

加强新就业群体的健康权益保障

● 豆小红

近年来,我国平台经济迅速发展,创造了大量就业机会,依托互联网平台就业的网约配送员、网约车驾驶员、货车司机、互联网营销师等新就业形态劳动者数量大幅增加,他们大多来自农村,系整体文化水平不高、需要抚养子女和赡养老人、面临较大生活和经济压力的“新生代农民工”和“城市新移民”。

新就业群体是社会美好生活的创造者和守护者,其健康权益应得到有力保障,但平台经济“高流动性”从业者的健康权益保障状况不太乐观,尤其是其消极情绪较强容易导致职业倦怠和职业内卷,城市融入较难容易产生漂泊疏离的过客心态,劳动状态严苛容易造成身体过劳和损伤风险。建议从以下三个方面着力,切实保障我省“高流动性”从业者的健康权益。

以人民健康为中心,建设友好安全环境

一是强化“以人民健康为中心”理念。减少“短期主义”和“非人性化”做法,劳动政策围绕“以人民健康为中心”,坚持“将健康融入到所有政策中”。从长远来看,真正以保护劳动者健康为目的劳动政策,才是应对经济形势与社会风险的最有效方法,也更符合把保障人民健康放在优先发展战略地位的“健康湖南”建设。精准对接人民群众健康需求,才能不断增强人民群众的健康获得感和幸福感。

二是规范促进行业整体健康发展。要求平台建立与工作任务、劳动强度相匹配的收入分配机制,不得将“最严算法”作为考核要求,通过“算法取中”等方式,合理确定订单数量、准时率、在线率等考核要素,适当放宽配送时限。指导企业建立健全劳动者申诉机制,保障劳动者的申诉得到及时回应和客观公正处理。督促平台企业不得恶性低价竞争,督促企业按规定合理确定休息办法,在法定节假日支付高于正常工作时间的合理报酬。

创新社会保险险种,构建制度保障屏障

一是要认真贯彻落实好相关制度。认真贯彻落实《关于加强新就业群体服务管理的意见》《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》《快递暂行条例》《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》《关于落实网络餐饮平台责任切实维护外卖送餐员权益的指导意见》,重点规范和监督民营快递(外卖)、货运物流和微小网约车平台公司的运营。

二是督促企业依法参加社会保险。督促平台及第三方合作单位为从业者办理社会保

三是优化就业创业创新营商环境。改善工作休闲娱乐条件,推动设置网约配送员(骑手)、网约车驾驶员临时驻留点,推广铺设智能取件柜、取餐柜,鼓励研发智能头盔、实时监控等设备。加快城市综合服务网点建设,推动在新就业群体集中居住区、商业区设置临时休息场所,解决停车、充电、饮水、就餐、如厕等难题,为其提供工作生活便利。推动公共文体设施免费或低收费开放,丰富公共文化产品和服务供给。

湖南“新就业形态劳动者权益保障”基金。以出行、外卖、即时配送、同城货运等行业的平台企业为重点,给予其社保补贴,推动放开在就业地参加社保的户籍限制。按照国家规定组织参加灵活就业人员职业伤害保障试点,建立符合该群体的职业伤害与职业风险的社会保险险种,将其职业病纳入专属通道的医疗保险、工伤保险体系中,同时要提高职业病的报销比例。鼓励平台企业通过购买人身意外、雇主责任等商业保险。

数智赋能新时代高校统战工作高质量发展的实践进路

● 严永旺

习近平总书记指出,“统一战线是党的事业取得胜利的重要法宝,必须长期坚持”。高校既是知识分子密集之地,也是统战工作的重要阵地,随着世界百年未有之大变局加速演进,高校统战工作对象构成日益多元、利益诉求更趋分化、思想引领难度持续加大,传统工作模式面临“信息不全、服务不精、协同不畅”的突出短板。近年来,数智技术正深刻重塑社会治理方式,也为破解高校统战工作瓶颈、绘好新时代高校统战工作同心圆提供了历史性机遇。

数据赋能:以全息画像校准“圆心”、厘清“圈层”

