万亿级汽车后市场划定新路径

商务部等九部门联合发布新举措，长沙汽车改装、房车出行、汽车文旅等新业态将迎来发展窗口期

长沙晚报全媒体记者 曹开阳

6月23日，商务部等九部门联合发布《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》，聚焦行业痛点、消费难点、发展堵点，从六大领域推出17项具体举措，全方位规范、激活、壮大汽车后市场。业内人士分析认为，此次新政既是对国内汽车消费市场的全面提质升级，也为万亿级汽车后市场划定了规范化、多元化、品质化的发展新路径，将深刻改变汽车产业全链条发展格局。

随着中国新能源汽车保有量突破3000万辆，一个巨大的售后服务市场正汹涌而来。图为汽车维保人员正在作业。 长沙晚报全媒体记者 尹昊天摄

全面赋能 六大维度激活后市场潜力

随着我国汽车保有量持续攀升，汽车后市场规模逐年扩容，但长期存在标准缺失、业态单一、监管松散、消费场景不足等问题，改装乱象、维保不规范、房车出行配套短缺等痛点，一直制约着市场高质量发展。此次出台的新政针对性极强，精准聚焦六大核心领域，推出17项细化举措，实现汽车后市场全业态、全链条覆盖。

在汽车改装领域，新政首次明确分级分类管理制度，将建立专业标准化技术委员会，制定统一的改装项目清单、零部件标准及技术规范，完善车辆检验、变更登记流程，填补了国内汽车改装行业长期无统一国标、监管模糊的空白。

在房车露营产业方面，政策明确支持房车产业链升级，鼓励城市近郊、风景道沿线建设标准化房车营地，增设房车专用停车位，完善水电补给、应急保障、文旅配套服务，同时推出精品房车旅游线路，打通房车制造、出行、文旅消费闭环。

针对经典车新业态，新政提出培育传统经典车收藏、展示、流通、赛事等新兴业态，完善经典车认定、年检、上路管理规则，盘活存量老车资源，挖掘汽车文化消费价值。

在汽车服务升级上，聚焦车主刚需优化维保、车险服务，规范维修行业经营标准，创新车险产品模式，探索适配新能源汽车的“车电分离”保险方案，建立车型综合分级保险制度，提升汽车售后保障能力。

同时鼓励大力发展汽车赛事运动，构建职业赛事、大众体验赛事多层次体系，普及汽车运动文化，打造特色汽车体育消费场景；创新汽车租赁模式，推动租赁行业与文旅、商务出行融合，规范租赁市场秩序，拓展便民汽车消费场景。

直击痛点 三大核心亮点凸显民生温度

相较以往汽车消费扶持政策聚焦新车购置、以旧换新等前端环节，本次新政重心全面后移，聚焦占汽车产业市场超60%份额的后市场，诸多突破性举措直击行业多年顽疾，三大核心亮点极具含金量，精准贴合产业发展需求与百姓消费期待。

一是标准化破局，终结行业野蛮生长。长期以来，汽车改装是车主消费需求旺盛但市场存在乱象的领域。私自改装、非标配件、年检受阻、安全隐患等问题层出不穷，合规改装渠道匮乏，极大压抑了市场消费活力。此次新政落地最大突破便是建立全国统一的汽车改装标准体系，通过分级分类管理明确合规改装边界，完善零部件准入、检测登记制度，彻底改变改装行业“无规可依、监管模糊”的现状，让汽车改装从灰色地带走向规范化、合法化轨道。

二是场景化扩容，挖掘跨界消费增量。新政跳出传统维保、维修的单一后市场范畴，深度推动汽车产业与文旅、体育、民生服务跨界融合。房车露营、汽车赛事、经典车文化、特色租赁出行等新业态的扶持，打破了汽车消费的固有边界。以往小众的汽车文旅、汽车运动，将依托政策配套逐步走向大众化、常态化，为消费者带来全新的汽车生活体验，也为行业开辟全新增长赛道。

三是精细化惠民，贴合新能源汽车发展趋势。针对当下新能源汽车渗透率持续走高的市场现状，新政针对性优化车险、维保服务体系。创新“基本＋变动”车险组合产品，探索“车电分离”专属保险模式，精准解决新能源车主电池维保、出险理赔的痛点问题。同时规范汽车维修市场，倒逼维保行业提升服务标准化、透明化水平，切实降低车主消费顾虑，提升汽车售后消费体验。

此外，新政同步配套汽车流通消费改革试点，通过湖南株洲等40个试点城市先行先试、因地制宜探索特色发展模式，为全国后市场升级积累经验，实现政策落地精准化、差异化推进。

提质增效 推动汽车产业价值链全面延伸升级

此次新政落地，并非单一领域的政策微调，而是汽车产业从“重销售”向“重服务、重体验、重全生命周期运营”转型的关键信号，将从产业结构、市场活力、消费生态三个维度，推动国内汽车产业实现质效双升，对全国及地方汽车市场发展产生深远影响。

