

跨越半世纪，一碗长沙味

——从“小孔”到“孔姨”，“70后”网红孔建国的晚报情缘

● 长沙晚报全媒体记者 匡小娟

4月21日，记者采访“孔姨”孔建国的第二天，她收到一个好消息：“孔姨的小厨房”入选中国网络社会组织联合会优质网络主播培育工程2026年第一批优质直播间（主播）名单。

从1979年因工作出色，到2024年因乐观生活、传承长沙味道成为网红博主，孔姨曾两度登上《长沙晚报》。从当初的孤身一人到如今的幸福一家，《长沙晚报》用跨越近半个世纪的陪伴，记录了孔姨从“小孔”到“孔姨”的人生蜕变。

70年正青春

长沙晚报的“朋友圈”系列报道



《长沙晚报》见证了孔姨人生中的两段重要时刻。长沙晚报全媒体记者 何文瑞 摄

温馨祝福

我今年72岁，《长沙晚报》创刊70年。我们是同龄人，更是老朋友。祝晚报越办越好，越走越远——就像我还在灶台前忙活一样，只要还在做，就永远年轻。
——孔姨



扫码看辣视频
孔姨难忘晚报情

晚报情缘 两度登报，两段人生

“反正就是用葱烧，味道几多好。取个名字，你们帮我起算哒。”4月22日，在某短视频平台上，孔姨正教大家炒贝贝南瓜。视频中，孔姨操着一口纯正的长沙话，一边忙碌一边跟粉丝商量。如今，年过七旬的她是一位拥有超百万粉丝的网红博主，也是和儿子一起经营着4家“小亦小”小吃铺的店主。

时间跳转到1979年，彼时24岁的“小孔”还是长沙饭店一名普通的服务员。那一年，她因服务工作做得出色，被顾客交口相传，最终登上了《长沙晚报》的头版头条。

“那时候我父母不在了，也没有兄弟姐妹。”回忆起那段往事，孔姨表示，没有家人可以分享这份喜悦，她把所有的热情都投入工作。此后的她担任过长沙市政协委员，还被评为湖南省“新长征”突击手、湖南省青年联合会委员。“不管在什么岗位，获得了什么荣誉，我一直坚持做好自己的事情，做自己喜欢的事情。”

孔姨告诉记者，这么多年来，她习惯

了从《长沙晚报》上读长沙、看世界。“我对《长沙晚报》是有感情的，现在4家‘小亦小’小吃铺都订了《长沙晚报》。”

2024年，孔姨身体经历不小的考验——癌症、手术、多次化疗，但这些都未压垮她。她依然每天笑呵呵地出现在灶台前，拍视频、做小吃、教大家做长沙家常菜。她说：“我没办法自己控制这个病，那就随它去，一切交给天意。”

这份豁达，让她迅速在全网收获超百万粉丝。

这一年，她再次被《长沙晚报》报道。“这次感觉完全不一样了，突然发现还有那么多人需要我、喜欢我，我觉得我的存在还有意义。”孔姨笑着说，“通过《长沙晚报》，让更多人看见我、听见我，我很开心。我应该宣传长沙，做好长沙家常菜，让更多人爱上长沙。”

从24岁第一次登上《长沙晚报》到70来岁被万千网友喜欢，孔姨两度登报。《长沙晚报》不仅记录了她的辉煌时刻，也见证了她在孤身奋斗到拥有幸福家庭的完整人生。

中午11时，“小亦小”小吃铺里飘出锅摊饼的香气。孔姨系着围裙，在灶台前忙活，时不时招呼进店的客人：“坐咯，恰点么子？”有老顾客喊她“孔姨”，有年轻人举起手机拍她，她笑笑，继续手上的活。

1971年，“小孔”进入长沙饭店担任服务员，一直做到长沙饭店的管理层。后来企业改制，很多人慌了，她没有。她应聘过酒店经理，和朋友合伙开过餐馆，也自己当过老板。

金湘园、左邻右舍……这些老长沙人耳熟能详的饭馆，都是她一手打造出来的。2005年前后，“左邻右舍”很火，三四十平方米的店一个月营业额达80万元。

“我就是喜欢折腾。”孔姨笑着说。别人做宾馆菜、大菜的时候，她第一个做起了小碗菜；别人追海鲜、追港式菜的时候，她把猪脚、扣肉这些“土东西”端上了大雅之堂；别人还在犹豫的时候，她已经把印度飞饼和臭豆腐摆在了一个店里卖。

“我很能接受新思想、新时尚和新潮流。”她说。退休后的她本可以打打牌、带带孙子。可她闲不住，又开起了“小亦小”小吃铺。如今，她在长沙已经有了4家门店，近40位员工。

记者问她为什么退了休还要折腾，她想了想，

奋斗风采 “我就是喜欢折腾”

说了两句话。

第一句是实话——身上扛着一份责任。

“店里很多员工跟了我十多年，有些年纪大了，出去找工作也不合适。只要我还撑得住，就想为大家做点什么，一起走下去。”她真诚地说道。

第二句话是真话——她舍不得那些老味道。

“高楼大厦一建，不少小街小巷的小食档被快餐取代了，传统的东正在消失。”她说这话时，语气里有一种朴素的执拗，“我不想让这些东消失，毕竟是几代人的记忆。”

