

一针一线“缝”出治愈经济

长沙拼布体验店悄然兴起,成为年轻人线下社交和情感连接的新空间

● 长沙晚报全媒体记者 陈星源
实习生 卿海贝

当解放西的霓虹灯开始闪烁,城市的喧嚣之外,一种截然不同的“慢生活”正在悄然兴起。在位于芙蓉区的One doge不务正业工作室里,缝纫机的“哒哒”声成了许多年轻人的新背景音。

当下,随着“手作经济”爆发,以拼布为代表的缝纫体验正成为年轻人社交与解压的新方式。拼布为何在长沙悄然走红?这门生意现状如何?记者近日走访了多家线下门店,探寻这股热潮背后的消费心理与市场逻辑。

逃离算法的“手作治愈”

推开One doge不务正业工作室的大门,仿佛进入了另一个时空。空气中弥漫着新布料和木蜡油的混合气味,阳光透过窗户,在地板上投下斑驳的光影。几位年轻人正低头专注于手中的活计,神情专注得像在做一场精密手术。

“在这里,时间好像变慢了。”正在店里穿针引线的小璐告诉记者,“平常工作时总在处理各种信息,大脑像是被无数根线扯着。但踩下缝纫机的那一刻,世界就只剩下针脚的‘哒哒’声和布料的纹理,所有的焦虑都被‘缝’进去了。”

“情绪价值”,这正是拼布热潮在长沙兴起的内核。在AI可以一秒生成画作、短视频以秒为单位抢夺注意力的时代,亲手完成一件物品的“笨拙”过程,对消费者而言反而成了一种奢侈的治愈。

“缝纫是一件非常沉浸式、很治愈的事情,”锤子星球缝纫手作店店主告诉记者,“投入几个小时,亲手把一堆零散的布料变成一件可以带回家的完整成品,获得的成就感是很多事情替代不了的。”

这股风潮吸引了形形色色的人:有趁着周末来放松的上班族,有结伴寻找新鲜体验的高中生和大学生,还有家长带着孩子来感受手作的温度。对他们而言,这里不只是一个DIY工坊,更是一个可以切断外界干扰、享受“不被打



One doge不务正业工作室部分手作作品。长沙晚报全媒体记者 陈星源 实习生 卿海贝 摄影报道

扰的专属时光”的治愈空间。

从“成品交付”到“全程共创”

与直接购买成品不同,拼布体验店卖的不仅是“货”,而是“过程”。

“我们的模式是你提出想法,我们全程协助你亲手完成。”锤子星球缝纫手作店店主表示,其核心盈利服务就是为顾客提供场地、专业缝纫设备、各类布料物料,再加上全程一对一的专业指导,协助大家亲手做出自己想要的各种布艺作品。

与拼豆等短平快的DIY项目不同,拼布需要更长时间的投入,从挑选布料、拆解思路到踩动缝纫机,整个过程让人不得不从碎片化的手机屏幕里抽离出来。“现在的年轻人压力普遍很大,非常需要解压和治愈的出口。”One doge工作室主理人表示。

为了降低门槛,店家们也在不断优化服务:针对新手害怕操作复杂的心理,店主会帮忙拆解步骤,甚至协助完成新手较难掌握的环节,让顾客在“跳一跳够得着”的难度中获得满足感,也

让工作室充满了人情味。

这种共创模式,让每一位顾客都成为作品的“设计师”和“制造者”。无论是给自己做一件衣服或是包包,还是给孩子做一条口水巾,成品所承载的,是独一无二的个人印记和亲手创造的温度。

性价比+情绪价值,“缝”出长沙新消费样本

为什么是长沙?记者发现,这座年轻人聚集、娱乐属性强、文旅氛围浓厚的城市,为体验型、治愈型新消费提供了天然土壤。

“长沙年轻人多,创业成本低,生活压力相对较小,非常适合新行业的发展。”One doge工作室主理人说,她发现,缝纫体验在杭州、上海等地早已兴起,但在几年前的长沙相对来说还是一片蓝海。

