

看中了学校新开发的菜地,主动争取管理权,与园丁爷爷从竞争对手变为老少搭子——

小小少年当上校园“农场主”

长沙晚报全媒体记者 岳霞
通讯员 陈艳

雨花区万境小学进校园左手边,这学期被开辟出一片劳动用地,取“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦”之意,命名“知幸园”。学校党总支书记朱鸿雁的想法,是把它平均整理出来,分到每个班级来管理。

没想到的是,半路杀出个小少年。到学校行政团队争取管理权,与校园园丁周爷爷从竞争对手变为老少搭子,万境小学五年级学生方涵睿硬是自己整成了校方认证的校园“农场主”。

→课余时间到自己的菜园子里来松松土捉捉虫,是万境小学五年级学生方涵睿最快乐的时光。

长沙晚报通讯员 陈艳 摄



身劳作的好地方,我想借着这个机会好好锻炼自己,坚持自己喜欢的事,打理好班级的菜园。”方涵睿说刚开始虽然内心满是忐忑与紧张,但他的信念格外坚定。纯粹的热爱,让他鼓起勇气主动争取,奔赴心中的田园。

开园典礼上,一张大红聘书,由朱鸿雁郑重交到方涵睿手中,他被正式聘任为知幸园专属“农场主”。

方涵睿拥有专属示范地,不用参与班级线上抢地。同时肩负重任,不仅要种好自己的菜地,还要照看全园作物,帮助同学解决种植难题。

一个从竞争到合作的老友

春日回暖,黄瓜苗慢慢抽藤,急需竹竿搭架。心急的方涵睿,盯上了学校的毛竹丛。他约上伙伴,拿着一把小锯子偷偷作业。不料被老师当场撞见。

那把根本锯不断竹子的锯子,成了“作案工具”。老师没收工具,却没有苛责。心软的园丁周爷爷,特意砍来一捆竹竿给他。最后,孩子们亲手搭起歪歪扭扭却格外珍贵的竹架。

在园子里,最有意思的画面,是一老一小的争论。一边是深耕园艺几十年,嗓门洪亮、满口方言的周爷爷,经验老到,自信专业。一边是自幼喜欢在田间忙活、主意坚定、不肯服

输的小小少年方涵睿。

种菜间距、浇水频次、育苗方式,两人常常蹲在菜地边争论,少年争得脸蛋通红。他倔强地撂下狠话:“我自己买的苗,自己种,种不好我自己负责!”执拗背后,是独属于少年的认真与担当。

久而久之,昔日互不相让的对手,变成最好的搭档。周爷爷耐心传授农事经验,少年虚心学习、灵活实践。泥土之上,没有年龄隔阂,只有热爱相通。

一份温柔包容的教育托举

小众爱好的茁壮成长,离不开家庭的用心守护。方涵睿的父母均为临床一线医护人员,始终尊重、呵护孩子独特的爱好。

方涵睿妈妈说,孩子从小富有爱心,喜欢植物,这份热爱是自然而然养成的。家里从不觉得种地、种养会耽误学习,反而把这当成难得的成长乐趣。平日常给孩子充足的自由空间,不刻意约束,全力支持他去体验、感受、照料动植物,认真倾听他分享种养心得,不断肯定他的付出与收获,让他发自内心觉得这份爱好特别有意义。

长久的包容引导,也让方涵睿养成了持之以恒的种养习惯。家里阳台上的花草等植物,他会主动勤加浇水、松土,还细心照料家中小动物。

看着孩子在知幸园里一点点成长蜕变,

方涵睿妈妈满是欣慰与触动:“从前他只是单纯喜欢种养,如今学会主动争取机会,对待热爱满心执着,还会自己琢磨办法、动手解决问题。这份遇事肯钻研、做事有韧劲的模样,远比收获蔬果更珍贵。”她感慨,真切体会到劳动实践能磨炼孩子心性,让孩子褪去稚气,变得沉稳有主见,明白付出才有收获的道理。

朱鸿雁表示,从事教育三十余年,她见过形形色色的孩子:有人热爱奔跑,有人痴迷科创,有人迷恋恐龙,有人钟情机械。教育从不是雕刻一模一样的模板,而是看见热爱、尊重差异、温柔托举。

在家长眼中,学校打造知幸园开展劳动教育,是特别有温度、有远见的教育举措。知幸园不只是一方菜园,更是孩子们接地气的成长课堂。它跳出书本说教,让孩子亲手耕耘、亲身感受劳作辛苦,真正读懂“粒粒皆辛苦”的含义,既学会种养技能,又涵养吃苦耐劳、珍惜劳动成果的优良品格。

