从『建设乡村』到『运营乡村』

长沙以专业化乡村运营激活沉睡资源，书写共富答卷

● 田也 刘友琼

青山叠翠，田畴铺锦，烟火藏于阡陌之间。当城市与乡村的“双向奔赴”成为常态，一场以“运营”为核心的变革，正在星城大地的绿水青山间上演。城里人奔赴乡野寻觅乡愁烟火，村民在家门口实现稳定增收，带着城市资源与前沿思路的乡村CEO扎根田间地头……

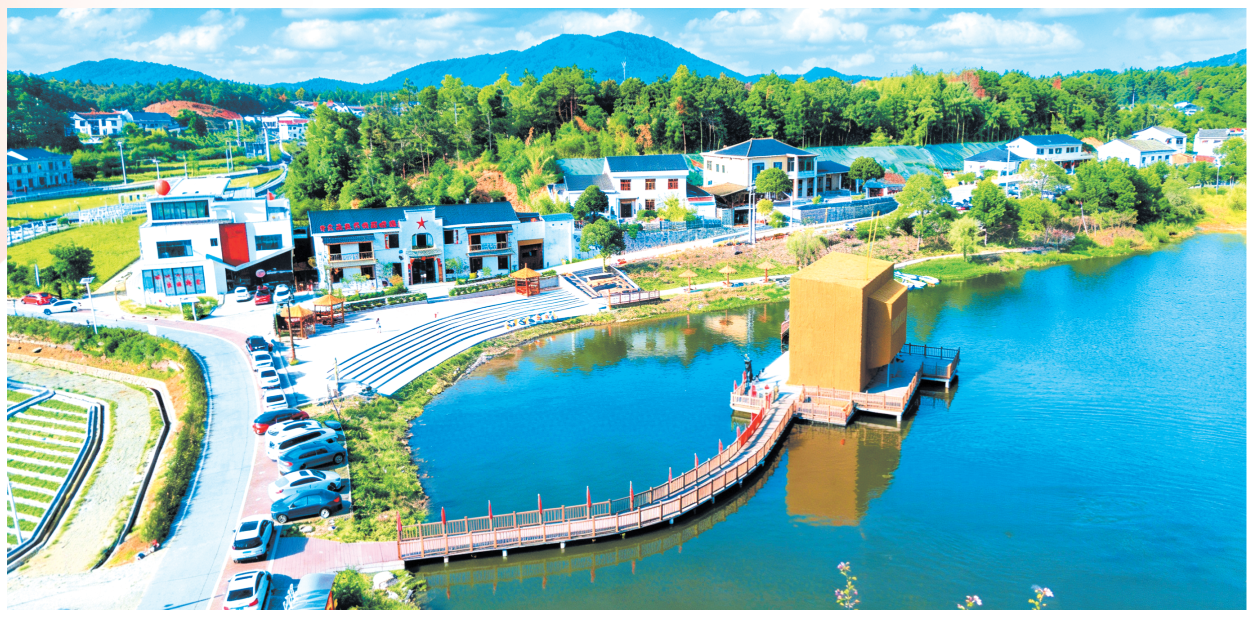
近年来，长沙跳出传统框架，将乡村发展重心从“建设好乡村”转向“运营好乡村”，全面唤醒乡村沉睡资源，乡愁经济、美丽经济双轮驱动，乡村振兴内生动力持续迸发。2026年上半年全市休闲农业接待游客突破2900万人次，实现营业收入45.12亿元，同比分别增长2.23%和3.07%。这场“运营”催生的乡村蝶变，正从“点上开花”走向“全域结果”。

乡村运营为了谁？ 村民端上“新饭碗”，市民寻回“旧乡愁”

长沙乡村运营的底层逻辑，是一场市民与村民“双向奔赴”。一边是城市居民对田园生活、生态产品的期盼向往，另一边是农村群众在家门口就业增收的朴素愿望。长沙乡村运营的目的，就是在这两端架起互利共生的发展桥梁。

让村民在家门口端上“新饭碗”。长沙县福临镇以市场运营思维创新推出“添双筷子”工程，向餐饮达标农户颁发“筷子标牌”，将村里有厨艺、有意愿的农户发展成乡村特色餐饮招牌。项目落地后，在旅游旺季，游客人均停留时间延长2小时，试点农户月增收超2000元，农特产销售额上涨50%，“灶台”成为了村民的“金饭碗”。乡村风光也催生出就业新岗位，望城区乔口镇走出一条“农房变片场、村民当演员”的新路径，并组建起了本土群演队伍。截至目前，乔口镇已落地拍摄剧组20余个，完成25部短剧拍摄，带动了100余名村民参与群演。“家门口有戏拍，新鲜好玩，一天还能赚一两百。”村民们乐得合不拢嘴。

