七十正青春 奋进新时代

长沙晚报创刊70周年特别报道

敬老院里，老人们其乐融融。 肖鑫 供图

望城式养老勾勒最美『夕阳红』

——望城区产投集团以『公建国营』模式绘就幸福养老新图景

邓艳红 马书臣

正午时分，望城区高塘岭敬老院食堂饭菜飘香。

这座于2008年建成的敬老院刚刚完成全方位硬件翻新与功能提质升级。“一日三餐伙食好，洗浴如厕保安全，娱乐健身样样有。”在敬老院住了多年的八旬老人余明乐道出了院区升级后的可喜变化。

余明乐的切身感受，是望城区老人们老有所养、老有所乐的真实映照。

随着人口老龄化程度加深，“养老”已成为全社会面临的共同课题。在长沙望城，望城区产投集团坚持党建引领，创新探索“公建国营”养老服务新路径，将党的温暖精准送达老人身边，为老人们绘就出最美“夕阳红”。“公建国营”经验获国务院推动高质量发展综合督查通报表扬，望城成功入选国家首批县域养老服务创新试点地区。

改革先行，构建“公建国营”标准化养老新格局

走进高塘岭敬老院，清新温馨的生活气息扑面而来。作为一家已运行18年的公办国营养老机构，经过整体翻新改造，该院褪去了岁月留下的陈旧感，处处焕发新的生机。

老人们的居住房间焕然一新，洁白的墙面、实用的定制衣柜搭配专业设计的适老化卫生间，每一处细节都兼顾了老年人的生活需求与安全便利。“改造以后比以前好多了，我们特别满意。”余明乐谈及此次升级改造，脸上满是笑意。

“此次升级不仅实现了空间扩容，还推动了养老服务能力全方位提质。”高塘岭敬老院院长张鹏介绍。综合楼的功能布局经过精心规划，一楼设置医务室、康复室及多功能娱乐区，可一站式满足老人日常就医、康复锻炼、休闲社交等多元需求；二至三楼严格按照失智照护建设标准，打造专属护理专区，为失智、失能老人提供精准规范的专业养老服务。

高塘岭敬老院的蝶变升级，是望城区公办养老机构提质转型的生动缩影。

以前，望城区公办养老机构普遍存在“乡建乡管、分散运营”的老旧模式，长期面临运营效率偏低、硬件设施陈旧等诸多痛点。改革启动后，望城区产投集团以“公建国营”为路径，以专业化、规范化、标准化为核心目标，全面推进养老机构设施标准化改造。全区累计投入近5000万元，分批对旗下敬老院开展消防设施升级、院区环境整治、功能配套优化等提质工程，化解了长期困扰养老机构的消防审验历史遗留问题，全面消除安全隐患，让老年群体住得安心、过得舒心，为区域养老服务高质量发展筑牢坚实硬件根基。

在整体布局上，望城区将辖区养老机构划分为兜底型、普惠型、市场型三大类型，精准匹配不同群体养老需求。“这种差异化布局模式，既能保障特困老人‘应住尽住’，牢牢兜住民生保障底线，又能精准对接各类群体多样化、多层次的养老诉求，织密织牢全域覆盖、资源互通、服务优质的养老服务网络。”望城区民政局工作人员介绍。

医养融合，打造医养普惠一体化养老新生态

养老有保障，就医有依托，助力老年人从“老有所养”迈向“老有颐养”。望城区产投集团党委紧盯老年群体急难愁盼，从医、卫、养三大维度精准发力，切实提升老年群体的幸福感与获得感，让暖心笑容常驻老人脸庞。

在靖港镇，一支专业化护理团队以贴心优质服务收获广泛好评。经过提质升级，靖港镇敬老院倾力打造全失能护理特色院区，为失能老人提供专属专业护理与康复服务。院区细化失能照护标准、完善管理制度与入院流程，量身定制个性化护理方案，以专业服务守护老人晚年生活。同时，院内新设医务室，并联动辖区卫生院搭建诊疗渠道，实现老人就医足不出院。

望城区产投集团还携手长沙市第四医院创新构建“医疗+养老”融合模式，纵深推进医养融合落地，完善区域医疗康养体系。将专业门诊部引入养老中心，增设院内120急救站点，打造“楼下看病、楼上养老”的便捷养老就医新格局。针对老人突发就医、看病陪护难题，长沙市第四医院专属推出“三优两免一陪”服务，即优先检查、优先住院、优先治疗，免挂号费、免费接入院、专人陪护。

