

# 乔口“剧”变

## 乡村CEO陈浩带头打造的“我在乔口有部剧”特色IP，成为乡村振兴新引擎

长沙晚报全媒体记者 田也

“浩哥，有空来家里坐坐啊。”望城区乔口镇柳林江村，乡村CEO陈浩走在路上，一次次被乡亲们“拦”下。“来给我们拍视频嘛，都盼了好久了。”“去我家坐坐，酿了好酒呢。”面对一声声热情邀约，陈浩笑着连连解释：“下次一定，今天实在抽不开身。”

话音刚落，来村里勘景踩点的短剧剧组已经到了，陈浩连忙上前接待。“这是我们首家引进落地乔口镇的短剧公司，现在既有外来剧组前来拍摄，也有了本土团队自主创作。”陈浩难掩兴奋地向记者介绍，截至目前，已落地拍摄剧组20余个，完成了25部短剧拍摄，带动了100余名村民参与群演，“我在乔口有部剧”的IP打响了。

### 曾在北京签“网红” 今在长沙当乡村CEO

“每天开车一小时从市区来乔口镇，一路风景极好，我心情也格外舒畅。”陈浩笑着告诉记者，成为一名乡村CEO，是他做的最正确的决定。

陈浩出生于永州，2012年，他满怀激情奔赴北京创业，2015年便在北京成立MCN机构，专注于“网红”孵化。2019年，他将分支机构布局长沙。“当时我们是国内首批MCN机构，体量越大，最多时签约了700多名网红。”回忆起创业经历，陈浩坦言，长期被流量裹挟着奔波前行，似乎很难再感受到获得感与幸福感。于是，他按下了事业暂停键。“感觉自己在天上‘飘’，我想先落到‘地’上，再来思考前行的方向。”

2025年4月，一则长沙市乡村CEO的选聘公告，引起了陈浩的注意。在朋友的鼓励下，他递交了报名表。深入乡村调研时，淳朴鲜活的乡村气息扑面而来，让久在都市奔波的他倍感治愈，一颗扎根乡村的心就在此时坚定了。

调研中，他注意到了乔口镇的一句标语——团结起来，一起赚钱。朴实的话语直击人心，与他的想法不谋而合。在乔口镇党委书记刘帅的介绍下，陈浩了解到乔口镇柳林江村的发展现状：作为望城区唯一“梦里乡村”示范片项目所在地，有建设没业态、有资源没消费。村民自发组织成立“圆梦互助社”，抱团谋求发展、合力拓宽增收路径。这番现实困境与村民干事的热忱深深打动了陈浩。“我要扎根在这里，带乡亲们圆梦。”陈浩说。



除了带动村民当“网红”，陈浩（左一）还联动本地院校开展校地合作，常态化开展短视频拍摄、剪辑与账号运营公益课。长沙晚报全媒体记者 田也 摄

### 培养村民当“网红”，让人“火”带动经济火

盘活乡村闲置资源，带动村民共同富裕，这是乡村CEO的职责使命。如何盘活？陈浩将深耕多年的新媒体运营、网红孵化经验带到了乡土田间，给出的思路是：让人“活”起来、“火”起来，让村民们成为乡村建设的参与者和运营者。“简单来说，就是培养村民当‘网红’。”陈浩说。

“这家有两个小朋友，特别活泼可爱；这家的院子大，农家菜做得好吃；这家会酿酒……”柳林江村家家户户的情况，陈浩都了然于心，“我最擅长的就是跟人打交道，并且发现他们的闪光点。”

村民易美丽勤劳能干，做得一手地道农家菜。陈浩便用镜头记录下她日常务农、烹制家常菜的瞬间，剪辑成短视频，将她的视频号取名“柳林江美丽姐”，手把手教她拍摄运营。“收获了好多点赞，还有网友想来我家吃饭呢！”易美丽看着自己的视频号热度越来越高，乐得合不拢嘴。

有专业人才上门免费拍摄运营，村民们都满心欢喜、跃跃欲试。看到大家热情高涨，陈浩联动湖南大众传媒职业技术学院开展校地合作，常态化开展短视频拍摄、剪辑与账号运营公益课，从授人以鱼到授人以渔。

流量很快就带来了“惊喜”，不少网友刷到视频慕名而来，走进柳林江村观光游玩，品尝农家菜、选购农产品，家门口的烟火气变成了实实在在的增收机会，这让村民们的创作热情持续高涨。如今，柳林江村推出“村星梦工厂”计划，成功孵化了60余个村民自媒体账号，累计收获超600万次曝光，并发展出10余名职业村播。村里的特色农产、田园风光与淳朴烟火，通过越来越多村民的镜头走出乡村，收获了广泛关注。