“开这家店之后,我最大的收获,是认识了各行各业非常多优秀的女性。大家同频、惺惺相惜,从顾客慢慢变成了好朋友。很多熟客在我们忙不过来的时候,都会主动帮忙接待新来的客

人。”锤子星球缝纫手作店店主说道。这也印证了,拼布体验店不仅是门生意,更成为年轻人线下社交和情感连接的新空间。

极具性价比的价格,也让拼布店成了外地游客的“打卡”新选择。“相比上海、江苏等地动辄500元的体验价,我们这里收费采用按项目计费模式,价格79元至218元,一百元左右就能玩一个下午,优势比较明显。”One doge工作室主理人介绍,很多外地游客会把“做手工”安排进行程,搭配着旅游或者看演唱会的间隙,专门过来体验。拼布,正以一种意想不到的方式,丰富着“网红长沙”的旅游名片。

从一针一线中,我们看到的不仅是手工技艺的回归,更是年轻一代消费观的重塑。他们不再满足于物质的堆砌,而是转向追求内心的平静与技能的习得。对于长沙而言,这些安静的手作空间,也为这座城市的“热辣”底色增添了一抹温柔而坚韧的针脚。



民生

小区晒家底,长沙物业开启阳光模式

《物业服务信息公开工作指引(试行)》印发

● 长沙晚报全媒体记者 刘嘉

小区电梯广告费、地面停车费收了多少,业主心里没底;小区的钱花在哪了,业主都不知道……这些困扰许多业主的烦心事,如今在长沙有了明晰的解决路径。

8月21日,长沙市住建局印发《物业服务信息公开工作指引(试行)》,围绕物业服务事项、收费、公共收益、维修资金四大板块,明确了“公开什么、怎么公开、何时公开”的全链条标准,给全市物业服务信息公开立下了“硬规矩”,将推动小区管理从“雾里看花”走向“阳光透明”。

晒服务晒收费,“钱袋子”晒得明明白白

《工作指引》直面市民关心的“钱袋子”问题。物业服务合同,负责人联系方式、服务承诺书必须长期公开;物业费收支、公共收益结余每半年或每年定期“晒账本”;维修资金使用更是从申请到结算全程公示,确保每一分钱都花在明处。

在沁园春小区,这些要求早已成为日常。8月22日,记者走进沁园春物业服务中心,合同复印件摆在最显

眼处,负责人照片、电话上墙公示,保洁频次、巡逻时点、维修时限等承诺一目了然。

该小区还创新利用地下车库闲置空间,新增车位拍卖获得的公共收益全部用于车库翻新和设施升级。从“全国十佳花园式小区”到设施老化的“烦恼社区”,再到荣获长沙市“美好家园”称号,沁园春的蜕变证明:阳光是最好的“防腐剂”,公开是最好的“连心桥”。

线上晒线下晒,多元化渠道“晒”出信任

五矿·万境松雅小区则探索出线上线下联动的公示模式。线下固定点位展示,线上通过业主社群同步推送,物业服务内容按月更新,公共收益按年度公示。物业服务企业相关负责人介绍,小区公共收益独立建账、专款专用,相关明细同步在长沙县智慧物业监管平台对外公示,“谁的钱进了谁的口袋,业主一查便知”。

第一太平融科物业长沙分公司主动聘请第三方会计师事务所开展专项审计,审计报告向全体业主开放查阅,让每一分钱都“晒在阳光下”。该公司服务的融科三万英尺小区于今年1月

入选全国“美好家园”案例集,成为湖南典型案例之一。

长房·东郡小区严格落实《工作指引》要求,物业服务合同、负责人信息、服务承诺书等全部上墙长期公示,每半年向业主公示收支明细,维修资金使用全程公示,让每一笔账都经得起“晒”。有了公开透明的信任基石,小区先后完成安防监控升级、电梯换新、适老化活动中心改造等多项惠民工程。