她连糖油粑粑都改良了。传统做法是油炸，她改成煮的方式，既没有油烟困扰，也更健康。“年轻人也喜欢，老中青都喜欢，这就够了。”

从“小孔”到“孔姨”，从长沙饭店的托盘到“小亦小”小吃铺的灶台，孔姨的人生就像那道改良后的糖油粑粑——褪去了油炸的冲劲，却煮出了更绵长的甜。

而《长沙晚报》，从1956年创刊时的黑白印刷，到2026年手机屏幕上的彩色报道，70年来，一直默默记录着这座城市里像孔姨一样认真生活的人。孔姨说：“晚报就像我坚持做这些老味道一样，我们都是在做自己认为对的事情，做自己舍不得放下的事情。”

上接1版

重庆工商大学派斯学院2026届毕业生徐萌在现场仔细筛选岗位、认真沟通洽谈，她直言这场招聘会“太给力”，不仅找到了大量专业匹配度极高的岗位，薪资待遇和职业发展空间也远超预期，对前往湖南发展充满期待。

从用人单位普遍反馈来看，此次招聘活动成效超出预期。三一汽车制造有限公司招聘负责人李女士说，重庆高校毕业生扎实的专业功底、积极的求职态度和强烈的求知精神，给企业招聘团队留下了深刻印象。“本次收到的简历不仅数量多，质量也很好，这些优秀青年人才的加入，必将为公司科技创新、产业升级注入强劲的青春活力。”

渝湘人才供需互补

近年来，湘渝两地立足产业发展、精准匹配人才需求，两地人才供给实现了全方位、多层次的高度契合。

从产业需求端来看，湖南是全国重要的先进制造业基地，工程机械、轨道交通装备等产业享誉全球，对高素质技术研发、工程应用类人才需求极为迫切；同时，随着现代化、绿色矿业等传统产业加快转型升级，电子信息、人工智能等新兴产业蓬勃发展，湖南人才需求逐步从“能上岗、快上手”的基础操作型，向“能研发、懂工艺、善协同”的创新复合型转变，高端研发、技术攻坚、项目管理类人才缺口持续扩大。

从人才供给端来看，重庆作为中西部地区重要的人才高地和创新高地，重庆大学、重庆科技大学等高校在机械工程、材料科学、能源动力、计算机科学、临床医学等领域学科优势突出，培养了大量专业功底扎实、创新能力出众的高素质人才，其专业布局、人才结构与湖南重点产业发展需求完美匹配。

山河智能招聘团队现场连续完成多位博士人才面试后表示，企业前期已与重庆多所高校开展深度校企对接，重庆高校在工科、理科等领域的人才培养方向，契合公司数字化转型、核心技术研发的战略布局，此次招聘精准打通了校企人才对接通道，为企业引进核心人才提供了极大便利。

体验湖南引才“加速度”
为让人才供需的高度契合真正转化为湘渝协同发展的合作共赢，本次专场招聘全面优化招聘流程、升级服务保障，让到场毕业生沉浸式体验湖南引才“加速度”。招聘会设置了企业招聘区、一对一洽谈区、政策宣传区、职业指导区、智能求职区等多个功能区域，各区分工明确、高效联动。企业现场集中收揽简历、快速开展初筛，与岗位匹配的毕业生进入一对一洽谈专区深度沟通、现场面试，达成就业意向即可直接签约，大幅压缩求职招聘周期，让学子求职少跑腿、企业引才更高效。

在政策宣传区，湖南省人力资源和社会保障厅工作人员细致解读本省人才补贴、就业创业扶持、档案托管、社保缴纳、劳动权益保障等全流程政策，逐一解答求职疑问。职业指导区内，专业就业导师坐镇，为学子提供一对一简历修改、面试技巧培训、职业生涯规划等精准指导，助力毕业生提升求职竞争力。

活动还引入智能招聘系统，打造线上线下一体化求职服务模式。学子可通过线上平台提前浏览企业信息、筛选心仪岗位、线上投递简历，线下直达对应展位精准对接，实现求职流程无缝衔接。

湖南省人力资源和社会保障厅相关负责人表示，此次重庆专场引才活动，是湘渝人才协同发展的生动实践。下一步，湖南将持续紧盯重点产业急需紧缺人才需求，深化与重庆等地的人才交流合作，加快建立长期稳定的校企、省际人才合作机制，以更精准的引才举措、更优质的服务保障、更完善的发展平台，吸引更多青年人才汇聚湖南、扎根中部，助力经济社会高质量发展。

2026 湖南汽车展览会 | 乐享车生活

相约湖南车展 共赴青春主场

消费升级 星城向上

政企补贴叠加 年度购车良机 绘就智能出行画卷

展会时间：2026年4月30日至5月5日 展会地点：湖南国际会展中心（世界之窗旁）

主办单位：湖南日报社 长沙晚报社 三湘都市报 湖南省汽车商会 全程运营单位：湖南兰德时代广告传媒有限公司

战略合作伙伴

