

●长沙晚报全媒体记者 宁莎鸥

解放西路,南邻五一广场,北接黄兴南路步行商业街,位于五一商圈的核心地带。这里被誉为“全中国年轻人最多的地方”,单日人流量最高突破百万。这里也一直是长沙乃至全中国最“潮”的地方,从歌厅文化的崛起,到酒吧文化的风靡,再到如今演艺小剧场、新消费品牌云集,无论时代怎样变换,解放西都不断转变着业态、焕新形式,吸引着一代又一代的年轻人。



2016年12月11日,《长沙晚报》报道《长沙时尚演艺娱乐繁荣史记》。



2023年“五一”假期,解放西人潮汹涌。长沙晚报全媒体记者 黄启晴 摄

歌厅欢唱,门票比歌星演唱会还俏

“那时的歌厅真是太火了。”老长沙、的哥李师傅回忆当年记忆犹新:“晚上没客人的时候,到歌厅转一圈,保准立马来活。”

长沙歌厅的先驱出现在1988年,当时五一商圈的三湘第一高楼——五一大道蝴蝶大厦里开了一家“航空歌厅”。主持人是湖南人耳熟能详的欧阳胖胖,全国各地的演出名人都纷至沓来,像摇滚歌手范海舟、内蒙古女歌手哈斯高娃都在里面献唱。

1991年7月6日,长沙晚报就以《曼舞轻歌度夏夜 消暑晚会好乘凉》为题,报道了长沙最早一批歌厅火热上线,市民高高兴兴消暑的欢乐场面。

随后,1993年长沙诞生了新晋“顶流”琴岛歌厅。琴岛的舞台上诞生了杨五六、周卫星、奇志、大兵、何晶晶等一批本土笑星,他们也从歌厅一路走上湖南经视、湖南卫视甚至是央视春晚的舞台。琴岛初创在湘江宾馆一带,后来又迁址长沙市青少年文化馆、贺龙体育馆,如今坐落在中山路,一直热演至今。

歌厅门口的客人来自天南海北,讲着五湖四海的方言,有的由长沙本地人陪着,有的是远道组团而来。长沙人把去歌厅听歌当作是招待贵客的必上“节目”,外地人也把去歌厅当作是来长沙旅游必“打卡”处。本土笑星周卫星曾经讲过一个故事,有一次,他在演节目的间隙看到几个客人站在一个角落里,根本看不到舞台。但是客人看起来却一副很享受的样子。他就问他们,既然什么都看不到,还呆在这里干吗?客人说,他们是从外地赶过来的,来晚了一点,没想到不但没位置,连站的地方都没有,不过能够听到节目也很满足了。

当时琴岛入驻贺龙体育馆,观众座位超过3000个,还配置了空中杂技等大型演出,长沙红太阳演艺中心占据了田汉大剧院的“风水宝地”,经营面积有两层,座位数量千个。那个时代,某个歌厅花费百万元打造舞台都不算是新鲜事。

湖南著名主持人马可就曾回忆那段岁月:“我非常喜欢歌厅的表演,我记得那时候最火的歌厅有航空、蝴蝶、罗曼等,那时候的票好俏呢,我托这个朋友托那个朋友,可就是搞不到票,难度丝毫不亚于张学友演唱会的门票。”

从歌厅崛起到酒吧火爆再到小剧场林立,解码解放西的潮流密码

解放西,永不落幕的青春

解放西一直是最潮流的娱乐业态聚焦之处。时间到了千禧年,发展迅速的长沙除了歌厅以外,又多新的玩法——酒吧。在解放西路经营20余年的魅力四射成为长沙人的时代记忆,是那个时代长沙夜生活的“名片”。很多人第一次泡吧,就从魅力四射开始。

魅力四射酒吧创始人李志曾向记者说:“最早泡吧的70后,现在近60岁,大概当爷爷了;后来泡吧的是80后、90后,他们应该当爸爸了,有些70后的孙子可能都来过魅力四射了。我们常开玩笑说,从爷爷辈泡到孙子辈。”

如果说上世纪90年代是歌厅的时代,那么本世纪的头十年则是酒吧独领风骚。2001年,斥资1600万元的金色年华演艺中心进驻解放西路,整条街都热闹了起来。因为长沙歌厅文化根深蒂固的影响,长沙有特色的酒吧也与别处嗨吧、清吧等不同。它可以看作是歌厅的“升级版”,虽然场景和氛围变了,但核心仍然是歌厅的那一套,主要内容还是歌星、笑星的“秀”,因此被称为“演艺吧”。当时金色年华演艺中心仅用了15个月便收回了成本,成就了一番业界神话。自此,长沙酒吧行业以“演艺吧”形式迅速发展,声名鹊起。

