金融为笔 绘出三湘“只此青绿”

建行湖南省分行以绿色金融点亮三湘低碳发展路

贾凯清 彭婧

风起湘江，绿色金融“活水”正润泽三湘大地。

近年来，在“双碳”目标引领下，我国经济社会发展绿色转型驶入快车道。中国建设银行湖南省分行（以下简称“建行湖南省分行”）将绿色金融作为服务高质量发展的重要引擎，以完善的体制机制、创新的金融产品、精准的信贷投放，为湖南经济绿色转型注入澎湃动能。截至6月末，该行绿色贷款余额2395.04亿元，比年初新增100.67亿元。

被网友称为“宝宝巴士”的152台6米纯电动公交车投入运营，穿行于星城的大街小巷。 彭婧 供图

机制先行，筑牢绿色金融“压舱石”

绿色金融的蓬勃发展，离不开顶层设计的坚实支撑。

建行湖南省分行坚持顶层设计先行，成立了“绿色金融委员会”和“碳达峰碳中和领导小组”并设置对公业务工作组、零售业务工作组、资本市场业务工作组、风险管理工作组、披露与宣传工作组、碳足迹管理工作组6个工作组，协同绿色金融推进工作。

资源倾斜政策同步落地。建行湖南省分行在信贷额度、专项费用、审批权限、利率定价、内部转移定价等维度向绿色项目全面倾斜，建立绿色项目专属白名单，开辟信贷审批绿色通道，简化绿色项目评估流程，压缩业务办理时限。

从百亿级新能源项目到千万级涉农小微绿色主体，一套目标清晰、资源充足、流程高效的绿色金融服务体系全面成型，为金融赋能绿色转型筑牢坚实压舱石。

精准滴灌，赋能产业绿色“新蝶变”

走在长沙街头，纯电动公交穿梭街巷，安静又环保，成为市民日常出行的绿色标配。

2025年，随着首批新能源公交车电池进入集中更换期，1561台车辆的“续航保障”成为摆在长沙公交集团面前的一道考题。电池作为新能源车辆的“心脏”，其更换工作直接关系到市民出行和城市交通的绿色运转。

建行华兴支行下辖网点解放东路支行得知企业难题后，第一时间组建服务专班上门对接，开辟绿色审批通道，并协助企业对接湖南省财政厅设备更新贴息政策，大幅节约企业融资成本。从提交材料到贷款投放，全程仅用一个月时间，以“华兴速度”为该批公交车在冬季客运高峰前完成电池更换提供了资金保障，守护了市民的顺畅出行。

这是建行湖南省分行服务产业绿色转型、坚守为民初心的生动缩影。

在韶山高新技术产业开发区，湖南江冶机电科技股份有限公司（以下简称“江冶机电”）的自动化车间内，成堆的废旧铅锂电池经过一系列精密工序，被精准分离出极粉、铜箔、铝箔等有价金属，实现了从工业废弃物到优质工业原料的涅槃重生。

这家国家级专精特新“小巨人”企业，在废旧锂电池回收领域市场占有率高达90%。然而，从技术研发优势转化为产业规模优势的道路上，资金问题曾是一道现实的“坎”。

针对其轻资产、高技术特性，建行韶山支行创新运用“固定资产+专利权质押+信用贷款”组合方式，提供总额6000万元授信，并协助其申报国家设备更新改造贴息贷款，为企业节约财务成本超百万元。

深耕沃野，描绘乡村振兴“绿富美”

盛夏时节，湖南省保靖县的茶山苍翠欲滴，山间的清风裹挟着清雅的茶香与温润的松香，沁人心脾。

在建行湘西州分行金融支持的茶光互补项目区，百亩生态茶园与光伏矩阵交融共生，光伏板在阳光下如镜面铺展，形成一道独特的科技与自然交融的风景线。棚顶发电、板下种植的空间利用模式，让茶农老梁算起“阳光账”：“每亩茶园年租金1200元，合作社还雇我们管护茶园，一年能多挣1.2万元。”

由于光伏板下茶叶氨基酸含量高出常规茶园15个百分点，今年春茶上市时，“光伏茶”以每公斤高出市场价40元的价格被抢购，清明前茶为茶农户均增收4000元。

项目全面投产后，年发电量将达1245.38万千瓦时，相当于为保靖县减少标煤消耗4234吨。光伏板为茶树构建的“微气候”环境，使茶叶亩产提升8%，带动周边5个村集体年增收超10万元，真正实现低碳减排、产业增效、农户增收三方共赢。

从低碳交通到生态特色农业，建行湖南省分行精准把握湖南产业特色，把绿色金融延伸至城市发展、乡村振兴各个角落，让生态优势稳步转化为发展优势。

在一系列有力度、有温度的举措之下，建行湖南省分行交出一份亮眼的绿色金融答卷：截至2025年末，建行湖南省分行绿色贷款余额达到2300.53亿元，绿色贷款增速27.02%，高于全行各项贷款增速20个百分点。

