

策展型商业刷新长沙消费新体验

百联TX长沙年轻力中心已引入50余家首店,构建“体验优先”全场景消费链条

长沙晚报8月26日讯(全媒体记者 陈焕明 刘捷萍)26日,全国第二座、华中首个策展型潮流商业综合体——百联TX长沙年轻力中心正式开业。这座华中首个系统化运营的策展型商业,为五一商圈青年潮流消费版图补齐重要一环。

项目坐落于长沙五一商圈核心区,依托原乐和城升级焕新,由百联股份与ESR联合打造,以“空间即展、消费即体验”为理念,深度融合长沙本土文化与前沿潮流趋势,打造集潮流零售、特色餐饮、沉浸式娱乐、IP策展于一体的年轻化全新消费地标,为长沙国际消费中心城市建设注入新活力。

—8月26日,全国第二座、华中首个策展型潮流商业综合体——百联TX长沙年轻力中心正式开业。
长沙晚报全媒体记者 陈焕明 通讯员 程成 摄影报道



深耕城市共生,创新策展商业新模式

自6月30日起,百联TX长沙历经近两个月暑期开业季试运营,市场反响热烈。试运营期间项目累计客流近300万人次,周末日均客流6万至7万人次,单日客流峰值逼近8万人次,暑期销售额突破5000万元,单日最高销售额近300万元,大幅激活五一商圈商业活力,推动片区消费业态迭代升级。

此次正式开业,不仅是项目从启幕运营到全面成熟的跨越式突破,也是芙蓉区深耕首发经济、盘活商圈资源、赋能城市消费升级的重要成果。项目已吸纳本地就业1500余人。

“今天的启幕,不仅是一座商业地标的全新亮相,更是百联策展型商业理念在华中大地结出的硕果。”百联股份董事长张申羽表示,策展型商业的核心,是用策展思维重构人与商业的关系,让空间承载内容、消费回归体验、品牌诠释生活方式。

集聚首店首展,打造潮流体验新场景

记者了解到,项目依托“外来先锋+本土力量”双轨招商策略,构筑起华中高浓度首店矩阵,累计引入50余家全国及区域首店,首店占比超60%。业态阵容亮点纷呈,囊括近2万平方米全国首店芭特星球运动超乐场、4000平方米华中首店不大百货,还有ALFIR、ENG、MEDM、Couple Hunnid等新锐设计师品牌、明星主理人品牌区域首店,以及为你写诗购物中心全国首店等特色标杆业态,打破传统商业的同质化壁垒。

在场景内容打造上,项目跳出传统商场“零售渠道”思维,全面构建“体验优先”全场景消费链条。场内融合潮玩艺术、运动娱乐、社交餐饮、萌宠美发、潮流舞蹈等多元体验业态,实现从单一“交易场”向沉浸式“体验场”的彻底转型。

张申羽介绍,项目持续落地内容化运营,推出乐华华中首展、哈利波特25周年快闪店、不大百货×塔卡沙主题展等十余场IP首展,巨型辣椒人装置、红色艺术楼梯等特色场景火速出圈,成为长沙新晋城市打卡符号。

据了解,项目推行全时段延时运营模式,夜间客流占比接近40%,同时搭建运动、艺术、音乐、萌宠等垂直青年社群,通过商户共创、主题市集、潮流派对等活动,持续盘活场内流量、凝聚青年客群。

作为百联“年轻力商业”华中首站,TX长沙延续了上海TX淮海七年创新探索的成熟经验,却拒绝标准化复制。张申羽介绍,百联选址长沙作为华中首站,正是看中这座城市与生俱来的年轻基因与蓬勃消费活力,“百联来到长沙,不是带着经验‘单向输出’,而是怀着诚意与尊重‘融入生长’,用策展的思维转译长沙的城市气质,让在地文化与年轻潮流碰撞出新的火花。”

除TX长沙外,开心麻花湖南首家自营剧场即将运营,长沙国金中心持续集聚高端标杆品牌,区域首发、首展活动常态化落地,全面构建多元共生的首发经济生态圈。

眼下,芙蓉区已实现传统商圈焕新、历史街区活化、新型商业崛起的多元发展格局。此前,吉尼斯世界纪录认证的全球最大零食店零食王国、年轻化白果园历史文化街区、网红东茅街茶馆等业态相继走红,持续擦亮区域消费名片。随着百联TX长沙正式启航,五一商圈提质升级再添核心引擎,长沙中部高端消费中心的能级进一步跃升。

