

冰火两重天,火锅店也做“甜蜜生意”

长沙多家海底捞门店开起冰淇淋茶水铺,正餐品牌频频加码轻餐饮

●长沙晚报全媒体记者 贾凯清
实习生 吴嘉丽

三伏天逛商场,一边是红油翻滚的火锅热气,一边是冰爽绵密的冰淇淋甜香——这种奇妙的混搭,如今在海底捞就能一站式体验。

近日,长沙许多市民发现,原本只做火锅的海底捞门店前悄然开起了茶水铺、冰淇淋店,不用进店吃火锅,随手也能买到海底捞的冰甜小食。这种业态布局带来了哪些变化?背后藏着什么样的商机?记者进行了走访调查。



海底捞火锅店门口开起了茶水铺。长沙晚报全媒体记者 贾凯清 实习生 吴嘉丽 摄影报道

火锅照常涮,甜品站门口独立迎客

“以前觉得海底捞只有吃火锅,没想到还能单独买奶茶冰淇淋,路过买一份当下午茶挺方便!”7月14日下午,万家丽国际购物广场8楼,一位在海底捞“茶饮铺”档口购买饮品的市民分享了自己的消费感受。

记者在现场看到,海底捞火锅堂食区正常营业,非饭点时间依旧有不少市民排队等位。而紧挨商场过道的甜品档口更是热闹,透明操作台里摆着各色意式冰淇淋球和鲜切水果,甜香顺着走廊飘出,吸引不少逛街的年轻人驻足。

档口采用独立招牌、明档操作,和火锅用餐区物理分隔开,消费者不用取号、不用进店,站在过道就能直接点单带走。客群也分成了两拨:既有吃完火锅顺路买份冰品解腻的食客,也有大量只是逛街路过、专门来打卡甜品的散客。

记者看到,海底捞推出的自有意式冰淇淋品牌名为“山涌”,目前推出的口味除香草、巧克力等之外,还有风味独特的芒果百香木姜子、草莓接骨木等。冰淇淋可按照单球、双球购买,目前正推出买一送一活动。

另一边,海底捞茶水铺品类也十分齐全,既

有柠檬茶等清新可口的果茶,也有抹茶奶绿、苹果轻酪等浓郁奶茶。琳琅满目的各式茶饮9.9元起售,主流款集中在15元至20元区间。档口工作人员介绍,入夏后下午到晚间客流明显上涨,清爽果茶和奶味浓郁的冰淇淋最受欢迎。

“店中店”破局,正餐品牌加码轻餐饮

门店配套茶水铺和冰淇淋档口,这并不是海底捞在万家丽单店的临时玩法。记者核实,目前海底捞已在长沙黄兴路步行街、印象汇、德思勤、万家丽、步步高梅溪新天地5个核心商圈门店,率先落地了gelato意式冰淇淋独立档口;与此同时,奶茶“茶水铺”的覆盖范围更广,多家商场门店都同步配套了独立甜品饮品区域,部分门店夏季还新增了糖水、雪花冰等限定产品。

其实海底捞做甜品早有铺垫。早在2021年,不少门店的等位区就推出过9.9元DIY奶茶,当时更像是给等位客人的配套福利。几年迭代下来,甜品饮品慢慢从“门店附赠服务”变成了独立的“店中店”——档口直接开在商场通道旁,承接全商场的逛街客流,功能上和专门的茶饮冰品店几乎没有差别。

火锅消费向来集中在午晚正餐时段,非饭

点的场地与人力富余,一直是行业普遍面临的时段难题。海底捞的甜品档口,正是以“店中店”的轻资产模式给出解法:依托现有门店场地和成熟供应链,几乎不新增额外房租与大量人力,就能覆盖下午茶、逛街休闲等非正餐场景,把原本闲置的时段转化为新的营收空间。

而这份“甜蜜生意”也天然适配火锅场景:爱吃甜品的年轻人,本就是海底捞的核心客群;红油火锅配冰饮、冰淇淋解辣解腻,更是消费者早已养成的习惯。对夏季漫长、茶饮氛围浓厚的长沙而言,独立甜品档口既能给正餐门店暑期引流,也能在火锅之外开辟一条独立的营收线。

这股风潮并不只在海底捞出现。今年夏天,多家正餐品牌都在加码轻餐饮与零售业态:火锅品牌增设独立冰品档口、湘菜品牌上线外卖甜品线,本质都是靠低客单价、高频次的产品打破正餐的场景边界,应对商场客流分散的行业现状。

