



潮起湘江“信”作帆

中信银行长沙分行做强省会金融引擎，赋能湖湘高质量发展

● 陈星源

湘江北去，不舍昼夜，见证了沿岸产业的迭代升级与城市的蓬勃生长，也见证了中信银行长沙分行与这片土地的长情陪伴。

扎根湖湘大地二十余载，中信银行长沙分行已织就一张“以长沙为中心、辐射三湘四水”的服务网络，下辖株洲、湘潭、衡阳、岳阳、邵阳、郴州6家二级分行，拥有超过1200名员工。潮起湘江，这家银行正深植中国特色金融文化“五要五不”基石，坚持以正确政绩观为引领，恪守“诚实守信”底色。以“信”为帆，中信银行长沙分行立足长沙、服务全省，迎着“十五五”开局之风，向着湖南高质量发展的航向破浪前行。



中信银行长沙分行大厦。资料图片

把“金融注脚”刻在“三个高地”主战场上

产业“筋骨”离不开金融“血脉”的滋养。

《湖南省国民经济和社会发展规划第十五个五年规划纲要》提出，滚动实施“三个高地”标志性工程。作为服务湖湘大地的重要金融力量，中信银行长沙分行凭借中信集团“金融+实业”协同优势，运用中信金控投子委、中信股权投资联盟等联动机制，推动“以股权投资为主、‘股贷债保’联动”的多元化接力式服务体系在湖南区域落地见效，助力湖南书写中部崛起新篇章。

2024年，中信集团组织战略股东“长沙行”活动并与湖南省、长沙市人民政府签署合作协议，根据协议，中信集团将湖南省列为重点开发和投资区域。中信银行长沙分行贯彻落实战略合作协议要求，以服务“三个高地”建设为统领，挂牌10家“科技金融先锋支行”，打造分行科技金融主力军，引导优质金融资

源投向省市重点产业和关键领域。

——聚焦打造国家重要先进制造业高地，擦亮“湖南制造”金字招牌。湖南制造业门类齐全、基础雄厚。中信银行长沙分行沿着产业链图谱精准配置金融资源，以链主企业为支点，带动上下游企业协同发展。

针对新能源产业，该行创新资产盘活方案，深度协同中信建投证券提供“商行+投行”综合金融服务，助力一家磷酸铁锂龙头企业完善产业链一体化布局，推动新能源产业集群化发展。针对生物医药产业，该行深耕大健康赛道，服务覆盖全省九成以上医药行业上市企业，为科技企业定制专属信贷产品，把专利数量、研发投入、人才团队等“软实力”转化为融资“硬指标”。2026年，该行“科技金融先锋支行”之一的麓谷科技支行凭借扎实的科创

服务实力，为三诺生物落地湖南首单2.7亿元股票回购专项贷款，打通从研发到资本市场的全周期服务链条。

——聚焦打造具有核心竞争力的科技创新高地，做科技企业的“长跑搭档”。长沙建设全球研发中心城市，需要金融敢于“投早、投小、投长期、投硬科技”。以长沙某智能驾驶企业为例，针对其“轻资产、高研发”特点，该行创新信贷产品快速提供“资金弹药”；随着企业市场拓展和海外布局深化，该行搭建境内外一体化金融服务链路，为企业提供全方位、高标准的跨境金融支持。从初创成长到壮大上市，中信银行长沙分行始终以全周期的综合金融服务，为企业发展保驾护航，最终助力企业在资本市场实现“关键一跃”，成为港股首家专注于商用车智能驾驶的上市公司。

——聚焦打造内陆地区改革开放

高地，构建湘企出海“护航舰队”。企业出海不仅要“走出去”，更要“走进来”。中信银行长沙分行围绕湖南特色产业，依托中信集团“金融全牌照、实业广覆盖”的产融结合优势，充分强化境内外、商行与投行一体化协同，量身定制湘企出海全生命周期的跨境金融综合服务方案，携手信银国际、信银投资、阿尔金银行、中信里昂证券等境外平台，构建跨境流贷、贸易融资、出口信贷、跨境固贷、跨境并购、跨境银团等多元化融资产品体系，精准支持湖南企业海外建厂、设备出口、工程承包、供应链融资等需求。

