

● 新华社记者 杨依军 马卓言 董雪

中亚,联结广袤的亚欧大陆,不同文明在此交流交融;中东,处两洋三洲五海之地,沉淀着人类古老的文明印记。

当今世界,面临和平还是战争、对话还是对抗、共赢还是零和的抉择,人类站在何去何从的十字路口。

在历史的关键节点,2026年孟秋,习近平主席跨山越海,出席上海合作组织峰会并对吉尔吉斯斯坦、埃及进行国事访问,于时代变局中作答世界之问,于

文明交流中贡献中国智慧,为动荡变革的世界带来深刻思想启迪。

(一)时代

百年变局演进,时代风雷激荡。

当全球南方卓然壮大,国际力量对比深刻调整,世界多极化进程在曲折中前行,人们呼唤拨云见日的思想指引、引领历史航向的主动担当。

对于“世界需要怎样的多极化”“各国如何参与和推动多极化”这样的时代命题,基于对人类前途命运的深邃思考,

习近平主席给出中国解答:“中国作为负责任大国,积极倡导平等有序的世界多极化。”

“主权平等、相互尊重是根本原则”“均衡有序、遵守法治是必然要求”“多边主义、对话协商是关键路径”“互利共赢、普惠包容是发展方向”……

天山脚下,幸福宫内,上合组织比什凯克峰会,习近平主席从4个维度深入阐释平等有序世界多极化的核心要义,呼吁国际社会凝聚共识、作出经得起实践和历史检验的正确抉择。>>> 下转3版①

www.icswb.com 晚报热线82220000

第八届中国粮食交易大会在长沙开幕

共襄“粮交盛会” 共筑“粮安天下”

毛伟明刘焕鑫致辞并共同启幕

长沙晚报9月5日讯(湖南日报全媒体记者 孙敏坚)5日上午,第八届中国粮食交易大会在长沙开幕。省委副书记、省长毛伟明,国家发展和改革委员会党组成员,国家粮食和物资储备局党组书记、局长刘焕鑫致辞并共同为大会启幕。

湖南省副省长刘扬,江西省副省长万广明,新疆维吾尔自治区副主席木合亚提·加尔木哈买提,海南省政府党组成员刘平治,中国工程院院士柏连阳,哈萨克斯坦共和国农业部副部长娜兹古丽·哈捷波娃,联合国世界粮食计划署中国办公室驻华代表赵兵,国家粮食和物资储备局副局长陈军生,省政府秘书长王卫安,以及部分国家地区、国际组织驻华代表使节出席。

“三湘稻浪迎佳会,万里仓廩庆丰年。”

毛伟明代表省委、省政府向各位嘉宾来湘共商粮食安全大计、共话粮食合作大业表示诚挚欢迎。他说,近年来,湖南深入贯彻习近平总书记关于国家粮食安全的重要论述,始终把粮食安全摆在突出位置,着力稳生产、保储备、强产业、优服务,粮食收成连年向好、收储能力持续提升、创新成果不断涌现,去年全省粮食总产、亩产双创历史新高,粮食总产突破620亿斤、连续六年稳定在600亿斤以上,“西子三号”甬低积累水稻入选“十四五”农业领域三大标志性科技成果,“湖湘良种”在全球生根发芽,以“三湘粮仓”扛牢湖南担当。作为全国粮食行业交流互鉴、合作共赢的重要平台,此次大会在湘举办,必将成为行业互鉴的“新窗口”,必将打开产销对接的“新渠道”,必将拓展协同发展的“新场景”,以“粮交盛会”彰显融通优势。

湖南将以本次大会为新起点,锚定保供底线不松懈,深化产销融通不停步,促进产业升级再提速,推动开放合作再加力,以“兴粮兴储”共筑粮安天下。

刘焕鑫在致辞中指出,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央始终把解决好十几亿人口的吃饭问题作为治国理政的头等大事,深入实施国家粮食安全战略,走出了一条中国特色粮食安全之路。湖南是全国重要的粮食主产区,近年来全方位夯实粮食安全根基,形成了全链条发力、协同增强粮食安全保障能力的生动局面。在“十五五”开局之年、在湖南举办第八届中国粮食交易大会,恰逢其时、很有意义。希望各方以本次大会为契机,深化粮食产销衔接,持续完善粮食产购储加销体系,在活跃粮食流通上展现新作为;强化粮

