

射五毒钓粽子，沉浸式过节很过瘾

长沙端午假期消费市场火爆，民俗消费热度高涨，大批商圈首店集中开业，各类惠民福利转化为消费增量

长沙晚报6月21日讯(全媒体记者 刘捷萍)端午邂逅父亲节，叠加“购在湖南·乐享消费”促消费活动，长沙假日消费多点开花。民俗消费热度高涨，大批商圈首店集中开业，家电以旧换新掀起热潮。政企联动发放各类惠民福利，市民游客尽享一站式消费体验，全城消费氛围火热浓厚。

民俗烟火聚拢人气

粽叶飘香、龙舟竞渡、非遗市集轮番登场，传统民俗成为本次端午消费的核心流量。各大商圈纷纷推出端午主题活动，将国风手作、亲子游园与日常购物相结合，为市民打造沉浸式过节体验。

英歌舞表演、非遗杂耍、古彩戏法……永旺梦乐城湘江新区店端午游园会客流如织，射五毒、钓粽子等传统游戏摊位前排起长队，不少市民和游客近距离感受老长沙端午风情。带着孩子逛商场的市民陈女士感触颇深：“每年端午我都想带孩子感受老长沙味道，今年商场活动特别丰富，亲手包完粽子，做完香囊，转身就能去吃饭逛街，一整天游玩不用来回奔波，实在太方便了。”

首发经济引爆热潮

端午假期，众多首店集中落地长沙，首发经济有效拉动商场客流。

五一商圈全新亮相的MUJI無印良品华中首家城市旗舰店，游客纷纷举着紫苏杨梅味冰淇淋拍照留念，市民专程进店沉浸式体验生活好物……门店巧妙融合湖湘本土美学设计，同步上线多款长沙专属限定产品。店铺成为外地游客热门拍照点位，也丰富了本地市民假日逛街打卡的日常场景，有效

而在悦方IDMALL，市民可以欣赏传统花鼓戏剧目、湖湘变脸、长沙弹词等传统非遗表演，更能体验端午传统手工DIY活动，逛非遗手工市集；海信广场首届饰品节国风与新潮完美融合，吸引了众多女性顾客选购；长沙君尚购物中心趣味偷吃大赛吸引300余名市民参与，赛场欢声笑语此起彼伏，是亲子游玩好去处。

各大商超端午时令商品全面上新，鲜肉粽、碱水粽、冰粽与端午礼盒热销不断。全新升级的sp@ce天虹超市汇金店相关负责人介绍，散装粽子满足日常食用需求，礼盒产品适配探亲访友场景，门店端午整体销售额同比上涨近30%，传统节日庆消费实现稳定增长。

激活商圈人气，为长沙假日消费市场增添新动能。长沙万象城的“莫言×余华青年启示金句展”湖南首展正式亮相，300米金句长廊引发年轻群体广泛共鸣。商场同步开业20余家城市首店，覆盖高端美妆、轻奢服饰、潮流零售、特色餐饮等多元业态，全城掀起探店打卡风潮。依托首展、新店与年中大促叠加优势，万象城6月19日零售额刷新开业单日纪录。



换新政策释放红利

6月18日湖南扩容家电以旧换新补贴品类，端午假期充分承接政策红利。本次补贴新增智能门锁、洗碗机、智能马桶、扫地机器人等十大智能家居和适老化产品，消费者可享受成交价15%补贴，单件补贴最高1500元。补贴实现支付直接立减，结合政府补贴、商家让利、品牌折扣三重优惠，有效降低居民换新成本，智能家居产品销量显著提升。

通程电器鑫悦汇大托旗舰店全新升级开业，各类智能新品集中亮相，直观展现现代化智能家居生活。门店结合开业与端午推出专属换新套餐，极大调动市民消费热情。家住天心区的王女士一次性更换了老旧门锁与老式马桶，她十分欣喜：“本来还犹豫要

不要换新家电，这次补贴力度超出我的预期，两样东西算上各项优惠直省两千多块。店家还上门拆除旧设备、安装调试新机，全程不用我费心，实实在在体会到政策带来的实惠。”

市商务局提供的数据显示，6月18日至20日三天，长沙家电与3C产品以旧换新合计新增交易11.08万笔，销售额达3.64亿元，核销政府补贴5000万元，线上线下成交活跃。惠民政策顺利转化为实实在在的消费增量。

端午假期，民俗消费守住烟火底盘，首发经济激活年轻活力，以旧换新撬动大宗消费，三类业态协同发力，全面激活星城消费潜力，为长沙消费市场持续稳健发展注入强劲动力。

海信广场首届饰品节人气旺。均为商畅供图



依托首展、新店与年中大促叠加优势，万象城6月19日零售额刷新开业单日纪录。

民生

从“投诉大户”变“幸福样本”

