

从签约到首店开业，不到三个月

长沙“首店”群体再添新成员，韩国三进鱼糕店落户雨花区

长沙晚报 5月20日讯(全媒体记者 周游 李苏璇 唐子路 通讯员 关迅 实习生 李佳峰)20日上午，韩国三进鱼糕全国首店在雨花区德思勤城市广场正式开业。这也标志着雨花区在引进国际优质消费品牌、深化中韩经贸合作方面取得重要突破。同日下午，2026年中韩消费产业交流会举行。

签约两个多月就在长沙开业

当日十时许，开业仪式刚刚结束，三进鱼糕店便涌入不少前来打卡消费的市民。记者在现场看到，脆皮年糕鱼糕棒、土豆芝士鱼糕棒、招牌可乐饼等品种丰富的各色鱼糕琳琅满目。

三进鱼糕隶属于韩国三进食品集团，是拥有70余年发展历史的韩国代表性鱼糕专业企业，企业以鱼糕制造为核心，已发展为集生产、流通、线下门店运营于一体的综合食品公司，是韩国食品行业品牌化、国际化的典范。此次开业的德思勤门店为三进鱼糕在中国的首店，既引入韩国原产高品质鱼糕产品，也将结合中国消费者口味开展本地化创新，后续还将在雨花区成立供应链总部，辐射全国。

三进食品集团代表朴勇俊表示，长沙是中国知名的新消费之都，雨花区商业生态成熟、政务服务高效，企业对扎根雨花、布局中国市场充满信心。未来，三进鱼糕将以长沙为区域总部，深耕雨花、辐射湖南及周边省份，稳步拓展连锁门店网络，并适时引入韩国总部更多食品品类。作为雨花区“首店经济”的又一标杆项目，三进鱼糕的落地不仅丰富了德思勤商圈的国际消费体验，还将带动更多国际品牌关注长沙、投资雨花。

韩花待放(长沙)品牌管理有限公司董事长、三进爱陌客(长沙)品牌管理有限公司CEO陈华滨对于落户雨花区的感受格外深刻。从3月2日，2026年雨花区招商引资暨优化营商环境大会现场签约，到如今他和他的团队将韩国“三进鱼糕”全国首店引进雨花区，而且推动十余个韩国品牌来长考察，仅用了短短两个多月。“跨国品牌进入新市场，最大挑战不是市场竞争，而是前期决策的巨

大不确定性。此次三进鱼糕成功落户长沙，对海外企业展现了‘可对话、可预期、可信任’的商业逻辑。”陈华滨说。

雨花区商务局相关负责人表示，雨花区将持续放大示范效应，从单一项目合作向全产业链、多领域、常态化合作升级，打造中韩经贸文化合作新高地。

长沙首店集聚密度稳居全国前十

当日下午，由20家韩国头部消费品企业组成的韩国企业代表团与中方企业代表一同出席2026年中韩消费产业交流会，实地感受长沙“首发经济”活力，探寻中韩消费产业合作新机遇。

本次交流会以“链通中韩，共谋发展”为主题。会上，长沙新消费研究院发布“首发长沙”阶段性发展成果。数据显示，截至2025年底，长沙五年累计引进各类品质首店855家，首店集聚密度稳居全国前十，长沙首发经济发展态势喜人。

“这是我第一次来长沙，这里不愧是中国的新消费之都，让我非常惊喜。”韩国知名企业文化之波首席执行官朴勇源直言，长沙新消费研究院发布的《首发长沙趋势洞察报告》，揭示了长沙首发经济蓬勃发展的六大“密码”——工程机械与文化传媒搭台的产业支撑、区位优势的中部枢纽优势、“高收入+低成本”蕴藏的消费潜力、敢为人先的政企扶持政策、良好的创新创业氛围和丰富的年轻消费群体。这也坚定了企业来长沙投资布局的信心。

此次交流会既是长沙持续扩大对外开放、深化国际经贸往来的务实举措，也是长沙“首发经济”联通全球资源、助推消费市场提质升级的重要抓手。长沙将持续发挥平台的示范作用，共建中韩新消费产业合作生态圈，推动两地消费产业优势互补、互利共赢，为内陆地区高水平对外开放注入强劲动力。