芙蓉区相关负责人介绍,未来将持续深耕消费新业态、培育消费新场景、壮大消费新主体,不断丰富消费供给、激活消费动能,为长沙打造国际消费中心城市持续贡献芙蓉力量。

“好房子”带动重点城市成交升温 长沙楼市量缩价稳

长沙晚报8月26日讯(全媒体记者 孙占锋)品质改善正撬动楼市结构性企稳!戴德梁行近日发布的《2026年二季度全国住宅市场研究报告》显示,国内楼市呈现明显分化格局,在缺乏大规模强

刺激政策背景下,“好房子”品质改善产品持续发力,带动全国24个重点城市成交、房价结构性企稳。长沙楼市同步体现这一特征,供应大幅收窄、改善产品热销,整体保持量缩价稳的运行态势。

楼市前端指标低位运行

2026年上半年,房地产开发建设端延续收缩态势,行业调整压力持续显现。数据显示,全国房地产及住宅开发投资额同比分别下降18.0%、17.8%,降幅较一季度进一步扩大6.8个百分点。土地市场表现更为低迷,上半年国有土地使用权出让收入同比下降31.5%,创下2021年市场调整以来的历史同期最低值。

受投资、土地降温影响,楼市

核心建设指标全线走弱,全国房屋新开工、施工、竣工面积均呈现两位数同比下滑,工程建设规模持续缩减。业内分析表示,开发端持续收缩,既是行业去库存、调结构的直观体现,也让后续新房供应总量持续收紧。

数据显示,长沙土地及新房供应端同步收缩,2026年上半年房企主动控量推货,叠加前期库存去化,市场进入存量优化阶段。

改善型产品精准发力迎升温

与前端市场低迷不同,二季度全国重点城市新房市场迎来结构性回暖。24个重点监测城市成交明显复苏,一线、普通二线城市新房月均销售面积同比实现正增长。

报告特别提及长沙、成都两座城市,二季度新房批准上市面积分别大幅减少50.8%、21.6%,供应短缺直接制约了需求端释放,城芯优质改善房源稀缺性进一步凸显。长沙市场成交结构持续优化,130—150平方米改善户

型成交占比超四成,新规改善产品去化表现亮眼,上半年新房整体去化率接近75%,优质项目市场认可度较高。

产品结构升级有效托举房价走势,二季度全国新房均价实现同比、环比双转正,均价达10600元/平方米,较一季度上涨13.7%。长沙内五区上半年新房成交均价保持平稳,价格进入窄幅波动筑底阶段,二手房成交量同比实现增长,置换需求逐步释放。

高品质房源成后市回暖关键

戴德梁行研究院副院长、华南及华中区研究部董事张晓端表示,在楼市强刺激政策相对低频的背景下,二季度重点城市成交量及均价释放出积极信号,表明“好房子”对局部市场的刺激带动效果明显。

业内分析认为,尽管当前局部回暖对全国大盘的拉动效果有限,但市场热度由点及面的进一步扩散趋势有望改善和提振信心,而后续市场的修复回稳还同时取决于需求端的消费力支撑,以及是否

有足量高品质住宅供应吸引改善需求持续入市,进而推进“卖旧买新”置换链条的顺畅运转。

戴德梁行分析指出,当前楼市回暖属于“点状升温、结构修复”,全国新房整体销售面积仍同比下降12.4%,市场整体信心尚未完全修复。行情分化特征愈发显著,核心城市凭借人口、配套、产业优势率先筑底,低能级城市依旧面临以价换量的压力。

对于后市走势,机构预判,随着城市更新、保障房建设、“以购代建”等政策落地,楼市投资端、供应端压力将逐步缓解。长沙楼市将依托核心城市能级,持续巩固改善型需求主导的市场格局。

