

绿色金融活水，绘就潇湘生态新图景

建行湖南分行深耕低碳赛道赋能三湘大地绿色高质量发展

● 孙占锋

从娄底钢厂车间到长沙稀贵金属产业园，从湘江之畔纺织厂房到湘西深山特色产区，一笔笔绿色信贷化作汩汩金融“活水”，推动着传统产业脱碳转型、新兴绿色产业拔节生长……6月5日，第54个世界环境日如期而至。扎根三湘大地的建设银行湖南省分行，深耕绿色金融赛道，紧扣“双碳”战略目标，以精准滴灌的金融“活水”、创新适配的金融服务，赋能传统产业绿色技改、培育循环经济新业态，推动千行百业低碳转型。



在湖南建行绿色金融政策支持下，军信股份花园式固废处置厂已发展为行业标杆。资料图片

助力老厂脱碳焕新，激活工业绿色动能

走进娄底华菱涟钢厂区，昔日烟尘缭绕的生产场景已然远去。厂区整洁规范，中控大屏实时管控全流程环保数据，花园式厂区颠覆了大众对钢铁工厂的固有印象。这份绿色蜕变的背后，离不开建行娄底分行2.25亿元技改专项贷款的鼎力加持。

此前，连钢4.3米落后焦炉环保升级项目转型步伐受阻。得知消息后，建行湖南分行组建专班快速对接，一周内便完成贷款审批投放，还配套了优惠融资利率。

依托资金赋能，涟钢淘汰了落后炉体、新建大型环保焦炉，干熄焦、脱硫脱硝与余热回收成套设施也全部配齐。如今，企业搭建起“三废资源化、能源梯级利用”循环体系，钢材轻量化技术落地后，商用车用材每年可实现碳减排300万吨，让老牌钢企彻底摆脱高耗能、高污染标签，实现绿色迭代。

传统工业转型升级，是区域绿色高质量发展的重要中盘，也是金融赋能生态建设的核心考题。面对传统产业技改难、融资难的现实困境，建行湖南分行成立绿色金融委员会，碳达峰碳中和领导小组，各地市分支机构同步成立了绿色金融专业团队，助力一众老牌工业企业突破发展瓶颈、实现脱碳焕新。

深耕循环经济赛道，赋能产业点废成金

推进资源循环利用、变废为宝，是建行绿色金融助力循环经济的又一鲜明缩影。长沙腾驰环保深耕稀贵金属固废循环利用，获评国家级绿色工厂。伴随企业技改扩容与产业链延伸，项目建设、原料备货接连遭遇资金缺口。建行长沙天心支行主动上门摸排全链条需求，量身打造授信方案，累计为企业授信近8亿元、投放信贷5亿元，破解企业项目建设与日常周转双重难题。

无独有偶。在长沙黑麋峰园区，军信股份一座座花园式固废处置厂日夜运转，生活垃圾经焚烧转化为清洁电能，年碳减

排超百万吨。20余年间，建行长沙华兴支行持续陪伴企业成长，先后投放7亿元贷款落地污泥生活垃圾协同焚烧项目，3亿元专项回购贷款助力企业夯实资本实力，还护航企业环保技术项目走出国门落地中亚，实现本土环保产业扬帆出海。

资金能如此高效落地，得益于建行湖南分行针对专项费用、审批权限、定价授权、内转价格、抵押率上限等提供全面保障，推出了建立白名单、实施项目评估容缺机制、开辟审批绿色通道、优先保障信贷规模、提供优质金融服务方案等具体举措。

赋能多元产业升级，滋养潇湘绿水青山

从重工业迭代到轻工产业焕新，建行湖南分行绿色金融的赋能触角延伸至三湘制造业各个角落。湘潭东信棉业曾经是传统高耗能纺织企业，在“双碳”政策指引下布局智能纺纱与光伏配套项目，建行湘潭分行精准研判产业转型升级前景，投放1.305亿元长期固定资产贷款，八年授信期限有效减轻企业还本压力。资金加持下，企业生产效率提升37.5%、产品不良率下降超三成，顺利跻身国家级绿色工厂。