5月20日，韩国三进鱼糕全国首店刚开业，就有不少市民进店选购。长沙全媒体记者 周游 实习生 李佳峰 摄影报道

前4个月湖南工程机械出口132.2亿元

长沙出口占比超九成

长沙晚报 5月20日讯(全媒体记者 刘捷萍 通讯员 姚巍 赵佳威)长沙作为湖南工程机械产业核心引擎，出口优势持续领跑全省。20日，长沙海关发布数据显示，2026年前4个月，湖南工程机械出口132.2亿元，同比增长18.2%，其中长沙出口占比超九成，以绝对主力姿态带动全省工程机械外贸稳健增长，民企活力迸发、海外新兴市场加速突破成为最大亮点。

近日，在肯尼亚国家住房重大项目启动仪式上，肯尼亚总统鲁托亲自登上一台中联重科ZTC600V汽车起重机，操作设备为项目揭幕，并对设备的出色性能与稳定操控给予高度评价。中国高端智造装备再次赢得重量级点赞。

中联重科是湖南工程机械扬帆出海缩影。今年一季度，中联重科境外收入73.90亿元，同比增长12.52%。整体海外市场结构稳健、韧性充足。

本土民营企业扛起湖南工程机械出口主力军大旗，增长势能强劲。前4个月，全省民营企业工程机械出口118.1亿元，增长42.1%，占全省出口总量89.3%。湖南中联国际、湖南节点供应链等龙头企业旗下起重机械、土方机械等设备远销沙特阿拉伯、俄罗斯、印度尼西亚等120多个国家和地区，出

口增速超过1倍。同期，外商投资企业出口12.7亿元，国有企业出口1.3亿元。

长沙龙头优势凸显，撑起全省出口大盘。前4个月，长沙市工程机械出口额达121.1亿元，同比增长20.1%，占全省出口总额的91.6%。省内各地同步发力、多点突破，娄底、常德表现稳健，分别以5.8亿元、3.2亿元出口额列全省第二、三位。永州、益阳、衡阳增速势头迅猛，同比分别增长12.5倍、4.2倍、2.1倍。

海外市场布局持续优化，新旧市场双向发力。传统核心市场根基稳固，东盟持续稳居湖南工程机械第一大贸易伙伴。前4个月湖南对东盟出口25.5亿元，同比增长28.7%。非洲成为全新爆发式增长极，全省对非洲工程机械出口19.2亿元，增速高达92.3%，其中对乌干达、塞内加尔、纳米比亚出口实现跨越式增长，同比分别激增87.1倍、44.1倍、37倍。

主力装备全线热销，细分品类爆发增长。各类核心工程装备出口稳步攀升，履带式挖掘机出口24.3亿元，增长42.1%，机动叉车、混凝土搅拌车、泵车等产品均保持稳健增长。细分品类增长迅猛，采矿钻机、自推进凿岩机、龙门式起重机出口增速分别达338.8%、324.7%、287.5%，尽显湖南工程机械硬核竞争力。

文体



中国队球员邝兆镭(中)在比赛中。当地时间5月19日晚，在沙特阿拉伯吉达举办的2026年U17男足亚洲杯半决赛中，中国队2比0战胜澳大利亚队，时隔22年再次闯入该赛事决赛。新华社发

时隔22年 中国U17再进亚洲杯决赛

本次U17亚洲杯，中国队以B组第二名的成绩晋级8强，并直接锁定2026国际足联U17世界杯的参赛资格。1/4决赛中，中国队3比1逆转战胜沙特阿拉伯队，晋级四强。

半决赛对上澳大利亚队，中国队用帅惟浩取代累计两张黄牌停赛的潘朝伟。比赛开始，中国队就主动进攻，赵松源、邝兆镭、帅惟浩先后尝试破门可惜未果，澳大利亚队直到第37分钟才第一次射门。上半场结束时，双方0比0战平。

易边再战，中国队继续加强攻势。第49分钟，周雨诺抢断助攻，帅惟浩前插突入禁区左侧推射远角得手，中国队1比0领先。此后，双方互有攻守。补时第1分钟，中国队中场任意球大脚开至澳大利亚队禁区，替补出场的谢晋禁区中路混战中抢射破门，中国队将比分锁定为2比0，顺利挺进决赛。

这是中国队时隔22年再次闯进U17亚洲杯(含亚少赛)决赛。帅惟浩赛后表示，“这场比赛我们全队非常团结，拼尽全力拿下了比赛”。中国队主教练浮嶋敏评价道，中国球员们在亚洲杯表现出极强的韧性，“特别是在艰难的情况下，他们依然能够将韧性保持到最后”。

