

从“失管”到“共治”，从“停摆”到“新生”

望城区白沙洲街道以党建引领破题小区治理困局

朱华 冯智强

走进位于望城区白沙洲街道的熙庭原著小区，提质改造后的前街平整开阔，内部绿化修葺一新，满目绿意盎然，居民或悠然漫步，或嬉戏其间；不远处的奥莱小镇内，居民安居、商户乐业，环境整治、秩序井然……很难想象，这两个小区都曾是令人头疼的“问题楼盘”。

物业停摆、管理“真空”、环境恶劣、怨声载道——这些曾是两个小区的共同问题。面对治理困局，望城区白沙洲街道没有“绕道走”，而是将其视为检验组织力的“试金石”与治理创新的“突破口”。街道坚持以党建为引领，锚定打造“基层党建新标杆、产城融合新样板、社会治理新示范”目标，积极探索、大胆创新，走出一条党建引领下的小区治理新路径，有效破解了“政府包不了、市场不愿接、群众等靠要”的难题。熙庭原著、奥莱小镇等一批小区由此蜕变新生，成为党建引领下基层治理创新的生动样本。

迎难而上 化“烫手山芋”为“治理样本”

熙庭原著小区位于雷锋大道旁，建有小高层、联排别墅、公寓及商业街。小区建成已十年，入住了167户。由于开发商资金链断裂，项目一度陷入烂尾危机，遗留问题错综复杂。去年5月，物业公司因收不抵支，干脆“撂挑子”直接退场，一时间矛盾激化、乱象丛生。

“楼下垃圾成堆，无人清扫，绿化也荒废了；公共区域断电，小区一片漆黑，业主们不得不举着手机照明……”熙庭原著小区业主田格宁回忆起去年那场突如其来的“物业停摆”，仍心有余悸。

“急群众所急，一刻也不能等！”业主惶惶不安之际，白沙洲街道党工委紧急部署，响堂湾社区党总支挺身而出，迅速接管小区，打响了一场“啃硬骨头、拔钉子”的攻坚战：紧急协调社区专项资金垫付电费，24小时内让小区重见光明；抽调6名骨干组建专班火速进驻，现场设立“移动办公室”；成立小区党支部，动员50名党员、邻长开展“垃圾清零”攻坚行动……灯亮了，人心也稳了，一场关系小区民生的危急，就这样在多方合力下化解于无形。

面对同样遭遇物业停摆的奥莱小镇，街道迅速引进嘉信物业公司作为应急服务单位，确保小区基本运转“不断档”。同时积极破解了多

年未决的办证难题，70户商户主动缴纳物业费。

危机排除、环境改善之后，街道和社区没有“包办代替”，而是把“话筒”交给居民，把“舞台”还给群众，推动“群众的事群众说了算”。针对熙庭原著小区入住率低、不具备成立业委会的客观现实，白沙洲街道巧妙引导小区党支部创新成立望城区首家小区管理委员会（简称“小区管委会”），由这个“破茧新生”的自治组织打开小区治理的“死结”，将“停摆危机”转化为“自治契机”。

“以前小区的事没人管、没人担，现在业主自己当家作主，心里踏实多了。”熙庭原著的小区管委会主任陈博欣介绍，小区管委会成立后，带动了居民预交物业费，先后协商解决垃圾清运、绿化修剪、水系清洁、水泵维修、外墙脱落排危、电线私拉乱接等群众关心的热点问题90余个。

更令人欣喜的是，在街道和社区的指导下，小区管委会敏锐捕捉到长沙医学院分校建设的契机，计划盘活小区前坪公共空间，打造一个集商业、文化、休闲于一体的夜经济街区，为小区后续发展注入活水源头。

在白沙洲街道，类似的“蝶变故事”在多个小区同步上演，昔日“痛点”正逐步变为“亮点”，前景可期。



望城区白沙洲街道坚持以党建为引领，探索出了一条小区治理新路径。均为望城区白沙洲街道供图



近日，白沙洲街道同心园社区开展了一场亲子Mini马拉松活动，吸引了不少亲子家庭踊跃参加。

着眼长远 从“应急兜底”走向“长效护航”