观湖小区的蝶变更具说服力。这个建成超16年的老旧小区,曾是片区治理的“硬骨头”。新物业入驻后,坚持“半年一公示、全程可查、全员监督”,2022至2024年累计筹措100余万元提质资金,全部用于电梯更换、管网翻新、消防升级等工程,实现资金使用零异议、零投诉。小区物业费收缴率从不足70%跃升至98%以上,居民满意度稳定在99%。小区还凭借规范的治理模式获评全国新时代“枫桥经验”优秀案例。

定规矩立标准,“阳光模式”晒出长效机制

此次《工作指引》不仅要求“晒账本”,更明确了“怎么晒、晒多久”。

线下要在主出入口、楼栋大厅等显著位置公示,线上可通过住建局“物管通”平台、微信公众号等同步发布。公共收益每年三月底前公示上年情况,维修资金使用公示不少于7天,物业服务履约情况每半年更新一次。

“物业服务的‘公开透明’,不是简单地贴几张纸、挂几张表,而是要把服务事项让业主看得到、收费标准让业主算得清、公共收益让业主查得明、维修资金让业主盯得紧,真正把知情权和监督权交到业主手里。”市住建局相关负责人表示,《工作指引》的出台,就是要用制度的力量推动物业服务从“封闭运行”走向“阳光运行”,让业主与物业之间的沟通有依据、互信有基础。下一步,长沙市住建局将把物业服务合同及履约情况、负责人信息、收费项目及收支明细、公共收益账目、维修资金使用全过程等信息的公开落实情况,纳入日常检查和信用评价体系,对不履行公开责任、敷衍应付的主体依法处理。

从“糊涂账”到“明白账”,从“被动看”到“主动查”,长沙正在用制度的刚性,守护每一位业主的权益,让物业小区真正成为透明、和谐、安心的家园。

长沙医调委创新“四阶段”调解法 调解协议履行率保持100%

长沙晚报8月24日讯(全媒体记者 黄能 通讯员 王舒子)近日,大学生小张因狐臭手术后出血致皮肤坏死、贫血及关节活动受限,与长沙某医院产生纠纷。经长沙市医疗纠纷人民调解委员会(简称“长沙医调委”)调解,双方达成协议,握手言和。

该案采用的是“四阶段”调解法。刚受理纠纷调解时,调解员注意到,小

张当时仍处于康复治疗阶段,康复情况、后续治疗费等还不确定。调解员建议案件暂缓调解,等小张康复治疗结束、恢复稳定后再继续调解,得到双方认可。从初次交锋的激烈对立,到等待康复的冷静沉淀,再到法律框架下的理性协商,最后达成公平可行的解决方案。

长沙医调委成立于2017年8月,近年来探索创新“四阶段”调解法,按

照“针锋相对期—矛盾缓冲期—耐心拉合期—化解矛盾期”开展分阶段递进调解,既维护当事人的合法权益,也为化解医疗纠纷积累了可复制的基层经验。

数据显示,从成立以来至今年8月中旬,长沙医调委受理并结案的医疗纠纷共计1365件,成功化解1002件,纠纷实质化解率达73.4%。涉及补(赔)偿金额约1.16亿元,协议履行率保持

100%。

“医疗纠纷调解不能追求‘毕其功于一役’。与别的纠纷不同,这类纠纷涉及医学专业判断、法律责任认定、损害赔偿计算三重维度,尤其需要遵循阶段性递进的规律。”长沙医调委有关负责人介绍,纠纷案件100%配备医学专家,形成了“医学顾问+法学顾问+人民调解员”的复合配置,确保调解质效。

品牌下沉、场景焕新、物流提速

长沙县域消费活力全面迸发

● 长沙晚报全媒体记者 刘捷萍

近日,商务部等九部门印发《关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》,出台18条举措助力县域消费提质扩容。

今年上半年,长沙乡村消费品零售额274.44亿元,增长速度为同期城镇的3.3倍。县域乡村人口众多,消费潜力巨大。近日,记者走进宁乡、浏阳、长沙县多地,感受县乡消费新活力。

