

● 宁莎鸥

“看了《寻长沙》，非常喜欢渔阳王后，就买了纹饰漆耳杯的文创产品。”在长沙博物馆（以下简称“长博”），游客左女士拿着刚入手的好礼兴奋地说道。1993年，渔阳王后墓葬被发现，成为当年“全国十大考古新发现”；2025年，融入渔阳王后故事的演艺《寻长沙》登陆长博；如今，市民可戴上VR设备，一秒“穿越”到西汉长沙国，目睹“她从长安来”的盛大场景。

文化是一个城市的灵魂，长沙3000年来城址未变，文脉赓续、源远流长。无论时代怎样变化，文化都能找到最契合的载体与形式，传承发展，悠久的历史、厚重的革命文化、活跃的现文化三张文化名片是长沙软实力的丰富资源和深厚基础。山水文化塑造城市的“形”，历史文化凝聚城市的“气”，创意文化增进城市之“智”，长沙文旅融合既有“老天爷”赏的自然资源，更有“老祖宗”留的文化资源，禀赋深厚。

《长沙晚报》创刊70年以来，一直关注城市文化的发展、城市文脉传承，为山水洲城做传，见证了长沙从首批历史文化名城到网红长城市，再到如今迈向世界旅游目的地的奋进征程。

以历史文化为根，
在守正创新中赓续千年文脉

长沙，历经3000年城址未变，时光留存的人文遗迹、文物馈赠、名胜古迹，都成为如今闪耀的文脉瑰宝。

1951年，中国科学院考古研究所夏鼐率队抵长，揭开长沙现代考古序幕。1956年湖南省博物馆在长沙建成开放。1972年马王堆汉墓发掘震惊世界，出土三千余件珍贵文物，奠定长沙“楚汉名城”地位。至今，马王堆汉墓出土文物，都是省博的重要馆藏，也是长沙文旅的顶流。国务院公布首批国家历史文化名城，长沙在列。

一直以来，长沙全力推进文物保护事业高质量发展。目前，长沙全市已登录不可移动文物2356处，其中全国重点文物保护单位29处、省级文物保护单位134处，普查登记非物质文化遗产1366项，拥有各级各类博物馆（纪念馆）52家。

保护是为了更好地传承，长沙不断促进文物古迹活化，让宝贵遗产成为加强社会主义精神文明建设的深厚滋养。在长博，渔阳王后成为文化IP，出现在光影沉浸的演艺中，跃然明信片等文创产品之上。

在长沙简牍博物馆，馆方合作推出的数字简牍展厅正式上线，结合AIGC与三维技术提供线上沉浸式体验。在馆内，游客可以通过3D扫描复刻的古简、全息投影的“穿越时空”，“看到”千年前的长沙生活场景。

传统戏剧在新时代持续焕发光彩。长沙市湘剧保护传承中心青年演员周帆凭《夫人如见》中的精彩演绎，斩获梅花奖，这也是长沙湘剧演员时隔29年再次获得中国戏剧表演艺术最高奖项。

长沙的文物保护，早已跳出“修好房子看文物”的单一模式，转向“遗址公园+文旅产业”的全域活化。

在铜官窑国家考古遗址公园，保留了19处唐宋窑址，更将非遗技艺与现代旅游结合：游客可在“陶艺工坊”亲手制作釉下彩瓷器，体验“海上丝绸之路”的起点记忆。

类似的活化实践还有炭河里国家考古遗址公园：以“四羊方尊”出土地为核心，景区打造“青铜文化体验区”，游客可参与“青铜铸造”互动项目，感受商周时期的文明高度。这些“文化历史地标”正成为城市文旅的“流量入口”。



↑《夫人如见》
剧照 董阳 摄

→江心岛兴马
洲和鹅洲。邹麟 摄



以红色文化为魂，在沉浸体验中传承革命薪火

全国游客打卡恰同学少年广场。邹麟 摄

十步之内，必有芳草，长沙是“一座没有围墙的红色历史博物馆”，据《湖南省革命遗址普查报告》显示，全市红色资源点达275处，其中名人故居22处。从1977年刘少奇同志故居修复开放，到红色旅游接待游客不断突破，长沙始终坚持以“活化”促“传承”，让红色文化成为文旅融合的“精神引擎”。