食科技创新,加快推进粮食产业智能化、绿色化转型,深化产学研用协同创新,在培育发展新质生产力上实现新突破;积极参与消费帮扶,助力脱贫群众增收、脱贫地区增强内生发展动力;加强交流互鉴,深化贸易往来和行业交流,在开放合作中增强粮食安全韧性。

开幕式后,毛伟明、刘焕鑫一行到湖南特装展区、脱贫地区消费帮扶展区、粮油机械设备展区等13个特色展区巡馆。

4日晚,毛伟明、刘焕鑫还会见了出席大会的嘉宾代表。

本届中国粮食交易大会以“粮安天下聚合力、产销融通促发展”为主题,设置了优质产品暨技术设备展览会、招商引资签约等六大板块,共吸引3100余家企业参展,预计参展参会观众超6万人次。

星城粮仓 香约打卡

第八届中国粮食交易大会长沙馆展现星城粮油产业新活力



长沙馆巧妙融入稻穗、粮仓、湘江、岳麓山、油茶等湖湘文化符号,将农耕底蕴与现代产业美学深度融合,打造极具特色的城市“粮食会客厅”。长沙晚报全媒体记者 邓迪摄



扫码看辣视频 粮交会美食图鉴

硬核实力诠释产业新貌

从实验室高精尖育种技术,到田间原生态优质原粮,再到餐桌多元化特色湘味,长沙馆以沉浸式展陈,集中呈现本土粮企的硬核实力,生动诠释长沙“科技强粮、品牌兴粮、全链富粮”的产业新貌。

种源为基,科创赋能是长沙粮食产业最核心的竞争优势。依托顶尖种业科创资源,华智生物以“生物技术+数据技术”双轮驱动,打造一站式种业科创解决方案,用精准科技守护粮源源头安全。

根植本土,长沙粮油龙头企业各展所长、多点开花。湘纯农业深耕油茶全产业

链,具备油脂压榨、精炼、灌装万吨年产能,产品获多项国际有机认证,擦亮湘油特色品牌; >>> 下转3版②

当好排头兵 创造新业绩

“星星人”类 新新体验

泡泡玛特长沙首家旗舰店亮相,成为又一个引领潮流的打卡点

长沙晚报9月5日讯(全媒体记者 吴鑫矾)9月5日上午,位于长沙国金中心(IFC)的泡泡玛特长沙首家旗舰店开业,引爆了全城热度。“星星人”的萌趣魅力吸引众多消费者驻足、拍照,成为长沙又一个引领潮流的打卡点。

该门店总面积超过600平方米,采用上下两层空间设计,是长沙面积最大的双层门店。门店以长沙“星城”的美誉为设计灵感,将“星星人”IP巧妙融入了城市脉络,营造出“星星人”在星城“美梦漂流”的主题氛围,打造了一个充满想象力与治愈感的沉浸式体验空间,让每一位到访者仿佛置身于星光与梦境交织的柔软腹地。

该店当天上午10时开业,记者在开店前来到现场发现,门店前已有超600名消费者排起长队。

步入店内,一层空间以星光为引,集中呈现星星人、THE MONSTERS、CRYBABY等IP新品,第二层则错落分布着DIMOO、

HIRONO 小野、MOLLY等其他IP的新品阵容。

记者发现,流线型的展架与光影交错,加上特意设置的打卡动线,让人如同在一场精心编排的梦境漫游。一路前行,消费者一边寻访心仪的产品,一边用手机拍摄打卡,随手就是一张充满星城韵味的大片。

好看还好玩,泡泡玛特长沙首家旗舰店将线下互动仪式感拉满。记者看到,开业期间,限定“NPC暗号贴纸”玩法惊喜上线。在店内,众多消费者寻找带有特定贴纸的NPC,对上暗号即可领取长沙限定贴纸。

活动期间,会员任意消费后还可前往二楼“海岛度假区”轻摇铃铛,随机解锁限量惊喜礼品;周末时段,该区域还将开启趣味互动体验,其余时间则作为打卡拍照区,为快节奏的城市生活留下一个可以停靠的温柔角落。 >>> 下转2版①