连锁品牌下乡,奶茶飘香零食很忙扎堆

一座位于县城的商场,让“北漂”多年的张静对故乡宁乡刮目相看。

来到宁乡春城万象广场的天虹商场,各家茶饮店前排起长队。“下单需要等待十五分钟左右,现在的县城商场和我记忆里完全不一样,连锁品牌随处可见。”张静看着家乡商圈的崭新面貌感慨不已。

古茗、蜜雪冰城、瑞幸咖啡等连锁饮品店齐聚。往里走,小米之家、名创优品等品牌门店,不时有顾客进出。年轻人三五成群、或手捧饮品谈笑,或手持新品拍照。

为丰富县城消费供给,宁乡天虹商场持续引进优质首店资源,落地李若桃、野人先生等100余个宁乡首店,打造集购物、休闲、娱乐于一体的综合性县域商业综合体。

广阔的下沉市场,已然成为各大连锁品牌拓展的热土。

通过平台搜索,零食很忙在宁乡超过60家店。鸣鸣很忙集团相关负责人介绍,目前全国门店数总计超过3万家,其中约60%的门店位于县城及乡镇,为消费者提供实惠优质的零食。

而通程电器在湖南省内已覆盖20余个县级城市。通程电器副总经理欧海军介绍,家电以旧换新表现亮眼,今年县乡换新业务量是市区的1.5倍。

奶茶店、智能手机、新能源汽车等各类热门品牌纷纷加码县域市场。

逛商场赶大集,打造消费新场景新业态

逛夜市、享美食、玩游戏……这个暑期,浏阳通程商业广场人气火爆。作为浏阳老牌商业地标,该商场主动迭代业态布局,焕发全新商业活力。

如今,随着新商圈崛起,通程商业广场也跟着调整业态,引入更多本土品牌和潮玩门店。近年来,FILA、北面等深受年轻人喜爱的品牌相继开出“首店”,填补了浏

阳中高端潮流消费的市场空白,也让老牌商圈持续升温。

通程、天虹、大润发……近年来,浏阳市加快对乡镇商贸中心、大中型超市、集贸市场等网点标准化、智慧化升级,2025年获评全国县域商业“领跑县”典型案例。

随着消费理念升级,消费者需求从单纯的“为商品买单”转向“为场景和体验付费”,沉浸式、特色化消费场景成为县域消费新增长点。

在浏阳集里街道红旗水库旁,一栋老屋摇身一变成了四季主题网红打卡地“如院”,年接待游客超5万人次。“有幸小食院”“田间绿”“柒山舍”等一批融合美学与体验的消费新场景,不断释放消费新活力,成为浏阳消费升级的新名片。

智慧物流赋能,双向流通激活县域产业

县域消费的蓬勃发展,离不开高效畅通的物流体系支撑。

上午9时,长沙县黄兴镇兔哥供应链分拣中心已是一片繁忙景象。智能分拣设备高速运转,包裹分拣、装车流程高效有序。依托智能化系统,物流配送时效提升1.5小时,操作量提升30%、差错率下降30%,有效打通乡村物流配送“最后一公里”,破解了传统乡村物流效率低、流通不畅的痛点。

针对以往乡村快递分散运营、取寄不便、农产品出村成本高的问题,兔哥供应链整合极兔、申通等快递资源,搭建县、乡、村三级物流共配体系。“通过县级集中分拣、乡镇二次分流、村级直达配送的模式,实现城乡物流双向高效流转。”兔哥供应链负责人陈小辉介绍。

这套体系不仅送快递进村,更成为农产品出村的“高速路”。借助物流新模式,长沙县的酱干、油豆腐、火焙鱼、腊肉、茶油等特色农产品,进城物流成本降低了,销售渠道更多元了,在市场上更受欢迎了。

