

鸡蛋涨价？别急，产蛋高峰期快来了

蛋鸡受高温影响产蛋率回落，行业整体库存处于低位，9月下旬市场供应将逐步修复

● 长沙晚报全媒体记者 贾凯清 实习生 吴嘉丽

“鸡蛋又涨价了？”8月26日一早，在火星菜市场买菜的张阿姨拎着半袋鸡蛋，跟摊主念叨着。这个夏天，不少长沙市民都有同感——常买的鸡蛋，悄悄贵了。

据Mysteel农产品数据终端监测，8月26日主产区均价已升至5.25元/斤（1斤=500克，下同），较8月1日的4.47元/斤上涨0.78元/斤，月内累计涨幅达17.4%，同比涨幅高达58.46%，为近三年同期最高水平。

记者实地走访了解到，目前长沙市场普通散装鸡蛋零售价格普遍突破6元/斤，盒马等多家大型连锁商超的盒装鸡蛋同步上调售价，部分门店甚至推出鸡蛋限购措施。

高温天气叠加中秋节备货，一轮蛋价上涨浪潮，已经传导到市民的“菜篮子”。

半年涨价近一倍，鸡蛋仍是家庭刚需

26日上午，火星菜市场里，几个蔬菜摊位的竹篮里都摆着鸡蛋，粉壳的普通鸡蛋和皮蛋、辣椒、豆角等挨在一起卖。

“现在普通鸡蛋要六块六一斤，年初的时候还只要三块多。”摊主说，就这半年时间里，鸡蛋每斤涨了将近一倍。“土鸡蛋卖得更贵些，要11块钱一斤。”摊主介绍道。

记者看到，虽然鸡蛋价格上涨很快，但各个摊位上购买鸡蛋的市民仍是络绎不绝。“涨是涨了，但每天还是要买的，总不能不吃鸡蛋吧。”正在挑鸡蛋的市民谢女士笑着说。“鸡蛋这东西都是按需买，随时吃完随时补，也不会趁着低价囤货。”

在位于芙蓉区上东辛顿公寓楼下的便民



便民超市贰号仓内，鸡蛋也已经涨价。长沙晚报全媒体记者 贾凯清 实习生 吴嘉丽 摄影报道

超市贰号仓内，鸡蛋货架摆得满满当当。价格牌上显示，15枚装的土鸡蛋14.9元一盒，20枚装的五谷鸡蛋则是21.9元一盒。

“上游进货价涨了，我们的零售价也跟着调整。”超市工作人员说，盒装鸡蛋涨价幅度更为突出，散装蛋价格波动相对平缓。“其实每年入秋前鸡蛋价格都会有一波上涨，主要是许多商户要做月饼，学生也开学了，市场上鸡蛋需求量大。”工作人员补充道。

商超调价又限购，日常食材变身“限量款”

8月19日，山姆会员商店发布通知，门店

内一款1.59公斤装的精选鲜鸡蛋售价由18.9元/盒调整至21.8元/盒，涨价15%。

据介绍，本次调价受多重客观市场因素带动。近几个月鸡蛋整体价格行情呈上行趋势，此前数月山姆一直维持该商品原有售价，也因此出现供货紧张、货量不足的情况。为进一步扩大商品供给、保障稳定供货，将在调价的同时通过分时段补货、适度限购等举措保障会员家庭日常采购。

26日下午，记者来到位于雨花区劳动东路的山姆会员商店，看到各类鸡蛋整齐地码放在生鲜区，价格牌上不仅已完成调价，还用黄色

背景的字体的标注出“每位会员限购2件/天”。

“现在买鸡蛋竟然还要限购。”路过的陈先生笑着说，“这种天天吃的东西也变成了‘限量款’！”

店员告诉记者，此次调价并未对鸡蛋销量造成大幅度的影响，至于什么时候能解除限购则表示不清楚。

其他各大连锁商超也都被卷入本轮蛋价上涨潮：盒马安心保洁鲜鸡蛋从19.9元涨至22.8元；沃尔玛旗下沃集鲜无抗保洁鸡蛋从17.9元涨至18.9元，随后又涨至22.9元。

市民王女士习惯通过连锁商超囤好家里日常要用的菜品，眼看着鸡蛋价格瞬间上涨，她感慨道：“没想到涨得这么快，早知就趁涨价前多买点！”

多重因素推高蛋价，9月下旬涨势有望放缓

家家户户离不开的鸡蛋，为何迎来一轮大幅涨价？

业内分析指出，本轮蛋价走高并非单一原因造成，是夏季鸡蛋供给收缩叠加节日消费需求集中释放等多重因素共同作用。

8月全国大范围持续高温天气，鸡蛋受高温热应激影响，产蛋率回落至90%左右，行业整体库存处于低位。供给收缩的同时，中秋临近，月饼、糕点加工企业进入生产旺季，开启大批量采购；8月下旬各地学校陆续开学，食堂集中采购进一步拉动市场需求。

