

智慧中医搬进“云”药房

新林制药持续推进现代化智能工厂建设,打造健康(中药)全产业链格局

编者按

“企”是扎根实业的底气,是精益求精的匠心;“望”是园区的地理坐标,更是眺望未来的目光。在望城经开区,众多硬核科技与创新智慧交织,新质生产力正以前所未有的速度拔节生长。长沙晚报联合望城经开区推出“企望”系列报道,挖掘产业升级鲜活样本,沉浸式感受企业高质量发展的强劲脉搏。



新林制药深耕中药领域,一直坚守中药守正创新、传承发展。图为员工在精心分拣药材。



工作人员在新林制药智能煎药中心检查设备运转情况。均为长沙晚报全媒体记者 陈飞 摄

长沙晚报8月20日讯(全媒体记者 范宏宏 实习生 邹素雅)随着人工智能浪潮的扑面而来,“老中医”遇上“黑科技”,正碰撞出别样的耀眼火花。20日,记者来到位于望城经开区的新林制药,实地探访传统中医药与现代科技深度融合的生动实践。

中药煎配有了“智能流水线”

在新林制药智能煎药中心,整齐排列的全自动智能煎药机有序运转,浓郁的药香伴着轻微的机械运转声弥漫其间。患者处方经自动审核即进入处方药品智能调剂、精准配药,处方调剂药包自动浸泡挤压后,经运输轨道逐一送入智能煎药机。系统根据处方药材属性自动匹配最佳煎药方案,精准调控加水量、煎煮时间、火候、药液密度等关键参数。

过去,患者到医院“抓药”,往往需要经历称重、打包、回家熬煮的繁琐流程,一副汤剂从取药到入口,大半天时间悄然流逝。此外,传统人工煎药受经验影响大,火候、时长难以精准把控,常常成为困扰患者的现实问题。如今,传统中医插上了科技的翅膀,中药药事服务变得更加便捷、精准、优质。

“以前靠经验,现在每一步都标准化、智能化。”新林制药总经办负责人黎定红介绍。过去,处理1000个方子的煎药间需要四五十名

工人。如今在智能化系统的辅助下,仅需7至8人便能完成同等任务。更关键的是,煎药全流程数据可溯源,患者扫码即可随时随地关注处方的生产动态,每一道工序都摊在“阳光”下,清清楚楚。

据悉,企业的“智慧中医+云药房”项目配备了全国唯一的煎药浓度在线控制系统,集成自动调剂、浸泡等多个场景,通过计算机控制与物联网技术实现煎药工艺标准化。智能化率可达到80%左右,日处方处理可达1200方剂(一期)以上。

此外,在“云药房”的模式下,中药可根据患者需求个性化定制为便携中药汤剂或中药配方颗粒。配送流程也同步加速,在长沙市区,患者可实现“上午下单,下午到手”。

让中医药从刚需走向日常

中医讲究“望闻问切”,面对面把脉问诊,始终是绕不开的环节。新林制药却把这套老法子搬上了AI“新赛道”:依托AI智能诊断设备,将传统中医“望、闻、问、切”诊断实现智能四诊合一,让线下医馆与线上平台互为补充。

在新林制药的智慧中医体验馆,记者亲身体验了这套系统:只需输入基本信息、面部扫描、采集舌象、测量手指脉冲等步骤,全程不过一分钟,一份详细的瞬时检测报告便自动生成。

瞬时检测报告经医生现场审核后,可为体验者提供精准的疾病指导干预、亚健康指导干预等两套治疗方案。

据悉,“智慧中医应用系统”包括“四诊合一”智能辅助、智能处方、云药房、费用支付结算、中药保障供应、学术推广培训等六大系统。其中,智能开方系统按照“君、臣、佐、使”配伍原则,帮助医师一键完成经典名方配伍,并可根据医师诊断信息数据实现合理加减,让处方更加精准高效。

针对亚健康人群,新林制药依据“外治内服”的理念,以药食同源产品为核心,推动中药从“治病刚需”走向大众日常消费。

按照“春养肝、夏养心、秋养肺、冬养肾”的节气规律,新林制药汇集国内名老中医智慧,开发二十四节气茶饮系列;膏方系列则以黄精多糖、菌类多糖为主要原料,研发多款滋补调理膏剂。此外,企业还引进智能艾灸机器人、理疗机器人,将传统中医理疗方式与智能设备结合,让养生调理更加标准化、便捷化。

