

一张湘超票根，共享全城商家优惠

长沙创新“体育+新消费”模式，“烟火长沙·湘超促消费”系列活动启动

长沙晚报7月22日(全媒体记者 刘捷萍)22日,2026湘超联赛首轮长沙赛区门票正式开售,同步启动“烟火长沙·湘超促消费”系列活动。市商务局有关负责人介绍,本次活动整合政府、平台、商家多方资源,通过五大核心举措,将足球赛事流量转化为城市消费动能,点燃长沙暑期消费热潮。

9.9元票根解锁全城福利

本次活动,市级财政专项投入600万元,推出赛事“票根”+消费券联动福利。市民仅9.9元购买长沙赛区湘超赛事门票,即可领取总额22元组合消费券,包含潇湘一卡通线上满30元减6元券、支付宝“碰一下”满30元减6元、满50元减10元券各一张,资金用完即止。

消费券覆盖全市餐饮、零售、商超、住宿等线下商户,实现“一张球票联动全城商家优惠”,让观众群众畅享吃喝玩乐多重福利。

全城开设“第二现场”

为延伸赛事消费场景,长沙依托各大核心商圈、特色夜市、文旅地标,全域打造湘超观赛“第二现场”。各大商场、夜市架设大屏直播赛事,联动商户推出“湘超专享价”“主场加油特惠”等特色促销。市民不用亲临赛场,也能沉浸式感受足球氛围。

截至7月22日,已有砂之船(长沙)奥莱、通程电器、君尚购物中心、浏阳天虹购物中心、宁乡吾悦广场、方圆荟等超过30家商家报名“第二现场”,通过“赛场+卖场”双向



2025年,长沙市商务局联动全城各大核心商圈、特色夜市、文旅地标,打造亮点满满的“湘超第二现场观赛专区”。记者在东茅街茶馆、火宫殿等处看到,球迷们在烟火气里看湘超,氛围十足。

长沙晚报全媒体记者 黄启晴 摄(资料图片)

导流,将赛事人流转化为实体消费客流,持续激活城市夜间经济。

联动区县特色消费IP

湘超期间,长沙将串联各区县特色消费IP,推出“看湘超、吃龙虾、喝啤酒、逛星城”系列主题活动。例如,7月23日至29日,宁乡翡翠湖国际广场将开启啤酒嘉年华;8月,天心区五一商圈龙虾节火热登场。球迷凭湘超票根即可享受两大特色活动专属折扣,足球赛事、龙虾啤酒、商圈夜游深度融合,实现体

育赛事与夏日休闲、商圈夜游深度融合。

平台补贴预计带动消费超3亿元

两大线上平台同步投放重磅补贴为湘超促消费赋能。淘宝闪购平台投入2400万元平台消费券,7月25日至31日率先发放200万元夜宵专项消费券,后续赛程每月持续投放400万元湘超长沙专属红包,精准撬动餐饮、零售消费。抖音生活服务配套投入不少于900万元的流量扶持、消费补贴与线下落地资源,上线专属话题会场,落地三大示范商圈,联动全市超

2000家商户推出“湘超加油”联名限定套餐。

平台资源与线下赛事双向引流,预计整体带动线上消费将突破3亿元。

本土新消费品牌集体聚力

墨茉点心局、柠季……长沙本土新消费品牌将集体参与本次活动,依托足球赛事场景,推出球迷专属产品、门店特惠、线下快闪等多元活动,丰富赛事消费业态。长沙将创新“体育+新消费”模式,打造专属长沙的赛事消费城市名片。

中联重科注资3亿元 成立新能源科技公司

打通锂电氢能全产业链

长沙晚报7月22日讯(全媒体记者 周斌)由中联重科注资3亿元设立的湖南中联新能源科技有限公司日前注册成立。此举标志着中联重科锂电、氢能“双主线”新能源战略迈入实体化运作新阶段,彰显了长沙工程机械龙头在绿色低碳赛道加速规模化布局的决心与实力。

技术筑基：双链贯通，全矩阵领跑

依托多年技术攻坚,中联重科已构建起覆盖工程、矿山、农业、高机等领域的全系列新能源产品矩阵,涵盖纯电动、混合动力、氢

燃料等多种动力形式及换电、插电等多种补能方式,多项技术实现全球首创。

在锂电领域,企业全面打通“电控—电传—电驱—电池—底盘—整机”技术链,研发出全球最大300吨混合动力矿卡、全球最大700马力混动拖拉机、纯电动越野起重机等多款标杆装备,相关产品已在国内多区域批量应用并远销海外。