借着自媒体账号孵化聚集的人气与流量，陈浩进一步拓展乡村发展的路径。他牵头打造“爱姨工坊”“爱姨家政”两大本土特色IP，精准盘活乡村闲置劳动力资源，深挖乡村内生发展动力。“前者专注特色农副产品加工产销，后者则聚焦便民家政服务赛道，通过品牌化打造、规范化运营，推动乡村零散服务与手作产业走向规模化、产业化，拓宽村民稳定增收渠道。”陈浩解释道。



扫码看短视频  
微短剧拍出乡村振兴路

### 打造“乔口短剧村” 为乡村振兴添新引擎

村民力量被激活，不仅让柳林江村知名度上升，更结出了意外硕果。2025年底，有微短剧剧组主动对接乔口镇，希望找一处乡村取景拍摄。镇党委班子第一时间想到了全民热衷于拍短视频、新媒体氛围浓厚的柳林江村，当即敲定将剧组接待落地该村。

单支剧组40至60人的驻场拍摄需求，直接带动了村内餐饮、住宿等配套服务快速升温，村民在家门口就实现了增收致富。“当时剧组急缺群演，在村里公开招募，村民们一拥而上。”陈浩表示，这让他看到了乡村运营的新方向——打造“乔口短剧村”。

在他的推动下，“政府引导+群众参与”的协同机制迅速建立。为了满足剧组取景需求，当地统筹盘活村内闲置农房变为片场，并协调开放村卫生室、敬老院、乔江书院等多元场景，成功授牌“望城微短剧联盟片场”。同时，成立乔口微短剧工作专班，镇村干部化身“服务管家”，精准对接剧组需求，高效协调村民提供餐饮、安保等后勤工作，为剧组提供“拎包开拍”一站式服务。

“基于前期村民自媒体的孵化基础，我们准备培育本土群演队伍。”陈浩介绍，他还计划引进专业团队为村民免费开展劳务培训，建立起本土演员库。

洞察到村民与网友对表演的热切需求，乔口微短剧工作专班成员又当起了“幕后导演”。陈浩牵头引入专业创作力量，联合专班成员打造本土乡村原创剧本，邀请村民、网友共同参演。“我们每月开展两场短剧拍摄体验活动，吸引了不少网友前来打卡体验。”陈浩表示，通过“剧组入驻+本土自制+全民参与”的多元模式，持续打响“我在乔口有部剧”特色IP，微短剧产业成为撬动乡村振兴的新引擎。

三年打造100个乡村“网红”，100个朋友庭院，吸引1000户长沙家庭进村，带动1000万元在地消费——这是陈浩提出的“百千万圆梦计划”。在流量与烟火的交织下，这个乡村振兴梦正加速照进现实。

## 服务靠前一步 项目快人一拍

### 浏阳经开区全链条、全方位护航园区企业万岗招聘

长沙晚报5月13日讯(全媒体记者 朱泽霖)初夏时节，浏阳经开区各大项目建设现场塔吊林立、机械轰鸣，新型显示器件产业园项目等一批产业项目进入收尾攻坚阶段，即将在今年三季度陆续进入试生产，届时将释放出超万个就业岗位。

为保障项目如期达产、稳定用工，近日，浏阳经开区提前谋划、靠前服务，启动大规模用工保障专项行动，以全链条、全方位服务为项目建设保驾护航。

### 项目加速推进，用工需求同步凸显

入选了本年度湖南省和长沙市“十大产业项目”的新型显示器件产业园项目，建成后将大幅提升园区高端制造产能，为长沙电子信息产业强链补链注入强劲动能。随着项目建设加速推进，投产在即带来的用工需求同步集中释放。作为园区产业发展的核心支撑，该重点项目投产后将提供超万个就业岗位，涵盖一线操作、品质检测、生产技术、设备运维等多个工种，成为拉动本地就业、吸引技能人才的重要载体。

面对集中爆发的大规模用工需求，单靠企业自主招聘难以快速满足岗位缺口。在长沙市人社局统筹指导与大力支持下，浏阳经开区紧扣“企业服务年”行动部署，于4月20日全面启动服务企业用工专项行动，成立由园区管委会牵头的招聘工作组，构建起全链条服务体系。