建行湖南省分行相关负责人表示，立足潇湘热土，该行将持续输出精准、高效的绿色金融支持，以金融力量持续助推“双碳”目标落地生根，让湘江两岸的绿色图景持续焕发生机。

深耕城市服务运营 铸就国企行业标杆

长沙城发集团下属泓盈集团着力打造精细化智能化服务体系 赋能行业高质量发展

贾凯清

2026年4月，2026中国物业服务百强企业榜单正式发布。泓盈城市运营服务集团股份有限公司（股票简称：泓盈城市服务，股票代码：2529.HK）凭借稳健经营实力、完善服务体系与创新发展能力，斩获多项行业重磅荣誉，稳居全国物业服务百强前列。作为区域国有服务标杆企业，泓盈集团依托国资平台优势、全链条资质体系及智慧化转型成果，深耕城市服务综合运营赛道，以高品质专业服务赋能城市运营。

泓盈公司以高品质专业服务赋能城市运营。资料图片

深耕改革发展 树立国资上市标杆

泓盈集团成立于2015年9月，由长沙城发集团控股，是长沙市属国企重点打造的市场化城市综合运营服务主体，2024年5月17日，泓盈集团成功在香港联交所主板挂牌上市，填补了长沙国资企业在香港上市的空白，成为首家IPO上市的长沙市属国资子公司、湖南省首个IPO上市的城市运营服务企业。在改革发展进程中，泓盈集团党委充分发挥党建引领作用，把党建优势转化为发展优势，凭借扎实的改革成效与创新运营模式，泓盈集团发展成果获得国家级权威认可，成功入选“中国改革2024年度案例”，成为全国“企业改革与发展重点研究案例”之一，并列入长沙市2024年政府工作报告“强化改革开放引领”篇章，充分彰显了泓盈集团在国企改革、城市服务升级中的示范引领作用。

泓盈集团持有物业企业壹级、市政公用工程总承包二级、保安服务许可证、建筑智能化系统设计专项甲级、电子与智能化工程专业承包壹级、城市及道路照明工程专业承包壹级、机电工程施工总承包贰级、CMMI3认证等共计64项高含金量资质证书。凭借硬核专业实力，泓盈集团先后获评中国智慧城市服务领先企业、国有物业服务优秀企业、城市照明特色物业服务领先企业等多项荣誉，稳居长沙市物业服务企业综合实力TOP10，位列2026年中国物业服务百强企业第35位，品牌公信力与行业影响力持续提升。

聚力多元业态 深耕市场显国企担当

泓盈集团以“让城市生活更美好”为使命，持续优化业务结构，聚焦物业管理、城市服务、商业运营三大核心板块，涵盖物业服务、商业运营、园林管护、停车运维、城市照明、信息科技、秩序安保、环卫保洁等领域。

作为长沙市属国有控股上市公司，泓盈集团深耕城市综合服务主业，聚焦城市地标载体与关键基础设施运营，凭借精细化服务能力筑牢城市运维保障根基，同时实现经营质量与财务结构的双向稳健提升。

核心资产运营方面，泓盈集团深度赋能长沙城市建设发展，承接长沙国际会展中心、湘江新区综合交通枢纽等城市标杆项目与核心基础设施的运营服务工作，以标准化、精细化、专业化的服务体系，保障城市重点载体高效运转，持续释放国资平台服务价值。

业务布局方面，泓盈集团市场版图持续扩容，规模优势稳步夯实。2025年底，泓盈集团在管项目达到414个，依托控股股东长沙城发集团的雄厚资源禀赋，叠加自身成熟的市场化拓展能力，泓盈集团顺利承接湘江财富金融中心等多个标志性标杆项目，进一步丰富高端业态服务经验，提升品牌行业影响力。

2026年，泓盈集团市场拓展势头持续强劲，核心赛道优势不断强化。年初以来，泓盈集团成功中标长沙轨道交通、望城湘江北延线、益阳清溪文学村（周立波故居）等多个公共服务项目，持续深耕政务服务、公共交通等核心优势赛道，充分印证了泓盈集团兼具国企公信力、市场化竞争力的双重核心优势，进一步巩固了泓盈集团在长沙城市公共服务领域的领先地位，为后续持续深耕区域市场、拓展优质项目奠定了坚实基础。

搭建智慧体系 科技赋能服务升级

2026年是“十五五”规划开局之年，立足数字化转型发展大势，泓盈集团将创新深度融入发展战略，持续深化“一平台+三中心+N系统”智慧服务体系，打造智慧城市运营服务综合平台，整合智能安防、照明监测、环卫调度、设备维保、线上工单等数字化功能模块，实现项目远程监管、智能巡检、极速响应，以科技创新助力服务提质增效。泓盈集团将整合内部优质资源，把专业技术、创新能力与项目交付经验深度融入企业发展战略，赋能大型EPC工程、新基建、城市片区综合开发等重点项目建设，持续完善全产业链服务体系。