在氢能领域,公司构建了“制氢—加氢—储运—燃电—主机”全链条解决方案,率先完成氢燃料泵车、矿卡、搅拌机、起重机、叉车五大类整机开发验证,并在内蒙古、河南、浙江、

新疆、云南等地成功应用,依托全球化网络加速出海。

值得关注的是,新公司经营范围涵盖电池制造、储能技术服务、站用加氢及储氢设施销售等,这意味着中联重科正从单一的主机厂向“装备+能源服务”综合提供商转型,加速构建全产业链闭环生态。

战略升维：独立运营，激活新动能

技术突破带动产品快速放量。2025年,中联重科全年开发近60款新能源产品,截至当年12月末,在售新能源产品已达240款。

凭借优异的工况适应性,旗下新能源整机市场渗透率持续走高,率先在行业内实现了从“单一产品”向“全场景解决方案”的跨越。

此次全资设立新能源科技公司,并非简单的业务叠加,而是关键的战略落子。新公司以独立市场主体运营,具备完整的商业化、市场化运作能力。业内分析指出,新公司可独立承接大型能源项目、拓展外部供应链市场,增量空间广阔。这不仅将有效释放中联重科的技术储备优势,产生稳定的经营性现金流,更有望凭借多路线并行策略,对冲传统工程机械行业的周期波动风险。

闲置土地陆续“苏醒”

长沙楼市穿越周期突围

● 长沙晚报全媒体记者 孙占辉

滨江新城C5地块优化规划后高溢价落槌,东塘长房绿城·悦棠府项目开放,梅溪湖、高铁新城、西文庙坪等片区多宗“沉睡”地块加速盘活……2026年以来,长沙一批长期搁置的存量项目接连迎来转机。记者近期在采访中发现,这些闲置地块陆续“唤醒”,并非阶段性行情炒作,而是城市供地思路调整、开发企业主动求变、市场需求结构重塑叠加形成的深层市场动向,长沙房地产业正在突围,以穿越周期谋求稳健发展。

存量地块多点破冰，激活沉睡资源

7月下旬,坐落于长沙东塘核心商圈的长房绿城·悦棠府正式开放。该项目地处双地铁交会地段,区位优势突出,但前期开发进程受阻。如今,项目采用本土国企长房集团携手绿城管理合作开发模式,有效分散开发风险、保障产品品质,成为化解主城项目困境的有效方式。

一个月前,滨江新城C5南地块,经过规划调整推进商改住,容积率下调至2.3,转型为稀缺低密住宅用地。挂牌后吸引多家房企参与角逐,历经40轮竞价,最终成交价12.12亿元,溢价率接近39%。规划指标优化,充分释放滨江成熟片区土地居住价值,优质改善宅地的稀缺优势得到市场认可。

无独有偶。梅溪湖一期航

天社区二期地块,同样印证了成熟片区存量土地的 market 韧性。该地块下调容积率至2.2后,定位改善型住宅,出让期间历经47轮激烈竞价,最终溢价近46%成交。

长沙闲置地块盘活模式还在持续拓宽。例如,高铁新城明昇壹城相关地块顺应市场变化,推动用地性质微调,部分商业用地日前已调整为住宅用地,契合主流居住需求,实现自主盘活;西文庙坪华远华中心南地块闲置多年,今年也纳入政府收储计划,将结合历史街区更新统一布局。

地块盘活,楼盘项目建起来,开发商早年拿的地得到了利用,消费者更是多了买房的选择,一举多得,市场反馈良好。

市场底层逻辑重塑，发展模式换挡

其实,众多存量地块相继盘活的背后,是房地产市场运行逻辑发生深刻转变。

过去,城市建设侧重向外扩张、新增远郊土地供应,如今则更加注重挖掘主城存量空间价值。商改住、容积率调整、用地业态重构等灵活实施的控规动态优化,用在配套成熟的主城存量地块身上,效果显著。

深耕长沙的多家房企负责人告诉记者,企业开发资金均选择向二环内、成熟板块稀缺项目倾斜,主动规避远郊同质化刚需赛道。站在房企视角,高周转粗放开发模式逐步退场,投资策略必须理性审慎。