责编/赵紫名 美编/吴志立 校对/欧艳

文体

古院书香浸润古镇烟火

望城区乔江书院活化利用古建筑资源,解锁文脉新活力,让古书院变身百姓家门口文化客厅



一场“讲好乔口故事,传承水乡村文化”主题分享会在乔江书院举行。长沙晚报全媒体记者 周顺利 摄

着力打造便民惠民的“社区文化客厅”

如今,乔江书院跳出传统书院“重修缮、轻使用”的发展桎梏,活化利用古建筑资源,着力打造便民惠民的“社区文化客厅”,推动千年书院文脉与新时代文明实践深度融合,让悠悠书香走入市井烟火,惠及寻常百姓。

“以前总觉得书院就是看看古建筑,没想到孩子放假能来这儿上国学托管班。”正在等候孙子下课的乔口社区居民刘桂兰告诉记者,她家离书院步行仅十余分钟,寒暑假不用前往城区,家门口就能研习国学、体验民俗手工。2025年,书院面向青少年开设冬夏令营爱心托管班,融入民俗体验、实践研学等特色课程,累计服务家庭850户,切实化解了不少家长假期看护孩子的难题。

书院的烟火气息,不止萦绕在课堂。院内百姓书屋藏书万余册,长条木桌前常常坐满静心阅读的居民;志愿服务站常备饮用水、应急医药箱,为往来居民与游客提供暖心服务。依托党建引领,当地五个党

支部分别结对书法、国学、戏曲、舞蹈、摄影五大社团,落实“一社一空间、一日一活动”机制,普通群众从文化古迹的参观者,转变为书院文化活动的参与者、共建者。

书院内,“乔江红”宣讲角,党员干部、乡贤能人围坐一起,用方言解读政策、畅谈家风。“微宣讲+文艺表演”的形式,让理论宣讲少了距离感,多了烟火味。“我们不能把历史封存在高墙之内,要让群众愿意走进来、坐下来、融入进来。”乔口镇宣传专干王思雨告诉记者,2025年书院累计开展各类理论宣讲50余场,覆盖群众3000余人次。

作为乔口新时代文明实践所的核心阵地,书院全年开展移风易俗、道德宣讲、文明培育等各类实践活动112场;同时纳入古镇精品研学旅游线路,量身打造水乡特色研学课程,2025年累计接待研学游客近800人次。



扫码看辣视频
千年书院不再“沉睡”

● 长沙晚报全媒体记者 周顺利

8月下旬的午后,记者走进望城区乔口镇乔江书院,推开厚重的木门,习习凉风穿廊而过。若水堂内传来琅琅书声,百姓书屋中居民静心品读,三贤祠的廊檐下,本土讲解员正为前来研学的少年讲述屈原、贾谊、杜甫驻足乔口的历史往事。

这座始建于南宋的古书院,与岳麓书院、城南书院并称长沙最早三大书院,元顺帝御赐的匾额历经岁月留存至今。2011年书院依照明清风貌完成复建,主馆、三贤祠、万寿宫错落排布,飞檐黛瓦间,沉淀着绵延千年的湖湘文脉。



乡村短剧《我在乔口有部戏》上线后,吸引了更多年轻人前来书院参观。书院供图

赋能商圈升级,激活城市消费新动能

此次百联TX长沙开业,是芙蓉区做强“首发芙蓉”特色标签、深耕“四首经济”的关键落子。近年来,芙蓉区聚焦首店、首秀、首发、首牌经济,依托五一商圈、袁家岭商圈、万家丽国际MALL等优质商业载体,持续招引全国、华中级别标杆品牌落地。

除TX长沙外,开心麻花湖南首家自营剧场即将运营,长沙国金中心持续集聚高端标杆品牌,区域首发、首展活动常态化落地,全面构建多元共生的首发经济生态圈。

眼下,芙蓉区已实现传统商圈焕新、历史街区活化、新型商业崛起的多元发展格局。此前,吉尼斯世界纪录认证的全球最大零食店零食王国、年轻化白果园历史文化街区、网红东茅街茶馆等业态相继走红,持续擦亮区域消费名片。随着百联TX长沙正式启航,五一商圈提质升级再添核心引擎,长沙中部高端消费中心的能级进一步跃升。