如何实现长效治理？如何提升小区的精细化治理水平？白沙洲街道在对“问题楼盘”逐个破局的同时，顺势出台《白沙洲街道物业管理十二条措施》，着力构建一套权责清晰、运行高效、保障有力的全链条治理体系，将“点”上的突破转化为“面”上的制度优势，推动辖区所有小区治理水平实现整体跃升。

畅通民意渠道，让诉求“有门”、回应“有声”。

“物业经理接待日”与“书记面对面”正是《白沙洲街道物业管理十二条措施》的具体实践。每月5日、15日、25日，同心园社区、赤岗路社区等多个社区如期举办专题活动；社区党总支书记与物业经理纷纷“摆摊设点”，面对面接待业主诉求，搭建起社区、物业、居民三方常态化沟通平台。现场答疑解惑、登记造册，定期召开共商会，明确办理时限。在一次“书记面对面”活动中，同心园社区展通城小区居民集中反映充电桩紧缺问题，社区“接单”后立即响应，迅速协调华润燃气公司、街道物管办、消防等部门现场踏勘，以“马上就办”的作风，办好了群众的“关键小事”。

创新制度设计，让“看得见”与“管得住”握手协同。

针对物业公司“看得见、管不着”、执法

部门“管得着、看不见”的治理困局，街道建立问题交办机制；物业公司“吹哨”报告，街道物管办统筹协调，向各行业部门精准派单，责任清晰、边界分明，避免了推诿扯皮。对物业反映的问题，要求2天内现场核实，一周内处置到位。仅2026年一季度，通过“物业反映、部门接单”模式，就处理市政维修、纠纷调解等问题40余起。制度化的分工与时限约束，让每一类问题都有明确的责任人和解决路径，显著提升了治理效率，也让物业公司有了“靠山”，敢于主动发现问题、报告问题，从“袖手旁观”变为“放手去干”。

提升专业含金量，让数据赋能、激励增效。

白沙洲街道强化安全生产检查，对问题发函交办、逐个销号。每周组织志愿者巡查消防通道、飞线充电、地下车库充电等重点区域，对拒不整改的及时上报、纳入执法。同时，督促物业在居民入住时详细采集信息并定期更新，录入“数赋村社”系统，构建现代大数据治理格局。年底结合考核奖励优秀物业人员，激发内生动力。

一套“组合拳”打下来，让群众诉求更直达，部门协同更有力，小区治理从“应急兜底”走向了“长效护航”。

凝心聚力 促“单方管理”为“多元共创”

治理的硬度决定社区秩序，文化的温度塑造社区品质。在夯实党建基础、完善制度保障的同时，白沙洲街道通过比选、引进9支社会组织团队，创新实施“社区合伙人”计划，以文化为纽带重塑邻里关系，打造居民情感相连的“精神共同体”。

以趣结缘，把居民“聚”起来。

各社区党组织牵头，指导物业公司深入摸排居民兴趣爱好，分类组建体育健身、志愿服务、文化艺术、生活技艺等丰富多彩的文体和志愿服务社团。白沙洲街道每年拿出20万元专项保障社团活动。截至目前，街道16个楼盘已组建各类社团93个。例如，响堂湾“悦响1小时”社团上线仅三个月，注册人数达1200人，服务时长超2万小时；同心园社区组建的“益老”“益童”“益企”“益她”“益治”五个志愿服务社团，精准服务“一老一小”、企业帮扶、巾帼关爱与基层治理。这些社团打破了钢筋水泥的隔阂，让原本陌生的邻居因共同爱好走出家门、融入社群，在欢声笑语中找到了归属感。

以文惠民，让氛围“暖”起来。

街道常态化组织开展邻里节、趣味运动会、文艺汇演等主题活动。响堂湾社区每月举办“邻里文化节”，吸引300余位居

民成为常驻摊主，售卖手工艺品、土特产等；赤岗路社区依托“老年大学”开设太极剑、交谊舞等24门课程，服务居民2500余人。“周周有活动、月月有主题”，让向上向善、睦邻友好的文明新风蔚然成风，小区不仅有了“颜值”，更有了“温度”。

以榜样引领，让善行“传”开来。

“社区合伙人”计划最终指向的是治理。街道积极引导，将社团中的热心骨干、积极分子吸纳为“三长”（楼栋长、网格长、单元长）的后备力量，选树典型榜样，让居民从活动的参与者转变为社区治理的“合伙人”。

