2026长沙马拉松定档11月15日，报名8月4日10时启动

跑友记得报名，奖项多多

长沙晚报8月1日讯（全媒体记者 赵紫名 实习生 周游寰宇）记者1日获悉，长沙银行·2026长沙马拉松定档11月15日，报名将于8月4日10时启动。

本届赛事设马拉松（42.195公里）与半程马拉松（21.0975公里）两个项目，其中马拉松（男子组、女子组）18000人，半程马拉松（男子组、女子组）17000人，共计35000人。

马拉松参赛者须满20周岁，半程马拉松参赛者须满18周岁。此外，报名马拉松应在报名截止日前24个月内，拥有1次全程马拉松或2次半程马拉松正式赛事的完赛成绩；报名半程马拉松应在报名截止日前24个月内，拥有2次10公里及以上距离正式赛事的完赛成绩。

赛事报名时间为8月4日10时至8月11日17时。本次报名不设先到先得机制，跑者可在报名时间段内任意时间提交申请，抽签结果将于8月25日10时公布。

今年赛事的起点设在杜甫江阁，选手们沿湘江路北行至银盆岭大桥附近折返，途经橘子洲大桥进入橘子洲景区，绕行后西行离洲，沿途经枫林一路、爱民路、工商路转入潇湘中路。半程马拉松终点位于渔人码头，马拉松选手继续沿潇湘中路南下，穿越洋湖片区，跨过湘府路大桥折返至湘江中路，向北转入白沙路、书院路经过第一师范后向东进入劳动路，最终通过天剑路抵达马拉松项目终点贺龙体育场南广场。

赛道途经橘子洲头、岳麓山、洋湖湿地、恰同学少年广场、第一师范等地标，全面覆盖长沙历史人文与城市发展核心区域。

今年长沙马拉松不申请国际标牌，将全部资源与精力集中投入到提升大众跑者的参赛体验当中。本次赛事覆盖的选手服务、计时计分、竞赛组织、医疗安保等所有办赛环节，各项指标均对标国际标牌赛事标准执行，同时依照金标路跑赛事的标准配置资源，严格落实中国田径协会A类赛事的相关要求。所有办赛投入，都围绕同一个目标：让每一位参赛者都感到不虚此行，打造一场“受市民欢迎、让跑者认可的路跑赛事”。

值得一提的是，今年的长沙马拉松共设置6个奖项，各奖项奖金可累加兼得：马拉松男、女前八名奖金依次为60000元、40000元、30000元、20000元、10000元、8000元、6000元、4000元；马拉松破全国纪录奖励96000元，破赛会纪录奖励48000元，破中国籍赛会纪录奖励40000元；马拉松“湘籍运动员特别奖”录取男子、女子前二十名，第一至第八名奖金依次为3000元、2000元、1000元、900元、800元、700元、600元、500元，第九至二十名各300元；马拉松“长马分龄荣耀奖”按出生年份划分男子、女子各10个年龄组别，男、女每组分别录取前六名，奖金依次为1000元、800元、700元、600元、500元、400元；马拉松净计时成绩达到男子2:30:00（不含）以内、女子2:45:00（不含）以内即可参与，所有达标运动员共同分享100000元现金奖励；半程马拉松第一名至第八名奖金依次为20000元、15000元、10000元、8000元、5000元、4000元、3000元、2000元。

长沙学子闪耀全国青少年科创大赛

斩获最高荣誉“中国科协主席奖”

长沙晚报8月1日讯（全媒体记者 王佳怡）7月25日至29日，由中国科协、国家自然科学基金委、共青团中央、全国妇联及陕西省人民政府联合主办的第40届全国青少年科技创新大赛在陕西西安举行。长沙籍选手表现突出——来自宁乡市职业中专学校的段意同学一举斩获大赛最高荣誉“中国科协主席奖”，同时获评“格科专项奖”，成为本届大赛双奖得主；湖南师范大学附属中学董泽同学荣获“空天少年”航空科创探新筑梦奖，为长沙乃至湖南争得荣誉。

通过第47届湖南省青少年科技创新大赛选拔，宁乡市职业中专学校段意、桂阳县第三中学黄馨婷、湖南师范大学附属中学董泽、湘潭市第一中学谭子墨、常德市第二中学伍九同等5名选手代表湖南参加国赛，其中长沙选手占两席。赛场上，两位长沙学子沉着冷静、发挥出色，充分展现了扎实的科研功底与创新能力。段意凭借深厚的科学素养和稳定的临场表现，赢得评委高度认可；董泽则在航空科创专项中脱颖而出。

长沙是全省青少年科技教育的重要阵地。近年来，在湖南省科协的统筹下，长沙市联合教育、科技等部门积极搭建创新实践平台，通过赛事选拔、校企合作、科普活动等多元路径，夯实科创人才早期培养基础。此次长沙学子的优异表现，正是全市科创教育成果的生动体现。