让市民在田园间寻回“旧乡愁”。如今，每逢周末和节假日，长沙周边乡村便涌动着川流不息的都市车流——有人为一口地道农家菜驱车两小时，有人为一间山间民宿提前半月预订，有人为一垄认领的菜地每周往返。城市居民对田园生活的向往，正从“偶尔尝鲜”变为“定期刚需”。“我们深度对接老人回味乡愁、青年探寻野趣、家庭休闲娱乐等城市多元消费需求，精心打造市民心中的‘梦里乡村’，不断释放乡愁经济与美丽经济的发展动能。”市农业农村相关负责人说。



乡愁经济、美丽经济双轮驱动，长沙乡村面貌焕然一新。章帝 摄

乡村运营盘活谁？ 让老屋焕新生，“沉睡资源”变“增收资产”

“乡村有大量的‘沉睡’资源，盘活闲置资源是激活乡村发展的关键。”市农业农村局相关负责人介绍，长沙激活乡村资源的第一步，便是提质乡村风貌、扮靓乡土空间。截至目前，长沙累计建成省级美丽乡村131个、美丽宜居村庄2067个、连片项目28个，覆盖89%的行政村，乡村底色从“零散美”迈向“全域美”，从“一时美”走向“持续美”，由此积累沉淀了大量可运营、可变现、可持续增值的乡村资产。紧接着，长沙系统梳理乡村“好看、好玩、好吃、好摘、好住、好带”六大类资源，将自然风光、农事体验、特色美食、采摘休闲、民宿康养、伴手好物等散落资源串珠成链，形成可消费的产品或场景。

望城区蓝塘寺村率先探索整村闲置农房盘活项目，将一栋栋闲置老屋改造为精品民宿、手工作坊、乡村咖啡馆。通过系统化整村运营，乡村发展动能持续释放。2025年，蓝塘寺村集体经济收入跃升至315万元，增长180%，并成功引入社会资本超2000万元，累计助农增收超过500万元。“一年租金有5000多元，房子还免费翻新了。”村民老王喜不自胜。

据介绍，今年4月，长沙市启动闲置农房盘活申报工作，全市共摸底待盘活农房3163套。从闲置农房起步，长沙还逐步将视野拓展到林地、果园、菜地等配套资源，再到闲置校舍、老供销社等公共用地，形成了多层次的资源盘活体系。

乡村运营谁来干？ 乡村CEO当“主心骨”，本土网红当“代言人”

乡村运营，关键在人。长沙锚定让专业的人做专业的事原则，自2024年起，面向全国累计引聘25名乡村运营职业经理人（简称“乡村CEO”），让一批“懂农村、善经营、会管理”的“新农人”走进了田间地头。

望城区桥驿镇黑麋峰片区乡村CEO邓魁峰将12年地产运营经验“移植”到黑麋峰，策划乡村音乐节、土味稻草节、低空飞行等活动，曾推出国庆假期系列活动，7天吸引了7.2万名游客进山，实现营收超750万元。小河乡乡村CEO李雯婕带着15年媒体从业经验回到乡村，盘活了“一河两岸”文旅业态，孵化“小河推荐官”AI导游，让曾经默默无闻的山区小乡成为热门打卡地。开慧村CEO易丹打造“初恋IP”，盘活闲置供销社建设“初恋茶馆”，2025年国庆期间单日接待800余桌；推出“摇摇蜂蜜水”爆款单品，累计销售近30万瓶，营收近200万元……专业人才深耕乡土，市场化思维催生多元业态，他们成为乡村运营的“主心骨”。

本土人才培育同步发力。长沙连续举办5期“乡村网红”培训班，累计培训200余人次，培养本地村民成为“乡村代言人”。宁乡市巷子口镇的罗建华成了小有名气的“宁乡建伢子”，他的账号年度视频播放量超过1.45亿次，公益助农直播最高120万人次观看，家乡好物随着他的镜头远销世界各地。长沙县金井镇石井村凌红宇两年推出230余条田园短视频，帮扶20余户农户累计增收6万余元，擦亮了金井绿茶、红薯等区域农产品招牌。望城区白箬铺镇廖红、周静、夏赛男打造“白箬三美”账号，常态化开展直播助农，累计帮助农户增收80余万元……村民当起“网红”，流量成为销量，他们成为乡村运营的“得力干将”。

