

下楼就有热乎饭，十几元吃饱吃好

岳麓高新区湘江智谷员工餐厅办好“舌尖小事”，让园区服务更有温度

长沙晚报5月9日讯(全媒体记者 范宏欢)8日11时30分,位于岳麓高新区的湘江智谷员工餐厅逐渐热闹起来,周边企业的员工陆续步入餐厅,选菜、称重、落座。红烧鸡腿、豆豉香肠、酸菜毛豆……热气腾腾的饭菜香气四溢,混着碗筷碰撞声和员工们的谈笑声。

“现在下楼走几步就能吃到热乎饭,我再也不用花时间等外卖了。”正在用餐的李先生是园区一家智能网联企业的研发人员,他笑着告诉记者,到点吃饭,心里踏实。

“菜品每天换,价格挺实惠”

作为岳麓高新区重点产业片区,湘江智谷人工智能科技城集聚了近50家企业,四五百名研发技术人员,但因周边餐饮门店数量偏少、规模较小,就餐问题曾是企业和员工的“困扰”。

“有一次下雨,等外卖等了一个小时,送来的菜都凉了,米饭也坨了。”一家生物医药企业的行政主管张女士告诉记者:附近外卖选择有限,遇上雨天或用餐高峰,就餐时间长;想自己带饭,无法长期坚持;团餐要凑单,起送门槛高,员工少的公司也凑不齐。

“我们招的很多是年轻研发人员,对生活配套有一定要求。因为吃饭不方便,有人还动摇了留下来的念头。”一位企业负责人说。

企业和职工的心事,被园区精准捕捉、快速响应。此前,在岳麓高新区举办的第一届营商大会“吐槽大会”上,一些企业负责人和员工代表直言不讳,把“吃饭问题”摆上了台面。

“我们当场照单全收,立行立改。”岳麓高新区企业服务中心主任苏志成回忆,“吐槽大会”结束后,园区迅速将这一“吐槽清单”转化为“履职清单”,纳入重点民生实事项目推进解决,“我们的理念很明确:企业的痛点就是着力点,员工的小事就是园区的大事。”

随后,作为岳麓高新区的园区服务商,湖



南智谷投资发展集团有限公司迅速启动了员工餐厅选址、建设、运营工作。餐厅坚持国企投资、微利运营,从规划到投用,仅用了半年左右时间。

记者在餐厅后厨看到,食材分类存放、厨具锃亮洁净,工作人员规范操作,全流程卫生管控一目了然。湘江智谷员工餐厅负责人介绍,食材均选自资质齐全的大型供应商,后厨每日全面清洁、餐具全程消毒。餐食兼顾了湖南人口味与营养均衡,早餐有辣椒炒肉、木耳肉丝粉面等本地特色,中餐推出十二道荤素搭配菜品。菜品采取称重形式,计价方式灵活,不少员工十几元就能吃饱吃好。

“菜品每天换,价格挺实惠,卫生也有保障。”正在用餐的陈女士告诉记者,现在她每天中午都会和同事相约来到餐厅。

一系列“组合拳”让园区服务更有温度。一餐热饭,看似小事,却恰恰折射出岳麓高新区优化营商环境的真实心意,也彰显了智谷集团暖心服务的本色。

2026年是湖南省“企业服务年”。近年来,岳麓高新区围绕企业全生命周期需求,推出了一系列优化营商环境的“组合拳”:

定期举办营商环境“吐槽大会”,企业家和员工可现场“吐槽”配套、政策兑现、人才落户等问题,现场交办、迅速解决;

开通从湖南大学、中南大学、湖南师范大学等高校往返园区免费通勤专线,打通青年人才通勤“最后一公里”;

搭建大学生创新创业基地,提供“孵化一生产一市场”全链条服务,全力帮助大学生创业企业稳步成长……

小小食堂,暖意融融。记者了解到,湘江智谷员工餐厅只是园区“园中园”配套升级的起点,未来检验检测园、中南研发总部区域将增设更多供餐点,同步完善住宿、交通、生活便利等综合服务。

企业愿意来、留得住、发展好。在岳麓高新区,这句话正从承诺一步步变成现实。

5月8日上午11时30分左右,湘江智谷员工餐厅就热闹起来,周边企业的员工陆续前来用餐。

长沙晚报全媒体见习记者 李茂健 摄



扫码看视频
记者实测园区里的员工食堂

一口鲜辣最“湘”

