

为青年成长成才搭台铺路

市人大常委会调研青年就业创业和农民工就业工作

长沙晚报6月4日讯(全媒体记者 匡春林 通讯员 刘雨双)3日,市人大常委会副主任杨长江带队调研青年就业创业和农民工就业工作。

调研组前往开福区沙坪湘绣小镇了解农民工转移就业、就近就地就业等情况,来到长沙职业技术学院了解青年就业创业和实训基地建设等情况;随后在长沙学院召开座谈会,与师生代表深入交流,详细了解学生就业创业、学校服务指导等情况。

杨长江强调,要坚定不移做强“一主两翼”战略格局——以工程应用类学科专业为主体,以文化创意类和

开放星城 物流全球

长沙举办中欧班列专场物流通道供需见面会

长沙晚报6月4日讯(全媒体记者 刘捷萍)4日,2026年长沙市物流通道供需见面会(中欧班列专场)顺利举办。活动以“开放星城 物流全球”为主题,为近60家企业搭建精准对接平台。副市长康镇麟,市政协副主席、市政府物流口岸办主任黄梁出席。

会议推介了长沙物流产业发展优势,中南国际陆港、长沙铁路物流、长沙集星码头等展示特色服务方案。活动现场签约4个合作项目,预计班列运输量达3000集装箱,同时针对性解决了多家新能源、电子制造企业的定制化物流难题。优质的物流通道为外贸企业发展赋能增效,山河智能等企业敲定中

古田会议：从“星星之火”到“复兴炬火”

● 新华社记者 熊丰 秦宏

初夏的闽西上杭古田镇,漫山青翠,溪水潺潺。

北京师范大学附属实验中学顺义学校研学活动在古田会议会址开营,研学队伍瞻仰会址。会址背后的山上,“古田会议永放光芒”八个红色大字,庄严夺目。

1929年12月28日至29日,120多名红四军代表、地方干部代表齐聚这里,召开中国共产党红军第四军第九次代表大会,即彪炳史册的古田会议。

会议一致通过了毛泽东同志主持起草的《中国共产党红军第四军第九次代表大会决议案》,即著名的古田会议决议。这份三万余字的决议,明确“中国的红军是一个执行革命的政治任务的武装集团”,彻底厘清了“为谁当兵、为谁扛枪、为谁打仗”的根本性问题。

2014年,习近平总书记在古田主持召开全军政治工作会议,强调:“坚持党对军队绝对领导是我军之魂,铸牢军魂是我军政治工作的核心任务,任何时候都不能动摇。”

“古田是我们党确立思想建党、政治建军原则的地

方,是我军政治工作奠基的地方,是新型人民军队定型的地方。”习近平总书记深刻揭示了古田会议在党和人民军队发展史上的里程碑意义。

1930年1月,毛泽东同志在古田镇赖坊村协成店那座旧式民居里写下《星星之火,可以燎原》,科学预见了中国革命的高潮即将到来——

“它是站在海岸遥望海中已经看得见桅杆尖头了的一只航船,它是立于高山之巅远看东方已见光芒四射喷薄欲出的太阳,它是躁动于母腹中的快要成熟了一个的婴儿。”

2014年10月,习近平总书记在全军政治工作会议上深刻指出——

“我们来到这里,目的是寻根溯源,深入思考我们当初是从哪里出发的、为什么出发的,重温我党我军光荣历史,缅怀老一辈革命家的丰功伟绩,接受思想洗礼,以利于更好前进。”

跨越近一个世纪,革命年代的星星之火,已然成照亮民族复兴壮阔征程的时代炬火。

据新华社北京6月4日电

扛350公斤设备6分钟登上山顶

湖南电网完成首次重载无人机山区物资运输实战作业

长沙晚报6月4日讯(全媒体记者 范宏欢)近日,在张家界定家峪—熊家庄220千伏线路工程施工现场,长沙志翔智能科技有限公司自主研发的W500重载无人机,成功完成了湖南电网首次重载无人机山区物资运输实战作业。仅用6分钟,一台重350公斤的活塞式空气压缩机,就被精准投送至直线距离约398米的山顶作业点位。