从一粒种子到智慧的“云”

作为首批入驻望城经开区的企业,新林制药深耕中药领域,一直坚守中药守正创新、传承发展,持续推进中药产业智能制造建设、打造全新的智能制造工厂。

今年6月,新林制药产业园二期“智慧中医+云药房”项目在望城经开区正式投产。项目总投资2.5亿元,建设形成了智能煎药(汤剂)中心、智能调剂(颗粒)中心、智慧中医体验馆、药食同源产品加工中心“四位一体”的智慧中医体验场景生态体系。达产规模预计可达5亿元。

在夯实国内智慧中医药服务的同时,新林制药锚定出海布局,力求打造国际市场新标准、开辟国际医药行业新赛道。目前,公司已有300个中药配方颗粒国家标准在新加坡注册获批,中药饮片成功中标香港医管局公立医院采购。企业还在新加坡建起“境外云药房、境外仓”,织起一张辐射港澳地区、东南亚及“一带一路”沿线国家的渠道网络。

从一粒种子繁育开始,如今的新林制药已串起一条完整的健康(中药)全产业链:前端中药材种植手握GAP资质,中间加工端坐拥GMP资质,销售端具备GSP资质,国内主打“智慧中医+云药房”,海外布局“境外云药房、境外仓”。氤氲的药香,正沿着一条智慧的“云”通道,在古今交融中焕发全新活力。



扫码看辣视频 体验中医新玩法

网红烟火与工业智造并存的古城长沙,火爆出圈的伴手礼却集中在食品以及食品周边赛道——

长沙伴手礼能否多些新花样

● 长沙晚报全媒体记者 周辉霞

提起“长沙”,人们会想到这些标签:丰富的美食、硬核的工程机械、众星云集的湖南广电、神秘的马王堆汉墓、绚烂的浏阳烟花等。离开“长沙”这座城市,你又会带走哪些伴手礼?除了各种美食,似乎还是美食。

对于这座网红烟火与工业智造并存的城市来说,湘绣、工程机械IP、马栏山文创、铜官古窑等这些长沙特色,如何也能像长沙美食一样,转化成游客们可以随手带走的城市好物,让“长沙伴手礼”拎得更有范,或将是长沙文旅消费升级的一道现实考题。

长沙特产伴手礼假期热销

长沙伴手礼有多火?你到黄兴南路步行街商业街转一圈就会深有感受。

步行商业街口“长沙礼物”店门口,等待打包快递的队伍有十来米长,游客们脚边放着的各种礼盒将手提袋撑得满满。

一位游客拎着四大袋伴手礼,还在用电话与家人沟通需要补齐哪些货品。这位来自辽宁的游客说,采购的伴手礼是店里推荐的“必买榜·长沙八绝”,包括各种酥点、茶饮,还有长沙米酒、酱板鸭,“价格还蛮实惠,多买几份请家人邻居都尝一尝。”



游客在长沙特产店里采购伴手礼。长沙晚报全媒体记者 周辉霞 摄



在五一广场、坡子街、太平街等核心商圈,特产门店里人头攒动,臭豆腐、酱板鸭、麻辣零食、新式茶饮周边等各类食品礼盒堆满货架,不少门店推出花样礼盒,冠以“潇湘九绝”“湖湘十二彩”等美名,把各种特产整合打包,适配不同的送礼需求。

社交平台上,行李箱上挂着各种长沙伴手礼礼袋成为游客离开长沙的标配画面;手提肩扛各种长沙伴手

礼赶高铁的场景赢来一波共鸣;印有长沙城市元素的购物袋、礼盒包装变身“行走的城市广告牌”……游客的晒单分享进一步放大传播效应,带动长沙伴手礼消费持续走高。

结构性矛盾短板有待补齐

长沙伴手礼火出圈的市场表象背后,也折射出结构性矛盾:热闹集中在食品以及食品周边赛道,

产品的附加值偏低,与此同时缺乏公共品牌的引导,城市礼物的想象空间还需要进一步打开。

在黄兴南路步行街商业街、太平街的特产门店里,货架绝大部分空间被麻辣零食、酱卤制品、糕点茶饮等食品类产品占据。湘绣、铜官陶瓷、竹筒等极具长沙辨识度的非遗好物,规模化、商品化供给不足,普通游客很难一站式买到高性价比、适配出行携带的非遗好物。

