

长沙金饰市场人气不减,小克重与以旧换新成消费主流,积存金同步走强

金价波动加剧,投资者该如何应对

● 长沙晚报全媒体记者 陈星源 实习生 卿海贝

近期,黄金市场再度成为全民焦点。自6月底触及阶段性低点后,国际金价展开强势反弹——伦敦现货黄金从接近3960美元/盎司起步,连续突破4400、4500、4600美元三道关口。国内金价8月24日盘中最高触及1008.78元/克,时隔三个月重返千元大关。

然而涨势未能持续,8月31日沪金主力合约大幅回调至961.92元/克,单日跌3.20%。进入9月跌势延续,截至9月2日收盘,沪金主力合约报938.22元/克,三个交易日累计跌超7%;伦敦现货黄金一度跌破4300美元/盎司,最低下探4282.23美元/盎司。

金价波动传导至消费端与投资端,线下金店、银行积存金行情随之起伏。记者近日探访长沙黄金消费市场,从一线门店客流、投资者情绪与国际市场联动中,还原金价剧烈波动下的真实图景。



消费者正在金饰门店挑选首饰。长沙晚报全媒体记者 陈星源 实习生 卿海贝 摄影报道

金饰消费 客流回暖结构分化,小克重金饰与以旧换新成主流

“金价又涨了!要来看看黄金吗?”记者近日探访有“长沙水贝”之称的名汇达黄金珠宝交易中心,店内导购热情招呼着进店顾客。虽是工作日,交易中心内仍人流穿梭,不少柜台前围满询价、试戴的顾客。多位商户反映,近期前来选购黄金的顾客明显增多。

价格方面,探访当日,长沙名汇达交易中心内多家门店足金报价在980元/克左右,长沙新世界百货附近的“未来金库”足金报价973元/克,采用“金价+工费”按克计价;品牌金饰同步上行,周大福、老庙黄金足金饰品挂牌价分别升至1342元/克、1340元/克。随着金价快速回落,9月2日品牌金饰价格大幅下调,周大福、周生生、老庙黄金、老凤祥足金饰品报价分别回落至1306元/克、1302元/克、1303元/克、1307元/克。

金价“过山车”般的波动,正在重塑消费者的购买决策。记者注意到,小巧精致的小克重首饰成为主角,款式丰富,设计也更贴合年轻消费群体喜好。“今年金价波动太频繁,很多消费者抱着买涨不买跌的心态,大克重首饰销量明显下滑,我们只能调整货品结构迎合市场。”水贝

黄金的工作人员小甜坦言。

非刚需购金则更多转向以旧换新——旧金饰拿到店里折算克重,补上工费就能换成新款,既盘活了闲置黄金,又不必追加太多现金。而对于筹备婚礼的年轻人来说,一套“五金”的预算快抵得上在小城市付首付,买金饰、买金条还是直接折现,成了一笔不得不算的账。

对于后市,部分商户持谨慎乐观态度。被问及黄金后续价格走向,未来金库工作人员表示:“短期金价大幅回落的概率较低,小幅上行应该还是主流趋势。”他表示,受全球市场环境影响,年内金价仍有持续冲高的可能,因此不少消费者选择提前入手保值。

不过,高金价对消费量的抑制作用同样明显。中国黄金协会数据显示,上半年全国黄金消费量511.412吨,同比增长1.23%,其中金条及金币消费量339.336吨,同比增长28.42%,而黄金首饰消费量132.133吨,同比下降33.88%。世界黄金协会报告进一步揭示,2026年上半年中国市场黄金投资需求占总需求比重已达到66%,创下历史新高。

黄金投资 银行积存金冲高回落,投资者账面浮亏显现

金价上涨同样带火了银行黄金投资产品。8月24日,多家银行积存金克价集体涨破1000元,工商银行积存金报1005.69元/克,建设银行报1008.89元/克,中国银行报1022.29元/克。但仅一周后,8月31日金价大幅回调,积存金报价回落至940/克至970元/克区间。

