

请“功夫熊猫”代言，把汉方融进茶咖

瞄准“多巴胺消费”，金霞经开区这家药企不断上新，实现年销40亿元

●长沙晚报全媒体记者 李卓

熊猫“阿宝”一记招牌式飞腿，亮相儿童健脾壮骨药的包装盒；中药里的黄精、石斛，被大胆融入年轻人最爱的拿铁和奶茶醇香中——在“多巴胺消费”潮席卷新消费市场的当下，谁说传统药企只有一副正襟危坐、照单抓药的刻板面孔？长沙金霞经开区民营企业恒昌医药与“湖南医药第一股”古汉医药战略合作，布下“前店后厂、品牌专卖”格局的同时，瞄准年轻人扎堆的“多巴胺消费”潮，不仅拿下了环球影画《功夫熊猫》IP在医药行业的独家授权，还跨界做起了药食同源的养生奶茶咖啡。

17日，记者走访恒昌医药，感受到在园区的陪伴服务下，企业“破圈”成长、不断“上新”的蓬勃生机。

优环境 强服务 促发展
长沙市“企业服务年”特别报道

当“功夫”遇上“强骨”，一次“出圈”的联名

从可乐加党参、蹦迪穿护膝，到中式茶啤、养生奶茶，让年轻人上头的“多巴胺消费”，这种为情绪价值买单的新消费模式，正在成为消费市场的热门赛道。

“我们不仅拥有源自2200年前马王堆出土《养生方》的‘古汉养生精’，也有更‘年轻态’的品牌IP。”恒昌医药集团党委书记、副总经理俞剑江说，医药产品与好莱坞动画IP联名，这在中国行业内还从未有过先例，但恒昌医药一举便签下十年的独家战略合作。

2024年初，恒昌医药集团与环球影画正式签订《功夫熊猫》IP独家使用

从汉方到茶咖，一份“药食同源”的时尚答卷

如果说与功夫熊猫联名是瞄准年轻一代的父母群体，那么恒昌医药旗下古汉养生茶饮的跨界，则直接将目标锁定在Z世代身上。

在恒昌医药集团经营的行知书屋里，浓香的现磨咖啡中更暗藏“古方”——石斛生椰拿铁、黑芝麻黄精拿铁、陈皮枸杞拿铁……30余种药食同源茶饮产品，让日常养生既有“内涵”又有

“颜值”。

每一款产品都来自传统中医智慧。研发团队将石斛、黄精、黄芪、党参等中药材深度融入现代工艺，在反复配方调整中兼顾药材的功能与饮品的风味。于是，年轻人在健身之后顺手点一杯石斛生椰拿铁“解乏”，在加班熬夜时来一杯陈皮枸杞拿铁“提神”——养生不再是长辈们的专属话题。



恒昌医药旗下古汉养生茶饮把马王堆出土的汉代《养生方》里的辛追“同款”，变成了年轻人爱喝的养生咖啡和奶茶。
长沙晚报通讯员 蔡雅琴 供图

园区“专班+调度”，给企业以支撑

恒昌医药的快速崛起，离不开脚下这片土地的有力托举。

这家企业“生在金霞、长在金霞”。在构建“前店后厂”产业闭环的过程中，恒昌医药也曾面临难题。今年初，在一次政企对接会上，企业向金霞经开区提及与古汉医药集团战略合作的构想。

园区没有让企业“跑断腿”。金霞经开区主要领导立即组织与外部金融机构对接，并陪同开福区委主要领导赶赴古汉医药集团所在地实地考察，快速部署、推动、落地。最终不仅协助企业解决难题，还争取到了当地政府的认

可和支持，圆满完成了这次跨区域战略合作。

这是开福区和金霞经开区在“企业服务年”行动背景下的一个生动剪影。金霞经开区针对发展关键期的企业建立“专班+调度”机制；企业提出的具体问题由专班先行推进，解决不了的上升到园区主要领导每月调度、限时销号，确保“企业的事有人盯、有人管、能落地”。

正是在这样的土壤里，恒昌医药从一家药品流通小公司，成长为年销售额约40亿元、年纳税约3亿元，覆盖研发、生产、流通、零售全链条的生物医药标杆企业。

形成百亿产业集群，一批跨界业态加速落地

恒昌医药的“出圈”并非孤例。在长沙，“药企卖奶茶”的风潮正漫向全城：九芝堂在坡子街开出草本非茶，AI舌诊一分钟辨识体质后推荐茶饮；本土品牌“植堆”以山楂为基底，在文和友打造“茶饮+养生服务+文创”体验空间。

