

从“录音”到“听懂”，AI 录音豆成职场新宠

安克创新与飞书联手推出“AI 录音豆”畅销海内外

● 长沙晚报全媒体记者 周斌

一枚硬币大小的“豆子”，正在重新定义会议记录。它不仅能完整收录会议全过程，更能精准区分不同发言人，将碎片化的口语讨论实时整理成逻辑严密的篇章，自动提炼智能章节、关键决策、金句时刻与待办事项，并以表格、时间线等可视化形式直观呈现。这便是安克创新科技股份有限公司（以下简称“安克创新”）与飞书联手打造的 AI 录音豆。该产品上市首日京东销量即突破 1000 台，蝉联天猫录音笔新品榜周冠军，前不久还成功入选湖南省工信厅《2026 年度省级人工智能终端产品》名单。

一枚会思考的“纽扣”

黑白两种产品，体积宛若硬币，既可夹在衣领上隐形记录，也能吸附于手机背面随行随拍……昨日，在安克创新长沙总部展厅，记者见到了这颗“神奇豆子”。它运行静谧无声，满电状态下可连续录制 8 小时。当前录音笔市场品牌林立，主流产品价格多在 300 元以内。然而，售价 999 元的 AI 录音豆（64G）今年上市后，却逆势突围：首日京东销量破千台，天猫连续一周稳居新品榜首位。“它将录音笔的价值从传统的‘听到声音’升级为‘听得懂意图’。”安克创新品牌总监吴凌霄一语道破关键。“现代用户的深层需求，不再是获得一段清晰的音频，而是快速萃取关键信息并将其转化为行动。”吴凌霄坦言，这促使安克创新在设计

之初便确立了“从录音信息到用信息”的方向，而非仅停留在“录音转文字”的工具层面。

现场演示极具说服力：一段背景嘈杂的讨论录音导入后，仅数秒便生成了一份重点突出、逻辑清晰的会议报告。

软硬协同，锻造 AI 核心竞争力

AI 录音豆是安克创新与飞书两大行业龙头深度协同的成果。硬件端，它搭载双 MEMS 麦克风阵列，依托安克创新自研的多通道算法，显著优化信噪比并高效滤除噪声，确保人声清晰捕捉；软件端，语音识别、转写及智能纪要生成等核心能力，则由飞书先进的 ASR 技术与大模型强力驱动。“这绝非简单的功能嫁接，而是体验层的深度融合。”安克创新创始人阳萌接受媒体采访时强调。正是这种软硬一体的协同优势，让 AI 录音豆在激烈的市场竞争中脱颖而出。“其文字归纳与信息整合能力，已远超普通文秘人员。”拥有多年办公室文案经验的陈名试用后赞叹道。

“长沙智造”扬帆出海

“全球领先的智能硬件科技企业”——这是业界对安克创新的普遍评价。AI 录音豆仅是该公司创新版图中的一角。“目前，公司业务已覆盖智能充电、智能家居、智能影音三大核心赛道。”吴凌霄介绍，产品远销全球 180 多个国家和地区，服务超过 2 亿用户，是“长沙智造”出海的标杆。今年 5 月 22 日，安克创新新品发布会迎来



小小的 AI 录音豆，却有着强大的功能，正成为职场新宠。长沙晚报全媒体记者 陈飞 摄

高光时刻：两款获吉尼斯世界纪录“全球通话最清晰无线蓝牙耳机”认证的降噪耳机亮相。这被视为其在音频产业链上的重要延伸——借助 AI 打破传统降噪耳机“只顾自己听清，不顾对方听清”的局限。这两款耳机的“心脏”，是安克创新联合知存科技，历时三年研发的全球首款 NOR Flash 存算一体 AI 音频芯片 Thus™ A1。该芯片赋予存储单元计算能力，实现了 AI 性能的跃升。新增的 AI 随身记与 AI 面对面翻译功能，令耳机化身随身会议助理；轻触耳机仓录音键，会议结束即自动生成完整文稿，并支持超百种

语言实时翻译，准确率高达 97%。持续的研发投入是创新的基石：2024 年研发投入达 21.08 亿元，2025 年增至 28.93 亿元，同比增长 32.7%。公司已连续六年跻身中国软件和信息技术服务业百强。去年，安克创新实现营业收入 305.14 亿元，同比增长 23.49%，其中超 96% 的营收源自海外市场。



扫码看辣视频
录音豆当助理

长沙划线机器人“冲刺”世界杯

湖南固工机器人毫米级产品已服务世界杯亚洲区预选赛，正在筹备下届世界杯场地配套的准入

● 长沙晚报全媒体记者 李金 通讯员 周秋燕

这个夏天，全世界的目光都聚焦在美加墨世界杯。但如果你把视线从那颗飞行的球上挪开，落到脚下的绿茵场——你会发现，那些笔直如尺的白色标线，同样在丈量着本次比赛。它们决定了传球是否出界、进球是否有效，本身就是一场“毫米级”的精密较量。