天心区永宏佳园小区依托四位一体治理模式破解老旧小区各类民生难题，居民满意度从31%提升到88%

● 长沙晚报全媒体记者 洪虹
通讯员 方谢奎 徐苏斌

6月17日，记者刚到天心区金盆岭街道永宏佳园小区，就遇上突发状况——栋住宅楼的某户发生水管爆管，水从10楼沿着墙壁渗透漏满，一直渗到负一楼，小区只能全部紧急断水。

这一幕，在永宏佳园过去十几年的居民生活中时常发生。如今，小区水改工程正紧锣密鼓进行。按计划，今年9月底10月初，困扰居民多年的水管爆管、常年停水问题将得到根本性解决。

这是永宏佳园两年治理长卷上的最新一笔。在此之前，这个2004年建成的小区已完成31台电梯全面焕新、消防系统整体改造，居民满意度从31%跃升至88%，12345热线投诉量下降92%。



一个支部带动一群人，一群人守护744户
老旧小区治理，最怕群龙无首。永宏佳园744户居民、33个门面，过去业委会履职不力，居民有怨气没处说，12345热线成了“出气筒”。转机出现在2024年。在街道、社区指导

下，小区完成业委会换届，老住户李峰被推选为小区党支部书记兼业委会主任。“我是老住户，大家的难处我都看在眼里。既然大家信任，就不能辜负。”他说。

但光有一个带头人远远不够。小区迅速组建起40人的单元长队伍，每名单元长联系十几户居民，形成“支部引领、业委落实、单元长联动、群众参与”的四级网络。每月一次的“议事会”雷打不动，从电梯换什么牌子到绿化种什么树，居民的事居民商量着办。

76岁的谢干国在小区住了十几年，新的业委会成立后，他主动报名担任7栋单元长。“我原来在单位小区搞过水改电改，有一点经验，我也是老党员，只要大家需要我，把小区建设好，辛苦一点也值得。”像谢干国这样的老党员、老住户，成了连接业委会和居民之间最坚实的桥梁。

这套机制在去年的一次突发停水中经受了考验。晚饭高峰期，小区高层断水，居民群里炸开了锅。李峰十分钟内赶到水泵房，单元长们同步在各自楼栋安抚解释，统计需求。从排查故障到协调购买新设备，李峰在现场守到凌晨4时，直到清水重新流出。

民主议事破解“钱从哪来、事怎么办”

老旧小区改造，钱从哪来、事怎么办，往往是两个死胡同。永宏佳园的做法是：把决定权交给居民，让民主成为破解难题的钥匙。水改是最典型的一例。按惠民政策，每户

只需自筹1200元，但不少居民觉得“修修就行”。李峰没有硬顶，而是带着单元长一户户算账：“1200元换以后再也不为水发愁，这笔账划不划算？”15天，开了十几场会，730户居民主动交了钱，缴费率近98%。今年3月水改启动。

电梯改造更是把民主做到了极致。28家品牌方报名，9个品牌方被请进小区做PPT演示，居民线上投票选出3家，再组织代表实地考察工厂、已投用项目，最后全体业主投票定标。“以前是业委会说了算，现在是大家说了算。我们投的票，我们信得过。”一位居民代表说。

湖南广辰机电科技有限公司副总经理萧乔，负责永宏佳园的电梯换新工程。谈到施工过程，他颇有感触：“拆梯过程中的设备堆放、安装过程中的噪音，难免会给居民生活带来影响。遇到问题，业委会、物业公司、业主和我们都是及时沟通，不逃避责任，最快时间解决问题。”31台新电梯今年1月全部投用，7栋12楼那位腿脚不便的爹爹，终于能每天下楼晒太阳了。

消防安全排查，居民自发组成巡查队，发现消防管道老化、喷淋缺失等问题27处，全部纳入整改清单。业委会通过公开比选，将原报价99.7万元的消防工程压到83.8万元，节省的近16万元用于增设烟雾报警器。“每一分钱怎么花的，都是大家开会定的。”李峰说。

“零报销”换来“百分百信任”

治理能走多远，取决于信任有多深。永宏

佳园业委会立下两条规矩：收支全公开、履职零报销。每季度末，小区公共收益、物业费收支、维修基金使用明细，同步贴在公告栏、发在微信群、推在公众号上。哪笔钱买了什么零件、哪个项目花了多少人工，居民随时可查。