市场分化之下,资金稳健的市场主体择机争夺优质改善地块,市属国企主动扛起城市更新重任,通过合作开发、项目重整盘活风险项目,而多数房企将现金流安全摆在优先位置,比拼产品力与长期运营能力。

当然,存量盘活蕴藏发展机遇,也客观存在现实堵点。不少旧地块牵涉复杂拆迁安置、历史债务、多方权益纠纷,盘活链条长、综合成本高不下。城市更新项目投入体量大、回报周期偏长,对开发主体资金实力、风险管控能力提出了更高标准。

责编/郑湘平 美编/吴志立 校读/欧艳

文体

宏瑞文博以“长沙智造”守护国宝根脉

给文物打造“智能家居”

● 长沙晚报全媒体记者 余倩文 实习生 贺雅琴

7月的长沙,骄阳似火,与天气一样火热的还有湖南省博物馆的人气。在展厅里,一件名为“AI数字人交互”的展柜前围满了体验者。

“小瑞,给我讲讲人面纹方鼎的故事。”随着访客的提问,展柜内的数字人“小瑞”立刻开始娓娓道来,文物的历史脉络、纹饰细节在屏幕上同步呈现。

“这款展柜是湖南省博物馆等多个场馆同款,也是我们‘文化+科技’融合的最新尝试,真正实现让文物‘开口说话’。”在宏瑞文博集团股份有限公司长沙生产基地,集团创始人徐武洪骄傲地向记者介绍。

作为一家从长沙经开区走出的省级专精特新“小巨人”企业,宏瑞文博的故事,正是长沙文化产业向“新”而行、以“质”取胜的生动注脚。近日,记者深入采访“文物库房门之父”徐武洪,探寻宏瑞文博如何从一扇“门”起家,一步步构建起文物保护传承利用的产业生态圈。

一扇门 打开文物库房门专业化的“探索”之旅

2009年,徐武洪回到长沙,正式组建团队,立志要做专业文物库房设备。

“那时候没有专门的文物库房门,文博场馆大多是采用银行金库门替代,但实际使用中,博物馆需要的很多功能金库门没法满足。”徐武洪坦言。为了打破这一局面,宏瑞文博开始了艰难的“探索”之旅。

在广东省博物馆的一个项目中,馆方提出了一个痛点:工作人员进入库房作业时间长,如果主门一直开着,仅靠一道栅栏门防护,存在安全隐患。徐武洪敏锐地捕捉到这个需求,带领团队反复攻

关,最终研发出“内外双手轮锁栓互锁互开”装置。

“简单来说,就是工作人员进库房后,可以把外面的主门锁上,既保证了库内作业的安全,又不影响其他工作人员通过正常认证流程进入库房。”徐武洪形象地比喻道。这项发明不仅解决了文博行业痛点,更成为宏瑞文博的第一项发明专利。

从2009年提出要制造出中国第一幢文物库房门,到2019年产品成功入驻故宫博物院,宏瑞文博用了十年时间,完成了文物库房门从无到有、从有到优的跨越。

一体化 重塑文物库房的“智慧”标准

如果说“门”是宏瑞文博的立身之本,那么“一体化”则是其领跑行业的关键一招。

宏瑞文博在业内率先提出“智能文物库房一体化建设”全链路理念。从单一的库房门,延伸到库房基础设施建设、设备设施及入场安装、设备调试与试运行等全链条服务,将文物库房打造成一个安全、智能、舒适的“文物的家”。

这一理念的落地,彻底改变了行业生态。近期,宏瑞文博承建的榆林博物馆一体化库房项目,合作已达千万级体量。而在几年前,这样的项目规模是不可想象的。

“现在,只要是个像样的博物馆,不用我们这种专业的一体化库房,都不好意思说自己合格。”徐武洪笑着说。如今,宏瑞文博已将这一“智慧”标准推广到了全国1000多家文博单位。

↑ 游客正在体验公司打造的多功能数字文物展柜。

↓ 智慧文保体验馆。均为长沙晚报全媒体记者 尹昊天 摄



扫码看短视频
智能展柜
让千年文物“活”过来

数字化 让文物在“云端”活起来

2025年5月,在第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上,宏瑞文博带来的多功能数字文物展柜成为“爆款”。最近,这款展柜更是入选工信部2025年物联网赋能行业发展典型案例,成为智慧文旅领域唯一入选的项目。