长沙头茬长研青辣椒上市

长沙晚报5月9日讯(全媒体记者 贺文兵)说起长沙,辣椒是绕不开的城市味道。眼下,长沙本地头茬辣椒迎来采收季,由长沙市农业科学研究院培育的长研青辣椒抢先上市,皮薄清香、鲜嫩脆爽,成为老饕们追捧的春日珍馐。

在长沙,辣椒多在二三月种植、五六月采收。而长沙市农业科学研究院自主研发的长研青辣椒,依托“春提早、秋延后”栽培技术,可比普通辣椒提前约20天上市,是长沙本地最早成熟的辣椒品种。受今年持续阴雨天气影响,这批头茬辣椒采收期较往年推迟近半个月,于5月上旬陆续迎来采收。

8日,记者走进长沙市农业科学研究院长研青辣椒种植基地,只见连片大棚绿意盎然,空气中裹挟着清甜的椒香。翠绿的辣椒植株长势旺盛,嫩枝上挂满头茬青辣椒,果实饱满透亮。

“长研青辣椒最大优势在于皮薄无渣、香脆多汁,辣味柔和不呛口,自带清甜椒香,是普通辣椒难以比拟的独特风味。”长沙市农业科学研究院农业装备研究室主任杨福强告诉记者,头茬辣椒生长在辣椒植株生命力最旺盛的阶段,养分集中供给,果实营养与风味物质积淀充分,籽少肉嫩,入口清香鲜脆,简单做成油淋辣椒,就能解锁纯粹香辣本味。

春季气温偏低,辣椒生长缓慢,挂果量少,头茬辣椒产量稀缺,采摘窗口期短,堪称当下限量款。物以稀为贵,长研青头茬辣椒市场价约60元一斤,峰值时超百元一斤,即便价格不菲,依旧一椒难求。

凭借绝佳口感,长沙各大种植基地的头批长研青辣椒被提前预订,大多直供高端餐饮市场。目前,长沙市农业科学研究院在长沙金畴农业、绿地生态农庄、九合生态农业、绿之源农业等基地推广种植的长研青辣椒已在5月上旬相继上市。长研青辣椒头茬辣椒枝条娇嫩,不当采摘易损伤植株,影响后续产量,多数基地暂不开放市民自行采摘。想要尝鲜的市民,可提前联系种植基地订购,部分基地可预约体验采摘、现场品鉴。

《上接1版》

打造“低成本创业、高品质生活”的城市品牌

创新是城市高质量发展的核心引擎。《意见》明确,要坚持产业布局与空间布局相结合,加强原始创新和核心技术攻关,强化科技创新与产业创新协同,因地制宜发展新质生产力。湖南将深化实施“4+4科创工程”,完善“1+N”国家实验室体系,培育国家技术创新中心、产业技术工程化中心、制造业创新中心,并加快建设湘江科学城。

在产业方面,《意见》提出深入实施重点产业倍增计划和产业创新工程,壮大重点产业链和先进制造业集群。大力发展数字经济,建强数据交易中心;培育千亿北斗产业,赋能低空经济规模化发展;壮大装配式建筑产业,发展智能建造。同时,实施服务业扩能提质行动,促进生产性服务业向专业

化和价值链高端延伸,深化“两业共融”。消费领域将拓展首发经济、银发经济、夜间经济,培育区域和地方特色消费中心。

尤为引人注目的是,《意见》明确提出打造“低成本创业、高品质生活”的城市品牌,建设年轻人友好省份。构建创新创业生态,支持大学生和青年人才创新创业,让湖南成为年轻人向往之地。

实施城市更新行动,打造舒适便利宜居家园

围绕“宜居”目标,《意见》从住房、社区、基础设施、公共服务四方面作出系统部署。

在住房方面,将推动完善房地产发展新模式,鼓励收购存量商品房用于保障性住房、安置房、人才房等,满足初婚初育家庭、多子女家庭等不同住房需求。实施城市房屋品质提升工程,大力推进安全、舒适、绿色、

一抹茶绿好“俏”

“抹茶热”席卷消费市场,背后是中国抹茶生产总量约占全球70%的稳定供应

长沙晚报全媒体记者 贾凯清

春夏之时,长沙除了满城繁花,还有一抹清新抹茶绿席卷味蕾。各大茶饮店、烘焙店、商超春季集体“上新”后,抹茶一跃成为长沙消费市场的“顶流关键词”,更有逐步向全年消费延伸的趋势。