更让居民服气的是“零报销”。李峰和业委会成员跑部门、跑工地、跑协调会，交通费、通讯费甚至一瓶水，全部自掏腰包，从未在小区报销过一分钱。“不拿群众一分钱，不占小区一分利”——这句话被贴在业委会办公室墙上，也刻进了居民的信任里。

数据显示，业主大会决策执行率从过去的不足60%提升到100%。过去催着大伙都不来的业主大会，现在通知一发，到场率超过八成。

这种透明机制发挥了关键作用。电改工程涉及每户线路改造，业委会提前公示了三家比选方案和报价，居民无记名投票选定施工单位。5月中旬开工的消息一出，群里都积极支持。

6月10日，天心区召开“百日攻坚”行动现场观摩暨推进会，与会人员走进永宏佳园小区，深度了解小区是如何依托“党支部+业委会+单元长+群众”四位一体治理模式，集中破解老旧小区消防、水电等安全难题的。眼下，永宏佳园的蜕变仍在继续。

长久以来，不少传统加油站功能单一，大多只提供基础燃油加注服务。随着市民出行方式持续变化，燃油车、新能源车并行普及，单纯加油早已无法满足多元需求。与此同时，城市能源站点布局分散、业态割裂，燃油补给、充电配套、便民服务无法集中，也制约着城市出行服务品质提升。

记者从长沙城发集团了解到，本次13座站点集中焕新，绝不只是更换门头、翻新外立面的表面改造，而是一场围绕车主需求的全方位服务升级。长沙城发集团深耕本地多

年，手握遍布城区的优质站点资源与成熟的本土服务网络，更熟悉长沙市民日常出行习惯；中国石化作为国内能源行业头部央企，拥有稳定可靠的油品供应链、全国通用会员体系和标准化运营管理经验。双方以“本土国企+央企”双品牌携手，实现优质油品、会员积分等的双向互通，让车主无论在哪一方站点消费，都能共享同等福利，切实降低出行成本。

打开“趣长沙”，星城还能这么玩

长沙晚报6月21日讯(全媒体记者 贾凯清)想逛岳麓山，预约通道在哪里？想坐湘江游轮，如何购票？想吃地道的口味虾，哪家最方便？想看一场沉浸式小剧场演出，怎么选？有了“趣长沙”文旅信息服务平台，这些困扰通通迎刃而解。

除了橘子洲、岳麓山等热门景点，“趣长沙”还精心为游客梳理出了独具特色的“宝藏路线”，带领游客在深度旅行中探索星城的另一面。

在长沙，每一帧画面都藏着惊喜——在这里有高楼CBD的云端国际范，也有小巷街区的旧砖青瓦。这座城市像一面多棱镜，折射出古典与时尚并存的烟火气。

打开“趣长沙”，即可在“趣玩打卡”的城市漫游专区解锁一串最上镜的打卡点位。从IFS国金中心到太平老街，再沿着湘江从超级文和友走到恰同学少年广场，一路解锁摩登高楼和青石板路，记录长沙的每一天。

此外，“趣长沙”还专门为中小學生打造了智道、科研、文博等多条精品旅游线路，让同

学们在走近科研现场中学习知识，度过一个充实的暑假。

在“走近制造新时代”中，同学们将一同探访中国最大、全球前三的工程机械企业——三一集团，近距离接触搭载智能化、电动化技术的量产重卡，亲身体验“智能控制舱”“轮子上的家”等创新设计。

在“化身湘雅小侦探”中，同学们将来到依托百年湘雅和芙蓉实验室的学科优势和品牌力量打造的省级科普基地，领略从1906年至今仍在呼吸的医学史诗，零距离接触汤非凡、李振翩等医学大家的传奇故事，更可以领略当代前沿精准医学的魅力，将百年风骨化作科研的种子，种进少年的心里。

以上路线均可在“趣长沙”小程序提前一天进行预约，达到最低成团人数后即可成行。

上线至今，“趣长沙”文旅信息服务平台已成为24小时在线的“口袋导游”，依托人工智能与大数据，提供个性化服务。

登录小程序，让这个最懂长沙的“向导”，带你开启一场不设限的星城之旅。

龙舟竞渡带火湖南端午游

长沙晚报6月21日讯(全媒体记者 吴鑫帆)21日，同程旅行发布《2026年端午旅行消费盘点报告》。报告显示，2026年端午假期，湖南凭借深厚的龙舟文化底蕴，交出了一份亮眼的成绩单。湖南省位列端午“龙舟观赛游”热门目的地全国第三，仅次于广东和四川。

