



●文/图 岳阳日报全媒体记者 方璐  
陈思炜 通讯员 潘亚男

推开汨罗市“尚品”广告公司厂房的大门，油漆和焊锡的气味扑面而来。切割机的尖啸、气泵的轰鸣、喷漆房排风扇的嗡嗡声等混在一起。3000多平方米的车间被分成几个区域：这边在切割铝板，那边在焊接灯箱框架，最里头几个工人正给一块宣传标识喷漆上色。



刘秋良刚上岸时靠在肉夹湖(养殖湖)捕鱼为生，如今在公司谋得了一份安稳的工作。

## 曾在风浪里讨生活，如今当老板发工资

记者站在门口看了好一会儿，才适应了这里的声响。“进来，别站那儿。”一个穿工装的中年男人迎上来，嗓门很大，是常年在船上说话养成的习惯。他叫刘伟新，今年48岁，是这家公司的老板之一。

六年前，他还是汨罗江上的渔民。“以前那片水域，哪条船是我的，哪片网是我的，闭着眼都知道。”刘伟新带着记者穿过车间，边走边说。他指着正在切割铝板的工人：“那个，原来跟我一起打鱼的。那边做焊接的，也是。这个车间里，20多个人，一半以上都是磊石山村的退捕渔民。”

2020年底，白塘镇磊石山村126户297名渔民全部上岸。船收了，网交了，大半辈子漂在水上的人，忽然不知道脚往哪儿落。

刘伟新和合伙人彭迎波，是上岸渔民中最早“醒过来”的那批人。“开广告公司，我们俩谁都不懂。”刘伟新笑着说。禁渔政策刚启动，别人还在迷茫，他们已经开始琢磨出路。“我们没读过什么书，但有一点想得明白：靠别人安排，不如自己干。”

为什么是广告？刘伟新的回答很实在：“门槛相对低，只要肯学肯干，总能上手。”

两人凑了些钱，在汨罗城区租了个小门面，买了几台二手设备。第一单生意是

一个小商店的招牌，几百块钱。做完之后，人家说不错，又介绍了一个。就这么一个带一个，慢慢有了活。

但小打小闹不行。刘伟新心里清楚，身后还有一群上岸的兄弟等着出路。他们陆续投入300多万元，从一个小店发展到占地3000多平方米的综合性广告公司。

“我们是从渔网跳到了灯箱。”彭迎波开玩笑说。

创业从来不是一帆风顺。近两年市场环境不好，公司业绩受到冲击。更棘手的是，300多万元货款无法收回，资金链几乎断裂。

换了别人，可能早就裁员减负了。可刘伟新和彭迎波咬紧牙关，没有辞退任何一名退捕渔民。

“公司难是我们老板的事，不能让员工跟我们一起承担。”刘伟新说这话时，语气平淡，像在说一件分内的事。

2025年底，为了让员工能回家过好年，公司贷款50万元，专门用于发放员工工资。

“那段时间，晚上睡不着。”彭迎波说，“但想想身后这些兄弟，咬咬牙也得撑过去。”

在厂房一角，记者见到了退捕渔民朱元满。他正和妻子吴玲配合默契地给一块灯箱贴膜。朱元满动作虽不快，但很稳。他身体有残疾，腿脚不太方便，可手上的活一点不差。

“以前在水上，腿脚不好更麻烦。船一晃，站都站不稳。”朱元满放下手里的活，跟记者聊起来。

退捕后，朱元满和妻子一度不知道去哪里。“我们没文化，没技术，年纪也不小了，谁要？”

刘伟新主动发出邀约：“来厂里干吧，包吃住。”

两口子都进了厂，孩子也转学到了汨罗市区。他们吃住都在厂里，一年能挣到10万元左右。

“以前在水上漂，风里来雨里去，一年到头也攒不下什么钱。”朱元满说，“现在踏实了，心里有底了。孩子也在城里读书，今后肯定比我们强！”

刘三清今年58岁，厂里人都叫他“三哥”。

退捕时，他已经五十出头。这个年纪，出去不好找工作。来到尚品做广告安装工人，从零开始学。

“刚开始啥也不会，螺丝都拧不紧。”刘三清不好意思地笑。

但他肯学。白天跟着师傅学，晚上回家看视频教程。几年过去，刘三清成了公司的项目经理，带着一帮人跑现场、盯安装。哪个工地的活怎么干，客户有什么要求，他心里门儿清。

最近，他又琢磨起新东西——拍抖音。“我看别人发视频能接单，咱也试试。”刘三清掏出手机，给记者看他的账号。他

拍的视频没什么花哨，就是安装现场的工作记录，配上一段朴素的解说。“各位朋友，今天我们在某某工地安装宣传标识……”他的声音不大，但很认真。账号粉丝已经积累了一千多人，偶尔还真能接到咨询电话。

“三哥现在是我们公司的‘网红’。”旁边的工友打趣地说。

刘三清咧嘴笑：“我就是想让更多人知道，咱们退捕渔民也能干出点名堂。”