长沙市“最美志愿者”肖卫东是同心园社区“雷小哨”网格员，退伍16年来始终活跃在公益一线，累计服务1.3万小时，带动身边200余人加入志愿队伍，“有事找老兵”成为山水蓝天小区居民口头禅；“长沙好人”李白群身兼雷锋调解员与网格员，调解大小纠纷40余起，被业主称为“邻里和事佬”；长沙道德模范齐文英，依托“红徽章”公益课堂组织阅读实践……基层治理动能澎湃。

放眼白沙洲街道，从“失管”到“共治”，从“问题楼盘”到“治理样本”，一幅党建引领、制度破题、文化聚力的基层治理新画卷正徐徐展开。

责编/易勇 美编/余宁山 校对/肖应林

经济

茶颜悦色南下深圳双店齐开

长沙新中式茶饮加速全国布局



4月22日，茶颜悦色深圳湾万象城店开业，人气火爆。均为长沙晚报通讯员 刘巧芳供图

长沙晚报4月22日讯（全媒体记者 刘捷萍）长沙新中式茶饮品牌茶颜悦色加速全国扩张步伐。4月22日，茶颜悦色在深圳双店齐开。这是该品牌首次正式进驻一线城市核心商圈，标志其从区域品牌向全国品牌转型迈出关键一步。

的长期深耕之路。

新品+限定+科技，贴合本地需求

相较于快闪店，深圳双店从“新业务+新产品+新技术”三维发力，为深圳消费者带来升级后的茶饮体验。

产品层面，门店既保留经典原叶轻乳茶，也新增真果汁系列、茶颜咖啡两大品类，针对性推出2款深圳首发限定饮品、2款现萃快取咖啡。新品融入香柚等清爽元素，精准贴合深圳消费者口味偏好。罐罐奶茶等特色产品同步上线，进一步丰富市民选择。

周边文创上，茶颜悦色推出“此时刚好”深圳专属主题系列，涵盖定制纸杯、明信片、城市限定礼盒等。同时，门店上线超百款零食、茶叶茶粉、生活文创零售产品，打造“茶饮+零售”一站式消费场景。

科技赋能是本次深圳双店的一大亮点。茶颜悦色自研“机械臂全自动奶茶机”首次在华南地区门店落地，可自主完成抓杯、配料、搅拌、递杯全流程操作，仅需人工添加顶料，最快30秒即可出杯，既提升出餐效率，也保证每杯饮品风味、口感的一致性。此外，全自动冰激凌机同步投入使用，消费者扫码支付后无需人工干预，即可快速获取冰激凌。

周边文创上，茶颜悦色推出“此时刚好”深圳专属主题系列，涵盖定制纸杯、明信片、城市限定礼盒等。

持续拓店，深耕深圳走向全国

茶颜悦色相关负责人表示，深圳作为华南地区核心消费城市，其开放、创新、包容的城市特质与强劲的消费活力，是品牌选择长期扎根的重要原因。此次双店齐开是品牌深耕深圳市场的第一步，后续将密切关注市场反馈与市民需求，稳步推进拓店计划。

据悉，品牌已在筹备深圳福田星河COCO Park第三家门店，未来将逐步拓展至深圳各行政区。茶颜悦色布局深圳，不仅为当地市民带来新的消费选择，丰富本地新中式茶饮市场生态，更标志着品牌在全国布局迈入新阶段，为长沙新中式茶饮走向全国树立标杆。

大屏点亮星城，邀约传遍湖湘

2026湖南车展闪耀全城，4月30日即将启幕

长沙晚报全媒体记者 孙占锋 范宏欢

“相约湖南车展，共赴青春主场”“新车首秀集结，五一惠购全城”……步入四月下旬，长沙全城已被2026湖南车展的宣传氛围包裹。从城市核心商圈巨幅户外大屏，到地铁全线路移动视频，从主干道电子道旗到社区楼宇广告，车展宣传实现全城覆盖、高频亮相，以铺天盖地之势，向全市民发出五一车市的诚挚邀约。