价格快速回落直接冲击投资者账户。对于此前在千元上方买入积存金的投资者而言,短期账面浮亏已成现实。记者走访多家银行网点了解到,近期咨询积存金账

回和补仓的客户明显增多,部分高位买入的投资者焦虑加剧,在“割肉”离场与低位补仓摊薄成本之间摇摆不定。

资金层面,国内黄金ETF保持净流入。据公开统计数据,截至8月25日,国内13只黄金及黄金股相关ETF总规模合计2868.59亿元,近一个月净流入规模超142亿元,全年累计净流入突破547亿元。大量资金借道ETF入场,但金价急跌也让不少新入场者被套,投资者风险偏好明显分化。

专家建议 短期波动时不要追涨杀跌,避免一次性重仓

中国黄金集团营销有限公司执行董事、总经理周韩林表示,本轮金价上涨最核心的原因,是美国近期公布的非农就业数据、CPI、PPI等多项经济数据不及预期,导致市场对美联储9月加息的概率预期大幅降低,这使得美元指数走弱,持有黄金的机会成本下降,资金更倾向于流入黄金。但他同时提醒,黄金虽具备良好的避险属性,但并非只涨不跌,更适合作为家庭资产的“压舱石”,不宜当作短期投机工具,投资者应当避免盲目追高、情绪化交易。若家庭资产过度向黄金集中,一旦金价出现回调,或将陷入被动。

“金价近两天快速上涨,主要源于美国财政部加大长期美债回购力度。”东方金诚研究发展部高级副总监覃瑞表示,中长期来看,金价维持“中枢缓步上移、整体宽幅震

荡”的态势。美国财政赤字高企、债务突破40万亿美元、美元信用弱化、全球去美元化加速等长期结构性因素,决定了黄金作为主权信用对冲工具、通胀对冲工具,以及全球储备多元化核心资产的配置价值将持续强化。

“我们中长期看涨黄金的判断未变,但考虑到当前宏观不确定性处于高位(9月FOMC会议、非农、CPI数据密集交织),黄金价格波动可能加剧。”南华期货贵金属新能源研究组负责人夏莹莹建议投资者采取“逢低、分步、轻仓”的布局思路:即在价格回调至关键技术支撑位时分批建仓,避免一次性重仓押注,同时严格规避追涨杀跌的情绪化操作。这种策略既能把握中长期上涨趋势,又能有效管理短期波动风险,是当前不确定性环境下的较优选择。

想开店? 手机上请AI帮你参谋选址 长沙探索商业选址新场景赋能小微创业

长沙晚报9月2日讯(全媒体记者 陈星源 通讯员 方海涛)近日,借助长沙市公共数据赋能,由数位科技有限公司打造的“开店参谋AI”正式入驻“我的长沙”APP,面向全市个体创业者、中小商户免费开放使用。这一便民工具的落地,是长沙市数据局深耕公共数据授权运营、盘活城市数据资源、释放公共数据价值的重要落地成果,为公共数据赋能小微实体经济、服务城市服务业发展打造了长沙样板。

烟火气是长沙最鲜明的城市底色,遍布街巷的餐饮、零售、生活服务类小微门店,是城市实体经济活力的重要载体。长期以来,中小微创业者开店创业普遍存在痛点短板:选址凭经验、赛道研判靠打听、竞品分析无依据、客流预判无数据,盲目开店、跟风创业导致的试错成本高,严重制约着个体经济、城市基层服务业的发展。依托公共数据在商业选址方面的应用探索,让沉睡的公共数据走进民生市场,为城市烟火经济高质量发展注入数智动能。

烟火气是长沙最鲜明的城市底色,遍布街巷的餐饮、零售、生活服务类小微门店,是城市实体经济活力的重要载体。长期以来,中小微创业者开店创业普遍存在痛点短板:选址凭经验、赛道研判靠打听、竞品分析无依据、客流预判无数据,盲目开店、跟风创业导致的试错成本高,严重制约着个体经济、城市基层服务业的发展。依托公共数据在商业选址方面的应用探索,让沉睡的公共数据走进民生市场,为城市烟火经济高质量发展注入数智动能。