2004年12月24日,长沙晚报发表了《新年向右找乐!》,将当红的金色年华、可可清吧作为度过新年的娱乐方式,推介给读者。

到2008年北京举行奥运会时达到了高潮,可可清吧、苏格缪斯、菲比等各大酒吧的招牌林立在解放西路的街头。在酒吧站台表演的艺人,也本,成就了一番业界神话。自此,长沙酒吧行业以“演艺吧”形式迅速发展,声名鹊起。

2004年12月24日,长沙晚报发表了《新年向右找乐!》,将当红的金色年华、可可清吧作为度过新年的娱乐方式,推介给读者。

到2008年北京举行奥运会时达到了高潮,可可清吧、苏格缪斯、菲比等各大酒吧的招牌林立在解放西路的街头。在酒吧站台表演的艺人,也

酒吧火爆,大牌明星屡到解放西路

本,成就了一番业界神话。自此,长沙酒吧行业以“演艺吧”形式迅速发展,声名鹊起。

2004年12月24日,长沙晚报发表了《新年向右找乐!》,将当红的金色年华、可可清吧作为度过新年的娱乐方式,推介给读者。

到2008年北京举行奥运会时达到了高潮,可可清吧、苏格缪斯、菲比等各大酒吧的招牌林立在解放西路的街头。在酒吧站台表演的艺人,也



解放西周边小剧场云集。资料图片

剧场林立,新消费品牌在年轻人中成为“顶流”

来,《疯狂王友团》《美丽人生》《开关SWITCH》等多个剧目入驻这家商场,悦方ID MALL俨然成为长沙小剧场演艺的中心。

遍布星城的小剧场,为长沙文旅提供了新的活力。在人民路,《新刘海砍樵》带来传统与现代的巧妙融合。在坡子街,沉浸新中式湘剧《聂小倩》用现代美学还原经典IP。无论你是喜欢脱口秀、悬疑剧还是新国风,在长沙都能找到心仪的那款。

根据规划,未来3至5年,长沙将打造100个特色演艺新空间,同步推出多条“剧场+美食+夜游”主题路线。

在五一商圈,你很容易见到这样的场面,年轻人捧着茶颜悦色的奶茶、拎着从零食王国购入的美食,沉浸式逛街。新消费品牌已经成为长沙烟火气不可分割的一部分。长沙大力孵化本土优质品牌,让消费更有温度、更有底气,把无数“头回客”变成“回头客”。

截至目前,已有143个全国知名新消费品牌在长沙诞生,成为驱动长沙消费活力的重要引擎。福布斯新零售榜单中,茶颜悦色、黑色经典、墨茉点心局等长沙本土消费品牌跻身“潜力企业TOP50”。



解放西夜色迷人。长沙晚报全媒体记者 邹麟 摄



2024年8月1日,《长沙晚报》通版报道《守护解放西》。

解放西大事记

1982年
演艺元年

长沙出现了第一家音乐茶座,这年也被称为长沙“演艺元年”

1988年
歌厅时代

航空歌厅开业,作为长沙首家歌厅,它的诞生开启长沙“歌厅时代”

1993年
琴岛开业

长沙琴岛歌厅正式开业,是长沙市首批演艺性歌厅之一。歌厅培养了奇志、大兵、何晶晶等一批本土笑星,琴岛的出现标志着长沙歌厅进入“黄金期”

2001年
酒吧进驻

金色年华演艺中心进驻解放西路。边喝边逛边观赏的歌厅经营理念让它红极一时。同年,魅力四射酒吧开业,至今仍是长沙酒吧业的代表

2006年
KTV时代

温莎KTV进驻解放西。以其为代表的KTV业态红极一时

2013年
新消费崛起

五一商圈开出第一家茶颜悦色,随后,墨茉点心局、黑色经典、零食很忙等新消费品牌集中涌现

2018年
小剧场涌现

笑工场进驻五一商圈,随后在2019年至2020年随着“沉浸式戏剧”概念兴起,悦方ID MALL、王府井百货等商场内开始密集涌现各类小剧场