数据显示，2025年中国养生茶饮市场规模达642.7亿元，同比增长25.3%，预计2028年将突破千亿元。养生茶饮已不再是药企跨界玩票的“试验田”，而成为一个千亿元级的新赛道。

而恒昌医药所在的生物医药大健康产业，正是开福区着力打造的特色产业之一。在全国医药流通十强企业中，已有4家在开福区设立区域总部，产业营收达423亿元，生物医药大健康已成为全区百亿级产业集群。

如今，古汉医药旗下古汉养生精已连续畅销40年；恒昌医药全资设立的江右医药集团持有约300个药品上市许可批文，涵盖参鹿茶、健儿强骨颗粒等独家产品到畅销普药；中医药智能制造、文旅康养体验、药食同源新消费……一批跨界业态正在加速落地。

服务做到一线 项目跑出“火线”

浏阳经开区以硬核促建让项目落地即无障碍推进

●长沙晚报全媒体记者 朱泽襄

“陈专员，工地边坡出现开裂现象，急需现场处置。”连日的降水导致土壤疏松，存在滑坡、沉降等风险，影响项目施工安全。挂完电话，浏阳经开区项目促建专员陈宇立刻放下文件，抓起安全帽、套上雨鞋，快步奔向建设现场。

像这样“闻哨即动、直奔现场”的场景，在浏阳经开区已是常态。园区的项目促建专员们甘当企业“大管家”、项目“勤务兵”，用前置服务、要素先达，以点带面、闭环破解的全周期工作法，把一个个堵点难题化解在一线，为项目建设扫清障碍、保驾护航。

今年以来，浏阳经开区已铺排项目118个，总投资规模超500亿元，其中新建项目49个、储备项目24个，已竣工8个项目。

以点带面消除隐患
从“处置一处”到“守护一片”

抵达现场后，陈宇随即协调技术、安全等部门沿着边坡一路排查情况、一起商讨解决方案。“绝不能头痛医头、脚痛医脚。”他表示，要从“处置一个点”转向“守护一大片”。

接下来几天，促建团队白天现场踏勘、测量数据、研判地质条件，晚上开会会商、优化方案、协调资源。面对边坡落差大、防护范围不足的问题，园区果断决定在项目红线外临时增加征地，用于分级放坡、永久加固，重新优化排水系统、拓宽防护区域、加固松软地基。

园区仅耗时一周就将完整的处置方案敲定；应急除险迅速到位，全域隐患全面见底，永久加固分步实施。“企业只需安心施工，所有成本、所有协调，都由我们负责。”浏阳经开区相关负责人说。

从单点应急处置到全域排查整治，再到长效安全管控，浏阳经开区用最快速度、最实举措、最暖担当，把安全隐患消灭在萌芽状态，也把“解决一个问题

题”升级为“解决一类问题”的成熟经验。

要素保障一步到位
企业“拎包即建”少走弯路

项目落地快不快，关键看要素保障早不早、优不优。过去是“企业提需求，部门再办理”，如今，浏阳经开区通过招商与促建联动机制，把服务端口前移至招商意向阶段。

只要企业有签约意向，促建专员便第一时间介入，提前摸清用地规模、建设时序、水电负荷、配套需求等关键信息，同步启动水、电、气、路、管网等要素供给的前期手续办理。

不等签约、不等拿地、不等申请，园区内部打通招商引资、产业配套、要素保障、项目促建、竣工投产多环节，并联推进踏勘、设计、审批、施工，把“企业等要素”变成“要素等项目”，让项目一落地就能无障碍推进，真正实现“拎包即建、进场即干”。

省时省力不止于此。在能源供给上，浏阳经开区提前谋划，针对项目进场必须使用的临时用电，摒弃“先搭临时变、投产再重建”的传统做法，根据企业长期用电负荷，一次性规划建设符合永久标准的变电站与供电线路，施工期直接作为临时用电使用，项目投产后无需拆除、不用改造，仅做简单切换即可转为永久供电。

