

湘遇美好五月天

2026年“五一”特别报道



“五一”假期来临，作为热门旅游打卡城市，长沙喜迎八方游客，社会运行井然有序，大街小巷皆是满满的烟火气。在这繁华热闹背后，有一个个温暖而坚定的身影默默坚守岗位，交警、环卫工人、外卖骑手、蓝天救援队队员、志愿者……共同守护了城市繁华。均为长沙晚报全媒体记者 尹昊天 摄



面对复杂的路口，年轻的外卖员向经验丰富的外卖员请教路线。

他们的坚守 我们的欢乐



扫码看辣视频 致敬坚守者

面对迷失方向的游客，交警与骑警一同为游客寻找目的地。



在人来人往的黄兴路步行街，环卫工人搬运着大型垃圾桶，守护城市环境卫生。

喝啤酒像炒股？看K线图“买涨跌”

青岛啤酒交易所湖南首店进驻四方坪夜市，“五一”解锁长沙夜生活新玩法

长沙晚报5月1日讯(全媒体记者 李卓)“我追IPA涨停!”“我要做空黑啤……”你也许炒过啤酒股，但你炒过这种现场喝出涨跌的啤酒“股”吗?

在长沙夜经济版图中，四方坪夜市早已是“烟火气”与“青年力”交织的地标。而今，这一顶顶夜市又解锁长沙夜生活新玩法——1日晚，青岛啤酒交易所湖南首店在开福区四方坪夜市火爆开市，青岛鲜啤、皮尔森、IPA等近30款不同风味的啤酒被标注上“股票代码”，按照实时价格交易。“啤酒+交易+社交+演艺”的全新玩法，填补了传统夜市文旅内容的创新空白，燃爆“五一”城市夜间消费热潮。

小长假来“青交所”炒好喝的啤酒“股”

走进四方商贸城东广场，一个像银色飞碟般科幻感的“青岛啤酒交易所”门头炫酷亮相。门头上方环绕着巨大的电子屏，实时跳动着近30种不同口味啤酒的“行情”：鲜啤、纯生、皮尔森、原浆、全麦黑啤、全麦白啤、ipa、比利时双料、小麦博克、藤椒赛松、果味啤酒及长沙限定风味精酿，每种都被标注了独特的“股票代码”，清晰显示着实时单价、涨跌幅和成交量。屏幕每10分钟刷新一次数据，像极了交易中心的数据大屏。

电子屏下方，对应着近30个闪亮的“酒龙头”。记者领取一个500ml的杯子后，在大屏

前“选股”——看中哪款“啤酒股”，扫码即可按当下实时价格付款，随后自助接酒。“如果你没有特殊偏好，买涨不买跌，涨的都是最受欢迎的酒。”曾在青岛市“青交所”全国首店体验过的市民吴先生给记者支招。“IPA10分钟内单价就降了5元，看来长沙人不太爱重口味啤酒，我正好‘抄底’。”上海来的客人张浩对IPA啤酒情有独钟，直呼“越买越上头”!

“青交所+四方坪”招商直指“青年力”经济

青岛啤酒湖南分公司工作人员胡力兵告诉记者，“青交所”近30种啤酒，从清爽入门到浓郁进阶一应俱全，充分满足年轻人丰富多元口味偏好与“交易”需求。“这套交易所玩法

的核心在于“实时销量影响价格波动”。每一款啤酒的“当前价格”由其过去几分钟内的销量动态决定。”

开福区四方坪街道党工委副书记彭礼告诉记者，青岛啤酒品牌年轻化的战略，跟街道街域经济招商方向不谋而合。四方坪夜市是备受全国各地年轻人追捧的顶流网红街市，既能承载最接地气的烟火摊档，也能拥抱最前沿的消费玩法。

当夜幕降临，四方坪霓虹闪烁、人声鼎沸，交易所的电子屏上啤酒价格数字跳动，驻唱歌手的旋律飘荡在晚风中——这里不再是单一的夜市，而是一座充满想象力与生命力的“青年力新地标”。