“这片菜园给了孩子释放热爱、施展天性的平台,让小众爱好有了扎根成长的土壤,也让劳动变得有趣又有意义。既能磨炼心性、培养责任担当,又能帮孩子找准兴趣方向,真正做到了知行合一、以劳育人。”朱鸿雁表示。



扫码看辣视频
少年当上“农场主”

115条专线护航学子便捷求学

定制公交让长沙县学生上下学有了“专车”接送

长沙晚报5月19日讯(全媒体记者 李金星沙时报记者 王俊)“现在公交直接开到汽配城站点,孩子上车直达星沙中学,我们放心多了!”19日早上,家住星沙汽配城小区的张女士,目送孩子登上定制公交后由衷感叹。

据了解,为切实解决学生上下学“接送难、堵车烦、安全忧”的民生痛点,今年以来,长沙县持续推进“定制公交”进校园服务,让上学路更安全、便捷、高效。

从“固定线路”转向“按需响应”

不同于常规公交的广泛载客,定制公交按照“定线、定点、定时”原则运行,采用“点对

点”“少停靠”模式,实现“家门口”到“校门口”的无缝接驳。以雅礼洋湖会展中学初一年级为例,共9辆定制专车,分别服务绿色经典、金驰吉星家园、新城景苑、新都汇、三润城等多个小区,精准匹配学生出行轨迹,大幅缩短通勤时间。

“我家在楚天雅郡,孩子在雅礼洋湖会展中学读书。以前每天早晚接送,来回近两个小时,工作很受影响。”家长王先生告诉记者,从“家长跑”到“专车接”,从“堵在路上”到“畅通直达”——定制公交打通了家校之间的“最后一公里”,解决了家长接送孩子大难题。

他算了一笔时间账,“现在孩子坐定制公交,早上我们能多睡半小时,晚上也不用赶着去接。一个月下来,全家人的生活节奏都从容了。”

日服务学生超7000人次

在星沙中学门口,刚放学的初二学生小廖登上定制公交,司机熟练地在表格中划着名字。“我们有个微信群,孩子们上车后登记、发车前点名。请假的学生,家长会在群里同步报备,确保上下车安全。”一位星沙中学线路的驾驶员介绍。

安全管理始终是重中之重。记者从长沙县交通运输局了解到,所有定制公交均配备

经验丰富的专职驾驶员,发车前严格执行安全检查。

来自长沙京熙巴士有限公司和长沙县星沙公共交通有限公司的数据显示,截至本月初,全县已累计开通学生定制公交线路115条,服务范围涵盖星沙中学、天华中学、雅礼洋湖会展中学、特立中学、圣和中学、南雅星沙实验学校等多所初高中,日服务学生超7000人次。

面对日益多样化的出行需求,长沙县交通运输局相关负责人表示,将持续收集群众反馈,对线路运行时间、停靠站点进行动态微调,让更多学生家庭享受到交通便利。

墨菜点心局等运营的地道长沙民俗馆里,青年创业者周宁梓的文创摊位上,摆满了她根据湖南省博物馆文物狸猫创作的艺术形象周边文创。“有意思!”“好可爱!”路过的游客一边把玩着产品一边说。

从一个业余画手,到根植文物原型、做好产品开发,周宁梓的经历是长沙众多青年创业者的缩影。

“长沙鲜明的城市文化和蓬勃的消费氛围,孕育了一批消费领域的创业品牌,它们在推动消费升级的同时,也有助于进一步激发青年的创新创造活力。”长沙新消费研究院首席研究员黄偲表示。

离太平老街不远,长沙市芙蓉区定王台街道丰盈西里,“唐姑娘不姓唐”店铺负责人龙胜正忙着制作餐品。因为颇具国风创意,前几年,龙胜的第一家店成功“出圈”。在街道支持下,随后几年,龙胜在同一片街区接连创办了6家店,涵盖中式烘焙、中餐、周边文创等新消费业态。

不固守引进首店的流量思维,而是转向培育首发的创新思维,长沙精心呵护青年的创业梦,通过青年小店计划等项目,营造优质的消费市场创业环境,让本地培育的首发经济幼苗茁壮成长。

“培育本地首发经济要因地制宜建立消费创新机制,形成跨层级跨部门的新合力,围绕新消费企业全生命发展周期需要的产业研究、企业咨询、资产租赁等,提供市场化服务,形成培育孵化闭环。”黄偲说。

