

“五一”假期新业态、新场景、新剧目纷纷亮相，新服务升级体验

长沙累计接待游客765.75万人次

长沙晚报全媒体记者 宁莎鸥

“五一”假期，长沙文旅迎来众多游客。零食王国、油脂厂·1936等新场景，《东方奇谭》、长沙戏剧街区非遗体验业态，《湘遇·梁祝》《长沙》《拯救“火焰山”》等新剧目集中登场，让市民游客沉浸式体验到不一样的假期，全国各地年轻人纷至沓来。

各大平台数据显示，长沙稳居“五一”假期国内旅游热门目的地前十。美团数据显示，长沙上榜“五一”假期首日景区热度Top10城市第7名；铁路部门数据显示，长沙上榜“五一”热门到达城市第8名；携程数据显示，长沙上榜“五一”国内酒店热门目的地第9名；同程数据显示，长沙上榜“五一”长线游目的地第9名。

根据手机信令大数据建模分析，“五一”假期5天，长沙市累计接待游客765.75万人次。

新场景新业态备受青睐

“五一”期间，油脂厂·1936迎来焕新——由1号油罐改造而成的长沙油罐数媒艺术中心

心AIGC TANK正式开馆。与此同时，《东方奇谭》光影数字艺术体验空间在馆内启幕。《东方奇谭》是由数字艺术家映峰大叔打造的现象级系列作品，以AIGC数字技术为创作引擎，深挖东方志怪文化内核，凭借独特创作风格与文化表达广受好评。展览一登场，也引得人流如织。

坐落于五一商圈的长沙戏剧非遗街全新开街，凭借戏曲展演、非遗手作、潮流市集、沉浸式剧本解谜等多元业态，成为市中心新晋文旅地标。5月1日至4日，街区持续推出丰富多彩的非遗活动，让大众在闹市街巷中邂逅传统底蕴，解锁长沙全新citywalk玩法。假期，街区全业态开放、沉浸式体验拉满，且有演出与市集全部免费对外开放，亲民的文旅形式吸引大批市民游客打卡体验。

沉浸式感受新剧场新剧目魅力

“五一”期间，备受期待的小剧场沉浸式越剧《湘遇·梁祝》在长沙坡子街湘江剧场正式首演。《湘遇·梁祝》采用小剧场沉浸式设计，主舞

台加T台延伸，四周散座环绕，最前排的观众与演员最近时不足一米。记者在现场看到，演员的水袖翻飞时几乎掠过观众席。当马文才用长沙方言喊出“你莫急咯”时，大家忍俊不禁。“保留唱段精髓的基础上，马文才部分的创新很棒，接地气又不突兀。小剧场的沉浸式体验，太迷人了。”来自岳阳的游客秦港表示。

湖南省话剧院在后湖·戏码头打造的沉浸式互动街区戏剧《长沙》首演3场全场满座、口碑上佳。应观众要求，该剧在4日与5日19时30分加场。观众可跟随戏剧重回上世纪90年代的长沙老街巷，跟着“大家长”胡大姐与三个创业的大学生“愣头青”，感受治愈人心又诙谐生动的家长里短。

长沙小剧场演艺精彩纷呈，无论你是单身、情侣档、亲子档还是全家出游，总有一款适合你。

创新服务提升游览体验

为迎接全国各地的游客，长沙各景区、商圈也创新方式，贴心服务游客。

地铁五一广场站里的“无人行李墙”，没有围栏，没有看管人员，大大小小、颜色各异的行李箱整整齐齐地码在通道一侧。游客们把行李往那儿一放，转身就去逛街、吃饭、打卡。“能放心把行李放这儿，就知道来对地方了。”一位游客在社交平台写道。

“五一”假期，长沙推出“无人行李墙”志愿服务升级版本，在五一广场地铁站、步行街中心广场等核心点位，安排“官方行李卸货站”，为市民游客提供更贴心的假期游玩服务。

在黄兴南路步行街商业街、坡子街、天心阁、长沙生态动物园等地，志愿者巡回推着“暖新·爱心小推车”，向一线工作者、新就业群体及有需要的游客发放藿香正气液、草帽、冰袖套、冰凉贴、小风扇等“暖新包”。

今年“五一”假期，湖南省博物馆与湖南烈士公园实现“馆园融合”后，迎来首个小长假。通过新增闸机、加设行李寄存点等方式，省博全面提升市民游客游览体验，游客出行时长与游览感受得到了全面优化。