简单来说，本轮涨价是“供给偏弱、库存低位、需求走强”三者共振带来的结果。业内人士预判，9月下旬高温天气逐步消退，加上新开产蛋鸡陆续进入产蛋高峰期，市场鸡蛋供应将逐步修复，蛋价的上涨势头有望得到缓和。

老百姓二季度净利增长24%
拟中期分红2.28亿元

长沙晚报8月27日讯（全媒体记者 曹开阳）27日晚，长沙上市企业老百姓大药房（简称“老百姓”）发布2026年半年报。公司业绩延续双增态势，上半年营业收入109.98亿元、同比增长2.07%，归母净利润4.47亿元、同比增长12.3%。值得一提的是，公司第二季度营业收入同比增长3.32%，归母净利润同比增长24.25%，扣非归母净利润同比增长27.76%，业绩修复显著，经营韧性凸显。

在经营业绩持续向好之际，公司扎实推进常态化分红机制，拟实施中期分红派发现金红利2.28亿元，占上半年归母净利润的50.96%，持续回馈股东。

报告期内，公司持续优化网络布局，主动出清低效网点，同时以加盟轻资产模式拓展存量市场、强化协同效应，持续调优门店结构。截至报告期末，公司门店总量15177家，其中优势重点省份门店占比提升至九成。

公司门店总量达15177家

近年来，“AI+”深度渗透产业各环节，重塑医药零售的能力边界。老百姓成立AI应用战略委员会，由点及面深入推进AI全面渗透营销业务体系，实现对内经营提质增效、对外合作伙伴生态赋能。公司以AI赋能业务中后台经营决策，在新零售、供应链业务域试点运行经营洞察智能体，为业务优化提供决策支撑。此外，逐步向外输出数智AI应用能力，赋能中小连锁和单体药店经营，试点“健

康药房”智能体项目，截至二季度末试点加盟门店300余家。

今年以来，医药零售行业利好政策持续释放，从1月份九部门联合发文促进药品零售行业高质量发展，到7月份国务院批复《扩大消费“十五五”规划》，明确支持药店建设健康驿站、加快数字化转型，系列政策层层递进，对行业龙头带来实质性、结构性的长期利好。

文体

责编/赵紫名 美编/吴志立 校读/欧艳



8月27日晚，“湘超”长沙队在赛前踩场训练中。均为长沙晚报全媒体记者 冯启阳 摄

18天休赛期后“湘超”战火重燃，长沙队今晚主场迎战劲敌湘潭队

“0731德比”一触即发

长沙队“以我为主”

长沙队在前三轮的比赛发挥稳定，分别以4比0和3比0大胜上赛季冠军永州队和常德队，但在主场被湘西队逼平，目前积7分排第二。球队边路冲击力强，张翔和李悦宁的“雅礼双子星”已经联手打入6球，同时球队是目前仅有的两支零失球队伍之一。上赛季长沙队在客场，依靠李悦宁和黄毅的进球2比0拿下湘潭队，这次回到贺龙体育场，坐拥天时地利人和，全队上下目标就是拿下三分巩固积分榜位置。

在休赛期期间，长沙队多

在已经结束的前三轮比赛中，湘潭队取得两胜一负，积分榜上积6分排名第五，打法也从“被动防守”转向“主动高压”，比赛侵略性、压迫感显著提升。本场面对长沙队，对于湘潭队来说是极好的检验自身水平的比赛，湘潭队执行主教练肖明杰表示：“看了长沙队前三场比赛，7个进球0失球，在‘湘超’肯定是独一档的球队，我们是抱着一个挑战者的姿态去面对他们。（策略）是先把防守做好，再去把反击打出来。”

在已经结束的前三轮比赛中，湘潭队取得两胜一负，积分榜上积6分排名第五，打法也从“被动防守”转向“主动高压”，比赛侵略性、压迫感显著提升。本场面对长沙队，对于湘潭队来说是极好的检验自身水平的比赛，湘潭队执行主教练肖明杰表示：“看了长沙队前三场比赛，7个进球0失球，在‘湘超’肯定是独一档的球队，我们是抱着一个挑战者的姿态去面对他们。（策略）是先把防守做好，再去把反击打出来。”



望进八强，我甚至觉得湘潭队具备了前三的实力。”

“首先我们是在主场，还是想给观众奉献上精彩的比赛，然后在尊重对手的同时去争取胜利，这也是长沙队一直以来坚持的事情。”谈及比赛目标，杨柯最后说道。



扫码看视频
长沙队备战
“0731德比”

