全城童趣，“儿童经济”活力迸发

今年节日消费摆脱单一购物模式，转向体验、文旅、益智多元消费，叠加全龄怀旧消费加持

长沙晚报全媒体记者 刘捷萍

缤纷六月，童趣满盈。2026年“六一”儿童节如约而至，长沙处处洋溢欢乐氛围。亲子出游、IP打卡、怀旧玩乐等持续走红，“儿童经济”活力迸发。各大商圈抢抓节日流量，推出特色活动与限定产品，亲子体验、怀旧休闲玩多点开花，持续拉升城市消费热度。

松雅湖吾悦广场“六一”客流与销售额双双实现增长。长沙晚报通讯员 姚欢芳 供图

商圈人气火爆 亲子消费走俏

节日期间，长沙各大商业体换上童趣新装，家庭客流稳步攀升。

走进长沙君尚购物中心，软萌治愈的“肥鹅”主题装置吸睛十足。商场重磅落地“肥鹅健身房”全国首展，吸引众多家长携孩子专程前来打卡游玩、沉浸式体验。市民王女士坦言，展区颜值出众、场景治愈，专属长沙的限定装置极具特色，让孩子流连忘返，助力商场单日客流大幅上涨。

“六一”当天，砂之船（长沙）奥莱第六届童模大赛决赛精彩上演，小选手们自信登台、风采尽显。现场卡通人偶轮番巡游，与小朋友亲密互动、派送节日好礼，让孩子们在欢声笑语中收获满满幸福感。据悉，该商场刚刚过去的周末客流同比增长20%。永旺梦乐城湘江新区店推出奥特英雄见面会、儿童剧汇演等特色活动，周末客流较普通周末增长2万至3万人次。儿童娱乐业态的店铺销售显著提升。松雅湖吾悦广场围绕非遗文化、亲子互动、萌宠竞技、欢乐巡游及创意手作五大板块，成功撬动节日消费新热点，客流与销售额双双实现增长。

↑海底捞门店携手热门IP《汪汪队立大功》，打造沉浸式亲子火锅体验。 长沙晚报通讯员 李志朋 供图

←“肥鹅健身房”全国首展落地长沙君尚购物中心。长沙晚报通讯员 齐育 供图

当下长沙亲子消费持续升级，沉浸式体验取代传统购物成为主流。家长更愿意为陪伴体验、益智成长付费，奈尔宝、meland club等亲子乐园全场爆满，儿童DIY、陶艺创作、绘本阅读等体验业态人气高涨。“比起昂贵玩具，沉浸式陪伴的成长回忆更有意义。”市民刘女士的说法道出众多家长的消费新理念。

餐饮IP出圈 成人也童趣

这个“六一”，星城餐饮茶饮赛道节日氛围浓厚，各大品牌纷纷开启IP联名营销，兼顾孩童玩乐需求与成人怀旧情怀，解锁全龄段童趣消费新风潮。

长沙多家海底捞门店携手热门IP《汪汪队立大功》，打造沉浸式亲子火锅体验。门店布置专属主题打卡区，上线儿童专属菜单、趣味就餐挑战，部分门店还提供主题生日会、定制包间布置服务。到店小朋友可参与集章闯关、趣味任务，解锁限定周边礼品。市民张先生带着孩子专程打卡，他表示：“吃饭和游玩结合在一起，不用额外奔波，孩子玩得开心，我们家长也很省心，节日氛围感拉满。”

与此同时，茶饮品牌精准拿捏消费“萌点”，纷纷上新“六一”童趣产品与联名周边。喜茶联动人民美术出版社1978年出版的经典连环画《你管不着》，唤起70后、80后的集体童年记忆。一点点“六一”限定mini杯如期回归，小巧可爱的包装契合儿童节氛围，精准击中消费者的情感需求。

今年“六一”消费呈现全龄童趣新风尚，儿童节不再专属孩童，大批成年“大朋友”解锁怀旧消费，成为消费新主力。95后市民小周在太平老街选购复古零食，颇有感触：“小时候的麦芽糖、跳跳糖不仅是零食，更是满满的童年回忆，过节就是要找回儿时的快乐。”太平老街各类复古零食摊位持续热销，老少同乐氛围浓厚。