作为端午文化的发源地和龙舟竞渡的精神原乡，汨罗在今年的龙舟观赛热潮中占据着

不可替代的位置。2026年湖南省龙舟超级联赛总决赛在端午期间恰逢关键赛点，进一步推高了汨罗等地的文旅热度。

今年端午假期恰逢父亲节，“带老爸去看一场真正的龙舟赛”成为许多子女表达心意的新方式，直接催生了“龙舟观赛爷叔团”。同程旅行数据显示，端午期间龙舟观赛相关旅行产品预订中，45岁以上男性用户占比达47%，较去年同期提升6个百分点。

烟火之下，商圈街巷文明短板待补齐

长沙晚报6月21日讯(全媒体记者 岳熹 实习生 刘雅欣)端午小长假，长沙各商圈客流爆满，街头烟火气十足，但骑手交通违规、车辆乱停、垃圾乱丢、商铺占道等乱象却并不鲜见。不仅破坏街巷秩序，也拉低城市颜值。

记者在现场发现，车流密集的路口，电动车违规问题最为突出。福胜路与人民西路交会处，不少外卖骑手、市民骑行电动车图省事，全程不佩戴安全头盔，还有车辆违规载人超载，车身摇晃穿行车流，安全隐患极大。

国金中心附近，交通劝导阿姨刘阿姨(化名)正在劝导送餐骑手的骑手将车统一摆放，她告诉记者该路段特意修建电动车专用上坡通道，“可还是有多数骑手为节省取餐时间，刻意无视便民坡道，直接将电动车随意停靠在路边，挤占人行道与车道”。

在海信广场门口，虽然商场早已划分分区停车区域：左侧专供外卖车停放，右侧停放共享单车。节假日订单激增，常有骑手直接将车辆堵在商场出入口，阻碍市民通行。值守保安无奈主动挪车，将违停车辆移至指定区域。

骑电动车不戴头盔等不安

全驾驶行为也比较突出。在湘江中路与人民西路交会处，一成年男子戴着头盔跨坐在后座，身前狭小的脚踏位置挤着一名孩童。来往轿车、共享单车穿梭身旁，孩童没有任何防护，暴露在极大的碰撞风险里。

占道问题同样不容忽视。在育英街靠近步行街商业街一侧，路边摊贩用餐后，随手将餐盒、纸巾、果皮丢弃在路面，加重环卫保洁压力。

育英街与民主巷的交会路口人流量大，沿街商铺纷纷占道经营，外摆桌椅、堆放货品，霸占整段人行道，行人被迫违停机动车道。

烟火之下，文明更需同行。街头也有文明暖流：部分骑手自觉将车辆停放在广场指定区域，不堵路口、不占通道；劝导人员耐心劝导违规人员，保安柔性管理暖心挪车，兼顾城市秩序与骑手难处。城市向来包容外卖从业者奔波辛苦、商户经营不易，但便捷不能突破公共规则底线。



《上接1版①》

长沙铜官窑国风乐园内灯火璀璨，石渚湖畔人声鼎沸。随着1600℃的铁水被匠人奋力击打，万千金色星火如流星般倾泻湖面，非遗打铁花表演将端午假期的夜游氛围推向高潮。

“码上湘遇·趣长沙”文旅信息服务平台同步上线，该平台不仅能一键预约橘子洲、湖南省博物馆、湘江游船等多个热门景点，还精心打造了60余条精品旅游线路，满足各类游客需求，是广大市民游客假期打卡长沙的必备“口袋导游”。“有了‘趣长沙’，就像有了一位24小时全天候的本地导游！”广州游客徐先生表示。

非遗+科技 文博场馆人气旺

端午期间，长沙图书馆围绕全民阅读与传统文化传承，打造童趣体验、文化沙龙、主题展览、线上互动、公益行动五大板块活动，以“端午+书香”融合模式，为各年龄段市民献上沉浸

杨千嬅唱贺响龙 大小演出都精彩

6月20日晚，杨千嬅唱贺响龙。作为今年贺龙体育场举办的第10场大型活动，本场演出购票观众30325人，长沙本地观众占比16%，湖南省内非长沙地区观众占比48%，跨省观众占比36%，引流效果显著。

杨千嬅当晚状态不错，《少女的祈祷》《处处吻》《小城大事》等名曲接连奉上，唱足三个小时，让歌迷一听过瘾。不少外地歌迷都表示，长沙站的气氛真是超级棒，下次还想来。

除了大型演唱会，长沙各小剧场也人气火爆。《长沙》《怪谈2.0》接连上演。外地游客追剧打卡，玩得不亦乐乎。