近日，李富春故居纪念馆完成了教育功能提质，并与长郡中学共建思想政治教育实践基地，长郡学子在李富春故居上了一堂“行走的思政课”。

在守护历史印记方面，长沙不遗余力，累计投入5亿元，推动实施文物修缮、场馆提质和展陈创新，让沉睡的历史遗迹焕发时代生机。长沙市文旅广电局在新民学会旧址北向围墙打造了“建党先声”新民学会诗词文化墙。八路军驻湘通讯处旧址经过修缮，实现了旧址、主题文化广场、社区公园融合发展模式，打造“长沙红”文化新地标。

如何让年轻一代爱上红色旅游？长沙的答案是创新文艺表达方式。

《恰同学少年》青春剧场在橘子洲推出后，一票难求。该剧聚焦毛泽东、蔡和森、向警予、陶斯咏等人的青年时代，以青年们“问志、寻志、立志”的成长经历为叙事主线，运用多媒体艺术表达，

打破时空界限，让观众在光影交织中仿佛置身“觉醒年代”，体验一场“文化+科技”的青春热血之旅。

长沙还深挖洲岛红色资源，推动洲岛“串珠成链”，强化一江两岸的红色旧址开发，打造恰同学少年广场，演绎“水上长株潭”红色经典。鼓励文和友、茶颜悦色等品牌开发红色主题产品，让红色文化以年轻人喜闻乐见的方式“出圈”。

科技赋能传承为长沙红色文化的传播提供了新的途径。马栏山视频文创产业园启动红色经典影像修复工程，实现数字化永久保存与多样化呈现。教育传承的方式更趋多元沉浸。

红色文化，价值无限。她既是传承红色传统的绝佳载体，也是推动地方发展的不竭甘泉，还是惠及万千群众的无形财富。近年来，长沙深耕红色沃土，发展红色旅游产业，进一步激活红色文化“惠民”基因，助力致富增收，让广大群众尽享特色资源带来的文化“福利”。

在开慧村，当地依托杨开慧纪念馆，打造“红色文旅+绿色产业”模式：游客参观完纪念馆后，可体验“板仓红”茶叶采摘、民宿入住，带动全村年接待游客超100万人次，旅游收入突破2亿元。类似案例还有何叔衡故居所在的沙田乡，通过“红色研学+农耕体验”，带动周边10个村发展特色农业，村民人均年增收超5000元。

以现代文化为翼，在跨界融合中激发星城活力

上世纪80、90年代，长沙涌现出歌厅、音乐茶座等文化场所，成为长沙娱乐业态的起点。随后，歌厅文化兴起，琴岛、田汉等歌厅品牌闻名全国，培育出奇志、大兵等纵横全省乃至全国荧屏的知名笑星。到了千禧年，酒吧文化风靡，魅力四射、金色年华等酒吧吸引全国客商。经过时代发展，长沙如今小剧场林立，新消费品牌云集。无论时代变迁，长沙城一直涌动着青春活力，提供着最“潮”的娱乐方式。

在长沙五一商圈，小剧场正悄然改变着这座城市的消费版图。海信广场文和友引入魔术表演，春天百货引入大笑脱口秀，黄兴南路步行街的笑嘛屋顶剧场将脱口秀玩出新境界，笑工场扎根天心阁打造“湘”味相声。悦方IDMALL购物中心已集聚6家小剧场，2025年观演人数突破10万人次，累计票房达750万元。这里已成为长沙剧场密度最高的商业综合体。

近年来，长沙大力加快小剧场发展，发布《关于支持长沙市演艺新空间（小剧场）高质量发展的若干措施》，省市两级每年专项扶持资金的注入，让这波演艺热潮有了更坚实的政策支撑。

茶颜悦色奶茶、黑色经典臭豆腐……层出不穷的新消费品牌，成为长沙的新伴手礼。截至目前，已有143个全国知名新消费品牌在长沙诞生，成为驱动长沙消费活力的重要引擎。福布斯新零售榜单中，茶颜悦色、黑色经典、墨点点心局等长沙本土消费品牌跻身“潜力企业TOP50”。

