消费活力涌 开放赢未来

2026上半年长沙商务和开放型经济交出扎实答卷

刘捷萍

“十五五”开局之年过半程，从消费提振、项目落地到外贸拓新，长沙商务和开放型经济交出一份向优向新的“期中答卷”。

7月14日，笔者从市商务局获悉，2026年以来长沙坚持消费与开放双轮驱动、内需与外需协同发力，全市社零、外贸、招商等指标稳中有进，多项增速领跑全省，有力护航全市经济社会高质量发展。

碧湘楚巷是长沙第一个明确定位“非标商业”的街区，就开在湘江边的千年碧湘街上。 邹麟 摄

活力澎湃，消费市场首店扎堆上新

热镜头一 长沙首店扎堆上新，商圈玩法全面升级。

毗邻中山亭的华中首个策展型商业体TX长沙年轻力中心进入开业季，超过50家首店集中入驻、各类独家IP首展轮番登场，营业延时至23时，逛夜场更尽兴。

同时，零食王国、無印良品长沙旗舰店、魏斯理汉堡等多家首店陆续登陆长沙，丰富消费业态供给。

积极推进“首店经济”，已成为长沙持续壮大消费新业态、新模式、新服务，以高品质供给引领和创造消费新需求的重要抓手。据不完全统计，今年以来，长沙已累计引入首店超150家。

长沙同步加码扶持首发经济，通过出台促消费政策、加大投资引导、优化营商环境等方式，为首发品牌落地搭建平台、完善配套。依托三大国家试点政策红利，全市拟扶持项目310个，预计撬动超百亿元社会资本注入消费领域。

长沙作答 首店经济只是长沙消费活力澎湃的缩影。今年上半年，长沙多措并举深耕消费市场，推出系列惠民举措。

消费品以旧换新是亮点。2026年1月至6月，长沙消费品以旧换新累计超281万人次参与，拉动销售额超过204亿元，相关补贴规模占全省比重超47%。

系列促消费活动是抓手。长沙接连推出“烟火长沙 乐购新春”“购在中国·首发长沙”等多轮主题促消费活动，营造浓厚消费氛围。

升级消费服务平台是创新。长沙消费文旅信息服务平台上线，搭建吃、住、行、游、娱、购、金融七大服务板块，入驻商户突破18万家，塑造城市特色消费IP。

此外，长沙消费业态持续扩容提质，入选全国首批“电影+”消费综合试点城市，落地首届国际餐饮产业融合展与餐饮嘉年华，首次引入米其林指南榜单，进一步放大湘菜品牌国际知名度。

量质齐升，“长沙智造”扬帆出海

热镜头二 近日，比亚迪“长沙号”滚装船与巴西夜景同框的视频火爆全网，该船搭载7216台新能源汽车抵达伊塔雅伊港，刷新该港口新能源车单船到港纪录。

上半年，长沙新港码头滚装汽车吞吐量达31910台，同比增长26.26%。“长沙造”汽车从湘江出发，远销全球多个国家和地区。

今年以来，国际环境复杂多变，不确定性增加。长沙外贸顶压前行，彰显出强劲的市场活力与发展韧性。1月至5月，长沙进出口1250.2亿元，同比增长14.6%，高于全省，总量占全省52%。其中，对东盟、拉美、共建“一带一路”国家、RCEP其他成员国，分别增长20.4%、19.1%、13.8%、21.1%。对非洲同比增长6.6%，易货贸易大涨137.4%。

长沙作答 进出口逆势增长的背后，是长沙打出的“稳外贸”组合拳。

稳订单——

4月，201家长沙企业携379个展位亮相第139届广交会，主动对接全球商机。万鑫精工相关负责人余双红高兴地说，凭借机器人关节模组等高附加值新品收获上百条海外客户新线索。

今年以来，长沙积极引导企业借助广交会、消博会等国家级平台拓市场、抢订单、树品牌，推动“长沙智造”走向更广阔的全球市场。

稳主体——

金龙电缆作为中国线缆百强企业，其海外布局是长沙本土企业“出海”的代表。2026年该公司线缆产品销往摩洛哥、智利、津巴布韦、科特迪瓦等十余国。市商务局、望城经开区助力企业参展海外展会，开拓市场。

