白沙酒业副董事长李金龙通过深耕产品研发、新媒体玩法，让湘酒老品牌焕发全新生机

晚报让我懂得“好品牌也需好宣传”

长沙晚报全媒体记者 曹开阳

长沙本土生产的“白沙液”是大家熟知的湖南名酒之一。作为白沙液新生代掌舵人，白沙酒业有限责任公司副董事长李金龙虽然高中期间就远赴海外求学，但一直对年少时与长沙晚报的两次美好邂逅念念不忘。“是长沙晚报在我心中悄然埋下了深耕品牌、重视传播的种子。”李金龙说。

李金龙介绍，他主导设计的白沙液系列新品强化了红色文化基因。
长沙晚报全媒体记者 曹开阳 摄

温馨祝福

白沙酒业始建于1952年，长沙晚报创刊于1956年，二者相伴成长、彼此见证，结下深厚的同龄情缘。

七秩晚报正青春，风华正茂启新章。期待未来十年、二十年乃至更长岁月，长沙晚报持续扎根湖湘、传递正能量、记录城市发展，成为长沙百姓始终信赖、情有独钟的本土主流媒体。白沙酒业将继续与晚报并肩成长、携手共赢。

扫码看辣视频
长沙“创二代”为晚报送祝福

晚报情缘

两段美好邂逅，深深镌刻少年记忆

近日，结束厦门出差返回长沙，李金龙马上接受了长沙晚报记者专访。这位肩负老牌湘酒焕新使命的“90后”少壮派掌门人，此次远行只为对接资深红酒经销大咖、拓宽品牌市场渠道。在李金龙看来，品牌突围从无捷径，唯有一次次真诚面对面对接、实打实深耕市场，方能推动白沙液这款经典湘酒稳步实现“王者归来”。而自己在老酒焕新路上的前行，背后还有着长沙晚报的默默牵引。

2000年初，一则关于其父、时任长沙酒厂（白沙酒业前身）厂长李应国的深度报道，让童年的李金龙第一次注意到长沙晚报。彼时，晚报记者以详实笔触全方位解读了老品牌白沙液的历史底蕴、经营现状与未来发展蓝图。这张带着油墨香的报纸，是年幼的李金龙对酒业最懵懂也最深刻的认知启蒙。彼时的他虽尚不能读懂产业发展的深层逻辑，却早早在心底扎根了一个朴素认知：优质品牌，离不开优质传播。

时光流转，2009年中考结束后，李金龙与长沙晚报再度相逢：当年，长沙晚报第一时间权威发布考试试卷及答案，成为无数长沙学子估分择校的重要参考。刚考完试的李金龙也对照报纸上刊登的答案逐题核对，预估出高分后满心欣喜、信心满满。最终，他凭借优异成绩顺利考入长郡中学。“多亏了长沙晚报，让我笃定心安，拥有了一段无忧无虑、满心欢喜的盛夏时光。”时隔多年，提及这段往事，李金龙记忆犹新。

奋斗风采

青年担当重任，新势力焕新老品牌

学成归国后，李金龙的职场首秀——带领白沙酒业青年团队征战湖南省酒业协会品酒师评委选拔赛场，便直面湖南白酒行业的资深前辈，开启了与白酒行业的深度绑定。

赛场内，当一众深耕湘酒行业数十年的行业泰斗、资深匠人得知这个年轻小伙便是白沙液的新生代接班人时，纷纷由衷感慨：白沙液薪火未熄，白沙酒业后继有人！这一刻，前辈们的期许、老品牌的积淀，让年轻的李金龙真切感受到肩上沉甸甸的责任与使命，也坚定了他守护湘酒老字号、振兴白沙液的初心。

深耕行业期间，李金龙逐渐吃透白酒生产、酿造、销售全链条流程。儿时长沙晚报给他埋下的“好品牌也需好宣传”的种子此时悄然萌芽。2024年，李金龙大胆试水新媒体赛道，自己出镜拍摄推介短视频，以长沙本土青年的真诚姿态，结合国际化视野解读白沙液的品牌底蕴与产品特色。这些短视频以接地气的表达、有温度的内容、深底蕴的品牌输出，迅速收获海量粉丝认可，单月最高播放量五六百万，让老牌湘酒走进年轻大众视野。