乡村运营怎么干？ 政策平台“铺路子”，特色场景“聚人气”

乡村运营具体怎么干？长沙打出了一套“政策引导＋平台赋能＋场景打造”的组合拳。

政策先行，为运营保驾护航。今年，长沙陆续发布了《关于2026年盘活农村闲置房屋 发展乡村新型服务业的通知》《关于开展长沙市农村“六好”资源推广出圈工作的通知》《2026年长沙市农村人居环境基础设施补短板项目实施方案》等配套政策，从资金支持、用地保障、基础设施配套、审批服务、人才激励等全方面提供系统支撑。“这些政策的核心导向，是鼓励社会资本涌入乡村，激发运营主体的积极性。”市农业农村局相关负责人解释道。

平台赋能，让资源与资本精准对接。长沙市农村产权交易中心成为乡村资源“出阁”的关键枢纽，该中心运用VR全景技术对试点村进行三维可视化采集，打造“云端看地”数字展厅，大幅降低投资者考察成本。2025年，长沙启动“三年百村”整村运营行动以来，平台已累计推介29个试点村，上线推介优质乡村资产项目1052笔，实现交易金额4.65亿元，带动村集体资源资产出租收益1543.41万元。今年5月，市农村产权交易中心又上新闲置农房专区，实现闲置农房线上展示、信息查询、意向对接一站式服务。另外，“长沙农业农村”官方微信公众号成为放大声量的重要平台，坚持每周推出特色主题、每月发布乡村游玩推荐，目前粉丝量已突破22万，不仅成为市民下乡的“掌上向导”，也成为对接市场资本的线上窗口。

场景打造，让乡村持续“出圈”。长沙持续打造“梦里乡村看长沙”系列品牌活动，连续五年开展“忆乡愁·看振兴”征文、摄影、短视频系列文旅赛事，全网累计参与量超5000万人次；开展“城乡对接·村社互进”结对行动，实现102个特色村与102个城市社区结对共建；连续三年创新推出“星村我有＋”倡议活动，在乡村认养“一间房、一丘田、一棵树、一口塘、一箱蜜”等共享经济火爆出圈。长沙打造了一个个可参与、可触摸、可体验的活动场景，让受众从“看客”变成“主角”，让乡村从“被看见”到“被记住”。此外，农产品产销对接会、“乡货上榜单”直播打榜、“长沙好米”创意市集等城乡互促场景遍地开花，掀起“月月有精彩，季季有亮点”的乡村旅游热潮。

从“建设”到“运营”，变的是发展思路与经营路径，不变的是富民兴村、城乡共荣的初心。当绿水青山真正成为金山银山，当城市与乡村在“双向奔赴”中彼此成就，长沙的这场探索，不仅为乡村振兴写下生动注脚，也为中国式现代化的乡村篇章提供了鲜活样本。

星城大地，风正劲；乡村运营，路正宽。

青春长沙·2026正Young

共青团长沙市委深耕“四个友好”行动，让每一份青春力量都与星城同频共振

● 蒋志斌 陈翼

“长沙对青年的‘友好’，不是写在文件里的口号，而是用行动兑现的承诺。”6月18日，在共青团长沙市委主办的“城市合伙人”超级实习生计划发布会上，北京大学硕士葛畅深情告白长沙，用亲身经历讲述她与这座城市邂逅的惊喜与温情。活动现场发布了覆盖11条重点产业链的4168个实习岗位，经久不息的掌声，正是长沙与青年“双向奔赴”最生动的回响。

去年12月，省委办、省政府办印发《关于建设年轻人友好省份的实施意见》。在市委领导下，团市委会同青年工作联席会议成员单位聚焦《实施意见》各项任务，扎实开展就业友好、创业友好、生活友好、成长友好“四个友好”行动，研究制定《长沙市年轻人友好城市建设2026年重点项目清单》《长沙市落实〈关于建设年轻人友好省份的实施意见〉政策责任清单》，推出15个重点项目，助力长沙打造青年创新创业目的地与年轻人友好城市建设高地。

就业友好 来了就有“位”

就业是青年奔赴城市的第一道关口。长沙以产业为基、服务为桥，让每位踏足星城的年轻人都能找到舞台。

张语桐的故事，正是“城市合伙人”计划最生动的注脚。这位河北籍海归硕士从超级实习生一步步成长为山河智能青年业务骨干，深耕人工智能与工程机械融合创新，为传统设备装上智能“大脑”。

从校园到职场，长沙就业服务全程贯通。2026年第五季“城市合伙人”计划，发布当天即收简历9619份。五年来累计发布实习岗位超2万个，5675名大学生通过实习走进并留在长沙。