稳平台——

6月，2026年中非经贸博览会“走进非洲”（摩洛哥专场）活动在卡萨布兰卡举行。借助国家级对非合作平台，长沙政企代表团远赴非洲，推介智能制造、新能源、储能材料、汽车零部件等优势产业。

今年来，长沙出台“千帆出海”行动方案，建立重点外贸企业“一对一”精准服务机制，举办“护航企业出海”培训覆盖4200人次，推进148个项目纳入中非经贸先行区省级项目库，中欧班列（长沙）跨境电商专列首发，出口物流成本大幅降低。

靶向发力，“一号工程”招大引强

热镜头三 走进长沙经开区上汽时代长沙电池包制造基地，智能化生产线高速运转，一批批高品质电池包陆续下线。

该项目1月签约，6月投产。全面达产后，项目可实现年产能17万套电池包，预计年产值6.8亿元，将进一步完善长沙新能源产业链。

1月至6月，长沙全市新引进重大项目100个，涵盖人工智能、新能源、新材料、生物医药及医疗器械、现代服务业、工程机械及智能装备等产业。

外资结构不断优化。全市外资发展由规模扩张转向提质增效，今年高技术产业实际使用外资体量、占比与增速同步走高。外资企业利润再投资政策落地成效突出，新政实施后全市累计办理13笔税收抵免，占全省68.4%，位列全省第一；湖南首单QFLP（合格境外有限合伙人）项目——长沙蓝海启航壹号投资合伙企业（有限合伙）落地长沙经开区。

长沙作答 长沙将招商引资列为“一号工程”，通过多重路径共同发力，推动招商引资量质齐升。

链上发力筑巢引凤——

年初，全市召开招商引资暨优化营商环境大会，市领导带队上门招商，破解项目落地难题。建立月调度工作机制，实现项目对接、落地、服务全流程闭环管理。

聚焦11条重点产业链，长沙精准开展产业链招商。上半年，全市新引进项目中，人工智能、新能源、新材料项目合计占比44%，新兴产业集聚效应持续凸显。

创新招商沃土生金——

6月，全球储能领域头部企业大秦数能正式落户浏阳经开区，成为长沙“资本招商”的范例。

2022年，浏阳经开区下属国企湖南金阳投资集团参与设立的产业基金，成为大秦数能最大外部股东。2025年获悉企业扩产计划后，浏阳精准对接洽谈，凭借产业优势、营商环境，成功促成企业调整扩产规划、落地长沙。今年以来，长沙政府产业基金累计投资67个项目，出资47.07亿元。

长沙通过资本招商、驻点招商、场景招商、市场化招商拓宽渠道。目前长沙驻外专班已对接企业497家，推动42个项目签约；发布机会场景152个，全域招商格局加速成型。

规范招商不拼优惠拼服务——

近日，闪电万昇芯片保税维修项目签约落户长沙自贸临空区，填补区域产业空白。“选择长沙，就是选择园区的制度创新和精准服务。”企业负责人表示。长沙自贸临空区联动机场海关，优化芯片保税检测、保税维修监管机制，助力企业降本增效；同时以全周期顾问式服务，精准对接企业需求。

今年以来，长沙出台招商引资负面清单，建立重大招商项目与政策提级备案机制，摒弃粗放式优惠比拼，以规范精细的高质量招商，助力产业提质升级。

长沙市商务局有关负责人表示，2026年是“十五五”开局之年。全市商务战线将进一步聚力促消费、扩开放、强招商，落地以旧换新、烟火消费等民生实事，靶向招商引资、深耕外贸市场，助力长沙建设内陆地区改革开放高地。

区域

责编/李春璞 美编/王斌 校读/李乐

玉针香满小河岸

浏阳小河乡依托玉针香大米绘就产业共富新图景

长沙晚报全媒体记者 朱泽寰

临近大暑，连日晴热高温滋养着浏阳市小河乡连片稻田，层层稻浪翻涌，细长谷穗垂满田埂，独特的清香随风漫开。“再过几天，今年的早稻便可收割了。”站在连片高标准农田里，小河乡一位资深种粮大户语气里满是期待。

山泉育好稻，生态沃土种出银针香米

小河乡静卧在浏阳河源头，群山环绕，常年山泉活水浸润田地，山间昼夜温差分明，得天独厚的自然小气候，养出了本地独一份的优质稻——玉针香。

2006年，玉针香被引进小河乡试种，多年来依托湖南农大的技术指导，慢慢适配当地水土。不同于普通大米，玉针香煮好后满屋溢香，米粒软糯回甘，皮肉紧紧相融，吃再多也不会胀胃，吃过的食客都念念不忘，渐渐成了远近皆知的高端香米。