梯队接连出彩，青训建设初见成效

U17国少一路逆袭闯入决赛，绝非偶然，背后是国内青训多年稳步推进结出的硕果。今年以来，国字号青年梯队接连在亚洲赛场打出亮眼表现，年轻一代球员正快速成长起来。

年初进行的U23亚洲杯赛事里，年轻队员顶住压力奋勇拼搏，创下赛事征战史上最佳战绩，让外界看到了国青球员身上敢打敢拼、永不言弃的赛场风貌。两支不同年龄段的国字号队伍先后跻身亚洲大赛决赛，横跨多个年龄段

决赛再战日本，中国足球释放复兴势头

U17亚洲杯的另一场半决赛，日本队在常规时间1比1绝平乌兹别克斯坦队。根据赛事实则，双方直接进入点球大战。最终，日本队在点球大战3比2(总比分4比3)战胜乌兹别克斯坦队晋级决赛。

根据赛程安排，中国队将于北京时间5月23日凌晨1时与小组赛同组对手日本队争夺本届赛事的冠军。小组赛时，中国队曾1比2不敌对手。再次面对日本队，队长周雨诺赛后表示：“日本队的传控还是非常好，包括球队的个人能力，整体能力。我们还是把这场比赛，包括上一场踢沙特的自信拿出来，我觉得我们可以一战。”

进入21世纪，中日足球实力鸿沟持

续拉大，但在今年，中国U系列队伍连续进入亚洲顶级赛事的决赛。年初的U23亚洲杯上，由03、05年龄段球员组成的中国队，凭借坚韧的铁血防守挺进决赛，虽然最终0比4不敌日本队，但能杀进决赛已经是成功。

此番U17亚洲杯，09年龄段国少在小组赛低开高走，连输印尼和日本后，连胜卡塔尔、沙特和澳大利亚，挺进决赛，用行动证明中国队具备与这些亚洲强队对抗的实力。对于即将到来的决赛，无论最终胜负如何，都无法否认日本足球整体底蕴、体系建设依旧领跑亚洲的事实。同样不可否认的是，历经多年深耕与蛰伏，点燃青训星火的中国足球，已然释放出复兴向上的强劲势头。

华中首个策展型零售商业空间6月底开门迎客 芙蓉区为商户送服务上门

长沙晚报 5月20日讯

(全媒体记者 陈焕明)长沙五一商圈全新潮流地标——TX长沙年轻力中心计划6月底正式营业。该项目由原乐和城焕新改造而成，是百联TX体系继上海TX淮海后的全国第二座策展型商业体，同时也是华中首个策展型零售商业空间，计划引进各类首店超30家。20日，“芙蓉营商大课堂 政务服务进商场”专场活动走进项目，以精准服务护航其顺利启幕。

2010年，乐和城作为长沙首个商业综合体亮相中山亭，承载着广大市民的城市记忆。如今，经全维度提质改造，这里升级为TX长沙年轻力中心，由百联股份携手亚洲资管机构ESR联合打造。

项目总建面约8万平方米，分六大主题楼层。目前项目内场改造已基本完成，正在进行店铺装修，全力冲刺6月底开门迎客。

随着开业进入倒计时，商户集中办证、政策咨询的需求激增。20日，芙蓉区联动市区多部门，将政务服务窗口前移至商户“家门口”，长沙市公积金中心及芙蓉区人社局、区商务局、区数据局、定王台街道等多家单位业务人员齐聚现场，与项目方及100余家入驻企业代表面对面交流。

活动现场，各部门聚焦企业开办、食品经营许可等高频事项，开展政策宣讲并提供“一站式”咨询、帮办、代办服务，当场为符合条件的商户发放营业执照。

“便利店+咖啡”成新潮流

挪瓦咖啡在长沙门店超200家

长沙晚报 5月20日讯

(全媒体记者 陈焕明 通讯员 徐溢廷)咖啡圈冒出一种新玩法：“便利店+咖啡”，它不拼价格、不拼门店面积，而是把咖啡做成“即买即走”的顺手消费。5月20日至22日，“CCFA新消费论坛—2026中国便利店大会”在长沙举行，全球咖啡连锁品牌挪瓦咖啡携“店中店”增收合作方式及全产业链成果亮相大会。据悉，挪瓦咖啡在长沙门店总数已超200家，实现本地消费场景全覆盖。

当前，中国消费市场结构性重塑，便利店作为城市一刻钟便民生活圈的核心载体，虽保持增长态势，但面临成本上涨、客流分化、盈利承压等挑战。中国连锁经营协会数据显示，2025