数据是数智时代的“底座”与“雷达”,既是校准圆心、厘清圈层的核心依据,也是精准服务、防范风险的决策支撑,必须把数据治理作为高校数智统战工作的“第一粒扣子”扣紧扣牢。

一是要构建全息数据底座,实现统战底数“一屏掌控”。建立覆盖全校的统一数智统战数据平台,并明确数据采集的字段标准、更新周期和责任主体,确保核心数据完整准确、可查可溯,为精准施策奠定数据基础。二是要建立动态画像机制,实现不同群体“精准识别”。依托大数据分析技术,对统战成员多维度数据建模分析,形成可量化、可比较的“数字画像”。画像应涵盖政

治素养、专业贡献、社会影响、成长潜力等维度,并根据不同场景需求动态调整,确保画像常绘常新、真实可用。三是要打通部门共享壁垒,实现协同联动“一网通办”。要建立统一的数据接口标准和信息共享规范,推动统战、组织、宣传、学工、人事、科研等部门间数据互通、业务协同。要建设统战工作“一张表”系统,将基层干部从重复采集、多头报送中解放出来。

平台赋能:以智能载体拓宽“圆周”、延展“辐射”

平台是数据的载体,也是连接统战成员的桥梁。高校统战工作的覆盖面和影响力,很大程度上取决于平台建设的高度与精度,必须把平台赋能作为数智转型的关键工程来抓。

一是要搭建智慧统战综合平台,为数智转型“固本”。建设集信息管理、在线学习、建言献策、活动组织、数据分析等功能于一体的统战工作“数字中枢”,确保平台界面友好、操作简便、响应迅速,保障不同年龄层次、数字素养各异的统战成员都能用得上、用得好。二是要构建融媒传播矩阵体系,为思想引领“扩容”。充分整合校内新媒体资源,打造统战融媒体传播矩阵,通过差异化推送理论学习、政策解读、典型报道等内容产品,用“网言网语”讲好统战故事。三是要打造线上线下联动场景,为服务品质“提质”。依托虚拟现实、增强现实等技术手段,开发沉浸式、体验式的统战教育场景,突破

传统会议、讲座的时空限制,让思想引领从“单向输出”走向“双向奔赴”,切实提升统战成员的参与感和获得感。

服务赋能:以精准触达温润“圆弧”、凝聚“人心”

数智赋能的最终价值指向永远是人,各高校只有用活用好数智技术才能打通统战精准服务的“毛细血管”,消除需求与供给之间的“供需温差”。

一是以大数据画像为依托,推动统战服务供给从“大水漫灌”向“精准滴灌”转变。建立服务推送的精准度评估机制,根据统战成员的实际反馈不断优化推送模型,确保每一次推送都“送到心坎上”。二是以智能化工具为帮手,推动高校统战干部从“事务缠身”向“主责主业”回归。充分运用数智辅助功能,降低事务性工作的人力消耗,让统战干部节省出更多时间精力,用于谈心谈话、走访调研、情感联络等具有技术不可替代性的价值工作中,真正回归思想引导和政治引领的主责主业。三是以互动化社区为载体,推动线上互动交流从“简单交流”向“情感联结”深化。建设统战成员专属的线上互动社区,通过定期发布话题、组织活动、回应关切等方式,让不同党派、不同领域、不同年龄段的统战成员在线上相遇相识、交流碰撞,在思想碰撞中增进政治认同,在情感共鸣中凝聚价值共识。

制度赋能:以机制创新夯实“圆毂”、守牢“底线”

技术本身并不天然具有明确的价值指向,必须与健全的制度同向而行才能守住价值的“底线”。数智赋能高校统战工作只有在制度的轨道上运行,才能行得稳、走得远。

一是要以党的领导为“定盘星”,确保数智赋能政治上不跑偏、不错向。建立数智统战工作的请示报告制度和重大事项集体决策机制,明确校党委对数智统战工作的领导。二是要以人才锻造为“硬支撑”,确保数智统战业务不割裂、不脱节;将数智素养纳入高校统战干部培训必修课程,提升统战干部“懂数智、用平台、善传播”的实战能力;同时注重引进和培养既懂统战理论政策又懂数智技术应用的复合型人才,充实数智统战工作力量。三是要以数据安全为“防火墙”,确保数智数据治理时不失范、不越界。制定高校数智统战数据安全管理办法,明确数据采集、存储、使用、共享、销毁全生命周期的操作规范和权限管控,定期开展数据安全风险评估和应急演练,防止数据泄露和滥用事件发生,确保数智统战工作在安全轨道上健康有序推进。