据文旅部门统计,长沙伴手礼零售占文旅消费比重超三成,食品类礼物走俏得益于其高性价比。相对而言,湘绣等传统非遗礼物,高端的价格门槛高,平价的价格转化不足;长沙特色产业、工程机械、影视文创等优势资源,相关元素很少落地为城市伴手礼,产业优势与文旅消费之间没有通过转化而相互赋能,导致长沙的伴手礼“好吃”,但缺少好看、好用、有记忆点的高附加值产品。

公告

我校谭文霞出国逾期不归,根据《国务院办公厅转发人事部关于在事业单位试行人员聘用制度意见的通知》(国办发〔2002〕35号)文件之规定,请于本公告见报之日起15日内,回校办理相关手续,逾期将按《事业单位人事管理条例》(中华人民共和国国务院令第六2号)处理。对违法、违约情形,学校保留追究其责任的权利。特此公告。
中南林业科技大学
2026年8月21日

公告声明

新疆北新路桥集团股份有限公司城龙三标 K46+110~K52+575段路基、桥涵工程机械设备租赁项目部于2026年8月9日遗失公章1枚,印章编号:6631210033357,声明作废。自遗失之日起,凡使用该印章产生的一切行为与本公司(项目部)无关。特此声明。

公告声明

湖南腾仕崎网约车有限公司遗失以下网络预约出租汽车运输证正、副本,车牌和营运证为湘AD03585,证号430100608855;湘AD37363,证号430100616659;湘AD22555,证号430100612383。声明作废。

湖南试点新就业形态人员职业伤害保障

覆盖网约车、外卖、货运从业者

长沙晚报8月20日讯(全媒体记者 刘攀 实习生 赵旂旎)记者20日从湖南省人力资源和社会保障厅获悉,该厅联合八部门印发了《关于开展新就业形态人员职业伤害保障试点工作的通知》,为网约车司机、外卖骑手、同城货运司机等灵活就业群体筑牢职业安全屏障,进一步补齐新就业形态劳动者权益保障短板,新政有效期5年。

本次湖南试点首批划定三大重点行业及对应平台企业,精准覆盖主流新就业从业群体。其中出行行业包含滴滴出行、T3出行、曹操出行等11家平台;即时配送行业涵盖美团、闪送、叮咚买菜、UU跑腿等8家平台;同城货运行业包含货拉拉、快狗打车、滴滴货运、满帮省省4家主流平台。

后续,湖南将根据国家部署,逐步扩容试点范围,适时吸纳省内注册、辐射周边

省份的中小平台企业纳入保障体系。值得注意的是,依法应当参加工伤保险的从业人员,不纳入本次试点范围。

缴费方面,2026年7月1日至2027年12月31日执行固定行业基准单价,收费标准清晰明确:出行行业每单0.01元,即时配送行业每单0.07元,同城货运行业每单0.18元。自2028年起,湖南将根据行业事故发生率、基金使用情况等,每年动态浮动调整缴费基准,实现精准化、科学化缴费管理。

为提升服务质效,湖南推行职业伤害保障业务线上线下一体化办理,升级省级社保业务系统,实现业务集约办理。同时引入商业保险机构参与经办服务,强化部门信息共享、基金监管与工伤预防,依托社保卡提升群众办事便捷度。



扫码看详情

上接1版

当晚,《当》《雨蝶》《流星雨》《一生所爱》《千年等一回》等一众国民影视金曲接连唱响。层层叠叠的和声从城墙下飘出,不少现场观众听见前奏,便不自觉地跟着哼唱,记忆瞬间被拉回追剧的旧时光。特别是《千年等一回》唱响时,不少观众举起手机录下这一刻——千年古阁与经典旋律的相逢,让这一刻有了别样况味。