2025年以来，该行已为湘企海外子公司投放跨境贷款超26亿元，有力带动全省开放型经济能级跃升，“要出国、找中信”“来中国、找中信”的品牌声量日益响亮。

把“金融担当”融进“企业服务年”热潮中

服务企业就是服务发展。2026年，湖南及长沙深入开展“企业服务年”行动，中信银行长沙分行迅速响应，将金融“活水”精准滴灌到企业成长的全生命周期，做广大经营主体贴心的“金融合伙人”。

做强直接融资“主渠道”，为湘企注入资本动能。2025年，中信银行长沙分行债券承销规模突破230亿元，承销规模、承销只数连续两年位列湖南区域市场第一。该行牵头承销的26湖南城铁MTN001（绿色），是2026年湖南市场首笔绿色债券，不仅降低了交通基建的融资成本，更为湖南绿色金融发展积累了新经验。

与此同时，该行依托中信股权投资联盟，引导集团内部及外部社会资本“投早、投小、投长期、投硬科技”，近三年已助力12家湘企登陆资本市场，湖南上市公司服务开户覆盖率超80%，授信覆盖度超70%。

做企业上市的“成长伙伴”，激活资本市场“长沙板块”。今年3月，随着上市钟声敲响，长沙一家铝颜料领域细分龙头正式登陆北交所，成为湖南省2026年第一家A股首发

上市企业。在该企业的IPO上市关键阶段，中信银行长沙分行协同中信建投证券组建专项服务团队，定制“全金融牌照、全周期产品、全场景服务”专属合作方案，并在1个工作日内完成募集资金专户开立，彰显金融服务的响应速度与专业精度。

截至2025年末，该行联动集团金融力量，已累计协同服务国家级专精特新及制造业单项冠军企业562户，联合服务覆盖率达100%，为长沙近1000家科技企业注入表内外融资超300亿元，让“长沙板块”在资本市场更加耀眼。

做新消费与普惠小微的“赋能者”，守护星城“烟火气”。从蒸菜“烟火气”再到冰淇淋“数字味”，该行聚焦现代服务业重点领域，以精准化金融助力本土品牌“破圈”生长。为浏阳“蒸浏记”发放500万元普惠贷款并协助申请政府贴息，守护街头巷尾的烟火气；向本土冰淇淋品牌“波比艾斯”推介“小天元”数智化方案，实现千店财务全流程自动化管理，为湘字号服务新生态添上生动注脚。以高质量金融服务，为长沙现代服务业扩能提质注入新动力。

把“金融温度”写进星城民生画卷里

一座城市的高度，既看产业的硬度，更看人才的温度与生活的厚度。中信银行长沙分行的服务，既接“天线”——服务省市战略、做强产业引擎，也接“地气”——为产业人才和广大市民营造安居乐业的环境，让长沙成为近悦远来的“人才家园”。

拥抱“青春力”，打造年轻人友好型金融生态。中信银行长沙分行成功入选首批“长沙市人才金融服务合作支行”，深度结合“长沙市金融支持人才创新创业政策产品服务包”，从创新人才信贷产品服务、提供全周期融资支持等10个方面精准服务人才，形成覆盖人才企业从初创孵化、成长壮大到成熟发展的全周期、多元化、接力式服务体系，全力做好人才创新创业路上的“陪跑者”和“服务员”。

守护“夕阳红”，绘就高质量养老新画卷。破除人才的后顾之忧，就是为产业热土筑牢民生底板。该行率先入围长沙市首批养老机构预收费资金监管合作银行，为长沙养老服务行业的健康发展筑牢金融安全网，以金融服务为切入点，独家中标“湖南省联社企业年

金托管人资格”，落地系统内最大规模年金受托管项目60亿元。

截至目前，分行年金托管规模超过200亿元，企业年金市场占有率位居湖南省第一；充分发挥财富管理优势，累计为湖南省超过8万名个人客户提供个人养老金账户服务，累计缴存金额超过7000万元。同时，精心遴选优质的养老目标基金、养老理财、专属商业养老保险等金融产品，综合销量超过4亿元，把“老有所养”的承诺写进了每一份养老金账本里。

七十正青春，潮起再出发，长沙晚报用文字记录城市70年的生长。而今，中信银行长沙分行以金融力量融入现代化新湖南建设浪潮，展望未来，中信银行长沙分行将继续依托中信集团“金融全牌照、实业广覆盖”的优势，以“一个中信、一个客户”的服务理念，做推动长沙高质量发展的金融主力军，助力湖南实现“三高四新”美好蓝图。