目前,长沙市已建成乡镇快递物流服务站340个,村级快递物流服务站超过1100家,快递进村已实现全面覆盖。兔哥、百信、金瑞、通盛等以乡村市场为主体的分拣中心快速推进农村地区物流共同配送网络,乡村物流共同配送率由2020年不足30%增长至2025年年底超过70%。浏阳、宁乡、长沙县2025年快递总量超22亿件,占全省比重47.1%,全渠道仓配一体化的城乡物流网络已基本构建完成,无人配送网络即将向农村地区全面拓展。

责编/易勇 美编/戴莹芳 校读/欧艳



从23日开始,长沙农贸市场经营者和市场监管部门对白菜进行重点监管。长沙晚报全媒体记者 周辉霞 摄

长沙全面排查“甲醛白菜” 农批市场将白菜作为高风险产品进行重点监管

长沙晚报8月24日讯(全媒体记者 周辉霞)22日,自媒体博主“鱼猎齐哥”发布一则暗访视频,将河北省康保县商贩在白菜装车前违规蘸取甲醛溶液以延长保鲜的事情进行披露,引发社会广泛关注。记者24日了解到,长沙全面排查“甲醛白菜”,各大农批市场在严格执行“每批必检,先检后售”、索证索票等常规准入制度的基础上,针对所有进场大白菜增加甲醛检测项目,以切实保障进入长沙市场白菜的食品安全。

24日上午,记者走进龙塘生鲜市场,看到各个蔬菜摊位均有白菜在售。前来采购的市民会特意了解白菜的进货来源。一位摊主告诉记者,从23日开始,市场监管方和市场监管部门对于每个摊位所售白菜均进行了检测,摆在摊位上的货品都可以放心买。

按照我国相关食品安全规定,甲醛不得作为食品用加工助剂进行生产、经营和使用。2022年发布的《蔬菜收贮运环节风险防控指导意见》,也将甲醛列为蔬菜收贮运环节需要防范的非法添加物质。对于商贩将白菜蘸取甲醛溶液的行为,食安专家表示主要是为了防腐保鲜,延长储存和运输时间。市场里的摊主告诉记者,当天白菜的零售价为每公斤6元,价格并不便宜,加上“甲醛白菜”引发的食安危机,这两天白菜基本滞销,加上本地小白菜已进入上市阶段,他们在近段时间只会少量进货。

国家市场监督管理总局23日晚发布消息,针对舆论关注的“甲醛白菜”,进行严

查重处,对涉事白菜流向进行追查,要求各地立即开展白菜等易腐蔬菜专项抽检和市场排查,切实维护人民群众饮食安全。

记者了解到,“甲醛白菜”事件发生后,长沙已展开全面排查,特别是大型农批市场已将白菜作为高风险产品进行重点检查和排查。红星全球农批中心相关负责人介绍,该事件披露后,市场第一时间开展了拉网式排查,对入场供货的两家供应商的货源逐批溯源,了解到进入该市场的白菜采购自湖北宜昌和云南,未发现来自涉事康保县的问题白菜。市场同步开展甲醛和农残检测,显示均为合格。市场方还进行宣传动员,提醒商户避开从高风险产区进货,同时持续执行“车车检、批批检、合格方能入场”的要求,保持检测力度不减、索证索票工作不放松,一旦发现不合格产品,将按照市场管理制度严格处置,切实保障本市蔬菜供应质量安全,维护人民群众餐桌上的安全。

对于消费者来说,该如何辨别“甲醛白菜”?长沙市食安专家表示,辨别“甲醛白菜”有几种常用的方法:闻气味、看外观、看内部——气味刺鼻的白菜不要买,外表新鲜内里腐烂的不要买。因为甲醛一般喷在白菜的外层叶片和根部,所以才能保证外面看起来新鲜。消费者在吃大白菜之前,可以将外层几层白菜叶摘掉,并切除根部。此外,因为甲醛易溶于水,可以将白菜叶一片片掰下来浸泡,再用流水冲洗干净。若仍不放心,可以将白菜在沸水中焯水再吃。