芙蓉区相关负责人介绍,未来将持续深耕消费新业态、培育消费新场景、壮大消费新主体,不断丰富消费供给、激活消费动能,为长沙打造国际消费中心城市持续贡献芙蓉力量。

位于望城区乔口镇的乔江书院始建于南宋,与岳麓书院、城南书院并称长沙最早三大书院。 书院供图

古朴院落变身影视取景地

此外,这座千年古院还不断解锁新潮玩法。今年春季,乡村短剧IP《我在乔口有部戏》发布会落地书院,古朴院落变身影视取景地,当地农户、习武老人、返乡大学生纷纷客串群演。如今相关短剧已上线,剧本与国学典籍并排陈列在书屋书

架上,传统文化与现代潮流在这里碰撞出别样火花。“书院真正的生命力,不在于碑刻匾额,而在于往来其间的普通百姓。”乔口镇党委委员、副镇长陈建军表示,乔江书院探索出“政府主导、社会参与、公益反哺”的运营模式,推动书院文化与文明实践、文旅研学深度融合,实现文化传播与自我造血的良性循环。

夕阳斜照,为书院飞檐镀上一层暖光,院内的各类活动依旧有序开展。在这里,千年弦歌不曾中断,厚重的湖湘文脉,正借着新时代文明实践的东风,浸润水乡古镇的烟火人间,为乡村振兴注入源源不断的文化力量。



二十载琴缘归巢长沙 “2027 郎朗钢琴音乐盛典”在长启动

长沙晚报8月26日讯(全媒体记者 肖舞 实习生 程杨)二十年前,国际钢琴大师郎朗首度在长沙奏响新年乐章;二十年后,这位享誉世界的钢琴家即将再度入湘,开启一段跨越二十年的音乐回响。8月26日上午,“2027 郎朗钢琴音乐盛典”启动会在长沙举行,宣布盛典系列活动正式启动。活动以“郎朗与湖南·二十年琴缘”为主题,包含2027年郎朗音乐会、钢琴大师课、乡村音乐公益行动三大板块。

二十载琴缘:

2007长沙首演《黄河》,2027马栏山归巢

“湖南对我来说,是一个特别有渊源的地方。”启动会上,郎朗通过视频深情回顾了与湖南的二十年情缘。他特别提到,早在12岁首次出国比赛时,参赛曲目中就有《浏阳河》,自此与湖湘琴韵结下不解之缘。此后,他多次踏上三湘大地,先后5次在湖南与百名琴童齐奏《浏阳河》,在郴州莽山献上云端演奏。

2007年底,郎朗在湖南国际会展中心举办了他在长沙的第一场新年音乐会,携手湖南省交响乐团奏响《黄河》,定格下他与湖南的首个艺术印记。

致敬贝多芬:

大师课送进长沙校园,乡村公益播撒湖湘种子

如果说回望来路是这场盛典的情感底色,那么致敬经典则是它的精神高度。2027年正值贝多芬逝世200周年,全球古典音乐界迎来重要纪念时刻。本次盛典将携手长沙交响乐团,精心编排贝多芬经典钢琴协奏曲作品,由郎朗带来国际水准的专业演绎,让湖湘艺术之声接轨全球古典音乐浪潮。三重时间坐标——郎朗来湘20年、盛典品牌10年、贝多芬逝世200周年——在2027年交汇叠加,构成一场极具分量的古典音乐盛事。

不止于顶级艺术舞台的呈现,本次音乐盛典打破高端艺术与大众普及的壁垒,创新构建“顶级艺术演出+公益美育赋能”全新模式。同步启动

的公益惠民配套活动“钢琴大师课”和“乐乐乐好”乡村音乐公益行动,聚焦本土艺术培育与青少年美育发展。2026年9月至12月,多位国内顶尖钢琴名师将陆续到访长沙,面向全省钢琴学子、一线钢琴教育工作者开展面对面公益授课与艺术交流,精准赋能湖湘音乐人才培养,夯实湖南古典音乐教育根基。

据透露,2027 郎朗钢琴音乐盛典系列主题活动的详细安排,将通过官方渠道陆续发布。这场承载二十年情缘、致敬世界经典的音乐盛事,有望为长沙文化名城建设增添一抹古典音乐的华彩,为湖湘文艺高质量发展奏响新的古典乐章。