上天心阁，与机器人乐队同歌共舞

为期五天的音乐周首日即迎来客流高峰

长沙晚报5月1日讯(全媒体记者 洪虹)5月1日晚，“城墙FUN歌·悦见天心——2026天心阁五一音乐周”在天心阁古城墙广场拉开帷幕。长沙自主研发的超人机器人乐队率先登台，演奏经典曲目并带来舞蹈表演，随后高校乐队同台竞技，流行金曲轮番唱响，为期五天的音乐周在首日即迎来客流高峰。

本次音乐周将持续至5月5日，每日分日间和夜间两个时段。5月1日晚的音乐会分为上下半场。上半场“热血青春”环节，来自湖南医药学院的橘子返航乐队和来自湖南涉外经济学院的反骨乐队同台竞技，演绎流行金曲与原创作品，现场观众通过投票为心仪乐队应援。下半场“光影流行”环节，三位助场嘉宾演唱了《传奇》《至少还有你》等经典曲目。

活动中穿插三轮抽奖，每轮随机抽取两位观众，赠送“永远的迈克尔”世界巡演演唱会长沙站门票。获胜乐队全员同样获得该演唱会门票奖励。此外，现场还设置了盲选挑战，同唱一首歌等互动环节。

记者了解到，“五一”假期，天心阁景区将同步推出“音乐+非遗+游园+湘剧”四大板块活动。日间，游客可体验福绘漆扇、墨韵福字、福袋凝香等非遗项目，参与“马上圈福”套圈游戏。夜间，5月2日至5月5日每日安排不同主题的音乐演出，并穿插经典湘剧片段《拜月记》及《魁星点斗》表演。景区同步上线“摸鱼”套票、与湘军博物馆的联合套票等组合产品。

“集齐三个点位打卡的游客，可在天心阁游客服务中心参与抽奖，奖品包括杜甫江阁门票、天心阁文创冰淇淋、茶颜悦色饮品等。”天心区文旅体育局相关负责人介绍，作为“五一”文旅消费嘉年华活动的线下现场，大家在天心阁、兴马洲、长沙生态动物园任意一个点位购票，可在游客服务中心免费领取“悦游天心”实体消费券，享受门票、餐饮、露营等优惠。



扫码看辣视频 假期游天心阁



天心阁城墙音乐会，机器人表演吸引了大量市民游客。长沙晚报全媒体记者 易亿 摄

小剧场版《湘遇·梁祝》长沙首演 蝴蝶飞进了剧场，水袖掠过观众席

长沙晚报5月1日讯(全媒体记者 洪虹)1日下午，备受期待的小剧场沉浸式越剧《湘遇·梁祝》在长沙坡子街湘江小剧场正式首演。当“化蝶”唱段响起，蝴蝶从舞台两侧振翅飞出，掠过观众的头顶，在湘江剧场柔和的灯光下翩然起舞——这一刻，全场爆发出经久不息的掌声。

与传统大戏舞台遥不可及不同，《湘遇·梁祝》采用小剧场沉浸式设计，主舞台加T台延伸，四周散座环绕，最前排的观众与演员最近时不足一米。记者在现场看到，演员的水袖翻飞时几乎掠过观众席。当马文才用长沙方言喊出“你莫急咯”时，全场爆发出会心的笑声。

“保留唱段精髓的基础上，马文才部分的创新很棒，接地气又不突兀。小剧场的沉浸式体验，太迷人了。”来自岳阳的年轻小伙秦港是一名医学生，更是资深戏迷，专程

和朋友赶来观看演出。

《湘遇·梁祝》精选草桥结拜、同窗共读、十八相送、楼台泣别等传世名段，保留了越剧极致的江南婉约，同时融入当代年轻人的情感视角。范派嫡传弟子、中国戏剧梅花奖“二度梅”获得者、一级演员吴凤花领衔主演了当天下午和晚上的两场演出，并全程现场督导。