线下，浏阳市人社局联合浏阳经开区将于5月18日至20日的每天14时，在大瑶镇、文家市镇、古港镇连续举办3场专场招聘会，深入乡镇村组“送岗上门”，打通就业服务“最后一公里”。线上，浏阳经开区则推行“直播带岗”“云面试”，在省市就业平台、抖音、视频号开设招聘专栏，24小时不间断接收求职申请；联动省内50家人力资源机构、20所高职院校建立校企合作，定向输送技能人才。

### 园区全程保障，筑牢项目人才支撑

“截至目前，我们已先后在湘潭大学、湖南工业大学、湖南理工大学等5所高校完成了校园招聘。”浏阳经开区综合服务中心相关负责人介绍，后续还将前往云南、贵州、江西等劳务大省跨区域协作引才，同步前往深圳、东莞等沿海地区专场引进高端技术与管理人才，为企业稳定用工提供支撑。

为让招聘信息快速触达求职者，浏阳经开区在宣传保障上全力赋能：统筹开放园区及浏阳市域国有立柱广告、公交车站、巴士车身、LED屏等资源，在长株潭汽车站、长沙东站等关键节点免费投放招聘信息，实现线下宣传全覆盖。

在交通保障上，园区协调龙骧公司优化出行专线，将原周末开往长沙五一广场地铁口的直通车，调整为园区招聘中心直达长株潭汽车站专线，每日

服务赋能 企业圆梦  
企业服务年·园区在行动系列报道

## 文体

### 小剧场热潮涌动，赋能长沙夜色跃升城市活力

# 街巷有戏，城市有温度

长沙晚报全媒体记者 肖舞

每逢夜幕降临，长沙的夜晚就会发生位移。年轻人不再满足于“逛吃拍照”，转而涌向藏身商场与巷弄深处的小剧场。依托优质文创发展基底，长沙顺势培育深耕本土的小剧场业态，贴合青年需求掀起全城演艺新风潮，一众体量精巧、氛围十足的小剧场快速走红，走出差异化出圈路径，点亮城市夜间文旅版图。



《拯救“火焰山”》剧场上演，观影的孩子们举“枪”决定剧情走向。长沙晚报通讯员 张雨生 供图

### 贴合青年多元需求， 小剧场突围出圈根基

当下长沙核心商圈、近郊特色演艺场地内，各类脱口秀、沉浸式话剧常态化满场客流，常态长效运营模式适配全时段休闲需求。相较于传统大型演艺场馆，小剧场打破舞台与观众的隔阂，氛围松弛接地气，观演门槛亲民、票价性价比突出，适配全年龄段休闲观影、轻社交多元场景。

“解压”成为年轻人第一刚需。脱口秀以高频互动、实时互动，提供“精神抚慰”，但解压并非唯一动力。话剧《长沙》用方言演绎落魄街故事，让本地人找到归属感，让外地游客获得文化新鲜感。一位大学生说：“我爸妈以前就住望平街附近，看这部剧就像看到他们的青春。”

值得注意的是，从创作到表演，小剧场主力是年轻人。《恐怖童谣》演员清一色90后、00后；《新刘海砍樵》大笑剧场的班底也以青年为主。他们最懂同龄人的笑点与泪点，作品天然带有青春共鸣。这揭示了关键转变：年轻人不再为“高雅”买单，而是为“共鸣”付费。

### 重塑消费逻辑链条，激活商圈夜间经济动能

如今，越来越多年轻人愿为门票付费，认同不可复制的现场体验。“为体验付费”正取代“为商品付费”，重塑长沙商业逻辑——《新刘海砍樵》宣传语道破其中关键：“白天逛吃逛太累，晚上来看剧，解锁长沙夜正确打开方式。”

这背后是消费观念的深层转变：年轻人正由“性价比”转向“心价比”，从满足功能走向情感共鸣与文化认同。小剧场消费链条自然延伸——“后湖·戏码头”推出

“烟火街角”市集，将戏剧IP植入餐饮、手作，带动二次消费。

两种消费模式并行：随机性消费和计划性打卡。一位从广州带孩子来看《拯救“火焰山”》的母亲说：“我们就是冲着这部剧来的。”该剧售罄后加演，剧场满座，省外观众比例颇高。小剧场不仅卖门票，更拉动周边消费。小剧场带动大商圈的“演艺+”效应，正成为长沙夜消费的新增长极。