全城刷屏 全城联动奏响车展宣传序曲

“一天看到好多次湖南车展的大屏信息，今年买车就等五一了。”市民高女士所说的，正是目前2026湖南车展组委会从城市地标到交通枢纽，从商业综合体到居民生活区，在全城高频推出的宣传画面。漫步长沙，抬头可见、移步即遇，一场全方位、多层次、全覆盖的城市宣传攻势已然拉开帷幕。

其中，城市核心商圈成为宣传主阵地，网红商厦的户外大屏，每日高频轮播车展宣传片，酷炫的新车画面、青春的活动主题，吸引过往市民驻足关注；德思勤城市广场、中建梅溪湖、渔人码头等地标商业体，海信广场、王府井、平和堂、步步高广场、山姆会员店、旭辉商业广场等大型商超，均拿出黄金位置大屏、广告栏，在每日客流高峰时段持续推送车展信息，实现商业核心区域无死角覆盖。

公共交通与社区宣传同步发力，织密宣传网络。长沙地铁主干线路站大屏、车厢视频，全线路联动轮播车展内容，每日触达百万通勤客流；楼宇广告整齐排布，小区写字楼电梯间、地下车库广告位全面覆盖，让市民出门即见、随时知晓车展动态，让展会声量传遍湖湘大地。

全城宣传也点燃了市民观展、购车热情。不少市民表示，近期无论通勤、购物还是休闲，都能看到车展宣传，早已对这场盛会充满期待。准备置换新能源车型的市民王先生说，一直关注新款智能电动车，就等五一湖南车展现场对比体验，一站式看遍热门车型，还能享受专属优惠，是上半年最佳购车时机。



历届湖南车展都是上半年行业新车的集中亮相秀场。车展组委会供图

新车集结 打造中部市场首发秀场

作为上半年中部车市核心展会，2026湖南车展凭借强大行业影响力，成为各大车企新品首发、技术展示的重要平台，重磅新车集中首发成为本届展会核心亮点，将为市民带来一场前沿汽车科技盛宴。

本届车展汇聚国内外超百个汽车品牌，更有2026年度重磅新车登陆湖南首发，覆盖高端豪华、主流家用、年轻潮玩、硬派越野等全品类。自主品牌高端化成果集中展现，鸿蒙智行携尚界Z7、Z7T猎装版两款全新中大型车型亮相，搭配问界M6及多款改款车型，展现智能出行领先技术；比亚迪阵营带来王朝网旗舰SUV大唐、海洋网海豹08、第二代腾势D9插混版，以及方程豹豹7EV纯电硬派车型，1000V高压快充、第二代刀片电池等核心技术悉数落地。

新势力与传统车企同步发力，理想L9iivis、蔚来ES9、智己LS8、极氪8X等热门车型悉数登场，高阶智能驾驶、超长续航等技术亮点突出；吉利、红旗、奇瑞、零跑等自主品牌，带来多款升级新品，激光雷达、高阶智驾系统快速下探至主流价位车型。合资、豪华品牌也带来全新换代车型，奥迪全新Q5L、A6L，凯迪拉克凯威德，广汽丰田铂智7等集中亮相，全面覆

青春赋能 锚定青年友好打造特色场景

紧扣长沙打造青年友好城市的发展定位，2026湖南车展创新策划“相车相恋相聚湖南车展”系列主题活动。其中，“星缘速配”青年交友活动，为单身青年搭建交友平台，报名即可领取免费门票，在逛展选车过程中结识同频好友，让购车与社交双向奔赴；“百个品牌 百对恋人 万朵玫瑰”浪漫打卡区，打造专属打卡场景；“青春好物·潮玩街区”集结潮流车载用品、智能数码、户外露营装备等，精准契合年轻群体审美与需求，打造沉浸式潮流休闲空间。

与此同时，展会同步推出“万人团购·四心享受”惠民活动，叠加省市以旧换新、购车补贴政策，整合车企专属让利、车展专项优惠，推出年度专属购车底价，让市民实现“价格动人、购车放心、体验开心、决策省心”，多重福利叠加，进一步激发市民购车热情，助力汽车消费升级。2026湖南车展将于4月30日至5月5日，在湖南国际会展中心（世界之窗旁）重磅启幕，打造上半年中部车市不容错过的行业盛会。

相约湖南车展 共赴青春主场
2026湖南汽车展览会特别报道