记者手记

消费理念升级 新业态激活城市活力

“六一”消费虽然火热，但记者走访市场看到，当下理性育儿成为消费新风向，盲目攀比式消费大幅减少。各大商超环保儿童用品、益智早教玩具、无添加儿童零食、科普绘本销量走高，健康、益智、实用成为家长选购儿童产品的核心标准。

业内人士表示，2026年“六一”消费热潮，是长沙消费活力的生动缩影。如今星城儿童消费摆脱单一购物模式，转向体验、文旅、益智多元消费，叠加全龄怀旧消费加持，持续为市场注入新动能。随着消费场景不断丰富、消费品质稳步升级，长沙消费市场将持续释放内生潜力，焕发持久烟火活力。

夏天享“甜”趣，来茶亭鲜果管够

6月1日，“相约茶亭 果然有味”2026年望城区第四届茶亭果蔬采摘消费季开幕式在茶亭镇狮子岭村举行，游客正在蓝莓基地采摘蓝莓。 长沙晚报全媒体记者 邹麟 摄

长沙晚报6月1日讯（全媒体记者 邓艳红）清香四溢的黄桃、酸甜可口的杨梅、营养可口的蓝莓……初夏时节，望城区茶亭镇瓜果飘香，各类时令果蔬陆续成熟，迎来采摘旺季。6月1日，“相约茶亭 果然有味”2026年望城区第四届茶亭果蔬采摘消费季在茶亭镇狮子岭村启幕。恰逢“六一”儿童节，不少家长带着孩子在果园中穿梭、采摘，感受从枝头到舌尖的新鲜美味。

活动现场，茶亭镇特色IP“茶小亭”“茶小果”正式发布，萌趣可爱的卡通形象贴合本地田园风貌与农产特色，吸引了众多小朋友驻足围观、互动合影。

据了解，本次采摘消费季活动贯穿初夏，持续至6月底。其中蓝莓采摘窗口期为5月20日至6月30日，杨梅、特色辣椒、本地西瓜等时令果蔬将于6月5日起集中开放采摘。活动以长沙智博生物蓝莓基地为主会场，联动多家本土农业企业设立分会场，多点位开放采摘区域，品类丰富、选择多样，全方位满足市民田园采摘需求。

在长沙智博生物蓝莓基地，成片蓝莓树枝繁叶茂，圆润饱满的蓝莓果实挂满枝头。不少亲子家庭穿梭在果林，孩子们亲手采摘新鲜蓝莓，小心翼翼地将果实放入采摘篮，沉浸式体验田间劳作的乐趣，收获满满田园鲜甜。“现摘的蓝莓新鲜多汁、甜度更高，价格也实惠。”市民刘女士对采摘体验十分满意。不少家长表示，趁着“六一”带孩子前来，不仅能吃到原生态的健康果蔬，还能让孩子走出城市、亲近自然，在劳作体验中增长见识，是一举多得的休闲选择。

记者了解到，本次活动不仅有田间采摘，更是打造了集游玩、体验、消费、助农于一体的沉浸式田园文旅场景。活动现场开设果蔬农夫市集，汇聚茶亭本土优质农特产品与特色田园小吃，让游客一站式选购地道乡味。同时，园区配套网红露营天幕、休闲野餐区域，为市民提供采摘、休憩、休闲一站式游玩体验。

童趣特色活动亮点十足，儿童跳蚤市场人气爆棚，孩子们化身小小摊主，售卖闲置玩具、书籍与手工作品，在交流售卖中锻炼沟通与实践能力。此外，活动同步开启电商助农直播季，本土网红、新农人、高校学子齐聚果园实景开播，以边采边播的新模式展示农产品品质，拓宽本土果蔬线上销售渠道。