投身储能材料赛道的永杉锂业，作为湖南锂盐产业关键补链项目，二期项目总投资7.35亿元，建行湖南分行落地

4.75亿元固贷，累计放款3.875亿元，助力企业依托自研工艺实现废液废渣全回收，建成年产4.5万吨锂盐的绿色生产基地。

一系列精准投放、一组组亮眼数据，印证了建行湖南分行深耕绿色金融的扎实成效。建行湖南分行相关负责人表示，截至5月末，该行绿色贷款余额2437.31亿元，比年初新增142.95亿元。下一步，该行持续将信贷资源向节能环保、资源循环、清洁能源领域倾斜，以“不看砖头看专利”的技术流评价体系，破除绿色科创企业轻资产缺抵押融资壁垒，让金融“活水”持续滋养潇湘绿水青山。



圭塘河实拍图。资料图片

红星C3地块亮相，商圈与公园价值叠加

立足德思勤商圈和圭塘河生态双重利好，中建翡翠天序|星屿带来人居新作

● 孙占锋 刘鑫

杭州湖滨商圈毗邻西湖形成文旅商业融合样板，上海新天地依托滨水公园打造特色生活片区，深圳城区商业项目联动城市绿地实现业态提质……国内多个标杆城市成熟板块发展轨迹显示，商圈经济与城市绿地资源有机融合，已然成为片区可持续发展、人居品质升级的重要路径。

的确，优质城区的价值跃升，离不开商业配套与生态资源的协同赋能。如今在长沙南城红星片区，依托红星城市更新建设成果，德思勤成熟商圈与圭塘河生态廊道价值叠加，片区人居建设再添新作——红星C3地块，中建翡翠天序|星屿正式亮相，为南城改善型置业带来全新选择。

依托叠加资源，红星板块发展底色鲜明

一个成熟商圈，意味着就业机会、消费场景、资产流动性的高度集中；城市核心区的公园、河湖，是真正的不可再生资源。作为长沙南城重点发展片区，红星片区乘着城市更新东风，商业与生态资源同步提质。

在商业维度，德思勤商圈经过多年培育成长，已是南城重要商业集聚地，汇集德思勤城市广场、步步高星城天地、复地星光天地、通程商业广场等多个商业

综合体，全年客流量超3200万人次，天华商业广场招商工作有序推进，希尔顿酒店签约落地，区域商业业态持续丰富。

在生态层面，圭塘河作为长沙主城核心区奢侈的“留白”，是一条标志性的城市内河，获评国家级美丽河湖、全国“两山”实践创新基地。现在，河岸的灯火与帐篷成为新的风光带。圭塘河全长28公里，串联多处休闲节点，成为市民日常休闲、户外运动的热门去处。

南城人居迭代提速，红星改善人居迎来新选择

承接片区城市更新发展红利。

项目与前期热销的中建翡翠天序隔河相望，共享片区成熟配套资源，产品延续项目改善系产品打造理念，户型建面约100至187平方米，产品建设按照现行新规4.0标准落地。在社区内部规划方面，项目配置超1300平方米全龄架空空间与泛会所，细分健身、亲子互动、邻里社交等功能分区，立足全年龄段业主日常生活需求，细化社区内部生活场景。

繁华在侧，生态相伴！如今，红星城市更新片区累计落地数十个建设项目，数百亿建设投资逐步落地兑现，各类市政配套、城建项目落地提速。独特板块禀赋，使其成为南城宜居发展的重点片区。

当一座城市最极致的繁华中心，与最不可再生的自然生态在同一片土地上折叠，城市最有价值的土地便有了新的坐标系。

特别是依托中建多年人居产品打造经验，项目从户型设计、社区景观到内部配套逐项打磨，立足主城改善置业需求，打造适配当代家庭的居住产品。

中建翡翠天序|星屿立足片区独特资源优势，精准锚定南城改善型市场，兼顾都会繁华与自然生态，打破“择商圈难享绿地、居生态远离繁华”的居住痛点。目前项目已在步步高星城天地、喜盈门设立双城市展厅，市民可前往实地咨询了解。