业内人士分析道,这类甜品档口并非短期营销,大概率会作为长期业态保留,后续还可能向更多社区门店复制,成为正餐之外的第二增长曲线。

住房归入大宗耐用消费品

楼市将迎新变局,政策重心转向挖掘住房全链条消费潜力

长沙晚报7月15日讯(全媒体记者 孙占锋)《扩大消费“十五五”规划》日前发布,其中将住房纳入大宗耐用商品消费体系的举措,引发市场广泛关注。这一顶层设计的调整,并非简单的概念归类,而是对房地产发展逻辑的深层重塑,也为未来五年楼市走向划定了清晰方向。

《扩大消费“十五五”规划》围绕住房消费作出多项明确部署。其中,在“推动商品消费扩容升级”章节的“促进大宗耐用商品消费”条目下提出优化保障房供给、增加改善型住房、发展租赁市场、推进房屋品质提升、旧城更新、适老化改造、物业服务提质等。在“着力提升消费能力”部分,规划提及“促进房地产市场持续健康发展,持续巩固资本市场稳中向好发展态势,多渠道增加城乡居民财产性收入”;在“清理优化不合理限制性措施”板块,则明确要求各地因城施策优化楼市调控、推进公积金制度改革。

这些表述,共同形成了“消费

为主、兼顾资产”的政策框架,特别是将住房归入大宗耐用消费品,一改过去房地产发展模式。

诚然,过去近30年来,房地产行业的增长更多依赖投资拉动,居民购房也普遍带有资产增值的诉求,甚至出现大量投机性购房行为。而此次规划将住房与汽车、家用电器一同纳入大宗耐用商品消费框架,且置于首要位置,意味着政策重心正式转向挖掘住房全链条消费潜力。

住房作为产业链极长的商品,不仅新房购置能带动装修、建材、家用电器等关联消费,存量房屋改造、社区服务升级等也能创造长期、稳定的消费需求。

值得注意的是,这一调整并非全盘否定住房的资产属性。规划在“多渠道促进居民增收”部分明确提出,要促进房地产市场持续健康发展,多渠道增加城乡居民财产性收入。这意味着政策并非要剥离住房的资产价值,而是要抑制投机炒作带来的价格暴涨暴跌,杜绝短期炒作属性,保留住

房长期合理的资产价值。

毕竟,房产仍是多数家庭的核心资产,房价稳定才能稳住居民资产负债表,进而提振消费信心,形成“稳楼市、稳财富、促消费”的正向循环。

这一政策导向,也将推动楼市参与主体的全方位转型。对房企而言,产品力、物业服务、存量运营能力将成为核心竞争力。对地方政府来说,调控政策将更多围绕激活住房消费展开,譬如限购限贷等限制性措施有望持续优化,住房公积金使用范围或将进一步扩大。对普通购房者而言,过去依靠买房快速增值的时代已彻底终结,购房决策的核心将回归居住本质,刚需和改善性需求将得到更多政策支持。

未来,房地产市场或将逐步形成买卖与租赁协同、增量与存量并举、消费与保障并重的新格局,行业发展将更加稳健,也将更好地服务于扩大内需、改善民生的总体目标,为2030年社会消费品零售总额达到60万亿元的目标提供有力支撑。

上接1版

这份温暖顺畅的无障碍出行体验,并非只发生在“艺郭葵花籽”一人身上。今年3月,视障博主汪涛带着导盲犬游览橘子洲,景区全程开放绿色通道,工作人员全程陪护引导,入园、观光、就餐全流程无障碍,相关视频刷屏网络;去年4月,轮椅出行博主“可可好喝椰”独自打卡长沙地铁并发布第一视角视频,各站点无缝衔接开通绿色通道,工作人员一路细致帮扶、指引,流畅完善的无障碍出行服务让她的出行十分顺畅……在长沙,这样场景时常上演,成为城市动人的风景线。

而善意常态化的背后,是长沙持续深耕全域无障碍环境建设,从硬件设施升级到便民服务体系,全方位打通特殊群体出行堵点。

硬件层面,长沙完成全市161座地铁站点11000余块标准化盲文牌改造,站内盲道全线贯通,电梯、扶手、闸机均配套盲文标识、语音播报;主次干道完成人行道路缘石坡道改造,步行街、景区、医院、酒店配套无障碍坡道、低位服务窗口;老旧小区、社区广场增设防滑扶手、无障碍停车位,并同步推进困难残疾人家庭居家无障碍改造民生实事,近两年,全市完成困难残疾人家庭无障碍改造2931户,基本实现动态清零。