山区地形复杂、交通闭塞、生态敏感,物资转运难题一直是制约电网基建提速、影响绿色施工质效的瓶颈。此次投入使用的志翔

W500重载无人机最大载重400公斤,相当于一次性可吊运8袋散装水泥或8辆普通两轮电动车,是适配山区重型物资运输的“空中皮卡”。设备依托多系统融合精准导航技术,可在复杂山地环境下实现稳定飞行、精准定点投送。

作为雨花经开区本土成长的科创企业,志翔科技于2011年成立,初期深耕影视航拍领域,凭借精湛的飞行控制与设备研发技术积累,成功转型升级,聚焦低空智能物流赛道,专注于工业级重载无人机的研发、迭代与场景落地。

来自长沙的中联重科、威平科技等企业携多款高精尖应急装备及系列核心零部件重磅登场

“长沙智造”闪耀德国汉诺威

长沙晚报6月4日讯(全媒体记者 周斌 周辉霞 通讯员 李家宇)当地时间6月1日至6日,作为全球消防救援领域极具影响力专业盛会的2026汉诺威国际消防安全展在德国汉诺威会展中心举行。来自长沙的中联重科、湖南威平科技发展有限公司(以下简称“威平科技”)等企业携多款高精尖应急装备及系列核心零部件重磅登场,集中展示“长沙智造”在消防安全领域全产业链的前沿技术成果与领先解决方案,彰显了“中国智造”的硬核实力。

其中,中联重科自主研发的举高喷射机器人,作为无人化救援装备的标杆之作,可在高温、浓烟、剧毒等高危环境下,实现远程操控、精准灭火,有效规避消防员作业风险,助力消防救援从以“人防为主”向“人机协同、智能替代”的无人化、智能化方向加速转型。

除整车装备外,中联重科还同步展示了云

新成果,是全球行业趋势风向标与国际合作核心平台。

展会首日,首次亮相的中联重科应急装备展台已经人流如织,来自欧洲、中亚、东南亚、非洲等多个地区的专业客商在此驻足咨询、洽谈合作,现场氛围热烈。此次参展,中联重科精准把握全球市场需求,重点推出举高喷射机器人、机场主力泡沫快调消防车、登高平台消防车三款创新标杆装备,全面覆盖多场景救援作业需求,兼顾安全与高效,成为本次展会的焦点。

中联重科自主研发的举高喷射机器人,作为无人化救援装备的标杆之作,可在高温、浓烟、剧毒等高危环境下,实现远程操控、精准灭火,有效规避消防员作业风险,助力消防救援从以“人防为主”向“人机协同、智能替代”的无人化、智能化方向加速转型。

除整车装备外,中联重科还同步展示了云

超1600家企业展示创新成果

作为全球领先的消防、救援服务、民防及安全安保专业展会,2026汉诺威国际消防安全展以“守护未来”为主题,汇聚53个国家和地区的超1600家顶尖企业,集中展示消防、防火、救援、智能安防等领域前沿技术与创

新成果,是全球行业趋势风向标与国际合作核心平台。

中联重科自主研发的举高喷射机器人,作为无人化救援装备的标杆之作,可在高温、浓烟、剧毒等高危环境下,实现远程操控、精准灭火,有效规避消防员作业风险,助力消防救援从以“人防为主”向“人机协同、智能替代”的无人化、智能化方向加速转型。

除整车装备外,中联重科还同步展示了云

超1600家企业展示创新成果

作为全球领先的消防、救援服务、民防及安全安保专业展会,2026汉诺威国际消防安全展以“守护未来”为主题,汇聚53个国家和地区的超1600家顶尖企业,集中展示消防、防火、救援、智能安防等领域前沿技术与创