湖南今年计划认定专家工作站约60家、博士创新站约100家

长沙晚报5月5日讯(全媒体记者 徐运源)省科协、省科技厅近日联合印发通知，正式启动2026年“三站”(院士工作站、专家工作站、博士创新站)认定申报工作。记者获悉，湖南2026年计划认定专家工作站约60家、博士创新站约100家；院士工作站采取“一事一议”，成熟一家认定一家。

2026年湖南省“三站”认定将重点服务我省“4×4”现代化产业体系，聚焦新一代信息技术、高端装备、新材料、新能源与节能环保、生物

医药等战略性新兴产业，以及全省重点培育的工业新兴优势产业链。

根据申报指南，湖南省院士工作站申报对象为：省内注册的规模以上企业或事业单位；湖南省专家工作站申报对象为：省内工业新兴优势产业链及新业态企业、集聚专家资源助力地方高质量发展的非企业单位；湖南省博士创新站申报对象为：省内中小微企业，以及集聚博士资源助力地方产业发展、乡村全面振兴成果特别突出的事业单位、科研院所等非企业单位。

两项强制性国家标准发布 推动无人机行业提质转型

“能不能飞”“怎么飞” 飞手先看新规

长沙晚报全媒体记者 张洋子

随着低空经济的蓬勃发展，无人机的应用越来越广泛，精准农业植保、应急救援中安防、文旅无人机秀……一架架无人机正影响着人们的生产与生活方式。

5月1日，由民航局组织编写，市场监管总局(国家标

准委)批准发布的《民用无人驾驶航空器实名登记和激活要求》(GB 46761—2025)和《民用无人驾驶航空器系统运行识别规范》(GB 46750—2025)两项强制性国家标准正式实施，直指无人机“黑飞”“乱飞”痛点，推动行业向规范提质转型。这两项标准将如何影响“飞手”?

新规 无人机起飞要“上户口”，飞行全过程须看得见

针对“谁能飞”的问题，《民用无人驾驶航空器实名登记和激活要求》标准给出了明确答案。根据新规，每一架在中国境内运行的民用无人机都需经历规范的“上户口”流程。

该标准规定，无人机必须具备激活与取消激活的控制功能。无人机在完成实名登记激活之前以及取消激活之后，均不得具备飞行能力。

这意味着，飞手手中的无人机只有在民航UOM平台上完成实名注册，激活后方可起飞，从根本上杜绝了未经登记的“黑户”飞行器上天，让无人机飞得规范、飞得合法。

针对“谁在飞”的监管痛点，《民用无人驾驶航空器系统运行识别规范》要求无人机在开机后及整个飞行过程中，必须持续向监管方报送身份、位置、速度、状态等关键运行信息。

根据标准规定，无人机应同时具备广播式和网络式两种运行识别发送功能，同时具备接收蜂窝网络、地面有线网络和卫星通信网络发送的网络式运行识别信息的能力，信息更新和发送时间间隔不大于1秒，确保各类通信环境下监管部门都能“一目了然”。

同时，无人机还必须滚动存储至少120个飞行小时的运行识别信息，且不可手动删除，确保飞行全程可追溯。

缓冲 存量机型不抛弃，预留过渡期

长沙很多飞友手中持有老款无人机，两项标准均设置了过渡期。

《民用无人驾驶航空器系统运行识别规范》明确规定，对于已售出并在使用中的无人机，设备生产厂家须在标准发布之日起12个月内，为存量无人机加装运行识别模块，满足基本功能要求。加装模块的无人机给予36个月过渡期，过渡期结束后，所有民用无人驾驶航空器应完全满足本文件要求方可实施运行。

《民用无人驾驶航空器实名登记和激活要求》则规定，新生产的民用无人驾驶航空器自本标准实施之日起执行，已销售并在使用中的从标准实施之日起第13个月开始执行，确保使用者有充足时间完成补登记和激活操作。

长沙的飞友们可通过关注品牌官方公告或前往门店咨询，及时了解具体的固件升级及登记激活流程。

提醒 先备案，门店正在逐步落地

结合长沙本地的飞行管理实际与新规落地，长沙公安机关与相关部门已于近期开展无人机备案与空域管理工作。

备案方面，全省统一备案通道为“湖南省无人机备案程序”，目前线上线下均可办理。飞友们可在微信小程序搜索“湖南公安服务平台”，进入“微警务”栏目，找到“无人驾驶航空器全生命周期备案”入口，按指引填写信息即可完成。此外，也可前往属地区县公安机关派出所，由工作人员引导完成备案。

