

整合游戏、电竞、文旅多元资源，《和平精英》七周年狂欢燃动全城

这把跳长沙，年轻人玩到停不下来

长沙晚报4月25日讯(全媒体记者 宁莎鸥)“早听说长沙好玩，没想到这么好玩!”抖音平台拥有超11万粉丝的Coser苏米说道。25日，“这把跳长沙，越打越年轻”和《和平精英》七周年嘉年华活动在滨江文化园与北辰荟启动。活动现场成了年轻人的狂欢，拥有几十万、上百万粉丝的Coser来了，粉丝超百万的游戏主播来了，全网粉丝超300万的宠物博主也带着网红明星狗来了。

这场整合游戏、电竞、文旅多元资源，于长沙打造时尚潮流的城市盛宴，与长沙这座“年轻人友好城市”深度共鸣，探索“电竞IP+城市文旅”新模式，让《和平精英》的七年荣光，在湘江之畔璀璨绽放。

湘江边开生日趴，七周年嘉年华沉浸式狂欢

4月25日至26日，和平精英七周年嘉年华重磅登陆长沙滨江文化园与北辰荟，每日12时至22时向公众开放，畅玩狂欢。豪华嘉宾阵容重磅集结，海量经典名场面高能复刻，超多惊喜福利轮番派送，诚邀全国“特种兵”奔赴星城长沙，沉浸式解锁互动玩乐、舞台表演、精彩观赛一站式趣味体验，线上线下同频共振，狂欢热潮席卷全城。

嘉年华现场超多互动展位惊喜集结，七年经典名场面匠心复刻出圈。巨型三级头装置、10米长游戏同款运输机场景惊艳亮相，搭配高规格视觉美学，现场氛围感直接拉满；和平老友人生四格馆、科目二训练场、地铁逃生暴富机、七周年生日心愿墙等创意文化摊位趣味拉满，各路“特种兵”争相打卡，精彩瞬间刷屏各大社交平台。

百位高颜值Coser惊喜现身嘉年华，带来生日大巡游与各项精彩表演；明星电竞选手空降现场担任一日店长，超体导师毛绒挂件、选手Q版毛绒团子盲盒在嘉年华期间限定上新，这份线下零距离的沉浸式呈现，让衍生品成为承载玩家热爱与专属记忆的情感凭证。



全城打卡名梗，长沙变身巨型和平精英主题之城

此次七周年盛典，长沙化身沉浸式和平精英主题之城，以趣味游戏梗、玩家专属情怀故事覆盖全城地标，让“特种兵”一步一遇和平惊喜，真切感受IP与城市碰撞出的独特魅力。

湘江之上，空投主题灯光秀璀璨绽放，点亮星城夜空；黄兴路步行街国金中心超屏、黄花机场、长沙南站、五一广场彩虹隧道等城市大屏点位，布满和平精英创意打卡惊喜，北辰荟、悦方IDmall、CFC 富兴时代等商圈大屏同步助力，营造最浓郁的青春潮流氛围。

《和平精英》七周年再一次把舞台交给了万千“特种兵”——联合抖音游戏共同打造第二届和平精英吃鸡奖名梗大奖，构建可互动、可创作、可打卡的流量阵地，延续爆棚快乐。征集活动于4月24日正式开启，围绕七大高热名梗开启打卡投票与二

创征集，“特种兵”踊跃参与，用创意诠释七年热爱!

4月25日，第二届和平精英吃鸡奖名梗大奖联合达人@小叮当的伙伴们，创新推出“和平精英权威COS大赛”，秉持“万物皆可COS”的规则，“特种兵”脑洞大开，用各式创意装扮玩转现场，成为嘉年华亮眼风景线。

人气Coser、玩家安利：长沙真是太好玩了

长沙对年轻人来说有多好玩，多位人气Coser、游戏玩家沉浸式体验、“盖章”认证。“我是昨天晚上从上海过来的，”Coser苏米表示，“上海没有茶颜悦色，所以来的第一件事就是喝一杯茶颜悦色，实在太好喝了，难怪长三角的门店都要排队。我还对臭豆腐心心念念，希望接下来有机会吃到。”苏米还向玩家安利：“年轻人一定要来长沙玩。”