针对青少年的农事体验活动精彩纷呈，“茶亭果蔬农场主成长日记”活动带领孩子们走进智慧农场，在专业老师指导下了解蓝莓培育知识，动手参与组培实验、制作蓝莓甜品，近距离感受现代农业的科技魅力与乡村发展新风貌。

值得期待的是，6月中旬活动还将联动大泽湖湿地公园开设果蔬市集专场，把田间地头的新鲜果蔬直接送到市民身边，打通农产品进城“最后一公里”，让市民踏青游园的同时，能一站式选购到茶亭产地直供的新鲜、原生态果蔬。

工作人员表示，未来，茶亭镇将持续深耕生态农业资源，推进农文旅深度融合，完善田园体验、农产品展销一体化发展体系，激活乡村文旅消费活力，拓宽乡村振兴发展新路径。

扫码看辣视频
茶亭果然有味

有无堂食明明白白 外卖点餐放心多了

美团等平台已支持全量商家自主设置“有/无堂食”“有/无明厨亮灶”等标识

长沙晚报全媒体记者 吴鑫矾

6月1日起，国家市场监督管理总局发布的《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》正式施行。其中，新规针对门店有无堂食等标注作出强制性、统一性规定。记者发现，美团等平台已支持全量商家自主设置“有/无堂食”“有/无明厨亮灶”等标识，商家上传相关凭证经过交叉验真审核后，标识会在显著位置展示，让消费者在点外卖时信息更透明、选择更放心。

多措并举防“幽灵外卖”

近年来，网络餐饮行业迅猛发展。中国餐饮业年度报告数据显示，2026年我国外卖市场规模预计突破1.4万亿元，同比增速超10%，占餐饮行业总收入的24%左右。

在方便百姓生活的同时，网络餐饮行业也出现了一些乱象。新规聚焦网络餐饮行业“幽灵外卖”、资质造假、信息不实等痛点，多措并举筑牢食品安全防线。

比如防范“幽灵外卖”，《规定》明确，对已入网商户，必须确保实际经营地址与许可证载明地址一致，平台至少每半年核验更新一次商户信息，登记审查记录留存不少于2年，严禁“无证、套证、假址假店”等“幽灵外卖”上线。

比如《规定》还明确，入网餐饮服务提供者的网店名称应与实体经营门面招牌名称一致。对不提供堂食服务的商户，平台须在主页面显著位置标注“无堂食”标识。同时，积极倡导推行“互联网+明厨亮灶”模式，接入“互联网+明厨亮灶”的入网商户，平台需在其主页面显著位置设置“明厨亮灶”的链接标识。

此外，《规定》还要求，入网餐饮服务提供者应当使用符合安全标准的“食安封签”，消费者接收餐食时，如没有“食安封签”或“食安封签”破损，可以拒收餐食。

瞅准“堂食店”“明厨亮灶”

6月1日，记者打开美团外卖App浏览商家时发现，美团已对商家经营信息标识功能进行升级，在商家列表页、商家主页面显著位置展示。

比如商家列表页上，每个商家在月销数据后面都多了是否具备堂食条件、是否开通明厨亮灶功能的显示，符合条件的商家会显示“堂食店”“明厨亮灶”的绿色字体，信息一目了然又十分显眼，方便顾客更精准地找到心仪的商家。

美团相关负责人告诉记者，美团已实现证照数据与监管部门数据库对接核验，并于今年5月开始在全国推行“一镜到底”门店验真，视频拍摄要完整、连续、带定位，并与证照资质、线下实地巡检、消费者实拍等交叉验证。目前，美团平台上近200万商家已上线“堂食店”标识。

消费者甚至可以在线实时观看自己点的外卖在后厨如何制作。记者在美团平台上点开一家位于芙蓉区的商户，该商户头像上拥有“明厨亮灶”的直播标识，打开后就可以在美团上通过直播看到商户后厨的实时操作画面。

美团相关负责人告诉记者，美团在业内率先启动“明厨亮灶 阳光厨房”计划，为有意愿改进后厨设备的商家提供相应的硬件补贴和现金助力金，并可以将信号接入监管部门及其他各大平台。截至目前，美团平台上已接入“明厨亮灶”商户40万家，有过半商家日常稳定在播。