试水短视频初见成效后，当年9月22日，李金龙开启人生首场电商直播便收获超2万元订单，实现开门红。“做直播电商，我不算先行者，甚至赶了晚集。”李金龙坦言，虽然入局较晚，但这场尝试让他彻底跳出闭门造车的传统思维，摸清电商直播的运营逻辑，精准洞察消费者的产品偏好、价格接受度与市场真实需求。

依托直播积累的一线市场经验，李金龙主动扛起产品创新升级重任，兼任白沙酒业产品开发负责人。立足市场需求、深耕产品研发，他主导推出多款匠心新品：白沙液·沁园春、白沙液·今朝、白沙液·橘洲红、白沙液·天命人，以及白沙液1991、白沙液50年特别版、白沙液马年纪念版等系列精品。

记者在白沙液博物馆走访看到，系列新品均采用陈年老酒勾调，酒质醇厚正宗；包装精致考究，多款产品甄选景德镇定制瓷瓶盛装，颜值质感双在线，让人赏心悦目、爱不释手，且定价亲民，兼顾品质与性价比。市场数据更印证了产品创新的成功，仅去年3月9日的个人专场直播中，白沙液1991单品单场销售额便突破150万元，市场热度居高不下。

通过新媒体、电商模式革新，企业线上销售额实现跨越式飙升，线上线下合计年销售额突破1亿元，品牌市场版图全面拓宽。更具价值的是，老牌湘酒彻底打破受众老龄化困局。数据显示，白沙液核心消费群体平均年龄从原先的50岁以上，降至35至40岁，品牌年轻化转型成效显著。

所学专业为国际政治的李金龙，在跨界赛道交出亮眼答卷。“所学专业不决定人生赛道，学什么不重要，不断学很重要，持续学习、终身成长才是核心竞争力。”面对成绩，李金龙始终保持清醒谦逊。他表示，企业如今的突破，是白沙液沉寂多年后的蓄力爆发，是老牌湘酒“找回遗失时光、重归市场主流”的必然结果。“短期目标已经落地，但品牌振兴之路既险且长。我愿沉下心深耕实干，把一切成果交给时间检验。”

70年正青春
长沙晚报的“朋友圈”系列报道

年薪最高可达80万元

望城经开区本周末将举行紧缺急需人才引进活动，同时发布全新人才政策

长沙晚报5月21日讯（全媒体记者 周斌）平均年薪超20万元，最高年薪可达80万元！这个周末（23日）上午9:30—12:00，望城经开区大学生创新创业基地将举行一场特殊人才引进活动，包括中航飞机起落架有限责任公司、澳优乳业（中国）有限公司等央企和上市公司在内的数十家企业，将提供数百个就业岗位；园区同时将公布全新的人才政策，以揽天下英才。

央企国企领衔、上市企业加持，专精特新与行业龙头汇聚！据举办者介绍，本次活动由中共长沙市委人才工作领导小组指导，由望城区委和望城经开区主办，参与揽才企业，均为园区行业龙头企业，需求岗位众多，涉及计算机、通信、机械、冶金、新材料等领域，学历均要求本科及以上，有的特殊人才甚至要求博士研究生。而薪酬方面，平均年薪超20万元，最高年薪可达80万元，不少单位还特别注明“薪资面议”。

扫描二维码
看岗位详细信息

上接1版

“雷小锋”品牌已开发五大系列260余款产品，全新打造的“小红花主题体验空间”于今年3月亮相，将雷锋元素与当代审美相融合，让红色文创破圈出彩；长沙铜官窑以唐代长沙窑文物为设计灵感，推出“萌釉次元”系列等多款文创产品；浏阳夏布、湘绣、核雕等传统技艺，在新的设计、材质和消费场景中焕发新生……来观展的观众既能感受长沙的历史文脉，也能把城市记忆带回家。