谷穗纤细修长、形似银针，看着品相喜人，玉针香却从来不是“高产稻”。普通杂交稻亩产干谷能突破千斤，玉针香亩产仅800斤左右，加工后出米率还不到三成，碎米居多，打理起来格外磨人。

今年40岁的唐国良，已经和玉针香相伴走过14个春秋。最开始他只流转30亩田地试种玉针香，稳定的收购价让他尝到甜头，一年年慢慢扩种，如今手里流转土地近600亩，其中玉针香连片种植300余亩。

近些年，小河乡持续推进高标准农田改造，零散小块田地整合连片，灌溉水渠、农机通行路修到田间地头，规模化种植不再费力。乡里大力推行绿色生态种植，绿肥还田、杀虫灯物理防虫、人工除草轮番上阵，严控化肥农药用量，最大程度留住稻米原生本味。

好米自然有好行情。市面上普通稻谷收购价每斤仅1.3~1.5元，玉针香干谷稳定卖到2元一斤，每年还没到收割期，米厂就提前上门预定，农户完全不用为销路发愁。

乡农办定期开展田间培训，邀请湖南农大专家常驻田间答疑。针对玉针香多代自留种后品质退化的难题，乡里专门划定核心种植保护区，统一供应优质原种，从源头守住这一缕独有的米香。

一稻融三产，米香串联田园与课堂

据悉，如今玉针香不仅上线“浏阳好物”线上平台，种粮大户还带着米样奔赴各地参展，云上的小店、乌石空间、此客乡见等热门文旅点位，也都摆放着玉针香礼盒作为伴手礼，深受往来游客喜爱。

“只靠卖稻谷，农户能拿到的收益实在有限，要把一粒米的价值从头到尾挖掘出来。”聊起如何用有限的土地，带动更多农户增收致富，小河乡相关负责人说。

乡里最先规划的，是在古樟博物馆对面打造一处特色咖啡角，全部选用玉针香作为核心原料，研发大米咖啡、米香面包等轻食小食，把清甜米香融进休闲消费场景。

同时新建稻米深加工生产线，以往低价贱卖的碎米不再闲置，用来制作米浆、手工米糕、甜米酒、米乳，让每一部分稻谷都能物尽其用。

小河乡种粮大户唐国良今年获得流转土地近600亩，其中玉针香种植面积超300亩。
长沙晚报全媒体记者 王志伟 摄

其次是搭建产学研一体的农耕研学示范基地。连片高标准农田中将划分两大体验区域，一边还原传统耕作场景，保留人工插秧、手工打谷的原始种植方式；另一边联合农技专家，展示胚芽米精细化加工工艺，完整呈现优质稻米提纯分级的全过程。

待到秋收，便能组织城里的孩子下田体验农事，亲手走完育秧、收割、碾米全流程。基地还会串联鱼鳞叠水坝、湿地营地与各大网红文旅空间，打造田园观光环线，把前来打卡的游客流量，转化为稻米消费的留量。

销路拓宽同样是重中之重。目前小河乡已与比一比商超达成战略合作，现有的蔬菜供销渠道将同步延伸至玉针香系列产品。

后续乡里还计划主动对接浏阳蒸菜馆、线下商超，推出分层精致米礼；依托云上的小店、乌石空间等文旅载体线下展销，线上平台同步推广，线上线下双向发力，让深山玉针香走进千家万户。

从守好田间良种，到深挖加工附加值，再联动文旅、商超拓宽销路，小河乡以一粒玉针香为支点，打破了单一种稻的发展局限。

和美乡村纪事
邻聚力工作室出品

上接1版

时针指向10时40分，气温直线上升。

在天心区青园街道友谊社区的刘家冲北路上，另一场与高温的角力正进入白热化。18名天心区市政设施维护中心外城道路队的工人，对机动车道上的破损处进行修复。

记者在现场看到，刨洗机啃噬着破损的路面，切割机划出笔直的边界。紧接着，滚烫的沥青倾泻而下，橙黄色的压路机缓缓碾过，蒸腾起一片肉眼可见的热浪。

干了七八年的彭师傅抹了一把脸上的汗，掌心全是油亮的水光。他说蒸腾起的热浪扑在脸上，像猛然揭开蒸笼盖的瞬间，连呼吸都带着烧灼感。身边2500毫升的水壶，瓶身已被磨得斑驳，每天要至少灌满两壶。