“如今，入住老人足不出院，即可完成看病配药、康复理疗、中医调理等各类康养需求，还能享受专属‘三优两免一陪’服务。长沙市第四医院无陪护病房配备24小时专业护理团队，有效减轻家庭照护压力。”产投集团国泽康养公司总经理罗培说。

与此同时，公司推行“一人一策”精细化照护模式，动态更新老人健康档案，严格落实五级照护标准，以全天候、专业化、精细化服务，精准匹配老人多元化养老需求。

在保障老有所养、老有所医的基础上，望城区产投集团深挖养老服务内涵，助力老人老有所为、老有所乐。依托党组织阵地开设“老年学堂”、组建“银发智囊团”，引导老人走出居室、融入集体，积极参与社区治理与文体活动，推动老人从“被动受护”向“主动奉献”转变，在参与互动中重拾价值感，丰富晚年精神文化生活。

党建引领，锻造专业化养老服务新队伍

“谢奶奶，昨晚睡得香吗？我先帮您测个血压。”清晨六时半，望城区养老中心“00后”护理管家朱诗怡准时换上淡粉色护理服，捧着晨检记录本，轻轻叩响老人房门。今年23岁的她如今已护理过上百位老人，很多老人都把她当成了家人。今年，她在湖南省民政职业技能大赛中获得一等奖，并光荣获评长沙市“五一劳动奖章”。

一支有温度、有专业、有担当的职业化康养队伍，是高品质养老服务的核心支撑。近年来，望城区产投集团党委坚持党管人才原则，打破传统用人壁垒，引入市场化选人用人机制，为养老服务队伍注入源头活水，打造了一支“年轻化、专业化”的护理团队。朱诗怡则是这支新生力量蓬勃成长中的一员。

广纳贤才优结构，青春力量焕新颜。望城区产投集团积极拓宽引才渠道，优化队伍年龄结构。把好“准入关”，面向社会公开招聘21名专科及以上学历护理员，高学历人才的加入有效推动了队伍平均年龄下降4岁。通过“新鲜血液”的注入，显著提升了团队的整体素质和活力，逐步改变传统养老护理员年龄偏大、学历偏低的现状，为行业注入了青春力量。此外，集团严把“技能关”，狠抓专业能力提升。建立常态化培训机制，实现护理人员持证率从55%大幅提升至近100%。通过专业化的技能淬炼，一线护理团队的应急处理能力和日常照护水平得到了质的飞跃，为老人提供更加专业的守护。

党建赋能提质效，暖心养老惠民生。一系列实打实的举措，推动望城区养老服务质效实现显著跃升。数据见证着变化，望城区敬老院整体入住率从不足50%攀升至80%，区级养老中心床位基本满员。专业化、精细化、暖心化的养老服务，真正实现了老人舒心安居、家属安心放心。

夕阳无限好，人间重晚晴。

如今，望城区养老服务供给能力不断增强，养老服务质量持续提升，一个更加成熟完善的养老服务体系，正为老年人绘就出最美“夕阳红”。

望城区国泽康养产业发展有限公司负责望城区公办养老机构运营。肖鑫 供图

集智创意打造的郴州四馆一厅运营项目全景及太空之旅体验馆外观。资料图片

创意让文博场馆『活』起来

探寻集智创意公司从『教室创业』到成长为『专精特新』的秘诀

宁莎鸥

6月底，第六届湖南旅游发展大会在湘潭拉开帷幕，毛泽东湖南农民运动考察及时代传承专题陈列项目、韶山灌区陈列馆展示工程新装登场。这些展陈都出自湖南集智创意展览服务有限公司（以下简称“集智创意”）之手。这家位于岳麓山大学科技城的省级专精特新中小企业，深耕长沙、影响湖南、扩展全国，已成为全省展览领域的领跑者。历届湖南旅发大会的不少重要场馆都由他们打造。近日，记者专访了公司核心团队，探访了他们搭建历史文化与观众游客之间桥梁背后的故事。

起步于教室七人，如今跻身全省展陈行业第一方阵

走进集智创意，一进门便会被门口的展示墙所吸引：建筑装修装饰工程专业承包壹级、建筑装饰工程设计专项甲级资质、博物馆陈列展览施工单位壹级、湖南高新技术企业……各种证书目不暇接。公司载誉无数，但创业之初，却是从一间教室、7个人起步。

“80后”公司负责人欧圣求是一名土生土长的宁乡人，大学毕业于长沙理工大学艺术设计专业，从此与艺术结下不解之缘。他在广告公司做过设计，创业开过摄影工作室。2012年，他回母校与老师同学一起成立了现在这家公司——集智创意。“这是我第五次创业，宁乡人有句老话，在哪里跌倒睡一觉，第二天爬起来继续走。”欧圣求说。