打开小红书,“抹茶”这一话题的浏览量已超过38.6亿次。咖门发布的《2026中国饮品行业产品报告》显示,2025年统计的42个茶饮品牌中,27个在今年推出了抹茶产品,占比超六成。在被称为“国产抹茶爆发元年”的2026年,这一风味为何备受消费者追捧?近日,记者进行了走访调查。

商超茶饮齐上新 抹茶风味遍地开花

“现在从奶茶店到烘焙柜,满眼都是抹茶绿!”在盒马鲜生运达汇店,市民陈女士看着琳琅满目的抹茶甜品感叹。今年春季,盒马开启“抹茶季”,一口气推出24款抹茶风味单品,并按茶香浓度分为清抹、浓抹、全抹三大系列,满足不同口味需求。其中,清抹系列轻香淡雅,浓抹系列醇厚回甘,全抹系列的抹茶琴键巧克力布朗尼更是融合清抹、浓抹、焙茶三重风味,搭配柚子解腻,层次丰富。低糖清爽的抹茶甜品,恰好契合当下年轻人的饮食偏好。

商超之外,茶饮市场的抹茶竞争同样火热。茶百道推出“豆乳+抹茶”组合,解锁春夏清新口感;茉酸奶以抹茶为核心,搭配酸奶与特色小料,打造多款创意饮品。

在位于万家丽国际购物广场的真茶屋门店,各式各样的抹茶饮料摆满了柜台。这家主打抹茶产品的茶饮品牌,相关饮品累计销量突破1000万杯。据其联合创始人谭浪介绍,抹茶系列营业额占比已从2025年的50%提升至60%,是当地抹茶特色饮品销量第一品牌。

健康消费成主流 国产抹茶支撑热潮

从茶饮到烘焙,大街小巷“抹茶热”的背



在盒马鲜生运达汇店,琳琅满目的抹茶甜品被摆在了显眼位置。长沙晚报全媒体记者 贾凯清 摄

后,折射出大众怎样的消费偏好?

“再甜腻的点心或奶茶加入抹茶都会变得清新,这是抹茶最棒的地方。”作为资深抹茶爱好者,市民梁女士解释道,它自带的苦味能够中和甜味,让人产生没那么甜的错觉。

抹茶自带低卡、微苦、低糖的健康属性,契合当下消费者追求健康饮食、拒绝油腻的消费理念,尤其受年轻女性群体青睐。

而在供应端,国内抹茶产业也在快速发展。中国茶叶流通协会数据显示,2025年全球抹茶总量17600吨,市场规模突破47亿美元,中国作为全球抹茶最大生产国,2025年全国抹茶总量突破12000吨,占全球抹茶总

量近70%。中国最大的抹茶产区贵州,去年产销量达2500吨,居中国第一,对比2024年的1300吨,接近翻倍。铜仁等核心产区原料品质升级、供应稳定,为消费市场新品研发提供了充足支撑。

业内专家分析称,2026年,抹茶热潮从春季起步,正逐步向全年消费趋势延伸。抹茶应用场景不断拓展,产品创新持续升级,既满足了消费者对风味的需求,也契合健康化、多元化的消费趋势。

这抹绿不仅是一种风味,更是长沙消费市场活力的缩影。随着原料供应链持续完善,这抹清新的抹茶绿,或将持续点亮长沙的消费市场,成为贯穿全年的美食潮流。

绿色与智慧并重,提升城市安全韧性

《意见》对城市绿色低碳发展作出具体部署,将实施工业能效、水效提升行动,建设零碳园区和工厂,推广绿色建筑,全面建设节水型城市。通过实施城市生态修复,建设口袋公园,推进海绵城市建设,巩固黑臭水体治理成效,让城市更美丽。

在安全韧性方面,湖南将强化房屋和重要设施安全管理,严格限制超高层建筑,实施城镇预制板房治理改造。同时,建立灾害风险监测预警平台,推进“平急两用”公共基础设施建设,提升城市防洪排涝和综合防灾能力。

此外,《意见》提出建设崇德向善的文明城市,保护利用湖湘历史文化,塑造特色城市风貌,并推动城市治理智能化。通过建设城市信息模型基础平台,实现政务服务“一网通办”、城市运行“一网统管”。