湖南要求，省内从事无人机生产、销售、运输、寄递物流、维修、改装、租赁、报废处置以及操控员培训等经营活动的单位和个人，以及持有、使用无人机的单位和个人，都需按规定履行备案义务。外省人员来湘进行飞行

活动，也须在飞行前24小时内完成前置备案。此外，涉及单位、企业在管制空域或临时管制空域实施飞行；个人或企业组织分布式操作、集群飞行表演活动；通过通信基站或互联网进行无人机中继飞行；飞越集会上空及在移动交通工具上操控等六类特殊情形，须提前获得空中交通管制机构批准，并在飞行前三个工作日内通过省无人机备案程序进行前置备案。常规农业无人机作业、微型小型无人机在适飞空域的真高120米以下飞行活动等则享受豁免，无需向公安机关备案。

记者假期走访多个无人机门店咨询，发现大部分门店都在逐步落实备案流程。工作人员建议飞友提前规划设备更新与备案登记，积极关注官方权威发布。

用青春担当守好“城市会客厅”

长沙轨道集团长沙地铁橘子洲站有支“580青莲服务队”，乘客遇事“我帮您”

长沙晚报全媒体记者 吴鑫夙 通讯员 王頔 蔡晨

橘子洲景区是长沙的城市名片，承载着无数游客对“山水洲城”的向往。在长沙轨道集团长沙地铁橘子洲站，有一支平均年龄26岁、以女性为主体的“580青莲服务队”，以“我帮您”为初心，以“清廉”为底色，用每天十余小时的坚守，在人潮涌动中筑牢安全防线，在细微服务中传递城市温度，用青春担当守好“城市会客厅”。

劳模工匠养成记

→橘子洲站以“580青莲服务队”为载体，把服务做到游客心坎上。其中，服务台的四季茶饮是车站最温暖的符号。

长沙晚报全媒体记者 李茂健 摄



团队名片

长沙轨道集团长沙地铁橘子洲站共54名一线员工，平均年龄26岁，是长沙地铁线网客流标杆车站、全国首个廉洁主题地铁站，获“全国工人先锋号”“全国五一巾帼标兵岗”等称号，是长沙文旅服务与城市文明的重要窗口。

站580女子青莲服务队 帮您别急青莲我帮您

处置，全流程闭环管理。每逢重大节假日，全员主动放弃休息，提前到岗、延时离岗，从票务安检、站厅引导到站台值守、出入口管控，每个岗位都有人盯、每件事都有人管，确保大客流情况下秩序井然、服务不断。

单打独斗难以形成合力，多方协同才能守住平安。橘子洲站主动对接橘子洲景区、辖区公安、交警、志愿者队伍，搭建“路地联动”联防联控体系，实现信息实时共享、人员协同值守、秩序联合管控。通过优化客流通行流线，增设临时导向标识、开辟单向通行通道、升级票务安检设备等一系列提质改造措施，车站累计完成10余次功能优化，让每一位游客都能安心、顺畅地进出车站、打卡景区。

857封感谢信是乘客最真诚的认可

橘子洲站承载的功能远超普通的通勤车站，它是无数游客对长沙形成“第一印象”的关键一站。

橘子洲站不满足于“保畅通”，更追求“优

服务”，以“580青莲服务队”为载体，把服务做到游客心坎上，用细节温暖往来北往的旅客，全方位展现长沙的文明气质与城市温度。

“580青莲服务队”队员陈炜心告诉记者，“580”，谐音“我帮您”；“青莲”，寓意“清廉”。服务队将清廉底色与暖心服务深度融合，打造出“暖心茶饮、爱心雨衣、爱心轮椅、文旅指引、爱心预约、失物招领、应急救助”七大特色便民举措，让每一位有需要的乘客都能感受到实实在在的关怀。

服务台的四季茶饮，是车站最温暖的符号。夏季凉茶解暑，冬季姜茶驱寒，自2018年以来，免费供应茶饮累计超8万人次，一杯杯温热的茶水，化解旅途疲惫，传递星城温情。针对老人、孕妇、残疾人等特殊群体，车站开通“点对点、站对站”爱心预约服务，提供全程陪护、优先通行、轮椅接送等一对一帮扶，让特殊乘客出行无忧。

为了让外地游客更好地认识长沙，畅游橘子洲，团队精心制作文旅指南，免费发放主题明信片，用清晰的指引、热情的解答，当好游客

的“活地图”。小到一枚针线、一片创可贴，大到应急救助、走失寻人，只要乘客有需求，队员们总会第一时间伸出援手。48面锦旗、857封感谢信，是乘客最真诚的认可，也是团队匠心服务最生动的见证。