立足城市服务新格局，泓盈集团主动扛起国企责任，深度参与城市运营服务，成为长沙公共服务体系的重要骨干力量，构筑差异化竞争优势，在细分赛道持续领跑行业。面向未来，泓盈集团积极践行“让城市生活更美好”的初心使命，锚定“全国一流城市综合运营服务商”目标不动摇，持续以专业化、精细化、智能化的综合城市运营服务，不断刷新城市服务品质新高度，为城市高质量发展注入持久动能。

经济

责编/易勇 美编/邓莉娜 校读/谈梁

手持小风扇，吹出大商机

长沙商场热销，全网线上年销售超50亿元，功能升级的高端产品一台上百元

长沙晚报全媒体记者 孙占锋 实习生 魏凤仪

冰敷降温、涡轮增压、长效续航、潮酷外观……持续酷暑之下，功能多样、颜值在线的手持小风扇，成为不少年轻人夏日出行的纳凉“搭子”。连日来，记者走访长沙多家商场、潮流门店、家电卖场，并调研主流电商平台发现，经过功能升级的高端便携小风扇价格逼近百元，部分款式售价甚至和入门家用落地扇持平。

经彩

手持小风扇正占据着众多门店的C位，而且销售火爆。
长沙晚报全媒体记者 孙占锋 实习生 魏凤仪 摄影报道

场景多元 便携小风扇成夏日刚需好物

连日高温，轻便易携、随拿随用的手持小风扇，凭借灵活适配多场景的优势，迅速成为市民夏日消暑的刚需单品。

7月23日晚，五一广场人流如织，不少市民随身握着小巧的手持风扇。正在逛街的刘女士说，户外闷热难耐，小风扇收纳方便，可以直接放进包里，随时随地吹风降温。

上班族黄先生则把小风扇摆在工位：“办公室中央空调温度很难兼顾所有人，有人怕冷有人怕热，一台小风扇就能自主调节体感，不会打扰同事。”

除了年轻上班族、逛街人群，学生和亲子家庭也成为主力消费群体。最近，市民唐小姐打算带孩子出游，特意添置小风扇：“之前自用体验不错，质感很好，索性给两个孩子都备上。”市民廖女士介绍，挂脖款、迷你手持风扇在中小学生群体中十分流行，外出游玩、户外活动随身佩戴十分便捷。

“就像过去人们随身带折扇，只是换成了电动小风扇，很容易理解。”廖女士如是说。

身价走高 功能升级带动品类溢价扩容

线上消费数据同样火热。记者浏览电商平台看到，一款售价69元的半导体降温手持风扇累计销量数千件，收获两千余条好评，“很可爱”“风力很大”“很凉快”“噪声小”等是消费者高频认可的亮点。

在雨花区一家名创优品门店，各类手持、挂脖小风扇占据货架显眼位置。门店店员介绍，持续高温带动品类销量快速上涨，店内售价89.9元的至尊系列冰敷小风扇一度卖至断货。店内主流款式售价多在50元区间，搭载制冷、长续航功能的升级款价格在150元上下。

“看着就是一个小风扇，没想到卖到上百元，这个价钱都能入手一台落地扇了。”市民赵先生坦言，作为中年消费者，很难为这类小型单品支付高价。记者走访观察到，多款手持风扇主打简约、卡通、联名外观，凭借精致设计吸引年轻消费者，价格跨度明显拉大。

东塘一家家电卖场经销商表示，手持小风扇属于充电式小家电，需要内置锂电池、防护电路，同时叠加多角度旋转、便携支架。部分高端产品能够吹出低于环境温度的冷风，硬件成本随之上涨。还有品牌增加快充、防水、多档位调节、灯光装饰等附加功能，进一步推高终端售价。

理性选购 认准资质避开使用安全隐患

数据显示，2026年618期间，便携小风扇类目销售额同比上涨160%。根据天猫生活电器类目相关负责人的评估，不含大量低价白牌产品，仅统计品牌类便携小风扇（手持、挂脖、随身风扇等）全网线上销售额约50亿元；未来3至5年，该品类规模有望攀升至70亿元。

近年来，随着各大主流家电品牌相继入局，叠加半导体制冷、静音电机等技术应用，手持小风扇产品价格带不断拓宽。

值得注意的是，市面上手持小风扇产品质量参差不齐。记者梳理相关消费投诉发现，低价杂牌产品容易出现续航虚标、电机异响、外壳发烫等问题，劣质锂电池还存在过热起火的安全隐患。

业内人士提示，尽量选择正规品牌，留意产品是否具备3C强制认证。避免长时间持续满档位运行，不要一边充电一边长时间使用。特别是外出时，要远离长时间日晒环境，发现机身异常发热立刻断电停用。