9月5日上午10时前,店铺尚未开业,就已经站满排队等候的顾客。 长沙晚报全媒体记者 尹昊天 摄



扫码看辣视频 泡泡玛特新体验

长沙晚报9月5日讯(全媒体记者 陈登辉)5日,副省长、市委书记陈竞主持召开座谈会,听取各民主党派、工商联和无党派人士对市第十五次党代会报告的意见建议。

座谈会上,各民主党派、工商联和无党派人士代表康镇麟、陈创文、黄锋、黄梁、李舜、曹前、苏敏芳、朱江、张芬、廖肇君先后发言,一致认为党代会报告征求意见稿总结成绩实事求是,研判形势客观精准,部署工作系统全面,并围绕科产融合、创新创业、民生改善、营商环境等方面,提出了具体建议。

陈竞认真听取大家发言后指出,征求各方面对党代会报告的意见建议,是贯彻民主集中制原则、推进科学决策民主决策的重要环节,大家发言准备充分、思考深入,建议有见地、有价值,起草组要认真研究、逐条分析、充分吸纳。希望各民主党派、工商联和无党派人士传承和发扬多党合作优良传统,围绕中心大局,发挥自身优势,找准职责定位,多建睿智之言、多献务实之策、多谋创新之举、多助监督之力,为全市改革发展稳定贡献更多智慧和力量。市委将一如既往地重视和支持各民主党派、工商联及无党派人士工作,为大家开展政治协商、民主监督、参政议政,搭建广阔平台、创造良好条件。

市领导刘新良、周凡、周春晖出席。

向各民主党派、工商联和无党派人士 征求市第十五次党代会报告意见

陈竞主持召开座谈会

10月15日前 你关心的都能提意见

湖南省2027年重点民生实事项目开始征集

长沙晚报9月5日讯(全媒体记者 刘攀)记者5日从湖南省人力资源和社会保障厅获悉,2027年湖南省将继续集中力量实施一批群众可感可及的重点民生实事,在全省范围内公开征集意见,征集时间持续至2026年10月15日。

据介绍,本次民生实事项目征集严格遵循四项原则:项目须符合国家法律法规与相关政策,契合全省经济社会发展规划;立足湖南发展实际,坚持尽力而为、量力而行,做到可操作、可量化、可评估;聚焦群众反映强烈、普遍关心的急难愁盼问题,惠及更多群体;注重实施成效,原则上实现当年实施、当年完工、当年见效,跨周期项目也要形成看得见、可监督的阶段性生活成果。

征集范围紧扣“幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶、急有所助、难有所帮、愁有所解”的民生期盼,面向就业创业、教育医疗、社会保障、生态环境、住房保障、交通出行、文体旅游、养老助残、公共安全、城乡建设管理、乡村振兴等和群众日常生活紧密相关的领域,征集具体务实的民生事项。

市民与社会各界可登录湖南省人民政府官网或省人社厅官网,在民意征集专栏线上填写提交;也可邮寄信函至长沙市天心区银杏路6号省人力资源和社会保障厅一办公楼221室,信封标注项目征集字样;意见建议还可发送至邮箱 dhzdmsbzz@163.com,邮件标题注明征集主题。

“星”心相应 彼此“城”就

● 付臣欢

9月5日,泡泡玛特长沙首家旗舰店在长沙国金中心开业,最早一批顾客从前一天晚上就开始排队,营业不到40分钟就有热门盲盒售罄。一个潮流品牌开业引发如此盛况,在长沙一点不稀奇,更多是水到渠成的结果——城市在选择品牌,品牌也在选择城市。

这不是泡泡玛特在长沙的第一家店,却是规格最高的一家。超600平方米的双层空间、以“星城”为灵感的“星星人”主题设计,品牌将旗舰店的最高配置给了长沙。这背后是对这座城市消费能力的深度认可。数据显示,2021年至2026年一季度,长沙累

计引入品质首店872家,其中全国首店50家,华中区城首店130家。首店从“新闻”变成“日常”,恰恰说明长沙的消费生态已经从偶发爆款走向系统繁荣。

泡泡玛特选择长沙,商业逻辑是基础,但不可忽视的是,这座城市的“青和力”与潮玩消费所依赖的轻松、互动、社群感高度同频。品牌与城市之间并非单向选择,而是一场互相成就的默契。长沙这些年大力推进国际消费中心城市建,提出打造“年轻力”与“烟火气”共融的国际消费中心城市。 >>> 下转2版②

麓山快评