随后,长沙晚报筒子楼乐队接过演出接力棒,《那些花儿》《光阴的故事》《光辉岁月》《后来》等一首首流行、民谣曲目轮番登场。来自岳阳

国民舞台,普通人站上C位当主角

“打破台上演、台下看的界限”,是“乐见长沙”系列音乐会一以贯之的理念。演出第一乐章刚刚结束,主持人宣布进入“国民舞台”环节,现场气氛再次升温。在“我唱你接”互动中,合唱团成员随机唱出歌曲上一句,6位参与互动的观众抢唱下一句,现场状况不断,笑声和掌声不断。最终一位小姐姐凭借现场清唱歌曲《我怀念的》出色表现,险胜对手,收获超级福利大礼包。

最令人期待的“K王赐馆”环节,从前期“国民歌手招募令”网络征集中脱颖而出的一组素人歌手依次登场。率先登台的是在湖北谈大学的长沙伢子罗逸轩,他通过7月份在黄兴广场的首演了解到路边音乐会,抱着试一试的态度报名参加,结果成功入选,又正好卡在他即将开学返校的节点获得登台表演机会。他带来歌曲《那些年》,演唱虽有些青涩,但他格外投入,引起现场观众共鸣。“那些年错过的大雨,那些年错过的爱情……”仿佛感应到歌词,在罗逸轩演唱将结束时,音乐会现场的天空突然飘起了小雨。

突如其来的小雨并没有影响现场观众的热情。随后登台的是一家三口——来自长沙的妈妈石娟和来自广西的爸爸李乐带着女儿李秋雨合唱了一首温馨的《闹哄哄》。略显稚嫩的童声与父母的演唱交织,现场瞬间被满满的温柔包围。“我们平时就喜欢唱歌,但是没想到自己能登上舞台演出,对于孩子也是一种特别的锻炼。”演唱结束后,一家三口相互拥抱,分享着演出的快乐。

“这很长沙,松弛感拉满。”人群中,来自安徽合肥的“00后”游客陆雨蝶感慨。她和男朋友田先生来长沙旅游,原计划是登天心阁城楼观赏夜景,半路被音乐声吸引来到现场,偶遇了这场路边音乐会。“没有门票,谁都能听,没有限制,谁都能唱,这是我第一次遇到这样的音乐会,也是我本次长沙之旅中的特别记忆。”

台上与台下的界限在此变得模糊,没有严苛的选拔门槛,不在乎唱功是否完美,只要心怀热爱,路人也可以成为音乐会的主角。这正是“乐见长沙”想要传递的内核:音乐不必只是封闭在剧院殿堂,街头广场同样可以盛放热爱。

常态化直播,让音乐在城市“流动”起来

线下,千年城墙下歌声不息,线上,同样热度不减。“乐见长沙”官方抖音号、视频号等平台账号对整场演出进行全程直播。直播间里,评论区被“隔着屏幕都感受到长沙的浪漫”“希望有机会来长沙现场听路边音乐会”等暖心留言刷屏。直播间主播更是以天心阁为原点,边逛古城边与网友分享音乐现场,同步开启线上点歌互动。这种“线下音乐会+线上城市直播间”的模式,让音乐突破时空限制,持续为长沙夜间文旅经济注入活力。

作为长沙推进公共文化服务惠民化、常态化的重要探索,“乐见长沙”路边音乐会系列从今年7月到2027年7月规划8至12场主题演

出,陆续走进商圈、老街、公园、景区等各类城市公共空间。从黄兴广场到天心阁,变的是场地和曲目,不变的是没有围墙的开放姿态与全民共享的公益初心。当古老的城墙成为舞台背景,当专业乐团与普通市民同台合唱,音乐便不再是剧场里的奢侈品,而是流淌在街头巷尾、触手可及的城市温度。

夜色渐深,歌声、晚风、灯光、古城墙交织在一起。当最后一段旋律落下,掌声久久不散。此刻,这座三千年古城用音乐向每一位到访者传递着最直白的告白——无论是本地市民还是过路游客,都能在长沙的晚风里,找到属于自己的那首歌,拥有属于自己的那方舞台。