费大厨出海,美国首店落户圣地亚哥

长沙晚报9月2日讯(全媒体记者 刘捷萍)湘味小炒,飘香海外。近日,长沙本土餐饮品牌费大厨美国首店落地加州圣地亚哥Westfield UTC,门店现已开启试营业,将于9月5日正式开门迎客。

“此次出海,费大厨依旧坚守‘专业大厨炒’的品牌初心。”费大厨相关负责人介绍,为适配海外市场,品牌对当地员工开展系统化培训,从一句“你好”学起,带领外籍员工练习中文、打磨刀工与中式现炒厨艺。门店延续国内明档现炒模式,所有食材新鲜制作,现场爆炒,力求将地道的中国小炒烟火气、锅气带给海外消费者。

菜品方面,门店兼顾本土特色与海外食客口味。经典招牌辣椒炒肉得以保留,售价28.79美元(约合人民币200元);同时推出美国店专属招牌菜辣椒炒牛肉,严选当地优质和牛,售价32.79美元(约合人民币210元),以湘式爆炒技法烹制,让海外顾客尝到不一样的湘式风味。

湘菜馆出海,当地消费者火热追捧。据了解,门店试营业人气爆棚,高峰期现场等位时长超过90分钟。目前线上预约通道已经开放,开业后前3周的预约席位已基本约满,足见海外市场对费大厨小炒的期待。

长沙起家的费大厨,以一道辣椒炒肉出圈,多年来深耕现炒湘菜赛道,门店遍布国内多个城市。此次登陆美国,既是品牌迈向国际化的重要一步,也是湘菜走向国门、对外传播湖湘饮食文化的一次有力尝试。

责编/郑湘平 美编/王斌 校读/欧艳

文体

边播边创+全链AI制作,《后西游记》开创影视全新模式

在内容创作与美学呈现上,《后西游记》兼顾经典传承与创新突破,深耕独属于东方神话的美学风骨。剧集完整承接《西游记》宏大世界观,补足千年后的西游宇宙细节,搭建出逻辑自洽的独立叙事体系,既是对经典IP的诚挚致敬,又跳出固有框架,解锁地府幽冥、仙山秘境等全新场景,刷新大众对西游世界的想象边界。

为打磨极致视听质感,芒果TV集结近百人专业制作团队,依托自研芒果灵创AIGC内容创作平台,融合湖南广电数十年影视制作积淀与前沿生成式AI技术,搭建起全链路智能化制作体系。团队摒弃粗制滥造的奇观堆砌,坚守严谨的创作态度,配备专业历史顾问全程把关,大到花果山建筑形制、山川地貌,小到角色服饰纹样、器物配饰,乃至海葬等情感仪式场景,皆有据可考、精工细琢。同时融合传统古画意境与现代光影美学,将水墨写意的东方浪漫与神魔世界的诡谲奇幻融为一体,每一帧画面都兼具电影级质感与浓厚的中式神话底蕴,让古典美学在新时代荧幕上焕发新生。

更具行业革新意义的是,本剧开创了边制作、边审核、边播出的全新影视创作模式,依托广电创新政策优势,打通审查把关、创作迭代、观众共创的完整链路。制作团队可实时吸纳观众合理反馈,结合专业审核意见优化剧情细节,持续激活IP生命力,为国内影视工业化、智能化升级提供了全新范本。

《后西游记》上映后,整体口碑两极分化,微博、豆瓣、B站、抖音、财经科技媒体等,既有技术创新层面的肯定,也有针对叙事、AI技术短板的批评声音。“东方神话美学很惊艳,花果山、罗刹国的氛围感拉满,很多大场面实拍很难实现,AI把古典神魔世界的想象落地了。”也有人认为角色表情僵硬,微表情缺失,缺少真人的情绪感染力,部分镜头人物动作僵硬,存在道具、细节穿帮,有较强动画感,认为“更接近动画,不应该叫电视剧。”但《后西游记》,跳出影视创作两极误区,既不片面堆砌华丽画面,也不刻意制造剧情反转,以从容细腻的叙事、有温度的角色、有底蕴的美学,诠释AIGC长内容的核心价值”的观点得到了一致认可。

据了解,《后西游记》第一季“花果山篇”已于8月31日正式开播,芒果TV会员抢先看、湖南卫视黄金档同步播出,大屏“剧好看”点播专区全线上线。目前,剧集衍生的孙小圣、小胖猴官方周边已同步登陆小芒电商,打通“观剧+消费”的完整IP链路。这场由AI赋能、匠心铸就的少年西行之旅,不仅是经典IP的一次全新焕新,更是中国AIGC影视工业化进阶的重要里程碑。

快乐长沙 韵味星城

俺老孙来也!