有望上线更多真实标签

记者在采访中发现，不少消费者表示，在点外卖时，他们最担心的就是点餐踩坑，不少店线上看着像个正规店，线下却不是那么回事。

“这不是在‘贴标签’，而是补齐经营信息。”长沙一位经营了十余年外卖的商户负责人告诉记者，顾客关心“有没有堂食”“能不能看后厨”的背后，真正关心的还是商家的食品安全与卫生状况，“以前更多靠商家自律，现在食品安全做得好坏，顾客在平台上直接能看到，做好食安也是一块‘招牌’。”

业内人士认为，“无堂食”的标识，能进一步让好商家被看见，让消费者不被骗。消费者点的外卖是来自正规门店还是纯外卖作坊，在平台上就能一目了然，也能让“幽灵外卖”无所遁形。

美团相关负责人介绍，美团今年还全面升级了食品安全AI大模型“星眸”，应用范围从主要聚焦后厨识别，扩展到商家入驻审核、门店真实性核验、后厨环境预警等多个环节，大模型日均巡检后厨1400万余次，推动超5万个常见共性问题有效整改。同时，全面铺开美团“骑手随手拍”“食安评审官”机制，通过线上、线下交叉验真确保食品安全。

据了解，目前美团为商家提供了简洁高效的信息更新路径，大部分商家可以在几分钟内完成经营信息完善。未来，针对能持续提供自提服务、有公共就餐区域的美食城、商场商业街美食柜台等店铺，美团将逐步上线“商场店”“商业街店”“美食城店”“自提店”等更多真实标签，供消费者决策参考。

同城通 分类信息
生活资讯全搜索 为您服务全天候
QQ办理 微信办理 星收银(付款)
电 话:0731-82205305
Q Q:800083498
微 信:长沙同城通
刊登资讯不出门 手机平台服务您
公告类:60元/行 资讯类:50元/行 标题限9字以内(占2行) 正文13字/行 套红加收20% 套彩加收30%

公告声明

寻亲公告

本人邹建刚于2020年2月6日在长沙市雨花区跳马镇金屏村土塘寺组捡到一女婴，现申请落户社区集体户口。公告寻亲90天，请亲生父母法定监护人于公告刊登90日内携有效证件前往跳马派出所认领，逾期无人认领公安机关将依法办理落户。联系人：肖警官 86969101

股东会通知

长沙众城石油化工股份有限公司拟定于2026年6月22日上午9:30在公司会议室召开年度股东会，审议2025年度股东会相关事项。特此通知。

联系人：葛女士

电话：0731—82842509

地址：湖南望城经济开发区旺旺东路6号

注销公告

长沙市物流行业协会会员：本组织将申请登记注销（统一社会信用代码：514301005576002653），现因不能召开会员大会表决，故登报公示。会员有异议者自本公告之日起45日内前往长沙市望城区丁字湾街道双桥村湾田中南（国际）商贸物流园1栋501室与张取和联系。特此公告。联系人：张取和（电话：17573058866）

长沙市物流行业协会

2026年6月2日

晚报房产租售

原晚报宿舍第1幢2层202房，位于开福区油铺街60号，面积42.15m²；泊富商业广场第1幢N单元17004室，位于开福区芙蓉中路一段416号，面积52.68m²；佳天瑞宁花园2栋2806号房，位于雨花区桂花路248号，面积85.56m²；德思勤城市广场第A-2地块6层5-6002、6004房，位于雨花区湘府中路18号，每套面积50.22m²；喜盈门范城5栋2201房，位于雨花区万家丽中路三段36号，面积76.08m²；骑龙苑N单元六套房，位于湘江新区梅溪湖骑龙大街，每套面积从82.37-126.44m²不等；悦榕湾二期53栋A户H户型102号，位于湘阴县袁家铺镇紫花村，面积493.83m²。以上楼盘均地段良好、交通便利，可租可售。欢迎有意向的个人或单位进行联系，联系人：13875929933（刘先生）。