“在本次展会中，我们的作品核雕融汇湖湘地域文化特色，比如爱晚亭、橘子洲、天心阁、岳麓书院、湖南烈士公园等，都被雕刻出来。”罗成核雕主理人吴觉介绍，核雕是由桃核、杏核、橄核等果核雕刻而成，在我国历史悠久，团队也将开发更多具有湖湘特色的作品，吸引更多文化爱好者关注。

“这次我们带来了一款特定礼盒，在4月底开业的深圳湾万象城、深圳万象天地的两家门店均有出售，还带来了自摇奶茶、茶叶等门店卖得比较好的产品。”湖南茶悦文化产业发展集团有限公司员工聂宇琼介绍。

据了解，“这礼是长沙”2026文创精品培育计划旨在以“文化+科技”“文化+旅游”为双翼，孵化一批蕴含长沙精神、兼具艺术价值与市场潜力的文创精品；聚焦文化科技终端、文博非遗创新、文化新消费、文创门店、主题海报设计五大门类，通过重点培育项目遴选，提供展销活动、宣传推广、资源链接、版权服务和线上商城等全链条支持，让创意落地，让IP变现；诚邀国内外文创企业、文博场馆、文旅景区、高校、行业协会和个人创作者加入，与长沙共赴一场“敢为人先”的文化创新之约，将湖湘文脉转化为可带走、可传播的城市名片。

湖南125家企业组团参展

本届深圳文博会从5月21日持续至25日，共吸引6312家政府组团、文化机构和企业线上线下参展，近300家展商首次参展，展出各类文化精品超12万件；升级打造文创中国“1+8”矩阵，主展区精选46家优质企业，集中展示近2000件特色展品，低空文旅、数字演艺、人工智能、动漫游戏电竞、非遗、时尚生活、博物馆文创、国家对外文化贸易基地等八大特色展区同时亮相。

走进位于12号综合馆A08展位的湖南展馆，湖湘文脉与数智场景扑面而来。湖南展馆以“书山有麓 万卷凌云”为理念，以“书”与“山”为核心意象，融合湖湘文脉与山水文旅特色，采用沉浸式、数字化展陈方式，实现传统与数智交融，布局主形象区、“文化+科技区”、“文化+旅游+N区”三大核心展区及配套功能区域，通过多媒体技术展现湖南自然、文化与科技风貌，125家企业组团参展。

主形象区以山脉承文脉，围绕《湖湘文库》（702册）及湖湘文化大模型、中国摩崖石刻数据库、山海大模型等数字化成果，以及大张家界国际旅游区等核心要素，呈现湖湘文化长河的璀璨开篇。“文化+科技区”以文脉带智脉，聚焦岳麓书会平台、快点阅读、阅美湖湘、智趣新体育、马王堆纹样数字基因库、马栏山微短剧智能服务平台、芒果AIGC内容创作平台、数字中国数据库工程等重点企业和重点项目，展现科技赋能湖湘文化创新成果。“文化+旅游+N区”以文脉连城脉，聚焦文化和旅游深度融合发展，以张家界为卷首，串联起全省的锦绣山河，同时汇聚长沙、常德、湘西、邵阳、岳阳等地非遗产品，集合“湘”字号美食、文创、潮玩、动漫等产品，线上与线下交织，体验与消费共融，打造沉浸式消费场景。

“至少有一首歌可以陪你闯天下”

明德中学音乐老师程智把课堂当演唱会打造，她的目标是让每个学生“带一门艺术出校门”

长沙晚报全媒体记者 杨芸

《枫》的旋律从26台电钢琴流淌出来，程智站在讲台前，一边哼唱，一边用手给学生们打节拍。声音小了，她拿起话筒垫上去，节奏乱了，她打着拍子把歌拉回来。学生私下叫她“智坨”，这个长沙方言昵称，是她和学生之间心照不宣的默契。