新成果,是全球行业趋势风向标与国际合作核心平台。

中联重科自主研发的举高喷射机器人,作为无人化救援装备的标杆之作,可在高温、浓烟、剧毒等高危环境下,实现远程操控、精准灭火,有效规避消防员作业风险,助力消防救援从以“人防为主”向“人机协同、智能替代”的无人化、智能化方向加速转型。

除整车装备外,中联重科还同步展示了云

超1600家企业展示创新成果

作为全球领先的消防、救援服务、民防及安全安保专业展会,2026汉诺威国际消防安全展以“守护未来”为主题,汇聚53个国家和地区的超1600家顶尖企业,集中展示消防、防火、救援、智能安防等领域前沿技术与创

新成果,是全球行业趋势风向标与国际合作核心平台。

中联重科自主研发的举高喷射机器人,作为无人化救援装备的标杆之作,可在高温、浓烟、剧毒等高危环境下,实现远程操控、精准灭火,有效规避消防员作业风险,助力消防救援从以“人防为主”向“人机协同、智能替代”的无人化、智能化方向加速转型。

除整车装备外,中联重科还同步展示了云

超1600家企业展示创新成果

作为全球领先的消防、救援服务、民防及安全安保专业展会,2026汉诺威国际消防安全展以“守护未来”为主题,汇聚53个国家和地区的超1600家顶尖企业,集中展示消防、防火、救援、智能安防等领域前沿技术与创

老手艺“握手”新算法

大学生用AI技术玩转旗袍,走出了一条“传统旗袍+数智”的创业新路子



设计师都哭笑不得。

“我们把‘设计焦虑’带给了顾客。”祁可玉认真地说。那次失败让团队明白:旗袍是一门专业,不能把本该由设计师承担的判断和责任转嫁给消费者。最终,这套系统被果断撤回。

那次之后,团队更加明确了专业分工的价值——AI是辅助,设计师才是灵魂。如今,系统只提供优化建议,最终决策仍由设计师把关,客户只需表达喜好,不必成为专家。

AI辅助,设计师效率提升60%

6月3日,在色控元素工作室,设计师坐在电脑前。屏幕上,客户的3D人体模型正缓缓旋转,AI系统根据输入的胸围、腰围、臀围以及肤色数据,自动推荐出最适合的旗袍颜色与纹样。

“我们先将客户的身体数据输入系统,就能根据客户的基础数据进行设计。”一旁的祁可玉向记者解释,“系统还会给出提示——比如有人有肩膊内扣,袖子就不能贴着手臂,需要留出缝隙。”

为降低旗袍的设计门槛,缩短客户沟通与定制周期,色控元素自主搭建了AI辅助旗袍综合数据库,存放着超10万条旗袍相关信息,覆盖款式、工艺、色彩、盘扣等全维度信息。

活动现场还发布了《美丽湖南建设典型案例》,集中展示各地生态保护与绿色发展实践,传递共建共治共享理念。

在沉浸式体验中践行低碳理念

活动中,社会各界代表共同发出环保倡议,号召全省人民广泛传播生态之美、全力守护家园之绿、同心共建发展之美、积极践行低碳之美,争做生态文明传播者、绿水青山守护者、绿色发展推动者、低碳风尚践行者,以实际行动守护三湘大地的青山绿水、蓝天净土。

主场活动后,“低碳环保行 共建生态美”全民生态共建活动接续开展。约200名市民沿1.3公里大泽湖环湖步道健步走,沿途设置

梯车梯架总成、灭火排烟风筒、水箱、液压与电气系统、水路与灭火系统、专用设备 & 基础结构件等一系列关键零部件。这些关键零部件的集中亮相,不仅印证了公司在应急救援基础技术领域的深厚积累,更表明中联重科已从消防装备供应商全面升级为提供一站式解决方案的行业“技术专家”。