首先，新政将推动汽车产业价值链全面延伸升级。新政通过标准化建设，将倒逼改装、维保、零部件企业转型升级，淘汰非标乱象企业，培育一批专业化、品牌化后市场服务商。同时，房车制造、赛事装备、经典车修复等新兴产业链的培育，将完善汽车产业细分布局，推动汽车产业从单一制造向“制造＋服务＋文化”全链条转型，提升产业整体抗风险能力与核心竞争力。

其次，新政将全面激活万亿元级后市场消费潜力。随着新车消费增速逐步放缓，后市场成为汽车消费新增长点。合规改装放开将释放年轻车主个性化消费需求，房车露营、汽车赛事将撬动休闲文旅消费增量，优质的维保、车险服务将提振车主消费信心。多元化、规范化的消费场景，将彻底激活存量汽车消费潜力，持续拉动汽车消费增长，为促消费、扩内需提供有力支撑。

对包括长沙在内的区域市场而言，新政将带来全新发展机遇。作为汽车消费大市，长沙汽车保有量持续增长，新能源汽车普及率位居全省前列，市民汽车个性化消费、休闲出行需求旺盛。新政落地后，本地汽车改装、房车出行、汽车文旅等新业态将迎来发展窗口期，倒逼本地汽车服务行业提质升级。同时，依托政策红利，长沙可结合本地文旅资源，打造房车精品出行线路、特色汽车休闲场景，推动汽车消费与本地文旅经济深度融合，培育城市消费新名片。

总体来看，此次17项新政的出台，标志着我国汽车后市场正式进入规范化高质量发展新阶段。未来，随着各项举措逐步落地、标准体系不断完善、消费场景持续丰富，汽车后市场将成为汽车产业转型升级、消费市场扩容提质的核心引擎，为国内汽车产业持续健康发展注入长久动力。

上接1版

各批次录取分数线公布

根据今年的招生计划和考生成绩分布，我省划定了2026年普通高校招生录取控制分数线。

本科录取控制分数线：普通历史类446分，普通物理类400分。体育历史类文化349分、专业257分；体育物理类文化310分、专业257分。艺术类平行组中，音乐类文化320分、专业209分；舞蹈类文化300分、专业174分；播音与主持类文化400分、专业189分；美术与设计类文化320分、专业197分；书法类文化320分、专业222分；表（导）演类分3个方向，其中，服装表演类文化300分、专业221分，戏剧表演类文化300分、专业231分，戏剧影视导演类文化300分、专业233分。

高职专科录取控制分数线：普通类200分；艺术、体育类文化160分，专业155分。

强基计划、军事院校和高校专项计划等部分特殊类型招生和部分高校招生时，以特殊类型招生录取控制分数线作为参考，2026年我省特殊类型招生录取控制分数线为历史类494分、物理类481分。

对高考分数有异议可申请复核

6月25日15:00起，考生可通过官方指定渠道查询高考成绩。

考生如对本人分数有异议，可于6月27日17时前申请复核高考成绩的准确性。复查申请只能由本人或考生父母、法定监护人提交，不可代办。成绩复核申请逾期不予受理，未申请查分的考生视为自动放弃查分。

申请复核的事项包括考生基本信息、是否为考生本人答卷（答题卡）、扫描图像是否清晰完整、是否有漏评漏阅等；小题得分是否漏统、各小题得分合成后是否与提供给考生的成绩一致；选择性考试再选科目等级赋分转换是否正确等方面。成绩复核不重新评阅试卷，评分标准、评分细则的宽严问题不在复核范围之内。考生不查看答卷。

考生对复核结果仍提出质疑的，可于7月2日17时前（逾期不予受理）申请办理复审。只有申请过复核成绩的考生才能申请办理复审。

6月26日起填报志愿

根据高考工作日程安排，6月26日起考生可以开始填报志愿。

6月26日8:00至27日17:00，填报本科提前批（除艺术类“平行组”外）、本科批特殊类型中的中南大学综合评价录取志愿；

6月28日8:00至7月1日17:00，填报本科提前批艺术类“平行组”、本科批特殊类型中的高水平运动队、本科批普通志愿，以及高职专科提前批志愿；

本科批录取结束后，8月1日8:00至3日17:00，填报高职专科批志愿。

另外，相关批次还安排了征集志愿，具体安排已通过湖南省教育考试院官方网站、微信公众号、《湖南高考指南·高考志愿指导》等途径公布。

7月8日起进行招生录取

7月8日至8月16日进行招生录取。湖南将严格执行国家招生政策规定，严格遵守高校招生“十严禁”“30个不得”等工作纪律，继续加大政策宣传，进一步优化信息公开的范围、内容、方式。

为服务好广大考生，录取期间面向社会公开省教育考试院咨询电话（0731-88090456）、举报电话（0731-88090301）和举报邮箱（hnksy@hneao.edu.cn），并设立现场信访咨询接待点，核查处理群众反映的问题。同时，纪检监察部门将进驻录取现场全程监督。

扫码查看湖南省2026年普通高考档分1分段统计表

历史科目组合　物理科目组合