上接1版

消费品以旧换新拉动销售204亿元

消费端同样暖意涌动，以旧换新、新场景新业态、首店经济等多元动能持续撬动内需增长。

消费品以旧换新成为撬动内需重要支点。

按指纹或刷脸即可开门的智能门锁，遇到干烧能自动熄火断气的安全燃气灶，能识别人体异常姿态而报警的跌倒报警器……日前，市民周女士为独居的75岁母亲进行了居家环境智能化改造。“智能门锁和安全燃气灶能让老人放心外出、做饭，跌倒报警器搭建起居家生活安全护栏。”周女士说。

6月18日，湖南以旧换新补贴扩容，新增十大智能家居品类，市民购机直减15%，每件补贴不超过1500元。

新政带动智能家居消费火热。在通程电器红星旗舰店，智能实景体验区人气十足。通程电器副总经理欧海军介绍，在国补政策和省市促消费活动拉动下，门店智能家电销量大幅走高，扫地机、洗碗机和智能门锁销售同比增长突破300%，空气净化器、净水器增长260%，智能吸油烟机和智能马桶涨幅超150%，智能家居消费成为新的消费增长极。

据悉，上半年长沙市消费品以旧换新活动参与人次突破281万，拉动销售204亿元，惠民促消费成效显著。

消费市场持续升温，离不开新业态、新场景、新品牌的持续赋能。

长沙入选全国首批“电影+”消费综合试点城市。万象城等商圈解锁“电影+消费”新玩法，凭电影票根可兑换多重消费权益活动，实现观影、购物、餐饮、娱乐一站式消费联动，打造沉浸式消费新体验。

本土消费企业蓬勃崛起，标杆力量持续凸显。今年以来，安克创新、鸣鸣很忙等4家长沙商贸企业成功赴港上市，兴盛优选等3家企业入选2026中国独角兽企业榜单，彰显长沙消费企业的成长韧性与市场活力。

此外，长沙持续丰富消费供给，引入首店175家，零食王国、TX长沙年轻力中心等新消费场景落地。“购在中国·首发长沙”等逾百场促消费活动，持续激活消费潜力，推动全市消费市场稳步提质。

迁坟公告

经天心区人民政府发布的【2026-7号】征收土地预公告批准，拟征收天心区大托铺街道大托新村、桂井村范围内集体土地6.2652公顷作为长沙市2026年第六十九批次（新城大道）项目建设用地。具体位置：北临桂井村，西临大托新村，南临大托新村，东临大托新村。现因建设施工在即，请位于上述红线范围内的坟主，从本公告登报之日起六十日内，迅速与长沙市天心区大托铺街道拆迁指挥部联系，办理迁坟手续，逾期未迁，将视作无主坟，由建设单位作深埋处理。

特此公告。

联 系 人：大托新村 李铁辉13973158893
王必兴18974857498
桂井村 刘棣华18684961816

联系地址：长沙市天心区大托铺街道拆迁指挥部

长沙市自然资源和规划局天心分局
2026年8月2日

轻装游又想出大片？长沙帮你“租”

暑期长沙租衣市场火爆，花小钱出大片成出行新标配

“少女集服装租赁”店内的服饰琳琅满目。长沙晚报全媒体记者 陈星源 实习生 卿海贝 摄影报道

消费者正在店铺试穿出片套装。 受访者供图

长沙晚报全媒体记者 陈星源 实习生 卿海贝

随着暑期旅游旺季到来，长沙文旅消费市场持续升温。在五一广场、后湖设计创意园等热门打卡地，身着复古、千金、新中式等风格服饰的女孩们正忙着定格夏日美好。然而，这些精致“出片”的背后不再是沉甸甸的行李箱，而是悄然兴起的“租衣”风潮。

推开一家租衣店大门，柔和的光线瞬间将人包裹，韩系裙装、度假风纱裙与小礼裙挂满衣架，帽子、包包等配饰一应俱全。来长沙旅游的印女士正穿梭其中，仔细挑选心仪的款式。与以往购物不同，她这次的目标不是买走，而是租用几套来拍照。“以前总怕带少了不够换，现在直接来店里租，太省心了！”看着满架子的衣服，她忍不住感叹。

印女士的轻松，正是当下长沙租衣市场火爆的一个缩影。记者注意到，从“买一次”到“租一次”，“重使用、轻拥有”的租衣模式正成为长沙消费者的新选择，并催生出一股“轻”时尚消费风潮。

消费现象 花小钱办大事，租衣成出游新标配

“从前出门旅游，恨不得把整个衣柜都塞进行李箱。这次轻装上阵，到了长沙直接租。”来长沙旅游的小圆告诉记者，她到店半小时就搭配好了两套心仪造型，租金一共129元，加起来还不到过去买一件快时尚单品的价格。

