

聚焦赛事IP与消费场景升级 助推“以赛营城”落地见效

市人大常委会召开第305号市人大代表建议督办会

长沙晚报9月5日讯(全媒体记者 匡春林 通讯员 刘雨双)日前,市人大常委会召开第305号市人大代表建议督办会,专题办理市人大代表潘文提出的《关于实施“品牌赛事IP与消费场景”升级行动的优化建议》。市人大常委会副主任杨长江,副市长钱丽霞出席。

督办会上,主办单位市体育局汇报建议办理情况,市文旅广电局等5家承办单位进行了补充汇报。潘文对前期办理成效给予肯定,并聚焦打造长沙特色赛事IP、推动全民健身与专业赛事深度融合等关键环节提出优化建议。

杨长江强调,建议办理

“永远在路上”,承办单位必须紧扣“五个转化”持续发力:转化为举办全运会的动力,着眼2029年,将建议办理与全运备战同部署、同推进;转化为消费释放的潜力,打破体育、文化、商业、数据壁垒,培育赛事经济新增长点;转化为区域联动的合力,畅通市级与区县、本地与外地、国内与国际协作渠道,构建开放办赛格局;转化为全民参与的活力,践行体育惠民精神,推动全民健身与赛事体系深度融合,夯实“全运惠民”的群众基础;转化为拉升城市形象的引力,以赛营城,将赛事流量转化为城市品牌存量,助推“网红”长沙迈向“长红”名城。

2026年长沙市“开学第一课·行走的科技课堂”正式启动

26家科普场馆联动开启“全域科普游”

长沙晚报9月5日讯(全媒体记者 王佳怡 陈无忧)金秋开学季,科技筑梦想。为积极响应全国科普月“科技改变生活 创新赢得未来”总体要求,创新打造具有长沙特色的科技教育品牌,5日,2026年长沙市“开学第一课·行走的科技课堂”启动仪式于长沙市图书馆举行。

记者了解到,即日起,“行走的科技课堂”系列科普活动将在全市全面铺开。长沙同步开启“全域科普游”,联动全市26家科普场馆共同开展形式多样的科普研学活动。活动采用线上自主报名的形式,孩子们可以根据自己的兴趣和需求选择场馆,进行沉浸式体验,从教室走向更广阔的科学实践空间。

本次活动启动仪式由长沙市科学技术协会、湖南省科学技术馆、长沙市文明办、长沙市文化旅游广电局、长沙市科学技术局、长沙市中心下一代工作委员会、湖南省机器人科技教育学会联合主办,旨在引导广大青少年在行走中探究真知、在实践中提升科学素养,营造爱科学、学科学、用科学的社会氛围。

活动现场,中国工程院院士、机器人技术与智能控制专家王耀南为学子们带来了一场科普讲座。王耀南院士用深入浅出、通俗易懂的语言,生动讲解了机器人感知与智能控制领域的前沿科技,拓宽了学子们的科学视野。

本次活动启动仪式由长沙市科学技术协会、湖南省科学技术馆、长沙市文明办、长沙市文化旅游广电局、长沙市科学技术局、长沙市中心下一代工作委员会、湖南省机器人科技教育学会联合主办,旨在引导广大青少年在行走中探究真知、在实践中提升科学素养,营造爱科学、学科学、用科学的社会氛围。

长沙档案库房9月中旬至10月中旬开展搬迁 线下档案业务暂停办理 线上业务不受影响

长沙晚报9月5日讯(全媒体记者 刘攀)记者5日从长沙市人力资源公共服务中心获悉,为提升档案管理标准化、规范化服务水平,该中心计划于2026年9月中旬至10月中旬开展档案库房搬迁工作,搬迁周期约1个月,搬迁期间线下档案相关业务暂停受理,线上业务保持正常办理。

本次搬迁涉及伍家岭库房(长沙市开福区伍家岭路96号)、华夏库房(长沙市开福区华夏路75号)两处档案库房。

《上接1版》

据了解,2026年上半年,泡泡玛特中国市场移位焕新超20家门店,持续升级消费者的线下购物体验,不断加深品牌与消费者的情感连接。

记者了解到,随着首家旗舰店开业,泡泡玛特在长沙的门店布局近10家。长沙是“青和力”满满的幸福之城,又

《上接1版》

《万亿俱乐部城市消费发展报告(2025)》显示,长沙消费结构指数和教育文化娱乐指标均位列第一。这意味着长沙的消费不只是“买得多”,更是“买得新”“买得潮”。这与泡泡玛特代表的情绪消费、IP消费高度契合。

从更宏观的视角看,泡泡玛特旗舰店的开业,是长沙消费版图上一个值得标记的坐标。文和友、茶颜悦色等本土品牌让长沙成为新消费的“试验田”;而泡泡玛特等外来头部

是热辣滚烫的新消费之都,这些城市特点都是吸引泡泡玛特长沙首家旗舰店落户的重要原因。

未来,该店将打造成一处集潮流社交、沉浸式体验与情感共鸣于一体的全新文化空间,让“星星人”与星城实现双向奔赴。

品牌旗舰店落地,则证明这片“试验田”已经具备了承载全国消费地标的的能力。本土品牌“走出去”与外来品牌“走进来”双向流动,正是一个成熟消费中心城市的典型特征。

当然,一家旗舰店的开业不足以定义一座城市的消费能级,但透过泡泡玛特开业日的排队长龙,我们看到的不仅是一个IP的影响力,更是一座城市对年轻消费者的精准吸引。而年轻人的动向,恰恰是城市活力的晴雨表。