他说，厂里像家一样，大家心往一处使。“以前在船上，各打各的鱼，各顾各的网。现在不一样了，一个单子来了，大家一起想办法，一起把它做好。”

记者在车间里还遇到了几位退捕渔民，他们大多不善言辞，问一句答一句，但说到现在的收入和生活，脸上都带着笑。

对于这些上岸的渔民来说，刘伟新和彭迎波不仅是老板，更是同根同源的老乡。他们懂得渔民上岸后的迷茫——那种脚踩在地上却不知道往哪走的慌张。他们也愿意拉兄弟们一把。

“大家都是喝汨罗江水长大的，上了岸，就得互相帮衬着往前走。”刘伟新说。

他顿了顿，又补了一句：“我们这一代人上了岸，下一代人就不用再漂泊了。”

或许，这就是“守护好一江碧水”更深层的含义——不仅为了江豚归来、鱼鸟归巢，更为了那些世代依水而居的人们，能够过上更安稳、更有尊严的生活。

## 要闻

责编/王金文 美编/王斌 校读/欧艳

中国旅老大旅游联合会会长邓洪波：

## 深耕专列旅游20年 与晚报“一起阅山河”

●长沙晚报全媒体记者 宁莎鸥

奋斗风采

从旅游专列先驱者到行业领航者

5月31日，早晨的长沙火车站，一辆旅游专列缓缓驶出站台。目送专列开出的背影，旅客兴高采烈踏上旅途，中国旅老大旅游联合会会长邓洪波终于露出了难得的笑容：“开行旅游专列虽然压力大，但能够为游客提供高品质服务，一切都是值得的。”这位深耕旅游行业二十余载的领航者，用朴实的话语道出了对这份事业的热爱。

从科班出身的旅游管理专业毕业生，到银发旅游专列的开拓者；从单打独斗的创业者，到联合体的领军人物，邓洪波的每一步成长，都与《长沙晚报》结下了不解之缘。

晚报情缘

二十年携手同行，见证专列旅游崛起

“我跟长沙晚报合作已经20多年了，作为我本人来讲，非常有感触，也很感谢。”谈起与长沙晚报的缘分，邓洪波感慨万千。

2000年代初，邓洪波需要推广业务，而《长沙晚报》是本地颇具影响力的媒体，也成为了他的广告投放地。一开始是名片大小的分类广告，然后到1/4版，再到半版。“似乎是随着我们生意越做越大，版面也越来越大。”邓洪波笑着说。

2009年至2013年间，正是通过长沙晚报的硬广宣传，邓洪波的旅游专列业务达到了巅峰状态。

“那个时候《长沙晚报》在咱们湖南来讲，发行量很大，覆盖面很广，所以效果也非常好。”邓洪波回忆道，“在最高峰的时候，我们基本上通过长沙晚报的广告，每天收客量能达到一两百个客户。”

即使在疫情期间旅游业遭受重创，邓洪波依然依托与长沙晚报多年的合作基础，在疫情放开后第一时间通过媒体宣传重启业务。“2020年下半年，我们的专列就开启得非常顺利了，收客量也上来了。”他也与长沙晚报一起打造了“一起阅山河·文旅驿站”，为读者精心打造“可触摸的阅读，可抵达的远方”，带着大家去往东北、新疆，去探访未曾到过的风景。

邓洪波坦言：“通过长沙晚报的整个媒体宣传，对我们企业来讲，收益还是非常大的。”在他看来，长沙晚报不仅是信息传播的载体，更是企业发展的重要推手。“所以我在此也不说客套话，还是真的很真诚地感谢咱们长沙晚报给我们提供这个平台，为我们旅游企业也确实带来了更多方面的触动。”

说起邓洪波的创业之路，颇具传奇色彩。他大学学的是旅游管理专业，毕业后放弃了其他行业的机会，毅然选择了自己热爱的旅游行业。“既然选择这个行业又热爱这个行业，所以还是选择从事这个行业。”

毕业后，邓洪波进入了一家专门做老年旅游的公司，从最基础的北京、华东线路做起。“那个时候我们这个旅游专业做起来跟现在来比要简单化一点，基本上我们的旅游列车开往的方向是以北京华东为主。”

2006至2007年，邓洪波开始独立创业，并着手开辟新的旅游线路。他率先开发了新疆、东北三省、云南等热门线路，其中新疆专列从最初的乌鲁木齐单点游，逐步发展为涵盖南北疆的深度游产品；东北线路也从简单的东三省扩展到黑河、抚远等边境地区。

“每条线路都不容易，特别是老年旅游专列。”邓洪波回忆道。为了确保产品质量，他亲自踩线，研究列车运行路线和景点配置，确保将最精华的景点涵盖进去。“所有我们的旅游专业线路，基本上有两大难题：一个是列车运行路线，这个要靠我们自己去研究，怎么走最合理；另一个是旅游的景点，我们也要看怎

样才能把这个最精华的景点涵盖进去。”