责编/易勇 美编/戴莹芳 校读/肖应林

经济

告别粗放式扩张，海内外双市场布局，多家车企5月销量报喜

下半年车市多重逻辑看好

● 长沙晚报全媒体记者 曹开阳

进入6月，国内主流车企陆续公布5月销量成绩单。在刚刚过去的5月，多家国内头部车企报来喜讯，交出一份超预期的亮眼答卷。透过这些销量数据不难发现，当下国内车市增长已告别粗放式扩张，比亚迪、上汽、小米等标杆车企凭借技术迭代、产品矩阵优化、产能升级、海内外双市场布局的多维发力，构筑起坚实的销量支撑逻辑，为下半年车市走勢埋下清晰伏笔。

关键节点跑出逆势行情 头部车企销量表现亮眼

每年5月都是车市承上启下的关键节点，衔接北京车展热度与年中促销窗口期，成为车企冲刺上半年销量的重要阶段。从最新披露的全品类销量数据来看，国内车企梯队格局持续固化且亮点纷呈，头部品牌凭借规模化优势牢牢掌控市场话语权，新能源车企、传统自主车企各有突破。

比亚迪继续坐稳国内车市销冠宝座，5月全系新能源车销量达38.35万辆，同比增长0.26%，环比大增19%，再度拉开与身后车企的销量差距。尤为抢眼的是海外市场表现，5月出口16.06万辆，创下历史新高，出口销量占总销量比重超四成，成为销量增长的核心动力。

上汽集团保持稳健体量，5月整体销量达34.9万辆，稳居行业第二。其表现多点开花，均衡发力，旗下上汽通用五菱全球销量突破12.6万辆，凭借亲民代步车型持续深耕大众市场；上汽乘用车零售销量超8.5万辆，新能源转型成效持续凸显；高端智能品牌智己汽车单月交付突破1万辆，高端新能源市场认可度稳步提升。

自主传统车企第二梯队增长势头迅猛，吉利、奇瑞表现亮眼。吉利汽车5月销量持续攀升，新能源板块迎来爆发式增长，银河、极氪两大新能源品牌强势助力，整体新能源销量同比增幅高达146%，燃油与新能源双线协同发力，拉动整体销量稳步走高。奇瑞集团依托海内外双市场发力，5月销量达24.78万辆，海外出口持续放量，长期保持自主车企出海主力军地位。

造车新势力中小米汽车成为最大黑马。



图为2026年湖南车展现场。5月车市的亮眼表现几乎已为下半年销售向好定下基调。长沙晚报全媒体记者 曹开阳 摄

不同于多数新势力面临的订单不足难题，小米汽车当前核心瓶颈集中于产能端。5月小米汽车交付新车8630台，环比增长22.3%，持续稳步爬坡，目前品牌积压待交付订单仍超7万辆，市场热度居高不下。此外，零跑汽车持续领跑大众新势力赛道，单月交付量再创新高。

多维发力构筑增长底盘 三大标杆解锁热销密码

上述表现绝非偶然的市场运气，而是国内头部车企长期战略布局、精准把握市场需求、持续技术革新的必然结果。

比亚迪的持续领跑，核心依托技术迭代+全矩阵产品+出海破局的三重核心优势。技术层面，第五代DM混动技术全面落地，秦L、海豹06等搭载全新技术的车型单月合计销量突破6万辆，混动车型兼顾节能与性价比，精准适配家庭主流出行需求，成为走量主力；纯电平台持续优化，续航、能耗、智能化体验持续升级，筑牢技术壁垒。产品层面则完成了从5万元级代步车到百万元级豪华车型的全覆盖。

上汽集团的稳健续航源于传统底盘稳固+新能源转型深耕的均衡发展逻辑。面对新能源转型浪潮，上汽并未盲目激进扩张，而是走精细化转型路线，依托五菱深耕亲民新能源代步市场，凭借高性价比、低成本平