年全国便利店百强门店总数达20.8万家，今年一季度便利店零售额同比增长8.3%，增速领跑各零售业态，然而“增收不增利”矛盾突出，亟须不依赖重资产投入的“第二增长曲线”，现磨咖啡成为最佳候选。

此次大会以“穿越周期 深度进化”为主题，挪瓦咖啡带来的“店中店”模式，为便利店行业提供了经市场检验的破局路径。挪瓦咖啡相关负责人介绍，该模式并非简单的“咖啡机进店”，而是一套成熟的零售生产要素重组方案，核心是通过资源整合降低交易成本，让便利店无需额外投入即可新增高毛利品类，挪瓦则借此获得低成本终端网络，实现互利共赢。

AI短剧《蝶轻颺》在长沙开机 以蝶寄忠魂，光影再现开慧风华

长沙晚报 5月20日讯

(全媒体记者 肖舜)5月20日，以数字人技术演绎真实英雄人物的革命题材短剧《蝶轻颺》开机仪式在长沙举行。该剧采用AIGC+CG全流程打造，为红色文化创新传播探索新路径。

杨开慧是家喻户晓的湖湘女杰、革命先驱。今年是杨开慧诞辰125周年，短剧《蝶轻颺》立足长沙本土红色资源，创新“红色内核+科幻叙事”模式，积极探索红色文化年轻化传播。

该剧共24集，每集约10分钟，已纳入国家广电总局重点网络剧项目。剧集将全程运用AIGC+CG技术，1:1还原杨开慧的形象与神态，发丝、衣纹等细节精细打磨，视觉呈现高度逼真。剧情将完整呈现她求学启蒙、投身革命、推动妇女运动、坚持地下斗争直至

英勇就义的人生历程，立体塑造革命先驱、妻子、母亲三重身份，拒绝脸谱化表达，让英雄形象有血有肉、可敬可亲。

剧名取自毛泽东《蝶恋花·答李淑一》“杨柳轻颺直上重霄九”，以“蓝蝶”为科幻纽带，搭建跨时空叙事框架，通过数字人演绎杨开慧未寄出的家书，呼应当代青年的精神追求，传递“独立、自由、大爱、奋进”的精神内涵。

剧组表示，将以科技为媒搭建跨越时空的精神对话桥梁，让红色精神直抵当代青年心底，创作也将始终深耕史料、摒弃说教式表达，“坚信红色血脉本身就是最动人的流量密码”。同时，剧组还将着力探索AIGC影视工业化制作路径，为行业沉淀可复制、可推广的实践样本。

邀你去草原避暑，呼伦贝尔文旅来长推介 呼伦贝尔携四季美景亮相长沙

长沙晚报 5月20日讯

(全媒体记者 李莎鸥)5月19日下午，内蒙古自治区呼伦贝尔市文化旅游广电局在长沙举办“有风的呼伦贝尔有约的山水长沙”文旅产品推介会，推动呼伦贝尔优质文旅资源与长沙客源市场精准对接，开启两地文旅深度融合新篇章。

推介会上播放了呼伦贝尔文旅宣传片，草原、林海、湿地、边境风光次第呈现，解锁呼伦贝尔25.3万平方公里生态盛景。各旗市区文旅推

荐官、文旅企业代表接续登台，推介精品线路、特色景区与文创好物，发布草原避暑、林海探秘、民俗体验、边境游玩等多元玩法，直观展现呼伦贝尔“四季皆可游、全域皆美景”的独特魅力。

呼伦贝尔市文化旅游广电局相关负责人介绍，未来，呼伦贝尔与长沙将持续深化资源共享、客源互送、线路共建，携手打造南北文旅协作典范，让草原与山水的双向奔赴，结出更多文旅融合硕果。

少年当有为，青训开花结果

2比0战胜澳大利亚队，中国队晋级U17亚洲杯决赛

长沙晚报 5月20日讯(全媒体记者 赵紫名)北京时间5月20日凌晨，2026亚足联U17亚洲杯在沙特吉达结束半决赛的争夺，中国队凭借帅惟浩和谢晋的进球以2比0获胜，时隔22年后再次挺进U17亚洲杯决赛。这也是年初U23国足挺进亚洲杯决赛后，国字号男足球队今年第二次站上亚洲顶级赛事的决赛舞台，决赛对手依旧是日本队。



中国队球员谢晋在比赛进球后庆祝。新华社发