2017年底,牟永生在长沙市天心区租下一个20平方米的铺面,投入25万元,创办“植堆”品牌小店。他回忆,公司注册、办公场地、人才引进等让初创企业头疼的事,天心区都及时提供了指引和帮助。该轻养生品牌已在长沙、广东深圳、江西南昌等地开设门店。2025年本地药企入股后,逐步走上发展的快车道。

从“抢首店”到“创品牌”,截至2025年底,长沙15年时间里培育出新消费品牌超过150家,涉及餐饮、零售、美妆、休闲娱乐、体育、跨境电商、生活服务、原创设计师品牌等行业领域。其中,营收超10亿元的引领型品牌20余家,每年为长沙贡献产值超过1800亿元。

发布30个文旅消费新场景 打造以首店、首发为特征的消费创新供给

长沙芙蓉广场“零食王国”沉浸式零食体验空间,消费者在“零食长廊”等十几个主题空间、6500多个零食品牌、3.5万多款零食中穿梭。

这是湖南鸣鸣很忙商业连锁股份有限公司开拓的又一消费新场景。近年来,鸣鸣很忙拓展零食贩卖赛道,依托“零食很大”“零食很辣”“超级零食”等线下体验店,挖掘零食体验式消费潜力。“零食王国”湖南首店的推出,便是创新体验的一次扩容升级。

“首发经济的本质是创新生态竞争。”黄

偲说,“本地品牌生长于街头巷尾,汲取市井烟火与湖湘文化养分,拥有自我造血与迭代的韧性。”

与鸣鸣很忙类似,前不久,茶颜悦色首家新鲜零食店“吉时赏味”,在长沙五一商圈嘉顿新天地正式开业。该零食店是长沙本地茶饮品牌茶颜悦色首家完整呈现“茶饮+鲜食”产品体系的门店,提供“有吃有喝、沉浸式逛购”的消费新体验。

今年,长沙发布30个文旅消费新场景,安排124个全市文化旅游重点建设项目,迎接八方来客。

外来品牌本地化、本地品牌首发化。在市场推动下,既保有新鲜感,又具备契合度,品牌和产品才能更好地触达消费者。

长沙国金中心的中国首家乐高品牌标杆店里,橘子洲、杜甫江阁等元素被巧妙融入“市井长巷”巨型主题墙;四方坪夜市的“青岛啤酒交易所”将“快乐长沙”的口号制作成招牌,装点在醒目位置,使之成为消费者体验交互的空间……“长沙对消费的供给创新有着更高的包容性和认可度。”张荣辉说,“首店带来的交互感,让我们从之前的卖商品,进化到卖体验,营造更加契合消费者需求的体验场景,也有利于我们进一步开拓市场,激发消费活力。”

通过外来品牌和本地品牌的双向赋能,共同打造以首店、首发为特征的消费创新供给,长沙正从消费目的地升级为品牌策源地。

(原载于5月19日《人民日报》)

医保个人账户支付白名单来了 哪些能刷哪些不能刷有了明确规定

长沙晚报5月19日讯(全媒体记者 徐媛)19日,国家医保局、财政部发布《关于进一步加强定点零售药店职工基本医疗保险个人账户支付白名单制度,划定了医保个账在药店能买和不能买的范围。根据国家要求,各省级医保部门原则上要于2026年9月底前出台全省统一的定点零售药店职工医保个人账户支付白名单。白名单内的,个人账户在定点零售药店可以支付;白名单外的,不予支付。

《通知》明确,列入白名单的,应是经药监部门正式批准注册或备案,可以在零售药店销售,并且与治疗密切相关、医疗属性强、价格适宜的药品、医疗器械和医用耗材。支持鼓励地方根据实际情况可能做大白名单,将更多符合条件的产品纳入白名单,充分满足合理医药需求。

原则上,符合上述条件的包含以下几类:

一是药品,在我国正式批

准上市的化学药、生物制品、中成药、中药饮片,包括国产、进口、港澳台地区生产的药品,均可以纳入白名单。

二是医疗器械,体温计、血压计、血糖检测仪、康复辅助器械等医疗器械,均可纳入白名单。

三是医用耗材,医用口罩、棉签(棉球)、纱布绷带、创可贴、退热贴等医用耗材,病原检测试剂、早孕试纸等体外诊断试剂,一次性末梢采血针、笔式注射器及针头、碘伏帽、造口护理袋等长期治疗使用的耗材,均可以纳入白名单。