服务层面,长沙地铁开通线上App、24小时热线双渠道爱心预约服务,可为视障、轮椅乘客提供一对一全程护送;公交搭载语音到站播报、视障辅助模式;火车站、各大景区设立无障碍接待岗,导盲犬通行、轮椅接送均有配套

服务。全市建立“政府统筹、多部门联动、全社会参与”工作机制,出台城市无障碍建设专项技术导则,规划、建设、验收全流程同步落实无障碍标准,将人文关怀融入城市建设每一处细节。

城市的温度,在于不遗忘任何一个角落、不落下任何一位市民。当前,长沙正以筹办第十六届全运会和残特奥会为契机,将“人民城市”理念深植于每一处坡道、每一格盲道、每一次俯身帮扶之中。从硬件设施的“精雕细琢”到志愿服务的“润物无声”,星城正全力推动无障碍环境持续提质升级。这份对“平等、包容、共享”的笃行,不仅是为体育盛会蓄力,更是长沙以文明为笔、以温情为墨,绘就“设施无碍、城市有爱”时代画卷的坚实注脚。

2比0力克法国队,西班牙队时隔16年再进世界杯决赛

“斗牛士”拔光了“高卢雄鸡”的羽毛

长沙晚报7月15日亚特兰大讯(特派全媒体记者 赵紫名)在大部分人都看好“高卢雄鸡”连续第三届杀进决赛时,西班牙人用一场完胜告诉世人:有最好的球员,不代表是最好的球队。

美国当地时间7月14日下午,世界杯首场半决赛在达拉斯举行,拥有最强火力的法国队全场被西班牙队拿捏,没有创造出什么好机会,反倒是西班牙队在上下半场各入一球,非常有说服力地赢下了比赛。凭借这场胜利,西班牙在国际赛场完成了对法国队的三连胜,时隔16年再次进入世界杯决赛。

最强的盾拿捏最锋利的矛

本次比赛之前,法国队在本届世界杯已经打进16球,为各队之首,姆巴佩、登贝莱、奥利塞组成的前场攻击阵容令各队艳羡。而西班牙队延续传控特点的同时,成为本届世界杯防守表现最好的球队,仅在上一场对阵比利时丢掉1球。

两队历史交锋中,西班牙19胜7平13负占据优势,在2024年欧洲杯和去年欧冠的半决赛都战胜对手。所以,西班牙前锋亚马尔赛前也表示:“如果有一支队伍要感到害怕,那应该是法国队。”

小伙子的底气来自队伍的实力。整场比赛,西班牙队在传球控场上打出了更好的效果,多次在前场打出行云流水的进攻配合,而法国队的进攻则更多依靠球星的个人发挥,无法形成有效的威胁。

第20分钟,迪涅在禁区内有些盲目的解围踢倒亚马尔,主裁判果断判罚点球,奥萨瓦尔主罚命中,这是他个人在本届世界杯的第5个进球,追平布特拉格诺(1986年)和比利亚(2010年)保持的西班牙球员单届世界杯进球数纪录。

一球领先的西班牙,更有底气用传球控制比赛,而法国人只能苦苦寻找机会。第29分钟中卫萨利巴的伤退,又让法国队头顶蒙上了更厚的阴云。

此后进球仍然来自西班牙,第59分钟波罗与队友奥尔莫在前场完成撞墙配合后杀入禁区,面对出击的门将冷静射门得分,将比分扩大为2比0的同时,也浇灭了法国人的希望。

当比赛进入尾声,法国队在场上略显凌乱的攻防,已经让导播提不起兴趣,镜头一再扫过的,是贵宾席上的2010年世界杯冠军成员——哈维、卡西利亚斯、普约尔、拉莫斯,寓意不言而喻。



西班牙队球员亚马尔(右)在比赛中。新华社记者 胡星宇 摄

不再低调,“斗牛士”剑指冠军

自执教以来,西班牙主帅德拉富恩特便为球队确立了以控球为基础、高位压迫为手段的战术体系,并善于利用两翼拉开宽度、提升进攻节奏。依靠这套打法,球队在两年前拿到了欧洲杯冠军。