消费端的火热，带动了供给端的快速生长。近年来，长沙各类租衣店如雨后春笋般涌现，且选址高度集中于五一广场、北辰三角洲等核心商圈。在五一新干线楼上，“少女集服装租赁”“OOTD租赁社”“11租赁”等门店扎堆开业，俨然形成了一条“租衣走廊”。走进店内，上百套服饰涵盖多种风格，部分店铺还提供鞋子、首饰、包包等配饰的免费搭配服务，顾客只需“带人进店”，就能配齐一整身穿搭。

“几十块钱租一套重工小礼服，出片率极高。”“少女集服装租赁”店员算了一笔账：店内单件租金多在29至69元不等，涵盖过生日穿的小礼裙、适合公园拍照的森系裙装、酒店出片的古早风裙子等。她告诉记者，社交媒体上什么风格火，店里就会第一时间购入正版同款服装，“花不到一百块就能搞定一整身造型”。

除了线下进店试穿，顾客还可以通过线上小程序提前选款下单。每到暑期和各类小长假，热门款式往往需要提前预订。“不少是从小红书或者抖音获知，每天都有客人来咨询下单。”该店员表示。

这门生意为何这么火？有店主坦言，他们抓住的是一个被忽略的消费窗口：“顾客如果为了出片去买一套版型好、漂亮的衣服，至少得要一两百元，而且一般也就穿这一次。我们把这些衣服买回来，像租礼服一样租出去，既方便又省钱，性价比更高，自然更受欢迎。”

观念变革 从“拥有”到“体验”，消费更趋轻量化

租衣店在长沙越开越多，凭什么？记者发现，这背后既有一场深刻的消费观念变革，也离不开长沙这座城市独特的土壤。

从“买”的囤积狂欢，到“租”的轻盈体验，租衣市场的火爆绝非偶然。根据全球市场调研机构内斯特研究（Research Nester）的数据，全球线上服装租赁市场规模预计将在2035年达到38.8亿美元，女性用户是绝对的主力军。

“租衣的核心意义，在于标志当代女性消费理念、行为和层次的全面升级。”湖南工商大学经济学副教授陶开宇分析认为，租衣作为一种更“轻”的时尚选择，集中体现了体验经济、服务经济、低碳消费、轻量化消费和绿色消费的全新发展趋势。“这股风潮反映出女性消费观念的转型，她们不再执着于拥有服饰，而是更看重审美服务、个性穿搭和场景使用，消费更趋轻量化，并主动选择租赁和循环穿搭，将环保意识和绿色消费融入日常决策。”

长沙之所以成为这股风潮的“爆发地”之一，与其网红城市的特质密不可分。五一广场、后湖、橘子洲头等打卡地遍布全城，社交媒体上“长沙拍照攻略”类内容持续火爆，年轻游客对“出片”有着强烈需求。一件适合拍照但不适合日常穿着的衣服，买回来穿一次就闲置，租一次几十块钱就能解决问题——这种“花小钱出大片”的模式，天然契合长沙的文旅消费场景。

此外，随着“次抛衣”因粗糙、卫生堪忧等问题被频频曝光，大量追求品质的消费者开始转向线下实体租衣店，进一步推动了这一业态在长沙的爆发式增长。当“使用大于占有”成为共识，租衣不仅重塑了年轻人的衣柜，更为循环经济的发展注入了强劲的新动能。

痛点待解 卫生与押金成最令人关注的两大核心问题

然而，在租衣行业热火朝天的背后，“衣服洗没洗干净”“押金好不好退”成为消费者最关心的两大核心问题。

记者走访发现，当前长沙租衣市场的卫生标准参差不齐。部分店铺会对外标明“一客一洗一消毒”，并提供一次性内衬以保障贴身穿着安全，但也有店铺为压缩成本，对衣物卫生处理不到位。

“我们的衣服是一客一洗一消毒的，这件衣服租出去后，清洗回来之前不对外租，小程序也会把它冻结。”“少女集服装租赁”店员告诉记者，归还时若有明显污渍，会视情况收取20元清洗费或干洗费，“但我们不靠扣押金赚钱，衣服租出去前有脱线等问题都会提前确认好，不会随便扣。”

除卫生隐患外，押金纠纷同样不容忽视。由于租衣店购入的大多是正版服装，单价不低，押金相应较高，部分消费者对此心存顾虑。业内人员提醒，消费者应优先选择资质齐全的商家，在租赁前仔细检查衣物状况并拍照留证，明确好污渍扣除标准和押金退还流程。

租衣风潮在长沙的流行，是文旅消费与共享经济碰撞出的火花。它让旅行变得更轻盈，也让时尚变得更环保。但要想让这股风潮从“网红”走向“长红”，行业还需在卫生标准、服务规范上补齐短板。毕竟，只有当“租得放心”成为共识，“轻时尚”才能真正融入日常，成为一种可持续的生活方式。

经彩