今年的“城市合伙人”计划还升级了“七个一”举措：征集一批覆盖重点产业链的优质岗位，发布一套涵盖美食、出行、文旅、驿站的星城生活地图，组织一批走进头部企业的产业深度探访，开展一批沉浸式城市文旅体验活动，征集一批青年创业项目并配套赛事孵化资源，颁发一批标准化数字实习证书，举办一场实习总结交流活动——优秀实习生可现场直通企业拿offer。从面试直通到带薪实习，长沙正以最短路径、最实补贴，帮助青年迈好职业生涯“第一步”。

创业友好 敢闯就有“路”

如果说就业是安身立命，那么创业就是青春远征。长沙围绕健全创业体系、搭建创业平台、培育创业人才、打造创业生态，助力青年实现创业梦想。

扬帆湘绣主理人施静云是家族第七代绣娘，怎样把老手艺传承下去，如何让绣品在年轻人中破圈？这些问题让当时刚大学毕业回家创业的施静云想破了头。经过长时间的探索，她将传统“鬅毛针”与现代光影技术相结合，让狮虎的毛发在绣布上更加“活”，在抢救濒危针法的同时，施静云把小店变成学堂，培养了1000多名绣工，施静云感叹道：“这根针，终于传下去了。”如今，她携手大学生创业团队创新推出年轻化文创产品，团队斩获中国国际大学生创新大赛国家级铜奖、湖南省赛一等奖。去年，扬帆湘绣获得了“2025年最美青春小店”称号。

去年以来，长沙面向像扬帆湘绣这样的小店开展“长沙青春小店”项目计划，发掘培育108家特色小店，选树10家“最美青春小店”，将工作项目转化成了惠青政策，构建“孵化—扶持—成长”全链条服务生态。今年还计划培育服务100家以上，评选10家“长沙最美青春小店”。

除此之外，对于搭建创业平台，今年的“青年科学家百城行”走进长沙活动现场发布“揭榜领题”项目需求42项，长沙市青联委员企业2项国家级产学研合作现场落地。组织100个项目参加“创青春”省赛，23个项目获奖。从实验室到街头小店，长沙的创业友好地图正覆盖每一处青春梦想的落脚点。

生活友好：留下就有“家”

求职有落脚处，入职有房可租，安家有政策。长沙以“生活友好”款待青年，让奋斗与生活兼得。

“刚毕业独自来长沙找工作，没来得及租房，青年人才驿站成了我的临时港湾。”22岁的应届毕业生林晓，今年3月从福建来长求职，入住长沙县松雅湖青年人才驿站。驿站紧邻地铁站，房间整洁舒适，还提供创业指导、政策解读、实习对接等服务。“不仅免费住，工作人员还帮我梳理求职方向、推荐合适岗位，短短一周就拿到了心仪的offer。”目前全市已建成23家青年人才驿站，为来长求职创业的青年人才提供最长14天免费住宿，2026年计划服务超1万人次。

为让青年“过得好”，长沙还将城市公共空间融入青年生活场景——运动场上、健身房内，青年挥洒汗水的身影成为城市最生动的风景。面向快递员、外卖员等新兴青年群体，团市委还打造了“美业爱心驿站”等项目，以完备的服务供给温暖每一位奋斗者。

成长友好 奋斗就有“光”

一座对年轻人友好的城市，不仅要让青年住得下，更要让他们走得远。在长沙，成长是一条贯穿职业发展、终身学习、公共服务的人生长路。

青年夜校内，中国舞、健身操、八段锦、非洲鼓、声乐合唱、毛笔书法轮番登场。今年以来，全市26家青年夜校共开班219期，培训2万余人次。针对新就业群体“看护难”问题，“共青团·伙伴计划”爱心托管班累计开设32个班次，重点服务新就业群体6至12岁子女。

在职业成长上，长沙聚焦全市重点产业链组建科技创新青年突击队91支、凝聚青年突击队员1200余人，涌现出青年自主创新成果100余项……长沙用全生命周期的成长支持体系，托举起每一位青年的远方。

共青团长沙市委书记冯页新表示，年轻人友好不是“一阵风”，而是“长久计”。从就业有“位”到创业有“路”，从生活有“家”到成长有“光”——“四个友好”环环相扣，串联起青年与城市彼此成就的完整链条。下一步，团市委将全力落实15项长沙市年轻人友好城市建设重点项目，让每一位奔赴星城的青年都能找到属于自己的舞台，与城市共同成长、彼此成就。