“超小臭”是一位在快手拥有170多万粉

丝的和平精英玩家，也是刚从连云港过来。他向记者表示，长沙人气火热、湘菜热辣，长沙天气也火热，实在是太适合年轻人了。

记者现场看到，全网拥有超300万粉丝的宠物博主“金十月的猫”，也带着“十月”和“贴贴”两只网红柴犬来到现场与玩家互动。年轻人在各种互动游戏中玩得亦乐乎，不停与网红博主合影，还有家长带着孩子来体验，甚至有外国玩家前来打卡。

此次活动以游戏IP为纽带，实现文旅、消费的深度融合，为长沙带来全方位价值提升。海量曝光强化长沙年轻潮流的城市名片，拉动交通、住宿、餐饮、购物等多领域消费，激活文旅经济活力；通过数字文化与城市地标的创新结合，巩固长沙“网红城市”地位，吸引数字文化产业资源集聚，助力长沙建设年轻人友好城市，擦亮“世界媒体艺术之都”城市名片。

潮聚湘江，心动长沙。以此次活动为契机，星城长沙再度向各地青年发出诚挚邀约：欢迎你长沙打卡，更欢迎你来打拚。

长沙县公安局黄兴派出所收到一面跨越千里的锦旗 列车发车前，她们感受到了“长沙温度”

长沙晚报全媒体记者 张洋子

“真是太感谢你们了!没想到这么快就找回来了!”近日，一面鲜红的锦旗和一封字迹工整的感谢信，从河南新乡出发，跨越近千里，寄到了长沙县公安局黄兴派出所。锦旗上写着“尽职尽责热情为民，失而复得温暖我心”，而信中反复提到的一个名字，是警务人员徐泽琴。

寄件人是河南新乡的张某琦和杨某彤。信里，她们回忆起那个差点误了列车的中午，字里行间仍透着感激——“虽然只是一件小事，但让我们感受到了长沙公安的温度”。

时间倒回今年1月29日，一个周日。

那天，张某琦和杨某彤刚在长沙结束学习，拖着行李准备搭乘11时的列车返程。归心似箭，却因匆忙出了岔子——一辆出租车的后备箱里，落下了她们的行李箱。衣服、证件、重要资料，全在里面。

没有车牌号，没有司机电话，发车时间一分一秒逼近。火车站人潮涌动，两人却站在路边急得眼眶发红。抱着最后一丝希望，她们拨通了报警电话。

接警的是黄兴派出所警务人员徐泽琴。电话那头，声音温和而果断：“别着急，慢慢说，你们在哪里上下车?大致几点?有没有支付记录?”

一边安抚，一边记录，徐泽琴迅速展开排查。当天正值周日，但她没有丝毫懈怠，

立即联动同事冯佳杰，依据两人提供的上下车地点和微信支付记录，在后台信息中逐一比对。

仅仅10分钟，目标出租车就被成功锁定。徐泽琴第一时间联系上司机，确认行李箱完好无损，还在车上。电话那头，两名女孩悬着的心终于落下一半。

可新的焦虑又涌上来：距离列车发车不到一小时，去取行李箱再赶去火车站，来得及吗?

徐泽琴比她们想得更细。她没有让两人自己去取，而是贴心地帮她们联系了一辆可靠的车辆，直接送她们去司机所在位置取行李，再赶往长沙火车站。临行前，她反复叮嘱司机：“路上开稳当些，她们赶火

车，辛苦您了。”拿到行李箱的那一刻，两人眼眶又红了。这一次，是如释重负的泪。

她们顺利赶上了列车。车轮滚动，窗外的城市慢慢后退，而那份来自陌生警务人员的温暖，却一路跟回了河南。

回到家后，她们特意定制了锦旗和感谢信寄到派出所。“徐警官认真负责的工作态度，专业高效的工作能力，及时为我们解决了燃眉之急……感受到了来自异乡的温暖与安全感。”

面对这份跨越近千公里的谢意，徐泽琴有些不好意思：“就是我们日常工作的一件小事。群众找到我们，是对我们的信任，帮上了就好。”

大使转发，海外播主打卡“零食王国” 国际传播助力长沙消费名片闪耀全球

长沙晚报4月25日讯(全媒体记者 曹开阳)“我去过不少海底隧道，但用零食做的还是第一次!”近日，来自美国密歇根州的英语老师、中国媳妇玛丽莎(Marissa)在抖音发布的一条长沙“零食王国”打卡视频，引发广泛关注，甚至获得我驻美大使谢锋官方X账号的转发互动，让长沙这一新的消费地标走向世界。