随着中老铁路的开通，邓洪波又率先涉足跨国旅游专列，成功推出中老、中越等国际线路。在国家政策支持下，他积极推动旅游列车的适老化改造，推出了豪华型、舒适型、普惠型三种车型类型。其中“潇湘号”舒适型列车在湖南、广东乃至全国市场都获得了高度认可。

2016年，邓洪波牵头成立了中国旅老大旅游联合体，将全国各地的旅游专列运营商聚集在一起，实现资源共享、信息互动。如今，这个联合体已成立十周年，成员单位都从中受益匪浅。

“湖南人开创了旅游专列的营销模式，现在在全国各地开专列的18个路局，大部分都是我们湖南人在运作。”邓洪波自豪地说，“我们湖南长沙作为省会城市，它具备区位优势、地理优势、交通枢纽优势。我相信以后长沙肯定成为我们整个旅游专列的聚集点与枢纽城市。”

温馨提醒

祝长沙晚报70周年生日快乐，越办越红火。  
——邓洪波

70年正青春

长沙晚报的“朋友圈”系列报道



扫码看辣视频  
邓洪波：长沙能成为“专列旅游”聚集地

## 液氮、空气炮、机器狗都来了

长沙市2026年“圆梦工程”学雷锋送教送关爱首场示范活动举行

长沙晚报6月11日讯(全媒体记者 匡春林)11日上午，长沙市2026年“圆梦工程”学雷锋送教送关爱首场示范活动在望城区茶亭镇简文学校启幕。接下来，长沙将根据全市各乡村(城市)学校少年宫支教需求，组织雷锋志愿者奔赴全市偏远山区和城郊学校等，开展一系列送教送关爱学雷锋志愿服务，为农村儿童和困境儿童送去多角度、全方位文化志愿服务，全面提升未成年人综合素质和思想道德水平。

当天上午，茶亭镇简文学校校园变成了欢乐的海洋。

市科协科普大篷车科技志愿者开展“有味科学秀”，让学生们近距离体验液氮、空气炮的科学魅力。科普大篷车现场展出14件流动科普展品，丰富多彩的科普展品和科普体验活动吸引了大批学生驻足观看。在科技志愿者的指导下，青少年现场操控智能机器狗，完成跳跃、舞蹈等动作，并自制趣味“弹力飞机”等，在“玩”的过程中感受科技的神奇、种下梦想的种子。

活动中，市委宣传部(市文明办)向望城区乡村学校少年宫困境学生捐赠爱心助学金；市新华书店与市学雷锋公益基金会向茶亭镇简文学校困境学生捐赠爱心书籍及爱心物资；市文明办向2026年“圆梦工程”学雷锋送教送关爱活动14支学雷锋志愿服务队代表授旗。

## 400余名产业工人“秀”出绝活 浏阳经开区举办金阳工匠职业技能大赛

长沙晚报6月11日讯(全媒体记者 朱泽霖)6月11日上午，“园区兴·劳动美”浏阳经开区第二届金阳工匠职业技能大赛在金阳产业工人俱乐部启动。本次赛事集结园区55家企业400余名职工参赛，共设置10个竞赛项目，赛程将持续至6月底，以技能比武弘扬工匠精神，为园区产业发展积蓄人才力量。

赛事分为8项标准赛项与2项企业定制赛项，囊括化学含量测定、焊工、又



随后，一场由省文化馆青年交响乐团精心组织的文艺展演点亮乡村美育课堂。多元融合的文艺节目赢得阵阵掌声，让乡村孩子在家门口享受专业、优质的美育熏陶。

首场示范活动后，长沙将持续推进“圆梦工程”学雷锋送教送关爱系列活动，组织14支学雷锋志愿服务队陆续推出100场次优质课程和活动，常态化开展科普送教、美育浸润、心理疏导、安全防护、医疗急救等志愿服务活动，将惠及乡村学校、新时代文明实践站(所)和社区共100个，以志愿之力、美育之力、暖心之力护航

全市未成年人健康快乐成长，持续擦亮长沙文明城市温暖底色。

本次活动由市委宣传部指导，市文明办联合省文化馆青年交响乐团、市科协、市未成年人心理健康辅导中心、市学雷锋公益基金会、市委宣传部关工委、市新华书店共同主办，望城区委宣传部(区文明办)、区教育局、茶亭镇人民政府协办。

新时代 新雷锋  
积极践行社会主义核心价值观

本次大赛标准赛项分设一、二、三等奖及优秀奖，并授予“金阳工匠”等荣誉称号；同时设置优秀组织企业奖，获奖选手还将择优推荐参加长沙市“十行状元、百优工匠”“浏阳工匠”评选。

深耕机器人研发领域，来自蓝思智能的“浏阳工匠”曹稳鹏表示，新时代工匠既要练就过硬实操能力，也要敢于创新突破，“我也期待各位同行在赛场一展所长，相互交流切磋，用技术创新为智能制造添砖加瓦。”



扫码看辣视频  
在“玩”中感受科技的神奇

丰富多彩的科普展品和科普体验活动吸引孩子们踊跃参与。

长沙晚报全媒体记者 刘晓敏 摄