以下产品种类不得使用医保个人账户支付:

一是米面油食品、化妆品、保健品、日常生活用品等非医药类商品坚决不得纳入白名单。

二是类似此前媒体报道的“牙膏牙刷牙线、面膜、防晒用品、女性护理垫”等械字号产品,包括一些仅为适配医保支付、无实际医疗价值或实际医疗价值较低的“马甲产品”,不得纳入白名单。

三是部分不符合基本医保“保基本”功能定位的医疗器械,不得纳入白名单。

上接1版②

这一转变的背后,是长沙对全市国有资产的一次彻底“大摸底”。市委市政府对此高度重视,科学部署改革蓝图,市领导专项督办推进,市财政及相关部门坚持“全域覆盖、不留空白”,像过筛子一样对每一处土地、每一栋房产、每一笔资金进行清查。工作人员深入现场,逐一核实资产状况,建立详细的“身份证”档案。

不仅仅是老厂房,湘江边的闲置广场、市中心的老旧办公楼、分散在各单位的闲置设备……通过清查,长沙梳理出闲置、低效资产881项,账面值33.17亿元。这些数据不再是冰冷的数字,而是城市再生的潜力所在。通过精准识别,许多像油脂厂这样长期游离于规范管理之外的“遗忘角落”重新进入视野,并被纳入低效资产台账,为后续的盘活利用奠定了基础。

从“大海捞针”到“一键匹配”:数字平台让资产流转更透明

过去,如果想租个房子开个店,或者找个场地办活动,往往要跑多个部门,信息不对称,流程繁琐。有时候,一边是政府手里有闲置资产“晒太阳”,另一边是社会资本想投资却“找不到门”。

为了解决这个问题,长沙搭建了一体化的“三资”管理信息平台,并于2026年4月上线试运行。这个平台就像是一个巨大的“资产超市”,将全市的闲置低效资产全部搬上网。

在这个“资产超市”里,社会公众可以依据位置、面积、用途等关键指标进行检索,提出购买、租赁等需求。政府部门、区县(市)、国企则可以通过平台实时更新数据、研判效益、统筹调配。这种“一图总览、一键查询”的模式,打破了部门壁垒,让资产流转更加公开、透明、高效。

同时,长沙还开通了历史遗留问题处置绿色通道,解决了不少老旧厂房、闲置场地的确权难题。通过优化不动产确权流程,扫清了流转障碍,各类存量资产得以顺利引入社会资

本进行改造运营。

从“财政增收”到“民生改善”:改革红利惠及千家万户

盘活资产,最终目的是什么?答案是:为了更好地服务民生,为了城市更美好的明天。

长沙在推进“三资”改革中,始终坚持“算好经济账,做实民生账”。一方面,通过盘活存量资产,有效拓宽了财源渠道,实现了国有资产的保值增值,为城市基础设施建设 and 公共服务注入了源源不断的活水;另一方面,改革带来的变化直接提升了市民的生活品质,且案例遍布全城,不仅仅局限于个别点位。

在湘江边,“恰同学少年”广场原本单一的公共空间被植入红色文化、轻商业业态,年营收突破300万元,实现了公益与商业的双向平衡。市民在享受免费江景的同时,也能体验到便捷的商业服务。

在繁华的五一商圈,全球规模最大的沉浸式零食体验空间——“零食王国”落户芙蓉广场。依托优质的存量商业载体,这里集聚了全球多元零食品类,打造了沉浸式新潮消费场景,不但增加了城市商业活力,也为市民和游客提供了全新的消费体验。

此外,还有更多分散在各区的闲置资产被激活:有的变成了社区养老服务中心,有的变成了口袋公园,有的变成了创客空间。长沙通过“三资”改革,让每一处资源都物尽其用,每一分资金都发挥效能。这不仅激活了城市的“烟火气”,也让发展成果真正普惠于民。

未来,长沙将继续深耕“三资”改革领域,由专项行动转为常态化治理。这意味着,会有更多像江边广场、老城厂房、商圈楼宇这样的“沉睡资产”被唤醒,变成市民身边的“幸福资产”。在星城,每一次资产的蝶变,都是对美好生活的深情回应;每一份存量的激活,都为在高质量发展积蓄动能。



家有喜事

栏目热线: 0731-82205305



结婚公告

新郎 陈智高
新娘 陈心灿

新娘陈心灿与新郎陈智高于2026年5月20日正式结为夫妻。特此登报,敬告亲友,亦作留念。