毫米级绝活，贴着墙也能划

固工机器人的故事，要从创始人刘紫敬说起。“我们从一开始就不是简单的‘机器替代人’，而是只有机器人才能做得更标准、更规范。”刘紫敬介绍，他刚参加工作，发现建筑施工长期面临“一致性”难题：不同工人作业的结果偏差较大，施工标准难以统一。2014 年，刘紫敬创业了。2016 年就推出了全球第一款建筑机器人。2020 年 12 月，在香港科技大学教授、机器人与自动化领域专家李泽湘的指导与扶持下，刘紫敬创立湖南固工机器人有限公司，深耕大场景高精度划线技术攻坚。划线机器人，核心难点就在于“动态”和“精准”。“固定在原地划线不难，难

的是一边高速行进，一边把线划得笔直均匀，还要控制极小误差。”刘紫敬打了个通俗的比喻，“这就好比一边快速跑步，一边拿笔在墙上画直线，还不能歪一丝一毫。”死磕动态高精度运动控制技术，他们最终交出了硬核答卷：建造划线作业机器人。依托大场景毫米级运动精度控制技术，这款产品能在 60 米作业半径内实现±2 毫米的高精度划线。更令业界惊叹的是它的“贴墙”能力。在国际市场上，固工机器人与美国惠普、日本日立几乎同步启动划线机器人研发。但海外同类产品普遍存在短板：有些需停机重启才能继续划线，作业效率低下；支持动态划线的机器人则无法实现墙根划线作业。近墙区域约 30% 的工作量仍需人工补做。而固工机器人将贴墙作业的最小距离做到了 20 毫米，几乎能贴着墙根完成全域划线，全程无需人工二次介入。不仅如此，固工机器人还自主研发了全套划线耗材，使用成本远低于国外产品；并且支持脱机作业，充分满足了部分客户对数据保密的需求。凭着这些优势，固工机器人已在北京国家会议中心二期、上海大歌剧院、深圳湾超级总部基地、香港启德新急症医院等多个重大工程中“大显身手”。

5 个人一天的活，它 40 分钟干完

如果说建筑工地是“硬核”作业场景，那么足球场就是“严苛”场景的代名词。按照国际足联标准，世界杯场地标线宽度不得超过 12 厘

米，线位误差必须以毫米计算。此外，天然草皮持续生长，专用水性涂料虽不伤草皮，但附着力较弱，每场比赛前都必须修剪并重新划线。传统足球场划线，靠的是人工加手推划线机。要达到赛事级标准，通常需要 5 个人耗时整整 1 天才能完成。以本届世界杯为例，48 支球队、104 场比赛，背后是海量的划线工作量。固工机器人自主研发的赛事级球场划线机器人，精准命中了这一行业痛点。它是全球首款达到国际足联 FIFA 标准的智能划线装备，仅需一人操作，40 分钟就能精准完成一座标准足球场的全部划线任务，划线精度达±4 毫米，完全符合国际足联赛事标准，可广泛适配足球、橄榄球、棒球等多种运动场地。如今，这款机器人的“战绩单”已相当亮眼：它是 2025 湖南“湘超”联赛的官方指定划线设备，已在世界杯亚洲区预选赛（杭州站）、新加坡超级联赛等高端赛场上大显身手。与传统卫星定位不同，这款机器人采用激光跟踪定位系统，规避了卫星信号漂移带来的误差，在百米范围内可稳定保持毫米级控制精度，稳定性远超人工。有个细节对比十分直观：人工划出的线条放大细看，往往宽窄不一、弧度不均；而机器人喷涂的标线，宽度、直线度、圆弧弧度高度统一，全程误差不超过一根牙签的厚度。不仅如此，机器人作业还大幅缩短了场地占用时间，有效提升了场地利用率。

下一站，瞄准 2030 年足球世界杯

五年时间，对于一家企业来说并不算长，但固工机器人已在细分赛道刻下扎实的成长印记：21 项发明专利、1 项国际专利、3 项外观专利、2 项软件著作权；长沙市智能制造产业基地装备制造类重点扶持企业；“湖南省级工业新产品”“标志性创新产品”两项殊荣；毕马威“2023 中国领先不动产科技企业 50 强”，是当年湖南省唯一上榜企业。市场拓展的脚步比荣誉来得更直接。产品已远销日本、韩国、德国、新加坡、马来西亚等国家。记者采访间隙，会议室里还有来自中东沙特的客商正在洽谈合作。从亚洲到欧洲，从建筑工地到顶级球场，固工机器人划出的白线正在跨越更多国境线。这届世界杯，固工机器人的身影成功出现在亚洲区预选赛的赛场上。“要获得世界杯官方场地技术装备的准入，要经过多轮赛事级核验，流程周期很长。我们切入这条赛道的时间还不长，错过了正赛的申报窗口期。”刘紫敬表示从技术层次，固工机器人已完全具备条件。“我们已经在为 2030 年世界杯做准备了，一边推动国际足联搭建智能划线机器人专属的技术标准与官方认证体系，一边持续在全球各级职业联赛、专业球场落地测试，积累赛事案例与认证资质，稳步推进下届世界杯场地配套的准入筹备工作。”