国内首部卫视AIGC长剧《后西游记》,讲述千年之后又一石猴横空出世

长沙晚报9月2日讯(全媒体记者 郑湘平 宁莎鸥)8月31日,国内首部登陆卫视黄金档的AIGC长剧《后西游记》正式登陆湖南卫视、芒果TV双平台,同步入驻“剧好看”大屏点播专区。

很多观众好奇,到底什么是AIGC?通俗来讲,AIGC即人工智能生成内容。传统影视剧依靠搭棚、实景拍摄、真人出演,再做后期特效;而AIGC剧集,由编剧、导演把故事、人物、美术风格确定好,再借助AI生成镜头、场景与角色画面,属于人机协同完成影视作品。作为“广电21条”发布后全国首部“边审边播”的创新剧集,该剧凭借颠覆性的AIGC影视工业化制作、独具韵味的东方神话美学、聚焦少年成长的全新西游叙事,开播即引爆全网热度,斩获酷云同时段省卫视收视第一,狂揽66个全网热搜,话题总曝光超1亿次,实现影视、科技、财经多圈层全面破圈,获得央媒、权威行业机构持续点赞。

《后西游记》改编自明末清初经典同名神魔小说,是公认的《西游记》三大续书之一。剧集跳出传统西游“英雄降妖伏魔”的经典叙事,将故事背景置于孙悟空封圣一千零八十年后,讲述世间世人曲解真经奥义、滋生诸多乱象,新生代西游子弟再度集结,踏上重寻真经真解、破除世间迷障的全新西行之旅,为国家级西游IP续写了全新的时代篇章。

相较于原版《西游记》的宏大救世叙事,本剧最大的突破在于聚焦少年成长、雕琢鲜活群像。剧集以小石猴孙小圣的蜕变为主线,塑造出一众立体鲜活、有血有肉的神话人物。自仙石降生的孙小圣,承袭齐天大圣孙悟空血脉,从懵懂天真、不谙世事的幼猴,在历经家园浩劫、生离死别、重重危机后,逐渐领悟守护与担当的真谛,成长轨迹真实细腻、极具共情力。与此同时,坚守初心、守护花果山千年的通臂仙,溫柔坚韧、舍身护族的青萝婆婆,野心暗藏、伺机而动

的猕猴桃王,义薄云天的牛魔王等角色轮番登场,构建起层次饱满的西游群像。而后续篇章即将亮相的唐半偈、猪八戒、沙弥等“西游二代”,也成为观众持续追剧的核心看点。不少观众观影后纷纷感慨,剧集画面质感极致逼真,完全感受不到AI制作的痕迹。

本次开播的第一季“花果山篇”共5集,以紧凑且舒缓的叙事节奏拉开全新西游序幕。剧中,花果山千年庆典盛大启幕,群猴齐聚、欢歌宴饮,一派祥和和盛景,可转瞬之间,花果山十位长老离奇石化消散,恐慌席卷整片仙山,妖界暗流涌动、危机四伏。危难之际,古老仙石再现金光,小石猴破石降生,应运而生。而觊觎花果山圣物的猕猴桃王暗中布局,假借牛魔王之名发动突袭,让花果山惨遭浩劫,青萝婆婆为守护族群壮烈牺牲。家园倾覆、亲人离世的巨变,成为孙小圣成长路上的第一道淬炼,也为后续少年西行、探寻真相的剧情埋下重磅伏笔。



国内首部AIGC长剧《后西游记》剧照。

剧集以小石猴孙小圣的蜕变为主线。均为湖南卫视供图