〔作者系长沙卫生职业学院党委委员、宣传统战处处长,本文系长沙市哲学社会科学规划课题“数智赋能长沙市属高校党委统战工作责任制落实的对策研究”(课题编号:2026CSSKKT504)研究成果〕

以优良医德医风 筑牢健康长沙精神根基

● 彭文桂

第15期《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《加快建设健康中国》。文章提出,要加强卫生健康行业的党建工作,调动广大医务人员的积极性主动性创造性,弘扬优良医德医风,着力营造风清气正的行业环境。这一重要论述,深刻点明医德医风是卫生健康事业高质量发展的精神根基,为新时代公立医院作风建设和健康长沙建设指明了实践路径。

“医乃仁术,无德不立。”中华民族自古崇尚“大医精诚”的行医理念。唐代孙思邈《大医精诚》曰:“凡大医治病,必当安神定志,无欲无求,先发大慈恻隐之心,誓愿普救含灵之苦。”医疗技术解决患者病痛疾患,医德修养温暖人心。人民健康是现代化最重要的民生福祉,医德医风正是守护群众健康的第一道“精神防线”。

公立医院作为医疗卫生服务主阵地,肩负践行公益性的使命。良好的医德医风,直接关系到群众就医体验、医患关系与社会和谐,更关系人民群众对卫生健康事业的信任感。离开优良医风,再先进的设备、再精湛的技术,都难以彰显医者为民服务的初心。近年来,长沙持续推进清廉医院建设,一大批医务工作者坚守一线、医者仁心的生动实践充分证明:抓好医德医风建设,就是抓住公立医院高质量发展的软实力。

弘扬优良医德医风,首要抓手是以高质量党建引领行业风气建设。党建与行风建设绝不能“两张皮”。公立医院应持续夯实基层党组织建设,把医德医风教育融入健康中国建设,道阻且长,久久为功。我们要持续以党建为引领,持之以恒抓好医德医风建设,培育一支医术精、作风正、有温度的医务工作者队伍,为加快建设健康长沙、不断满足星城群众日益增长的健康需求筑牢坚实保障。

(作者单位:长沙市第四医院)

理响千字文



释文:医者仁心
篆刻/徐坦

锦“邻”与您温暖同行

● 周偲

《习近平谈治国理政》第五卷中,习近平总书记指出,“强化网格化管理、信息化支撑,提高社区精细化治理、精准化服务水平”。

成立近20年的锦林社区,辖东岸锦城等老旧小区,常住人口1.2万余人,面临设施老化、服务需求多元等挑战。社区依托“锦‘邻’为您”党建品牌,从“发声人、志愿队、服务阵地、微网格”四条线协同推进,让治理见效、落地有声。

做实“发声人”,专业力量进网格。挖掘有群众基础的退休老党员、楼栋长担任“发声人”,同步将“双报到”在职党员按网格绑定,重点吸纳住建、城管、消防、司法等部门党员,确保每个网格至少1名专业力量,实现专业问题有人对接、能推动。同时将保安、药店店员等纳入信息员队伍,发现问题随手拍、随时报,形成“专业发声+广泛发现”双层信息网络。

建强志愿队伍,破解松散缺专业。摸底辖区教师、水电工、医护人员等能人,组建家电维修、健康义诊、矛盾调解等专业小队,发动超市、药店、理发店加入,实现居民需求当天响应。

完善服务阵地,聚焦“一老一小”。锦“邻”便民服务站24小时开放,打造锦“龄”同乐活动室和市图书馆分馆,嵌入健康养老、共享工具等功能。党员骨干联户帮扶独居老人。寒暑假开设公益课程,破解假期带娃难题。