“它最大的特点是‘一联多动’,即一体化管控、互联互通、内容互动、多功能集成。”徐武洪现场演示时说道。通过物联网技术,展柜实现文物保护、数字展示、文化传播与互动体验的深度融合。观众只需轻触屏幕,就能让沉睡千年的

生态圈 构建文保产业的“长沙高地”

在徐武洪的规划中,宏瑞文博集团旗下已孵化出8家子公司,业务覆盖了文物保护及修复、展厅设备、文物鉴定和征集、文创开发、研学教育、人才培养、文博单位售后维保等全产业链条。

针对文博设备售后难、维修贵的行业痛点,徐武洪发起成立“文博帮”售后联盟,在全国各省份建立共享维修中心,让博物馆的维保服务像修家电一样便捷高效;针对文创产品个性化定制落地难问题,集团旗下“缘文创”与全国多家博物馆深度合作,深挖文物IP,与武汉博物馆合作开发出

文物“活”过来,实现人与文物的跨时空对话与互动。

除了硬件的智能升级,宏瑞文博还在新服务业上持续发力。针对博物馆讲解员短缺、观众体验不佳等痛点,徐武洪正准备上新一个名为“乐讲解”的服务模式。

“这就好比文博讲解员界的‘滴滴’。”徐武洪描绘着未来的场景:游客通过手机预约,依据自己的需求选择匹配的专业讲解员,享受定制化的VIP讲解服务。目前,该服务模式正在与多家博物馆进行对接测试,有望在今年正式推向市场。

“好得很”系列文创产品,深受年轻人喜爱;针对文物征集和鉴定,集团旗下“国文征”为博物馆和收藏家提供高质量、合规的文物艺术品,对每一件藏品的来源和真实性负责。针对青少年研学市场,集团联手湖南广电打造“芒果寻宝”研学品牌,首创“文物微电影剧”,让孩子们在电影角色扮演中传承文化基因。

“我们不是在做一家制造企业,而是在做一个文博新服务业的平台。”徐武洪表示,宏瑞文博未来的目标是成为文物保护领域主板上市的第一股。

岳麓山青年戏剧季

“戏剧也CITY”攻略发布

十大活动邀你赴约

长沙晚报7月22日讯(全媒体记者 肖舞 实习生 程杨)2026岳麓山青年戏剧季活动日程已过半,22日发布了“戏剧也CITY”十大特色活动全攻略,为星城夏日戏剧热潮再添新意。本届戏剧季以“星城有趣·青年有戏”为主题,汇集近50部特邀剧目,上演近170场演出,打破传统镜框舞台局限,将戏剧场景延伸至城市街巷、非遗场园、音乐厅后台等多元空间,重塑戏剧艺术边界。

“戏剧也CITY”板块聚焦青年人才孵化与大众艺术体验,覆盖戏剧从业者与文艺爱好者两类人群。此前,“BOX直聘”人才选拔、《梦微之》剧本围读会已顺利开展,持续引燃长沙戏剧氛围,系列特色活动接续登场。

系列特色活动内容丰富,形式多元。7月22日,《玛蒂尔达》CITYWALK活动落地新刘海砍樵剧场,西区原版音乐剧主演与长沙青年演员展开中西艺术对话。8月2日至4日,《睡美人》芭蕾大师课开启,俄方名师特选适龄小演员,助力学员与专业舞团同台演出。8月5日至9日,长沙音乐厅将开办中俄联合合唱指挥高级研修班,由国际顶尖师资授课,传授俄罗斯合唱学派精髓。

8月8日,梅溪湖大剧院推出本土化改编的沉浸式互动戏剧《工作.TXT》,让普通观众无门槛参演、体验职场百态;同时开启《看不见的客人》舞台导览,主创团队拆解舞美、服化道设计巧思。8月14日,舞剧《永乐未央》主演见面会将解锁剧目创排幕后,教学经典舞蹈动作;同期,梅花奖得主领衔的湘剧《夫人如见》戏迷见面会(暂定),将带来非遗湘剧公开课及沉浸式体验。此外,零基础友好的半山舞人肢体工作坊也将择期开启。

本届戏剧季深度融合文旅消费,打造两条专属戏剧文旅专线,推出“票根经济”福利,凭演出票根可享受景区、酒店、餐饮专属优惠。目前,近5000张惠民票已在大麦网、“趣长沙”双平台投放。今夏,市民游客可沉浸式邂逅戏剧魅力,解锁长沙文艺新玩法。