对于湘潭队这个对手，杨柯表示湘潭队在前三轮的成绩很不错，“他们今年和去年有截然不同的面貌，可以说他们今年是非常强的队，非常有

长沙队11号李逸哲在训练中。

长沙多地上榜全国旅游传播力榜单

长沙县位列全国第44位

长沙晚报8月27日讯（全媒体记者 王佳怡）长沙县跻身全国县域旅游传播力百强，宁乡市、开福区则进入旅游传播成长潜力榜。近日，迈点研究院发布《2026年7月中国县域和市辖区旅游传播报告》，长沙多个区县（市）榜上有名，在全国县域及市辖区旅游传播竞争中展现出较强活力。

此次榜单中，湖南共有5个县跻身旅游传播力综合实力全国百强。其中，长沙县位列全国第44位，是长沙唯一进入该项全国百强榜单的县域。其余上榜县域分别为郴州市桂东县、汝城县，怀化市中方县和湘西州凤凰县，分列全国第22位、第24位、第38位和第52位。市辖区板块，张家界武陵源区位列全国第95位。

除了综合实力榜单，长沙在旅游传播“成长潜力”方面同样表现亮眼。县域成长潜力榜中，长沙宁乡市位列

全国第42位。与宁乡一同进入该榜单的湖南县域还有怀化市洪江市、湘潭市韶山市、永州市道县、张家界市慈利县、邵阳市武冈市、湘西土家族苗族自治州永顺县、邵阳市城步苗族自治县、怀化市辰溪县。其中，除洪江市外，其余县域均为新晋上榜。

市辖区成长潜力榜中，长沙市开福区同样为新晋上榜，位列全国第50位。湖南另有郴州市北湖区、湘潭市岳塘区上榜，分别位列第33位和第35位。从此次榜单来看，长沙形成了“综合实力+成长潜力”多点上榜的格局，长沙县进入旅游传播力综合实力全国百强，宁乡市进入县域成长潜力榜，开福区则新晋市辖区成长潜力榜。

近年来，长沙文旅消费场景不断丰富。此次长沙多地进入全国旅游传播相关榜单，也从传播维度折射出长沙区县文旅目的地的影响力和成长潜力。

串联省博与大王山

长沙全新文旅专线8月30日开通

长沙晚报8月27日讯（全媒体记者 罗杨 通讯员 吴劲蕾）8月30日，长沙全新“文博+度假”文化探寻专线即将亮相，线路串联湖南省博物馆（以下简称“省博”）千年文脉与大王山矿坑蝶变图景，以“半日看国宝、半日玩乐园”的模式，告别走马观花的打卡式旅行，让文化浸润和休闲松弛自然衔接，为游客带来零辗转的深度文旅新体验。

此前，不少来长游客都面临两难选择：想静心逛完省博核心国宝，又不想错过大王山沉浸式游乐场景，跨区通勤往往耗掉大半游玩时间。这条专线直接打通两大长沙顶流文旅IP，彻底解决跨区出行痛点。

据介绍，专线每日15:00从大王山朗豪冰雪主题酒店始发，首站停靠度假区核心的文正书院。这座以曾国藩谥号命名的书院，以“山水潇湘，湖湘书院”为立意，满堂书香墨韵，游客可在此品读湖湘理脉脉络，触摸近代湖湘文人的精神风骨，为文化之旅铺展人文序章。

而这片度假区本身，也是长沙城市更新的鲜活样本：大王山从昔日废

弃矿坑蝶变而来，如今已是集游乐、住宿、休闲于一体的多元度假目的地，这场“矿坑奇迹”的蝶变故事，也是长沙不容错过的城市风景。

搭乘专线继续前行，便抵达湖南省博物馆。作为湖南省十大文化地标之一，这里是代表中华文化文物的国家级重点博物馆，也是人们了解湖湘文明进程、领略湖湘文化奥秘的重要窗口。省博为游客定制了专属游览动线，无需自行做攻略找展品，就能顺次覆盖素纱单衣、马王堆汉墓核心文物等国宝看点，读懂三湘大地数千年的文明脉络。

据悉，专线全程配有专属文旅大巴与专业人文讲解，出行过程也变成移动人文小课堂，沿途就能解锁长沙城市人文故事。

此次两大核心IP联动，是长沙文旅融合的创新实践：省博的深厚底蕴为度假注入独特文化内核，大王山的丰富场景为文博游客提供延伸消费空间，实现双向客流互引。后续乘车规则、预约细则等官方资讯，均可通过“大王山国际旅游度假区”公众号获取。