提升微网格效能,闭环落地议事成果。建立“网格吹哨—发声人报到—志愿队响应—议事厅会商”闭环流程,简单问题48小时内网格办结,复杂问题通过“锦邻议事厅”会商明确责任和时限。老旧小区改造、充电桩增设等痛点问题解决全程公示公开,居民可监督,已办结民生实事20余件。

秉持“锦‘邻’为您”的服务理念,我们用“发声人”对接资源、“志愿队”保障供给、“服务阵地”承载长效、“微网格”推动落地,将每一项举措都暖到居民心窝里。

(作者单位:芙蓉区马坡岭街道锦林社区)

就是这个理



首发经济助力长沙建设文旅消费新高地

● 郑圆杰

当前正值“十五五”开局之年,长沙正锚定国际消费中心城市建设项目,以首发经济为引擎、以文旅融合为组带,推动“流量”变“留量”、“网红”变“长红”。实践证明,首发经济与文旅融合双向赋能,正在成为长沙消费升级的新引擎。

以“首”引流:重塑城市消费地标

一座城市能否成为文旅消费的热点,很大程度上取决于它能否持续提供“非到不可”的理由。首店经济恰好回应了这一诉求。“首次”“独有”的属性和消费者的猎奇心理与打卡动机相契合,能自发形成社交传播。同时,高能级首店的落户是品牌对城市消费活力和营商环境的综合背书。因此,要实现从“网红流量”到“长红留量”的跃升,首发经济是不可或缺的引流引擎。

这一发展逻辑在长沙得到生动印证:“青岛啤酒交易所”湖南首店在四方坪夜市打造啤酒证券化交易体验,开业当天交易超3000杯,将消费行为转化为互动游戏。首店不只是一家店,更成为游客“为了一家店,奔赴一座城”的文旅游目的地。

以“首”引流,需在三个方向精准落子。一是开通首店服务绿色通道,对选址、注册、许可等环节实行集成办理、并联审批。二是实行差异化奖励,对国际一线品牌与本土原创设计品牌分类支持,既“攀高枝”也“育幼苗”。三是推动首店与周边景区深度联动,探索“首店+景点”联票模式,将“单店流量”转化为“片区留量”。

以“创”赋能:培育本土文旅新IP

如果说“引进来”考验的是城市的吸引力,那么“创出来”则检验的是城市的创新力。一个城市要从消费目的地升级为品牌策源地,关键在于孵化原创品牌的能力。长沙要实现这一跃升,成为外地游客必打卡景点。从“卖商品”到“卖体验”,这种将购物行为升级为沉浸式游乐的模式本身就是一种微缩文旅场景。

以“创”赋能,需在三个环节绵绵用力。一是优化孵化生态,依托新消费研究院提供全链条服务。二是推动“首店首发”与本土品牌联动,为首创品牌提供低成本展示空间。三是支

持本土品牌走出去,将长沙文旅流量转化为品牌全国布局的势能。

以“融”增效:构建文旅消费闭环

大型文体活动带来的客流往往瞬间爆发,若缺乏有效的承接载体,这些流量极易陷入看完就走的困境。而长沙以“票根联动”为代表的机制创新,正是破解这一难题的有效路径。

2026年“购在中国·首发长沙”青春消费季期间,长沙面向草莓音乐节、“湘字号”系列赛事等观众发放600万元“票根消费券”,将分散的票根转化为统一的消费凭证。外地游客持票根即可在商圈、首店享受优惠,显著延长了停留时间、提升了客单价,实现了文体“流量”向消费“留量”的高效转化。

以“融”增效,需从三维维度寻求突破。一是扩大票根联动适用范围,延伸至展览、演艺等多元场景。二是推动数据互通与精准推送,实现消费券的个性化匹配。三是构建政府与市场协同的利益分配机制,让票根成为连接文旅与商业的“契约”。

(作者系中共长沙市委党校教师,本文系长沙市社科联哲学社会科学规划课题“首发经济赋能长沙文旅产业高质量发展研究”研究成果)