### 深耕全域文艺布局，双向赋能城市青年发展

小剧场不仅改变了消费方式，更重塑了城市对年轻人的吸引力。一座城市能否留住青年，不再仅取决于GDP，更在于是否有“有意思的空间”“有温度的社群”。如今，从五一商圈、后湖到老街区，小剧场如毛细血管渗透全城。

小剧场不仅提供娱乐，更解决了年轻人的就业与生计。茶馆式话剧《绑定财神系统》由一群热爱表演的年轻人编剧、出演，他们多是自由职业者，属于新文艺群体和新大众文艺的代表。小剧场让他们的才华有了

施展舞台，拓宽了生存路径。

小剧场成为低成本、高效率的城市微更新方案。长沙首家每晚表演相声的茶馆“得乐社”，由旧厂房改造，打通传统曲艺与网红流量，甚至喊出“北有德云社，南有得乐社”。琴岛演艺剧院迁至红色剧院，多种艺术与本土文化交融。“白天逛景点，晚上看小剧”已成为游客真实选择。小剧场不再是文化点缀，而是文旅深度融合的新引擎——不再是看景，而是“入戏”。

从“网红到长红：解码长沙文旅新动能”系列报道

### 切换城市发展思路， 文艺赋能长沙长效出圈

小剧场已深度嵌入城市肌理与青年生活，而背后是一场文化逻辑转型。过去，城市文化追逐“顶流”——建地标大剧院、引顶级演出。如今，长沙换了一种思路：不建造表演的“神殿”，而是铺满烟火气的“茶馆”；不追逐单一超级IP，而是深耕散落街巷的多元“支流”。

2025年岳麓山青年戏剧季以“生活有趣·青年有戏”为旗帜，吸引了来自全国各地的高校青年创作者，征集众多原创作品；2025年“一带一路”青年创意与遗产论坛在长沙举行，全球多国青年代表在小剧场感受媒体艺术与湖湘文化的深情相拥。

小剧场现象需放在“青春经济”的坐标系中理解，青春经济不是简单的“Z世代消费市场”，更不等于“想办法赚年轻人的钱”。它本质上是关乎青年成长、城市活力与经济动能的系统命题。长沙小剧场正是青春经济在城市文化领域的生动缩影。它让城市变得“有意思”“有温度”“有黏性”，转化为人口流入与消费活力。当城市把街角留给戏剧、把夜晚交给笑声，年轻人自会用手投票。长沙正从“网红城市”迈向“长红城市”——不是看景，而是入戏；不是追逐顶流，而是深耕支流。

## 少年突围向未来

新华社记者 公兵 肖世尧

奇迹，终究还是穿过21年的漫长黑夜，眷顾了中国足球！

北京时间13日，2026年U17男足亚洲杯最后一轮小组赛，终场哨响，中国队以2比0力克卡塔尔，凭借净胜球优势以小组第二身份惊险突围，不仅时隔21年重返U17男足世界杯（简称“世少赛”），更打破了中国男足各级国字号队伍长达21年缺席世界大赛的魔咒。

这份久违的喜悦，一定程度上缓解了多年来中国球迷心中的焦虑与失落。

从“理论可能”到绝处逢生，这批2009年龄段的中国少年们完成了一次近乎不可能的突围。

2025年岳麓山青年戏剧季以“生活有趣·青年有戏”为旗帜，吸引了来自全国各地的高校青年创作者，征集众多原创作品；2025年“一带一路”青年创意与遗产论坛在长沙举行，全球多国青年代表在小剧场感受媒体艺术与湖湘文化的深情相拥。

前两场皆墨，在不被舆论看好、前路充满荆棘的困境中，他们展现了韧性，拼下了希望，用一场胜利为中国足球撕开了一道通往世界舞台的口子。这份不言弃的斗志，展现了中国少年们的血性。

今年以来，中国U23男足夺得亚洲杯亚军，中国U20女足时隔八年再度闯入世界杯，中国U17女足晋级世界杯，中国U17男足重返世少赛，无不印证着中国足球的青训之路要更加笃定和坚实。

突围之后，更需清醒。

真正的考验，才刚刚开始。唯有正视短板、夯实根基，打磨心理韧性、完善战术体系，这份等待了21年的喜悦，才能成为中国青少年足球崛起的序章，而非昙花一现的聊慰。

当地时间5月12日，在沙特阿拉伯吉达举行的2026亚足联U17男足亚洲杯B组小组赛最后一轮比赛中，中国队2比0战胜卡塔尔队，晋级八强的同时获得U17世界杯参赛资格。新华社发