期间，长沙进出口总额达 1.4 万亿元，对非贸易年均增长 31.7%，实现翻番。仅 2026 年上半年，长沙就完成进出口 1535.4 亿元，撑起全省外贸半壁江山。内陆开放高地长沙方案日渐清晰。试出了新型工业化的新模式。规模以上工业增加值增速领跑中部，关键核心技术突破 400 余项，工程机械、信创、智能网联三大世界级集群加速崛起。试出了内需驱动的新样本。全国唯一集齐消费新业态、零售业创新、一刻钟便民圈、现代商贸流通四大消费类国家级试点的城市，为全国扩大内需提供了鲜活样本。试出了要素改革的新方案。数据要素市场化、跨区域要素流动、城乡商贸一体化……长沙在多个领域形成了可复制、可推广的制度成果。长沙做对了什么？把国家所需当作长沙之责。回望这一轮试点布局，长沙的经验值得好好总结。把国家所需当作长沙之责。制造强国需要产业安全，长沙做强工程机械和信创；扩大内需需要消费引擎，长沙培育新消费生态；统一大市场需要要素流动，长沙推进长株潭一体化。这种战略自觉，是长沙屡屡入围的根本原因。把试点当作机遇。有的地方拿试点当帽子，戴上了就束之高阁。长沙不一样，每一个试点都务实推进，每一项改革都硬碰硬落地。智能网联从牌照到产业，一刻钟便民圈从挂牌到全域，靠的就是这种实干作风。把改革作为常态。长沙的治理能力、营商环境，不是靠试点突击，而是长期积累。经营主体从 2020 年的 100 万户到 2025 年底突破 200 万户，靠的是持续优化的营商环境。这种改革底色，是国家敢于在长沙放手试、大胆闯的信心所在。试点是荣誉，更是责任。国家在长沙布局的每一项试点，最终都要形成可复制、可推广的制度成果。长沙不仅要自己试得好，还要别人学得来；不仅要点上突破，还要面上开花。当前，城市竞争已从资源争夺转向制度竞争。谁能在改革上先行一步、在制度上率先突破，谁就能抢占先机。长沙手握多个国家级试点，关键在于把试点红利转化为发展动能，把先行先试升华为示范引领。敢为人先蹚新路，长沙永远在路上。

《上接 1 版》

工程机械集群规模连续 15 年全国第一，新消费品牌 143 个、产值超 1500 亿元。这条长沙路径，中西部可借鉴，全国可参考。长沙是城市群一体化的理想试验场。长株潭是全国比较早、相对成熟的城市群一体化样本，三市空间紧凑、产业互补、行政壁垒相对易破。国家在长沙试点要素市场化配置改革，本质上就是以长株潭为小试验单元，为全国城市群一体化探路。长沙是多重国家战略的交汇点。中部地区崛起、长江经济带发展、全国统一大市场建设，长沙都身处其中，承担着打造先进制造高地、内需消费中心、内陆开放枢纽、科技创新策源地等多重使命。国家在长沙试点，就是要形成中部可复制、全国可推广的制度、模式、标准。

长沙凭什么？硬实力与软环境的双重支撑

试点不是挂牌子，而是蹚路子。长沙能试、敢试、试得成，靠的是深厚的产业根基、强劲的科创能力和敢闯的改革基因。产业底盘扎实，试点有载体。国家新型工业化示范区落户长沙并非偶然。工程机械、自主安全计算、特高压装备三大国家级产业集群成链成群；智能网联汽车拿下 5 块国家级牌照。试点智能制造、工业互联网、产业链安全，长沙有龙头企业、有应用场景、有转化能力，万事俱备。改革基因深厚，试点有执行力。湖湘文化敢为人先的精神血脉，在长沙化为实实在在的改革行动。智能建造长沙路径全国推广，自贸区形成 15 项国家级制度创新，相关经营主体争相涌现。国家部委有一个共识，在长沙试点，落地快、风险小、成效显、可复制。科创能力强，试点有“技术芯”。全球研发中心城市建设提速，自 2023 年启动以来新增研发机构 2143 家；数字经济、数字住建走在全国前列。试点数据要素、科技创新、智慧城市，长沙有技术、有人才、有场景，能真突破、真出成果。

长沙试出了什么？从试验田到示范田

长沙没有辜负国家的信任。试出了内陆开放的新路径。跨境贸易便利化专项行动刚刚获批，长沙已从通道经济向口岸经济跃升。“十四五”

山 / 水 / 洲 / 城 / · / 长 / 沙



人与自然
和谐共生

中共长沙市委宣传部
长沙市文明办
长沙市生态环境局

宣