团队始终坚持“软沟通、暖服务”，以规范的礼仪、真诚的微笑、耐心的态度对待每一位乘客。在持续的业务培训、服务礼仪练兵和团队建设，这支年轻队伍不断锤炼专业素养、提升服务品质，把每一次指引、每一次帮扶、每一次微笑，都化作城市文明的生动注脚，让地铁车站成为展示长沙形象的最美风景线。

橘子洲站站长李平表示，橘子洲站将继续以乘客需求为导向，深化“廉洁+服务”融合创新，不断优化运营保障、升级服务举措、擦亮服务品牌，把劳模精神、劳动精神、工匠精神转化为服务乘客、奉献城市的实际行动，守护好长沙“城市会客厅”。



扫码看辣视频 点赞橘子洲站

为视障人士铺就“会说话”的路

小雷信息“90后”团队打造的无障碍辅助定位系统，扩展到长沙147条公交线路

长沙晚报全媒体记者 周斌 通讯员 邓乐

“18路公交车到站了。”这个“五一”假期，从外地回湘的视障人士刘先生搭乘18路公交车到汽车西站时，对长沙公交的语音提醒很满意。这并非常规播报设施，而是长沙小雷信息技术有限公司(简称“小雷信息”)为保障残障人士及老年人群的出行而自主研发的“无障碍辅助定位系统”，已扩展到长沙2500台公交车、147条线路，这一系统的研发团队人员，大部分是“90后”。



视障人士在使用小雷信息“无障碍辅助定位系统”。长沙晚报通讯员 邓乐 摄

从“导航指路”到“精准上车”

小雷信息创业团队最初的想法很简单：做一款导航APP，帮视障人士找到路。“对于普通人来说，出门办事或者搭乘公共交通只是日常通勤的一个片段。但对于视障人士而言，不熟悉的路段、无法分辨的公交车站和室内场所……每一次独立出行都是一场冒险。”小雷信息研发负责人邓成其介绍。

产品雏形出来后，他们发现导航确实能把人带到公交站，但到了站后，那么多车进站，分不清是哪一路，更找不到车门在哪。

于是，2022年，团队决定从纯软件转向软硬件结合，他们开始给公交车安装会“说话”的语音终端。最开始团队测试了两条线路，一条由公司员亲自来测试，一条给视障朋友体验。这一测，就是半年。

半年里，他们反复收集视障用户的反馈，不断调整方案。正是这种“边测边改”的笨功夫，让

产品从两条线路、三四十台设备，一步步扩展到长沙2500台公交车、147条公交线路，并拓展至株洲、常德、永州、怀化等地的公交系统。

不仅是公交，在地下通道、博物馆、办事大厅这些GPS信号弱的室内场所，团队同样给出了方案。用户通过APP匹配附近定位设备，触发设备播报位置信息，实现“听声辨位”。

这一方案目前已落地在部分地下通道、博物馆和行政办事大厅等场所。恒丰银行长沙5个网点也开通了服务，成为长沙首家满足视障人士独立进入办事的金融机构。

铺就一条“会说话”的出行路

迭代的每一步，都离不开用户的“敲打”。从2020年第一个版本问世至今，小雷信息的软件几乎保持一年一次迭代，目前已更新五个版本。

“根据视障用户的反馈，我们收集起来后会作进一步调研，然后集中时间统一更新。”邓成其说。

一次印象深刻的改动，来自导航播报。团队最初按照普通人的习惯，会用“前方50米右转”这类提示。

“视障人士对米数没有概念，对距离也没有概念。他们告诉我们，导航信息只要提供关键节点的参照物就行，到了该拐弯的地方，告诉他们拐弯就行。”邓成其说。

定位导航从“米数提示”变成“关键节点提示”，这个反馈让团队重新理解了什么是真正的“无障碍”。不是把普通产品改一改，而是站在用户的感知世界里重新设计。

截至目前，小雷信息产品设备已覆盖湖南多地公交及北京、新疆等地的市政与公共设施，为视障人士及老年人提供精准、便捷的出行服务。

邓成其透露，团队正在研发一款新的语音触控指示牌，同时具备盲文触摸和语音提醒功能。这群“90后”将持续依托高精度定位、多传感器融合及AI算法，用一行行代码、一次次迭代，为视障人士及老年人铺就一条“会说话”的出行路。