播主玛丽莎的抖音账号主页显示，她是一位生活在武汉的美国籍英语老师，丈夫是中国香港人，二人育有一个孩子。4月20日，玛丽莎与家人开心地来到长沙，打卡了4月17日刚开业、备受瞩目的“零食王国”。在她发布的视频中，镜头跟随她的视角，开启这段奇妙的零食之旅。

视频里，“零食王国”的震撼景象扑面而来：商场规模的零食店让她惊呼“需要地图才不会迷路”；由零食打造的梦幻隧道，让她直言“仿佛进入童话世界”；巨型面包墙、泡面墙、糖果墙等创意装置，以及各种巨型零食包装，处处充满惊喜。

她还带着孩子在店内趣味互动，体验挑选来自近70个国家的零食，沉浸式感受长沙这座城市在消费场景打造上的创意与热情。在视频中，她那“英语夹中文”的解说新意十足，而生动的表情更是妙趣横生，收获了大量点赞和跟评。

玛丽莎以海外播主的第一视角，用充满感染力的表达和沉浸式的体验呈现，让海外受众对长沙的特色消费场景产生了强烈的好奇心。

“零食王国”将零食与娱乐、艺术融合的创新模式，打破了传统消费场所的边界，这种“中国创意”极具传播力和感染力。

记者了解到，玛丽莎的打卡视频引发我驻美大使谢锋的关注。他用自己的X账号第一时间转发了玛丽莎的这条视频，配文称“老少皆宜，长沙的零食王国将一个最疯狂的梦想照进了现实”并@ChangshaCity，这波海内外联动直接为长沙的新消费名片在海外声量场打响了知名度。

海外播主打卡“零食王国”，展现了长沙在消费创新、场景营造上的活力与实力，传递出长沙开放、包容、充满创意的城市气质，吸引更多国际目光关注长沙，进而推动长沙在文旅消费、国际交流等领域的高质量发展，加速长沙建设国际消费中心城市的步伐，让长沙的城市魅力在全球舞台上持续闪耀。

出地铁就上车直达园区食堂 麓谷产业园“麓企通勤1号线”将试运营

长沙晚报4月25日讯(湘江早报记者 黄荣佳)出地铁即上车，15分钟直达园区食堂。记者25日从长沙高新区麓谷产业园(简称“园区”)了解到，由长沙高新区长沙信息产业片区管理办公室联合长沙中电软件园、长沙公交运营有限公司共同打造的园区专属定制接驳线路“麓企通勤1号线”将于27日启动试运营。这是园区持续优化营商环境的又一创新举措，以“小切口”的精细化服务切实提升企业员工的通勤幸福感。

长沙中电软件园及周边集聚了众多信息技术企业，从业人员密集，通勤需求旺盛。此前，不少企业职工反映，从麓谷公园地铁站前往园区核心办公区存在步行距离较远、恶劣天气出行不便、园区周边停车资源紧张等问题，通勤“最后一公里”亟待打通。聚焦企业职工急难愁盼，园区快速响应，积极协调公交运营单位，量身定制点对点直达接驳方案。

此次定制的线路名为“麓企通勤1号线”，工作日早晚高峰时段运行，往返于麓谷公园地铁站5号口与中电软件园一期食堂之间，中途不设站，实现地铁口与园区食堂、企业总部的无缝衔接。线路运行全程约15分钟，较步行或自行车节省大量通勤时间，且车厢宽敞舒适，真正实现“晴天不暴晒、雨天不淋雨”的体面通勤。

记者了解到，为提升乘车效率和运营效率，该线路采用线上预约购票模式。乘客可通过“湘行一卡通”App进入“定制公交”板块，搜索“麓企通勤1号线”，选择对应班次及日期提前购票，首次使用需添加乘车人信息。票制暂按单次3元执行，发班前24小时以上可免费线上退款。上车时出示电子验票码由驾驶员核验，按购票班次集约乘车。

根据试运营计划，4月27日至30日为初期试运营阶段。长沙高新区长沙信息产业片区管理办公室党组成员、副主任张传玉介绍，5月运营方还将结合前期客流反馈及园区企业入驻变化，动态优化班次频率与运力配置，确保线路长期稳定、高效运行。同时，该线路在早高峰已完成空载测试，运行过程平稳顺畅。

目前，线路购票通道已在“湘行一卡通”App正式上线，有需求的园区职工可提前购票锁定座位，体验从地铁口到公司门口的“一键直达”通勤新方式。



移风易俗引领风尚

文明新风润泽城乡



中共长沙市委宣传部 长沙市文明办 宣

设计 星辰在线(长沙文明网)