聚力巾帼创新 赋能创业发展

“伊”起创业吧——长沙市女性创新创业项目第二期路演举行

长沙晚报5月9日讯(全媒体记者 匡春林)记者9日从长沙市妇联获悉,“伊”起创业吧——长沙市女性创新创业项目第二期路演顺利举行,活动汇集13支优秀女性创业项目团队,集中展示了全市女性创新创业优质成果。

本次活动采用“6+3”模式,即每个参赛项目进行6分钟路演展示和3分钟答辩。来自达晨财智、泽路资本、湖南与晏同行投资的3位投资人组成专家评审团,从商业模式、市场前景、团队能力等维度对项目进行打分和点评。

本次入围项目赛道多元、覆盖面广,涵盖低空经济、人工智能、非遗文创、健康饮食、教育服务、社区公益等多个赛道,展现了长沙女性创业者开阔的行业视野、强劲的创新力与浓厚的社会责任感。

多个优质项目亮点突出、特色鲜明,发展潜力可观:由国防科大博士团队研发的“低空智眼——基于多模态感知与认知决策的低空智

“摇”五折优惠 享雨花美食

“雨花花花卡”百万元消费券今日启动报名

长沙晚报5月9日讯(全媒体记者 周游)五折吃大餐的机会来了。继“五一”消费热潮之后,雨花区再放“大招”——100万元“雨花花花卡”五折消费券将于5月10日正式开放报名。无需拼手速,市民只需报名,即可参与公证摇号。中签者可享满400减200元优惠,四档券面任选两张,使用期限覆盖至年底。

本次“雨花花花卡”专属消费券共设四档:满100减50元、满200减100元、满300减150元、满400减200元,均为五折优惠。每位中签用户可从四档中任选两张领取(即“四选二”),同一用户单周期最多使用2张券。消费券可在雨花区参与活动的餐饮商户使用,不限制单笔订单商品数量,且允许购买代金券,具体商户名单以活动页面公示为准。

本轮报名通道将于5月10日10:00正式开启,持续至5月17日10:00。市民扫描“雨花花花卡”实体卡上的“飞梦雨花”二维码,或微信搜索并关注“飞梦雨花”公众号,在对话框回复关键字“花卡”,获取报名信息即可报名。

雨花区商务局负责人介绍,本次消费券使用有效期至2026年12月31日,覆盖端午、中秋、国庆及年末等多个消费旺季,让市民有充足时间享受美食福利。消费券可与平台优惠、商家让利叠加使用,进一步放大惠民效应。

今年以来,雨花区围绕“政府搭台、平台赋能、商家让利、市民得惠”的核心理念,推出“雨”众不同“花”样消费系列促消费活动。此前,“花粉踏青寻惠季”第一期已通过美团、大众点评发放一波政府消费券,有效撬动了假期消费市场。本次“雨花花花卡”专属100万元消费券是该系列活动的重磅升级,采用实体卡与线上报名相结合的方式,进一步激发居民消费潜力,擦亮“雨花消费”金字招牌。



扫码查看部分活动商户名单

《上接1版》

构筑难以复制的产业生态,以集群合力放大发展优势。

以物助,深耕实业、久久为功。多年来,长沙工程机械企业坚守制造本心,沉下心来打磨产品,潜心投入技术研发,在不急于求成,也不浮躁跟风。从基础制造到大国重器,从本土深耕到全球扎根,一步一个脚印夯实产业根基,在行业周期波动中稳住阵脚、行得远,用长期坚守锻造核心竞争力。

榜单是肯定,也是动力。立足现有优势,长沙工程机械产业当百尺竿头更进一步,坚定不移走好高端化、智能化、绿色化的高质量发展之路。

深耕高端化,瞄准大吨位矿用设备、极端工况机械等高端领域持续攻关,提升产品可靠性与核心零部件自研能力,稳步向全球价值链

高端跃升。发力智能化,依托长沙工业互联网与人工智能技术积淀,赋能无人施工机群、智能操作系统迭代升级,以数字技术抢占新赛道。布局绿色化,凭借国内新能源产业链优势,推广纯电动装载机、氢能工程装备等新品,以低碳转型引领行业发展。同时,产业发展要从“卖产品”向“卖方案”升级,完善海外售后服务体系,健全运维网点与配件保障,以全链条服务赢得全球客户信赖。

榜单单位的攀升,见证了“工程机械之都”的成长与崛起。凭敢闯的冲劲、善为的巧劲、坚守的韧劲,再加上高端化、智能化、绿色化的转型定力,长沙必将从产业大市迈向产业强市,在全球工程机械赛道上不断实现跃升。