夜幕降临，湖南长沙五一商圈里的小剧场宾朋满座，走出剧场的年轻观众又涌向周边夜市，手捧网红奶茶，在霓虹招牌下拍照打卡。这样的场景，在长沙屡见不鲜。

音乐节、剧场演出、文创体验成为年轻人群

社交娱乐的“新刚需”，体验经济、社交消费等新模式悄然兴起。从梅溪湖大剧院的高端音乐剧到长沙草莓音乐节的摇滚狂欢，从五一商圈的脱口秀小剧场到博物馆的数字沉浸展，长沙正以娱乐社交为纽带，打造一座没有围墙的城市。

长沙是首批国家公共文化服务体系示范区，多家公共文化场馆、87家A级景区、2个国家级旅游度假区、4个国家级夜间文化和旅游消费集聚区、2个国家级旅游休闲街区、2个国家级工业旅游示范基地、1个国家全域旅游示范区遍布全城。每到周末假期，市民漫步博物馆、游客打卡景区，文旅产业真正成为了“民生产业”与“幸福产业”。

马栏山视频文创园，这座被称为“中国V谷”的园区，正成为长沙“文化+科技”的核心引擎。在这里，“浪姐”“披哥”等爆款综艺被打造，吸引全国游客录综艺逛长沙；热门纪录片《守护解放西》让坡子街派出所成为网红打卡点；不少热门短剧行销东南亚、欧美，湖湘文化源源不断向全球输出。

2017年，长沙获评中国首个世界“媒体艺术之都”；2025年，全市旅游总收入突破2000亿元。长沙文化创意和旅游产业持续快速发展，跻身全市千亿支柱产业。先后建成了湘江欢乐城、新华联铜官窑等大型文旅项目，形成了旅游休闲、演艺娱乐、影视传媒、出版发行、数字视频等多业态体系。

从AI短剧到数字文博，从历史游戏到文化基因库，从小剧场展演到红色旅游目的地提质升级，长沙用文化护航文旅发展，用科技激活湖湘文脉。“文化+旅游”“文化+科技”正一笔一画地落进现实，变成触手可及的日常。



黄兴南路步行街人头攒动。邓迪 摄

以国际交流为桥，
在开放互鉴中推动湖湘文化出海

今年一季度，长沙深化文旅融合，口岸出入境旅客总人数达301311人次，同比增长22.22%，对外开放活力持续迸发。其中，入境外籍旅客共50931人次，居中部六省省会第一，彰显长沙强劲的国际吸引力与辐射力。

以国际文化创意中心和世界文旅名城为目标，长沙正以“国际化”视野推动文化加快“走出去”。

长沙作为首批国家文化和旅游消费示范城市，上榜“全球100目的地”“年度活力之城”，稳居全国假日旅游热门城市TOP10。“十四五”末，全市接待游客总人次从2021年的1.15亿提高到2.33亿，游客总花费从1290亿元增长到2580亿元，双双实现翻倍增长。

长沙不断擦亮世界“媒体艺术之都”“东亚文化之都”城市品牌，推出文旅宣传口号“快乐长沙韵味星城”，发布logo和形象标识。举办世界旅游城市联合会长沙香山旅游峰会、海上丝绸之路城市联盟会议、中国文化和自然遗产日主场城市活动、第五届红色故事讲解员大赛、第七届中法文化论坛，以及连续四届市旅发大会等重大活动。拓展对外交流，组织澳大利亚、日韩、新马泰等境外旅行商来长采风，赴英法、日韩等地开展境外推广，定制热气球亮相欧洲，获中国驻英大使郑泽光专文推介。

在文化交流层面，长沙与31个国家的52个城市结为友好城市，每年举办“一带一路”青年创意与遗产论坛、东亚文化之都活动周等活动，让湘绣、湘瓷、湘茶等非遗产品走向世界；天舟文化、中南传媒等企业，将湘版动漫、图书出口到100多个国家和地区，“山猫吉味”原创动漫在“一带一路”沿线国家播放量超10亿次。

市委宣传部副部长、市文旅广电局党组书记、局长易鹰表示，立足“十五五”开局新起点，长沙文旅广电系统将锚定向国际文化创意中心和世界文旅名城阔步迈进的远景目标，以答好“两道融合命题”、擦亮“三张文化名片”为总揽，实施党建强基、产业提质、融合赋能、文化传承、艺术攀峰、文化惠民、开放融通、监管护航、固本强基“九大行动”；以文化铸魂、旅游强体、科技赋能，将文旅产业锻造成为“新兴的战略支柱产业”“民生产业”与“幸福产业”。