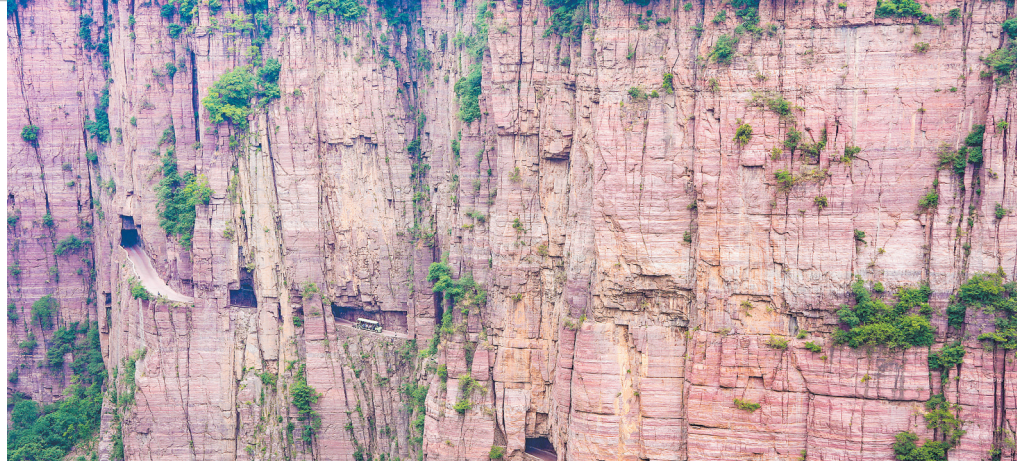
仅此一项，就为单个项目缩短工期1~2个月、节约建设成本数十万元，彻底避免重复施工、重复投入，反复折腾。

在汇远蓝郡三期、湘联电缆、金晟新材料等项目推进过程中，这一模式全面落地见效，企业不用为水电操心、不用为配套跑腿，把全部精力投入到施工建设、设备安装、投产达效上，建设效率显著提升。

服务赋能 企业圆梦

企业服务年·园区在行动系列报道

责编/唐英 美编/戴莹芳 校读/刘芳



郭亮村挂壁公路，岩壁上的凿痕历历在目，35个天窗错落有致，将太行苍茫与人工奇迹完美融合。

●图/文 长沙晚报全媒体记者 邹麟

5月11日至15日，由中国晚报摄影学会组织的“好看新乡·大美太行”2026年主流媒体新乡行新闻采风活动举行。来自全国20余家主流媒体的记者齐聚河南新乡，沉浸式触摸南太行的雄奇山水，感受新乡的人文底蕴与时代脉动。

初夏的南太行，满目苍翠、飞瀑流泉，红岩绝壁与清溪相映，宛如一幅大气磅礴的山水长卷。相较于张家界的奇险灵动，南太行更显硬朗厚重，扑面而来的力量感令人震撼。采访团先后走进万仙山、天界山，漫步于郭亮村挂壁公路，只见岩壁上的凿痕历历在目，35个天窗错落有致，将太行苍茫与人工奇迹完美融合；穿行于回龙村挂壁公路，惊见盘山天路蜿蜒、云海翻涌，昔日穷山沟已变身宜居宜游的美丽乡村。1972—1977年，郭亮村村民凭钢钎铁锤，在绝壁上凿出1250米长的“生命通道”，用血汗打通贫困与希望，这段奋斗故事让大家深受触动。

采访中，在万仙山悬崖瀑布旁偶遇抗战主题电影《举起手来3》剧组，采访团开启特别探班。电影由导演冯小宁执导，冯小宁表示，时隔21年重返南太行，正是被这里的原生态山水与深厚红色底蕴吸引，影片以辉县真实战例为原型，将用心讲好河南人民的抗战故事。

采访团还走进新乡市区新开业的胖东来三店，感受这家区域性零售企业的极致品质与暖心服务；前往素有“太行明珠”之称的焦作云台山景区，沉浸式领略山水相依、生态秀美的自然风光。大家纷纷用笔尖和镜头定格下“好看新乡、大美太行”的独特魅力。



扫码看辣视频
游好看新乡
赏大美太行

特别报道

绝壁铸丰碑 光影叙太行

——“好看新乡·大美太行”2026年主流媒体新乡行新闻采风活动掠影



游客们在郭亮村挂壁公路的天窗口打卡拍照。



在万仙山悬崖瀑布旁，抗战主题电影《举起手来3》正在取景拍摄。



胖东来三店用极致品质与暖心服务赢得市民青睐。



焦作云台山山水相依、生态秀美。



游客打卡天界·云梯。