“你们是明星，要弹出明星的感觉。”程智常把这句话挂在嘴边。在明德中学担任音乐老师30年，如今，程智把这门对文化生新开启的电子钢琴模块课看作“爱好和职业的惊喜相逢”。她有一个朴素的目标：让每个学生“带着一门艺术出校门”。

一堂“反着来”的音乐课：让学生大胆唱出来再弹奏

离上课还有十几分钟，已有学生坐定，指尖在黑白键上游走。“选课的学生，大部分没有基础。”程智说，开课初衷很简单，就是帮这些被数理化包围的高中生，把丢下的乐器和爱好捡起来、把压力卸下去。

电钢琴模块课是去年秋季学期才开设的。第一节课，26台崭新的电钢琴摆在教室里，学生们的反应程智记得很清楚：“很惊喜，毕竟有这么多琴还是第一次”。因设备有限，每班限35人，这让没选上的学生觉得有些遗憾。

程智教学的第一首歌选中了周杰伦的《枫》，这背后，有她的考量：“从C调的歌曲入门，大家不会觉得有那么难。”更关键的是音区，这首歌的最高音最低音都在高中生的舒适范围内，男女生唱同一个调，不用升八度也不降八度。“符合这种情况的歌比较少，这首歌完美地合上了。”

程智不急着让学生一上来就弹，而是先带学生把歌唱熟、唱顺，对旋律有了感觉之后，再加入和弦伴奏。“如果直接弹，学生会觉得难度系数很大。唱完熟悉了之后，自然就有兴趣去弹。”这样循序渐进的教法，让学生的畏难情绪降低了不少。

K656班的王也先原本学长笛，看惯了五线谱，头一回面对简谱还有些犯难，程智一点点带着他认，如今他已能流畅弹出复杂的前奏。K659班的黄思琦初中就考过了钢琴十级，但以前只练考级曲目，这堂课让她发现，原来弹唱喜欢的流行歌让音乐更贴近生活。K657班的徐湘雯感受更直接：“一首歌弹了一遍又一遍，下课了路上还在回味。”

为了让学生大胆地发声，程智有自己的方法。她把学生分为两人一组，一个弹一个唱，互相带动。有人找不准音、弹不下去，她就打开音响放原声，“让他们先跟着唱出来，不会担心唱不好出丑”。她按学号轮流排独唱，“只要唱得多，就会越唱越顺。我们不在乎唱得好不好，只在乎他是否愿意开口。”

一个“多面手”老师的三十年：让爱好和职业在课堂惊喜相逢

在明德中学，程智是个有些“矛盾”的存在。采访时她反复强调自己“比较内向”，但一进教室拿起话筒，就像换了一个人，俯身纠正学生手型、示范和弦、带着全班跟唱，一气呵成。在同事们眼里，她“像知心姐姐一般和学生打成一片”，这份“反差”恰恰是她的专业本色。

1996年，程智从怀化师范高等专科学校毕业，学的是钢琴和手风琴，后来在湖南师大进修音乐教育。从那时起，她就扎根明德中学，一晃30年。明德中学办公室主任徐朝阳说，学校之所以在众多老师中推选程智，原因很清晰：一是她本人专业过硬、工作扎实，让这堂课成为学生们热捧的“宝藏课程”；二则源于学校“明德树人，五育融通”的理念，去除唯成绩论的痼疾，践行“以艺养人”，真正培养内心充盈、情感丰富的学生。程智的课堂，正是这一理念的实践样本。

“我的职业是弹琴，爱好是唱歌。”在专业里，器乐和声乐本是两条轨道，这门课让程智的个人爱好落了地。私底下，程智是个不折不扣的演唱会爱好者。“周杰伦的看过三次，薛之谦的两场，陶喆的也去过，算下来有几十场了。”她把看到的演唱会经验也带进了课堂：“看演唱会的时候，我觉得我们的晚会可以这么搞，我的学生也可以这么唱。”当26台电钢琴同时响起、全班齐声合唱，她会有一种恍惚感：“说不定将来当中的某个人也会是闪闪发光的明星。”