队长包礼臣告诉记者，热沥青的温度必须维持在150℃到160℃之间，否则达不到密实的要求。高温天气下，他们的作业时间也调整为6时30分到12时前和18时到21时左右两个时段。7月份以来，他们已完成30余处、近900平方米的维修任务。

“辛苦是一定的，但我们的工作就是为了畅通城市‘毛细血管’，守护城市‘脚下安全’。”说罢，包礼臣和队员们坐上工程车，奔向下一处修复点。

同城通 分类信息
生活资讯全搜索 为您服务全天候
电 话:0731-82205305
Q Q:800083498
微 信:长沙同城通
公告类:60元/行 资讯类:50元/行 正文13字/行
标题限9字以内(占2行) 套红加收20% 套彩加收30%
刊登资讯不出门 手机平台服务您

商业租售转让

出租信息

房屋出租地址:
1.长沙市人民中路58号,面积70m²;
2.长沙市天心区书院路444号,面积110m²;
3.长沙市天心区黄兴南路256号1-4层,面积为730m²;
4.长沙市韶山路支行文艺路离行式自助银行,面积为116.75m²;
有意租赁者请电话联系,价格面议。
联系电话:0731-82250846彭女士

拟申请注销登记公告

湖南省农业信息与工程研究所拟向事业单位登记管理机关申请注销登记,现已成立清算组。请债权人自2026年7月13日起30日内向本清算组申报债权。联系人:陈玲玲,联系电话:0731-84691323。特此公告。

公告声明

寻亲公告

本人章来于2025年7月24日在长沙县江背镇楠木村警务站捡到一男婴,现申请落户。公告寻亲90天,请亲生父母法定监护人于公告刊登90日内携有效证件前往长沙县公安局江背派出所认领,逾期无人认领公安机关将依法办理落户。联系人:章来13548603949。

遗失声明

湖南仁道演艺有限公司不慎遗失公章1枚,号码为4301110190962,声明作废。

遗失声明

湖南大拇指体育文化产业发展有限公司不慎遗失公章(4301021028851 5)1枚,声明作废。

百位网络名人“解锁”雨花

“e网花开 寻美雨花”网络名人看长沙之雨花篇主题活动举办

长沙晚报7月14日讯（全媒体记者 周游） 14日，“e网花开 寻美雨花”网络名人看长沙之雨花篇主题活动举办，长沙市网络名人及雨花区民主党派、无党派人士、新的社会阶层人士服务团、雨花区新媒体协会代表共100余人参加。

湖南师范大学历史文化学院教授、湖南省文史研究馆馆员郑佳明以《左宗棠精神的价值内核与实践路径》为题作专题宣讲，深刻诠释其实干担当、经世致用的湖湘品格与雨花文脉的深层联结。带着历史的启发，网络名人们兵分三路，开启沉浸式探寻。

从雨花同心之家出发，网络名人们沿着圭塘河一路向南，实地感受河水奔涌而出的生态之美、活力之美。一路行走观察，网络名人们纷纷感慨：“雨花的城市更新，是让历史与当下温柔对话，让老空间生长出新生命。”

步入大观仓艺术博物馆，网络名人们感受源远流长的中华文明，随后前往省级文保单位左宗棠墓园和栖·于花野庄园参观。

走进中南智能装备有限公司生产车间，让网络名人直观感受到雨花产业的深厚底气。在长沙志翔智能科技有限公司，大家被低空经济的“雨花速度”所震撼。

采风过程中，网络名人们依托微信视频号、抖音、微博等新媒体平台，以图文专栏、Vlog、现场直播等多元形式，将所见所感转化为有深度、有温度的原创内容。

据了解，“网络名人看长沙”是长沙市委统战部倾力打造的品牌活动，已成为展示长沙城市形象的重要窗口。本次活动开启雨花篇章，以文化宣讲筑牢精神底色，以三条特色路线为叙事脉络，让网络代表人士在行走中感知雨花的历史厚度、城市温度与产业硬度。

扫码看辣视频
网络名人看雨花