长沙集聚相关企业300余家

威平科技是国内率先开创应急救援设备自主研发之路的国家级高新技术及专精特新企业,其产品远销全球60多个国家和地区。本次展会上,企业携破拆救援、排涝抢险、森林防火三大核心应急解决方案重磅亮相,向全球展示中国应急装备的创新实力与全场景服务能力。展示的威平科技破拆救援解决方案,以高性能液压动力站为核心,搭配专业化破拆、破碎、切割、排水等工具,构建灵

活高效的模块化救援体系,一套动力即可实现钢筋剪切、混凝土破碎、原木切割、渣浆抽排等多重功能,从容应对建筑坍塌、交通事故等各类复杂破拆场景,大幅提升救援效率与现场处置能力。

“此次汉诺威国际消防安全展首秀,不仅是产品与技术的集中展示,更表明中联重科应急装备正加速融入全球消防产业体系,不断为世界消防救援事业贡献中国智慧与方案。”中联重科相关负责人表示。

多年来,作为“工程机械之都”,长沙坚持将应急装备产业链作为工程机械产业集群延链补链强链的重点方向,统筹谋划、系统推进、重点突破。截至目前,在中联重科、三一重工、山河智能等龙头企业的带领下,集聚相关企业300余家,形成“防汛抢险、工程救援、探测搜救、应急医疗”为特色的应急装备产业链,产品远销全球180多个国家和地区。

“我们算不明白账,园区就找人教我们,法律意识不够,就去听讲座。”祁可玉说。

有了基地帮扶,项目跑得快:目前,团队已取得3项发明专利、21项外观专利、4项软著及近1000项数字版权。同时,线下打造了体验店,线上通过年轻化运营实现抖音开业直播破百万、“五一”期间直播成交额达到23万元。

更难得的是,这群年轻人没有忘记“传承”。他们主动走进校园、小区,举办公益讲座,开设旗袍文化体验课,讲解盘扣怎么做、刺绣怎么绣,一件旗袍背后有哪些门道。“很多同学以前觉得旗袍是妈妈辈穿的衣服,听完课才发现,原来旗袍也可以很时尚。”祁可玉笑道,让旗袍从小众走向大众,不能只靠卖衣服,还得靠讲文化。

与此同时,团队在湖南耒耜镇建立合作工坊,带动179名家庭妇女灵活就业。

记者了解到,目前,这群“00后”设计制作的旗袍已经穿在了非洲和东南亚客户身上。市场数据也印证了他们的判断:全球新中式服饰市场已破千亿,年增速超15%。旗袍单品类预计2030年突破300亿元。海外买家里非华人面孔超三成。“我们才大一,慢慢来,先深耕本土,再让我们的旗袍从长沙走向世界。”祁可玉说完,转身又忙了起来。

“传统旗袍制作需要40天,其中一半左右的时间花在沟通和量体上。”祁可玉表示,通过AI辅助设计与智能版型优化,设计师效率提升60%,定制周期缩短至15天。

不过,这项创新一开始并没有得到传统设计师的理解。“他们觉得,旗袍讲究的是慢工出细活,靠的是手感和经验,快了会不会丢了味道?”祁可玉说,“我们压缩的其实是沟通流程和时间,把设计师从重复沟通中解放出来,能更专注在盘扣、刺绣等核心工艺上。”

在传统旗袍行业同质化严重的背景下,色控元素用数字化技术解决了“定制周期长”“沟通成本高”的痛点,同时坚守手工核心工艺。在应用场景上,团队不仅覆盖婚礼、毕业典礼等常规场合,还瞄准了高端市场并提供定制化服务。