演出过程中，坐在记者前面的陈女士一直轻声跟唱。“我从小爱看戏，吴老师的戏超级经典，但这种小剧场式的表演是第一次看，体验感太强了。演员走到你身边，跟你眼神交汇，真的感觉自己就在故事里。”

作为长沙“文旅消第一区”，天心区近年来将小剧场建设作为推动文旅繁荣的重要抓手，2025年以来全区小剧场从年初的6家扩展至20家，年均演出场次突破千场。

据了解，《湘遇·梁祝》将持续演出至5月3日。

假期首日超4.5万人游生态动物园

记者注意到，在长沙生态动物园内，大熊猫大美与青青这对姐妹花、金丝猴闪电、黑猩猩连连等动物明星都非常引人注目。长沙极地馆内，有企鹅、海狮、海豹、北极狼等极地动物，特别是海狮与饲养员小哥哥的互动，更是令游客笑声不断。

今年“五一”假期，长沙生态动物园还为小游客准备了“勇闯动物秘境·解救卡皮巴拉”主题活动，孩子们通过闯关集齐印章后，再闯迷官赢得荣誉，忙得不亦乐乎。

“终于坐上了念念已久的马车，这种感觉真的太美妙了!”1日上午，一位刚参加动物园巡游的游客高兴地对记者说。

现在通过同一个App领券、消费、坐地铁、逛景点，每一笔交易都转化为可分析的数据：哪个商圈最热，消费券拉动了多少，投诉集中在哪些领域，一目了然。各项服务，相关部门可以利用数据这根“体温计”精确测度，精准施策，提质增效。

而且，它不打扰你，却处处帮你：钱进监管账户，不怕老板跑路；投诉直达监管部门，效率翻倍；每天领的优惠

自动抵扣，无需劳神。政府守住安全与公平的底线，市场在规则中释放活力。

当然，它还年轻。高峰期会不会卡?客服能不能打通?数据隐私的边界如何守住?这些问号需要时间拉直。但方向已清晰，城市数字化的下一程，比拼的是谁能用更少的入口、更优的制度设计，让政府的手和市场的手握在一起。

在长沙，这个尝试已然开始。

目前，平台七大服务板块已基本建成，接入线下商户超18万家。“吃”板块汇聚15万余家烟火商户及连锁餐饮、线上外卖商城；“住”板块覆盖近3万家星级酒店、连锁民宿；“行”板块畅行全国920余城公交地铁，跨城出行一码通行；“乐”板块接入608家主流影院，将承接草莓音乐节、“湘超”等热点文体票务；“购”板块联动各大商超、线上商城；“金融”板块入驻百余家正规机构，上线普惠金融产品助力小微商户稳健经营。此外，“游”板块拟于5月底上线省内优质景点资源。平台还预留接口对接窗口，赋能长株潭文旅消费一体化联动发展。

数字赋能城市烟火气

该平台创新政企联动运营模式，携手头部生活平台打

通数据、权益、场景全域壁垒，实现省会一卡通平台与头部消费平台首次深度协同。湖南淘宝闪购大客户负责人谢瀚介绍，此次是淘宝闪购与省会城市一卡通服务平台首次深度合作，实现数据互通、权益共享、场景互联。

长沙市商务局相关负责人表示，平台精准适配游客、商户、政务三方刚需，游客可一键领券维权、省心出游；商户低门槛入驻、降本拓客，对接普惠金融；政府可依托全域消费大数据精准研判市场，科学施策提振文旅经济。

烟火气迎长假，数字惠民暖人心。下阶段，长沙将持续依托该平台加码“五一”惠民补贴、上新特色文旅活动，以数字化便民举措激活城市烟火气，护航游客安心畅游，全力助推假日文旅消费经济提质升温。

准，有求职需求的市民可关注对应场次，按时参与。