公司创立之初，只有7个人，借来一间教室作为工作室。装修完后公司账上只剩两万多元。一开始，展览行业也不被公众所熟悉，说起公司，公众第一反应就是搞“施工+广告”的。“其实这是一种误解，我们对外介绍，一直自称是‘展陈设计师’。”在欧圣求看来，展陈是“设计中的设计”，其中涉及空间布局、视觉呈现、装置艺术等领域，涵盖绘画、雕塑、多媒体艺术等几乎所有艺术门类，比普通设计更复杂，要求更全面。好在随着2010年世博会的举办，文化场馆和企业兴起品牌意识，对展馆展厅建设的需求越来越大，他们的业务也逐渐被人所熟知。

2014年，湖南万容科技股份有限公司规划打造一座城市矿产展示馆项目，欧圣求以扎实的专业能力与丰富的学识拿下项目，也为公司打开了新赛道的大门。目前，公司打造的100多家企业馆遍布全国及三湘大地。集智创意业务涉及博物馆、红色纪念馆、党建文化馆、专业主题馆、企业文化馆等多个领域。

“我们的核心竞争力在于三个词。”欧圣求表示，“敬畏，我们的业务以博物馆、红色纪念馆等正能量、主旋律场馆居多，要保持对历史的敬畏；纯粹，心存艺术创作的纯粹，心无杂念；专业，集智创意被业界称为‘学院派’，大家科班出身，无论是设计还是施工，都保持最专业的态度。”

“设计+运营”双轮驱动，公益场馆也能“自我造血”

集智创意是全省屈指可数的集装饰设计甲级、博物馆设计甲级、博物馆施工一级等“六个一”最高资质于一身的企业，致力于打造从设计到施工到验收到运营的闭环。

“我们从设计之初就从空间布局、场馆动线等方向考虑到运营的需要。”欧圣求介绍，“自己设计、自己运营是我们创造的新模式。”

郴州市文化艺术中心就是集智创意的得意之作，这是一座集博物馆、科技馆、未来之星、太空之旅体验馆等场馆于一体的城市文化地标，由集智创意设计施工并负责运营。

不久前，记者就曾探访其中的太空之旅体验馆，这里设置了航天科技主题展示区、训练区、飞翔实践区、登月体验区、趣味打卡区等区域，是遛娃的好去处。当天不少父母带着孩子研学，玩兴正浓的陈同学表示：“我从小就有个太空梦，在这里沉浸式体验飞翔、登月，感觉离梦想又近了一步。”

“我们依托场馆资源，打造了研学、航空航天模型赛事等多种活动。”集智创意运营负责人易刚介绍，“我们还以场馆为大本营，创新举办了飞天山音乐节、‘福地郴州180g足金寻宝挑战赛’等活动，实现了收支平衡。”

公益性场馆试水市场化运营，这在全省都不多见。集智创意不仅以多元化的运营覆盖了场馆维护、电费等成本，还略有结余。

在其他项目中，集智创意同样秉持市场化思路。红色场馆展厅可以通过多媒体技术秒变党课课堂，让观众上一堂生动的党课。

AI赋能设计，多项专利彰显工匠精神

发展14年来，集智创意深耕长沙、辐射全省、走向全国，在上海、四川、青海、山东、新疆、广东、广西等多地，打造了多个企业馆、纪念馆、文化馆项目，享誉全国。

全国客户纷至沓来，也源于公司对工匠精神的坚持。集智创意工程总监石鹏介绍，有一次，一处场馆的石柱有几毫米的小误差，公司连夜去原料地福建重新定做，利用3D建模抹平了误差。对他们来说，一毫米的出入都不能有。

如今AI等新技术的兴起，对各行各业带来了挑战。公司也积极拥抱新技术，利用AI、VR、AR等新技术，不断拓宽展览边界、革新艺术呈现效果。

集智创意企业副总刘勇表示，公司业务涉及不少形象展示宣传片、动画，现在利用AI技术，极大地缩短了工期、降低了成本。AI甚至可以作为“新员工”，加入设计头脑风暴之中。

据集智创意多媒体总监喻龙波介绍，集智创意被评为湖南省专精特新中小企业，开发各类专利、软著超50件。通过交互系统，可以即时反馈游客感兴趣的内容，及时调整场馆的展陈与布局。

“新技术让我们插上了天马行空的想象翅膀。”欧圣求说，“实践层面我们一如既往踏踏实实地做。我们一直追求好看、好玩、好记，也让游客入脑、入心、入行。”

集智创意团队合影。 董阳 摄

扫码看辣视频
AI赋能
集智创意