湘江北去，潮头之上，“信”帆正劲，必能与城同频，共赴山海！

责编/郑湘平 美编/余宁山 校对/肖应林

文体

如是创艺用科技激活传统文化

文化出湘，携手“周瑜故里”打造小乔IP

● 长沙晚报全媒体记者 宁莎鸥

今年暑假，三国美学湖岛幻境戏剧《小乔初嫁了》将在安徽舒城万佛湖风景区上演。虽然落户安徽，但这一剧目却是由扎根长沙马栏山的“湖南如是数字艺术文化传媒有限公司”（以下简称“如是创艺”）打造，这也是一次成功的文化出湘。一直以来，如是创艺通过其独特的“幻境”系列IP，悄然改变着湖南乃至全国的文旅演艺格局。这家由知名导演李彦领衔的长沙公司，正以“文化+科技”的融合创新，探索出一条“小而美”的文旅高质量发展新路径。

“幻境”出圈 7部实景演出引爆Z世代

夜幕降临，当你步入岳阳楼景区，数字光影沿着飞檐流淌，一场穿越千年的文化之旅就将拉开序幕。159台投影、暗藏式成像介质、隐藏式灯光设计、潜藏式舞台与数字机械装置等科技手段，让游客与范仲淹、滕子京跨越时空的对话成为现实。

今年暑期，以这场《今上岳阳楼》为代表，李彦导演团队打造的《洞庭幻境》《德夯幻境》《竹海幻境》《寻长沙》等7部沉浸式实景演出在三湘四水持续热演。

有些人一听到范仲淹、唐宋这些名词，第一反应是很“传统”“经典”的表演，其实李彦团队通过“科技+文化”的结合，让传统文化焕发新的光彩，在Z世代中持续“破圈”。

“比如在益阳桃江的《竹海幻境》，我们就实景复原了《楚辞》中的香草世界，让观众在味觉、嗅觉、视觉、触觉、听觉的五感体验中体悟‘香草美人’所象征的纯洁品格与理想追求；通过戏剧演绎，我们塑造了一个有理想、爱美食、懂浪漫的屈原。我们希望传递的是坚守理想、勇于求索的时代精神，这恰好和当下年轻人的价值追求同频共振。”李彦介绍。

目前这几部剧累计接待观众超30万人次，全网点击量超5亿，成为Z世代游客争相打卡的“爆款”。

“戏剧集市”模式 激活文旅新消费

跟着剧目去旅行成为年轻人的新时尚，遍布三湘的“幻境”演艺，也让所在地成为新的旅游目的地，开辟了文旅消费新场景。



观众在味觉、嗅觉、视觉、触觉、听觉的五感体验中体悟“香草美人”所象征的纯洁品格与理想追求。长沙文旅供图

在《洞庭幻境》，如是创艺就打破传统博物馆的静态展陈模式，将“展、演、研、宴”融为一体，把周边文创、消费体验融入剧情编排，形成了“戏剧集市”这样的新型文旅业态。在这里，工作人员既是剧目中的演员，也是集市店铺的经营者。观众跟着他们走街串户，一边唠家常、一边买东西——这些消费行为本身就是剧情的一环。集市中售卖的团子咖啡、风味小食、Q版人物钥匙扣这些文创产品，都脱胎于剧目剧情，观众买走的不是普通纪念品，而是一段属于那场演出的记忆。

在湘西，《德夯幻境》将抗战故事与苗寨喜宴结合，观众可边喝苞谷烧边看演出；在益阳，《竹海幻境》用182台投影机打造楚风美学剧场，让屈原“活”在竹林间。这些作品不仅获评“全省智慧旅游沉浸式体验新空间”“湖南文旅消费新场景”等荣誉，更成为年轻人自发“安利”的社交货币。

李彦介绍，今年“五一”，《今上岳阳楼》

《洞庭幻境》两大项目5天累计接待超2万人次，单日最高演出8场，单日接待破5000，假期总营收超200万。过去很多游客到岳阳，看完岳阳楼和洞庭湖便匆匆离开；如今，更多人愿意为了一场演出多停留一晚，顺带用餐、购物、体验周边。停留时间的延长，直接拉动了餐饮、住宿、文创等多元消费，有效推动了岳阳从“过境地”向“目的地”的转型。