园区助力,产品逐步走向世界

作为天心经开区大学生创新创业重点项目,团队入驻天心经开区的创谷大学生创新创业孵化基地后,享受了“保姆式”的成长支持。

“水电房租全免,三年!”祁可玉掰着指头算,这笔钱省下来,意味着可以把更多资金投入研发和面料上。

不仅如此,天心经开区创谷大学生创新创业孵化基地定期举办商业、法律、财务讲座,还专门配备财务导师和企业家顾问,为

活动现场还发布了《美丽湖南建设典型案例》,集中展示各地生态保护与绿色发展实践,传递共建共治共享理念。

在沉浸式体验中践行低碳理念

活动中,社会各界代表共同发出环保倡议,号召全省人民广泛传播生态之美、全力守护家园之绿、同心共建发展之美、积极践行低碳之美,争做生态文明传播者、绿水青山守护者、绿色发展推动者、低碳风尚践行者,以实际行动守护三湘大地的青山绿水、蓝天净土。

主场活动后,“低碳环保行 共建生态美”全民生态共建活动接续开展。约200名市民沿1.3公里大泽湖环湖步道健步走,沿途设置

生态合影、环保答题、绿色承诺墙等打卡点,在沉浸式体验中学习环保知识、践行低碳理念。

此次主场活动的配套活动贯彻低碳循环理念,坚持无纸化、可回收、布置再利用、全民共参与,采用“一廊三区一打卡”布局,全程电子化,以细节践行绿色低碳理念。打卡点布展以原木、FSC认证再生蜂窝纸板等天然再生材料为主,采用乐高式搭建,可拆卸重复利用。生态长廊使用木框环保布,以大豆基水性油墨与可降解生物基喷绘布践行绿色印刷。成果展示区选用瓦楞纸、秸秆绳、可降解便签及废旧矿泉水瓶回收袋等环保材料,变废为宝。互动打卡区以游戏科普展现蓝天、碧水、净土成效,形成人人关心环保、人人参与环保、人人守护生态的浓厚氛围。

“我们算不明白账,园区就找人教我们,法律意识不够,就去听讲座。”祁可玉说。

有了基地帮扶,项目跑得快:目前,团队已取得3项发明专利、21项外观专利、4项软著及近1000项数字版权。同时,线下打造了体验店,线上通过年轻化运营实现抖音开业直播破百万、“五一”期间直播成交额达到23万元。

更难得的是,这群年轻人没有忘记“传承”。他们主动走进校园、小区,举办公益讲座,开设旗袍文化体验课,讲解盘扣怎么做、刺绣怎么绣,一件旗袍背后有哪些门道。“很多同学以前觉得旗袍是妈妈辈穿的衣服,听完课才发现,原来旗袍也可以很时尚。”祁可玉笑道,让旗袍从小众走向大众,不能只靠卖衣服,还得靠讲文化。

与此同时,团队在湖南耒耜镇建立合作工坊,带动179名家庭妇女灵活就业。

记者了解到,目前,这群“00后”设计制作的旗袍已经穿在了非洲和东南亚客户身上。市场数据也印证了他们的判断:全球新中式服饰市场已破千亿,年增速超15%。旗袍单品类预计2030年突破300亿元。海外买家里非华人面孔超三成。“我们才大一,慢慢来,先深耕本土,再让我们的旗袍从长沙走向世界。”祁可玉说完,转身又忙了起来。

“传统旗袍制作需要40天,其中一半左右的时间花在沟通和量体上。”祁可玉表示,通过AI辅助设计与智能版型优化,设计师效率提升60%,定制周期缩短至15天。

不过,这项创新一开始并没有得到传统设计师的理解。“他们觉得,旗袍讲究的是慢工出细活,靠的是手感和经验,快了会不会丢了味道?”祁可玉说,“我们压缩的其实是沟通流程和时间,把设计师从重复沟通中解放出来,能更专注在盘扣、刺绣等核心工艺上。”

在传统旗袍行业同质化严重的背景下,色控元素用数字化技术解决了“定制周期长”“沟通成本高”的痛点,同时坚守手工核心工艺。在应用场景上,团队不仅覆盖婚礼、毕业典礼等常规场合,还瞄准了高端市场并提供定制化服务。

活动现场还发布了《美丽湖南建设典型案例》,集中展示各地生态保护与绿色发展实践,传递共建共治共享理念。