从教三十年，很多毕业生和她保持联系，每年都有人回来看她，依然叫她“智坨”，就像朋友一样。

音乐课上，程智以“先唱后弹·以情带技·合作合奏”的方式进行流行音乐弹唱教学。长沙晚报全媒体记者 董阳 摄

扫码看辣视频
看宝藏老师的音乐会课堂

一场音乐带动美育的实践：让学生成为内心充盈自信的人

程智的目标，浓缩成一句话：让学生“带一门艺术出校门”。

教学过程中，程智看见了音乐带给学生的改变。“有些学生是带着情绪走进教室的。”程智记得，有个孩子一次月考没考好，进教室时神色沉重，没有平常的活跃。她没有刻意开导，只是照常上课、带着大家感受歌曲。40分钟下来，那个学生神情松缓了许多。班上还有个极度内向的女生，平时完全不做声，一学期下来，也敢主动上台帮别人弹伴奏了。

班里也不乏学生上了课还不过瘾，课下找程智聊音乐。K656班的陈知谦爱唱俄罗斯歌曲、喜欢摇滚，总是跟她分享自己的歌单。也是因为这门课，陈知谦被发现打鼓很不错，在程智帮助下，他和艺术班的同学合作出了一个节目在元旦晚会表演。程智说，很多文化生的音乐才能就是这样被挖掘出来的，她还有一个心愿：把班上会萨克斯的、会长笛的凑起来，拼成一个小乐队。在她看来，那些曾经学过又被丢下的乐器，都不该被浪费。

“每一个孩子学过的那些看似无用的东西，都是有用的。”说这话时，她想到的是那些毕业多年的学生：有人工作后在单位登台唱歌，有人学了新乐器，有人大学一进校就加入音乐社团，觉得“人生很丰富”。在她看来，音乐让人多了一个理解世界的窗口。

“至少有一首歌可以陪你闯天下。”在程智眼中，这是一个高中生应该有的自信和魅力。而她本人，也在用30年如一日的热爱，印证着这份朴素的信念，用一门艺术，养出一个个内心充盈、随时随地都能自信站出来的人。

我的老师超有料

同城通 分类信息
生活资讯全搜索 为您服务全天候
电话:0731-82205305
Q Q:800083498
微信:长沙同城通
刊登资讯不出门 手机平台服务您
公告类:60元/行 资讯类:50元/行 正文13字/行
标题限9字以内(占2行) 套红加收20% 套彩加收30%

公告声明

项目印章作废声明
湖南省城市建筑集团有限公司洪江市城市防洪护岸舞水河南岸黔城段综合治理项目三期工程项目部印章遗失，从2018年12月30日起声明作废。湖南省城市建筑集团有限公司华容一中提质改造一期工程EPC项目技术资料专用章遗失，从2023年5月10日起声明作废。

遗失声明
湖南省旅游学会遗失由湖南省民政厅于2025年5月30日核发的营业执照正本，统一社会信用代码：51430000753396767P，声明作废。

●陈碧纯(43010219631129206X)遗失长沙市岳麓区人民法院(0104)民初248号案诉讼收据，票号5613846993，金额4900元，声明作废。

声明
长沙市开福区归心苑小区第一届业主委员会不慎遗失公章(编码：43010210301339)、财务专用章各1枚，遗失长沙市开福区归心苑小区业主大会公章(编码：43010210301340)1枚，声明作废。自见报之日起不承担被人冒用而引发的一切法律责任，特此声明。

变更声明
长沙锦佳物业管理有限公司(税号：91430102760739609 1)于2026年5月19日在工商部门进行法人变更及股权全部转让等事宜。现声明变更及转让前法人所发生的业务及债务与转让后无关，特此声明。

下列证件声明作废
●王邦美(身份证：430104193109010515)遗失长沙华程康复医院医疗住院收费票据1份，票据号码:02238279,金额:36111.82元，声明作废。