跨境破圈 湘皖携手打造“小乔”IP

2026年5月，如是创艺的“扩圈”步伐迈出湖南。在第二十二届深圳文博会上，公司与安徽舒城万佛湖景区签约，共同打造中国首个三国美学湖岛幻境戏剧综合体——《小乔初嫁了》。该项目依托舒城“周瑜故里”的文化底蕴，以“一个美人、一卷江山、一个英雄”为叙事线索，构建可沉浸、可互动的现实版“千里江山图”。

“这是‘文化出湘’的成功案例，也是安徽文旅‘引进来’

的标志性项目。”舒城万佛湖景区代表表示。项目采用“剧+宴+集”模式，将戏剧叙事、光影艺术、游船行进、主题市集等元素整体“编撰”，实现“消费编剧化、场景戏剧化”。目前，项目已进入建设阶段，预计近期公演。

“幻境”IP的影响力不止于景区。2026年“五一”前夕，《洞庭幻境》剧组将“荷塘”搬进长沙黄花国际机场，“洞庭渔女拉拉队”的快闪表演让旅客流连忘返；在湘BA篮球场，《德夯幻境》拉拉队身着苗装、手持苗鼓，以一场“以少胜多”的文化表演惊艳全场；在“湘超”联赛决赛上，“湖湘第一男团”以一曲说唱引爆赛场，实现文旅与体育的“破圈”联动。

“体育赛事给了文旅IP一个无界的舞台，而文旅演艺则让赛事多了一份文化柔情。”李彦认为，这种“1+1+1>3”的融合模式，既为景区引流，又为城市文化赋能，是破解文旅同质化的有效实践。

■ “从网红到长红：解码长沙文旅新动能”系列报道

20件湘字号非遗佳作助威本土足球盛宴 非遗邂逅“湘超”

● 长沙晚报全媒体记者 郑湘平 通讯员 杨翠

在长沙市总工会指导下，长沙市非物质文化遗产保护中心、长沙市非遗行业工会联合会依托2026“烟火长沙·非遗好物”征集活动，围绕体育主题定向打造20件“湘”字号赛事非遗作品，以千年匠心为“湘超”赛事助威。

本次展出的20件非遗作品由省、市、区级非遗代表性传承人亲手创作，涵盖皮影、核雕、剪纸、面塑、竹编、传统美食等十余类传统技艺，围绕“湘超”、湘BA、龙舟联赛等本土特色赛事，将竞技拼搏精神融入一针一线、一刀一塑，四大创作板块尽显湖湘文化活力。

匠心触球板块聚焦“湘超”足球主题，各类小巧精巧的手作令人眼前一亮。宋伟军打造皮影作品《湘超纸影》，让古老皮影为绿茵健儿加油；马罗成以方寸橄榄核雕琢《核雕足球》，再现足球肌理；周佳霖棕叶编、欧沛琼钩针编织、周斌剪纸等作品，以不同传统手艺定格球员运球、奔跑的飒爽身影。

竞技之魂系列拓宽赛事视野，融合足球、篮球、龙舟多元赛场元素。掐丝釉彩、湘BA剪纸、龙舟糖画、弘文面塑等作品，生动还原传球上篮、龙舟竞渡等竞技瞬间，既保留传统工艺美感，又传递奋勇争先、同心聚力的体育内核。奋进之姿板块深挖拼搏精神内核，陈金成面塑定格球员赛场逐梦瞬间，陈娜宁乡木活字搭配“湘超必胜”活字刻写竞技豪情，竹编、中国结等作品借祥瑞纹样，寄托湘湘健儿腾飞向上的美好期许。烟火气韵板块则解锁赛场非遗新滋味，沅山擂茶、气血糕、龙田扎肉三大宁乡特色美食登场，药食同源、古法腌制的地道湘味，适配观赛欢聚场景，将市井烟火与赛事氛围相融。

赛事现场，市民既可沉浸式感受“湘超”联赛的全民狂欢，又能近距离品鉴20件专属湘字号非遗佳作，在传统手工艺中读懂湖湘文体独有的浪漫与力量。非遗匠心碰撞赛场热血，这场属于湖南人的文体盛宴，邀市民共赴盛夏之约。



再现足球肌理，定格球员运球、奔跑的飒爽身影。长沙晚报通讯员 杨翠 供图