牢固占据下沉市场份额；依托上汽乘用车发力主流家用新能源车市场，不断优化车型设计与智能配置；通过智己品牌攻坚高端智能新能源赛道，实现低端、中端、高端市场的全覆盖。

小米汽车的快速突围则印证了精准定位+口碑赋能+产能提速的新势力增长逻辑。凭借小米成熟的品牌口碑、庞大的用户基数以及完善的线下渠道，新车上市后迅速积累海量订单。面对订单积压的现状，小米汽车积极破解产能瓶颈，从6月起正式开启工厂双班生产模式，全力提升交付效率，为后续销量持续攀升筑牢产能基础。

整体来看，当下国内车市的销量支撑逻辑已彻底改变，告别了过去燃油车单一驱动的模式，形成传统车企转型提速、新能源车企技术领跑、新势力差异化突围的多元增长格局，新能源汽车全面渗透成为行业增长核心主线。

旺季来临供需持续优化 下半年车市或稳步走高

复盘5月车市表现，头部车企的韧性表现，不仅验证了国内汽车产业强劲的发展活力，也为下半年车市发展指明方向。随着年中促销旺季来临，新车产能持续释放、消费政策持续利好，各大主流车企有望延续增长态势，下半年车市或将迎来持续回暖行情。

湖南开立数字人民币钱包2326.5万户 累计交易2.59亿笔

跨境支付、智慧食堂等创新场景加速落地

长沙晚报6月4日讯(全媒体记者 刘嘉)6月3日，2026年“数币潇湘·智·付畅享”数字人民币主题宣传推广活动启动仪式举行，标志着湖南省新一轮数字人民币宣传推广与促消费系列活动全面铺开。

本次活动由中国人民银行湖南省分行、中共长沙市委金融委员会办公室指导，中国银行湖南省分行主办，湖南师范大学联合省内10家银行机构协办。活动采用政务引领、金融赋能、普惠民生的形式，旨在集中展示数字人民币试点阶段性成果，常态长效构建数字人民币生态环境。

记者了解到，截至2026年4月末，湖南数字人民币累计交易笔数达2.59亿笔、交易金额635.28亿元，累计开立钱包2326.5万户，落地合作商户63.17万家。税费缴纳、多边央行数字货币桥等场景已贯通全省，数字人民币代发工资补贴、智慧食堂、贷款发放等创新应用覆盖多个市州。

在成果展示区，各银行机构带来的特色应用场景让人眼前一亮。中国银行湖南省分行依托智能合约技术，为8000多名高校

学生精准发放财政补贴超7700万元，实现资金“专款专用、全程监控”；建设银行湖南省分行联动美团构建线上消费数字人民币生态，年交易5861万笔，金额15.58亿元；兴业银行长沙分行借力多边央行数字货币桥，以2.7亿元数字人民币跨境支付刷新省内单笔最高纪录；湖南银行落地养老助餐数字人民币应用场景，惠及2.7万老年人……

“自从通过建行采用数字货币桥汇款后，最大的感受就是省钱、快捷、安心，已成为我们公司跨境结算的首选方式。”湖南博深实业集团融资部部长陈勤如是说。

记者看到，首次开通数字人民币钱包的高校学生可领5.8元至18.8元红包；新用户0.01元可换购8元至2026元红包盲盒；推荐好友开通还可瓜分12.88元消费红包。

湖南成品油价下调 加满一箱92号汽油少花21元

长沙晚报6月4日讯(全媒体记者 吴鑫矾)4日下午，省发展改革委官网发布关于调整成品油价格的通知。调整后的油价将于6月4日24时起执行，按一般家用50升油箱计算，调整后加满一箱92号汽油将少花21元。

此轮调整，湖南省汽油、柴油(标准品，下同)每吨分别下调525元和505元。其中，湖南省92号

汽油为8.30元/升，下调0.42元/升；95号汽油为8.82元/升，下调0.44元/升；0号柴油为8.11元/升，下调0.43元/升。

此轮调整是本年度成品油价格第二次下调。下一轮成品油零售调价窗口将在6月18日24时开启。据分析，油价当前回落空间较小，价格高位仍具备支撑，预计下一轮成品油调价上调的概率较大。