到了本届杯赛,老队长莫拉塔等人的淡出、尼科·威廉姆斯为首的伤病潮,让欧洲杯冠军的基本盘折损不小。相比从亮相之日就毫无保留的法国队,“斗牛士”的锋芒一点不明显。

但先抑后扬,恰恰是西班牙世界杯夺冠的经典轨迹。16年前,“斗牛士”小组首战就输给了瑞士,但随后一路过关斩将,拿下了队史首冠。本届世界杯,西班牙首战被佛得角0比0逼平,遭受了舆论的巨大压力,但全队随后找回了2010年的精神,一关一关,扎实地向前走,状态也越来越好。

到了半决赛对阵法国,西班牙队再次提升自己的表现,展现出的控制力令足坛惊叹。在现场解说的瑞典名宿伊布直言西班牙“掌控了

整场比赛,全队跑动积极”,法国足球名宿维埃拉也不得不承认:“西班牙在战术上完全压制了法国。”

以这样的表现,决赛中不管是面对英格兰还是阿根廷,西班牙都将得到许多人的看好。德拉富恩特赛后表示,面对最后的决赛挑战,整支球队依然需要一个平静的心态,去向终极梦想发起冲击。“走到这一步的确非常艰难,但我们想要更多,我们想要赢得世界杯冠军。”

2008年,西班牙队夺得欧洲杯冠军,随后在2010年世界杯登顶,缔造了属于他们的辉煌时代。如今,2024年欧洲杯冠军以强势之姿再次闯入世界杯决赛。这场压倒性的半决赛胜利也向世人昭示:年轻一代的西班牙,完全有能力复刻前辈的荣光。

“我们还差最后一步,而这一步往往是最困难的。”德拉富恩特表示,又一次走到创造历史的关口,西班牙将全力以赴。

西班牙如何“技术性击倒”法国

新华社美国达拉斯7月14日电(记者 肖世尧 公兵 丁文娴)在14日进行的美加墨世界杯首场半决赛中,西班牙队以2比0击败法国队,率先锁定决赛席位。

从赛后数据来看,这似乎是一场伯仲之间的较量——两队均完成10次射门,西班牙队2次射正,法国队3次射正;总跑动距离与控球率也基本持平。法国队甚至在“攻入进攻三区次数”等多项指标上占据优势。

然而,比赛的实际观感却呈现出鲜明反差:西班牙人全面掌控节奏,法国队几乎难觅破门良机。不少评论指出,西班牙此番可以说是“技术性击倒”了法国队。

进攻端:坚持自我,贯穿始终

自执教以来,德拉富恩特便为西班牙队确立了以控球为基础、高位压迫为手段的战术体系,并善于利用两翼拉开宽度、提升进攻节奏。本场比赛的两个进球,正是这一战术思路的生动体现。

第22分钟,亚马尔抓住迪涅头球解围不远的机会,从侧后方迅速逼近,最终迫使对方忙中出错,犯规送点——这次机会正是持续压迫所带来的回报。

全场比赛,西班牙队在丢球后重新夺回球权的平均用时为11秒,而法国队则为14秒。这一细微差距,直观反映出西班牙拿出了更高的压迫效率。

当西班牙队充分展现出自己的压迫与传球能力,威胁便水到渠成。在衡量进攻威胁度的“预期进球”数据上,西班牙队高达2.21,而法国队仅为0.48——这一悬殊清楚表明,西班牙人在进攻端制造了远胜对手的真正杀机。

防守端:精心布阵,设陷阱致敌

防守方面,针对法国队头号球星姆巴佩速度快、善于反插身后的特点,德拉富恩特布下两个战术。

首先是造越位。每当法国队球员准备向姆巴佩传球时,西班牙防线便集体前压,让其落入越位陷阱。全场比赛,姆巴佩3次被判罚越位。

其次是门将果断出击。一旦越位战术被破解,门将乌奈·西蒙便迅速冲出禁区,抢先解围。本场比赛,乌奈·西蒙3次在禁区外出击解围全部成功。

在这两层防守部署下,姆巴佩被彻底冻结。这位本届赛事头号射手之一全场仅有3次射门,且全部来自禁区外的远射,无一射正。

当姆巴佩无法获得舒服的纵深冲刺空间,法国队的进攻只能被迫转向边路传中,而这与缺乏高点支撑的法国队进攻风格并不兼容。全场法国队完成22次传中,仅成功3次。



责编/郑湘平
美编/吴志立
校对/谈梁



扫描二维码
看精彩“勇闯美加墨”
世界杯专题



扫码看辣视频
西班牙时隔16年
再进世界杯决赛