粮食行业顶级展会首次入湘

第八届中国粮食交易大会在长沙国际会展中心拉开帷幕

长沙晚报9月5日讯(全媒体记者 吴鑫帆)9月5日至7日,第八届中国粮食交易大会在长沙国际会展中心拉开帷幕。这是全国粮食行业层级最高、规模最大、辐射范围最广的国家级综合性展会,自2018年创办以来,已在黑龙江、河南、福建、湖北、辽宁等地成功举办七届,在促进粮食流通、深化产销合作、助力乡村振兴等方面发挥了重要作用。

设置六大核心板块

本届大会主题为“粮安天下聚合力 产销融合促发展”,聚焦粮食产业高质量发展,设置开幕式、优质产品暨技术设备展览会、产销对接推广、招商引资签约、粮食专场交易、同期专题活动六大核心板块,内容覆盖粮食生产、收储、加工、消费等全产业链条。大会展览面积约9.5万平方米,设置序厅、湖南特装展区、脱贫地区消费帮扶展区、优质粮油产品展区、粮油机械设备展区、国际展区、院校人才成果展区、美食品鉴区、直播区等13个特色展区。其中国际展区面积3000平方米,集中开展对外经贸对接与国际合作交流。



9月5日至7日,第八届中国粮食交易大会在长沙举办。长沙晚报全媒体记者 邓迪 摄

洞庭好米乘“绿色锁鲜舱”出湘 湖南“供港米”“智能储粮箱”惊艳亮相粮交会

长沙晚报9月5日讯(全媒体记者 田也)“借助本次粮交会,我们希望将湖南优质粮油产品与先进储粮技术推向全国市场,让湘粮优品走出湖南、享誉全国。”5日,在第八届中国粮食交易大会现场,湖南粮食科技创新有限公司总经理谢海洋说。

记者在现场看到,在湖南展区,湖南粮食科技创新有限公司展台人气颇旺。展厅内晶莹剔透的“金苇香米”整齐陈列,科技感十足的“智能化氮气储粮集装箱”实物模型稳占“C位”,吸引着商客们纷纷驻足观摩、咨询洽谈。

谢海洋告诉记者,此次重点展出的供港大米品牌“金苇香米”与公司自主研发的智能化氮气储粮集装箱,是企业在绿色储粮与品牌打造上的“双引擎”代表,集中展现湖南粮食产业兼顾品质升级与科技赋能的发展成果。

“今年8月份,‘金苇香米’正式登陆香港市场,是第一批湘米进港的代表性产品。”谢海洋介绍,“金苇香米”是获得“洞庭香米”省级公用

品牌认证的供港高端籼米,产自洞庭湖生态产区,灌溉水源达到国家Ⅱ类水质标准,浸润着湖区得天独厚的水土条件,传承千年稻作文化底蕴。米粒晶莹油亮,蒸煮之后柔韧劲道、米香醇厚、口感松软回甘,在香港市场收获了业界与消费者的广泛认可。

香港作为国际美食之都,食材准入标准严苛,“金苇香米”成功入港,意味着湘米从田间种植、加工检测到成品运输全链条品质体系通过严格考验,同时标志着湖南优质粮油直供香港的长效通道正式打通。从洞庭湖畔到维多利亚港,一条稳定、高效、可复制的供粮链路已然成型。

湘米出湘,储粮安全与运输高效是绕不开的两道关卡,公司自主研发的智能化氮气储粮集装箱给出了“最优解”。谢海洋介绍,这款以20英尺标准化设计、全钢结构加固的箱体,是一座可移动、可堆码、可联网的微型智能粮库,其气密性超国家标准36倍以上,既能锁住粮食

水分,又能从源头抑制虫害与微生物滋生。更关键的是,箱体搭载智能监测、AI预警与区块链“一箱一码”溯源体系,粮情数据实时可视、全程可溯,让储粮管理迈入精准化、智能化时代。

针对多元场景,企业研发储备箱、储运箱、应急箱三款装备,分别对应规模化常态储粮、跨区域远洋流通及极端条件应急保供,构筑起“平时保流通、急时保安全”的全链路保障体系。“粮食入箱即可直接转运,无缝衔接公路、铁路、水路运输,从‘储’到‘运’全程护航,有效减少损耗、守住粮食品质。”谢海洋表示,该技术已入选国家粮食和物资储备局“十四五”优秀科技成果,为行业节粮减损与绿色储粮提供了极具实操性的“湖南方案”。从洞庭湖畔出发,这条湘粮出湘的路,正越走越宽。

谢海洋表示,这款以20英尺标准化设计、全钢结构加固的箱体,是一座可移动、可堆码、可联网的微型智能粮库,其气密性超国家标准36倍以上,既能锁住粮食

水分,又能从源头抑制虫害与微生物滋生。更关键的是,箱体搭载智能监测、AI预警与区块链“一箱一码”溯源体系,粮情数据实时可视、全程可溯,让储粮管理迈入精准化、智能化时代。

针对多元场景,企业研发储备箱、储运箱、应急箱三款装备,分别对应规模化常态储粮、跨区域远洋流通及极端条件应急保供,构筑起“平时保流通、急时保安全”的全链路保障体系。“粮食入箱即可直接转运,无缝衔接公路、铁路、水路运输,从‘储’到‘运’全程护航,有效减少损耗、守住粮食品质。”谢海洋表示,该技术已入选国家粮食和物资储备局“十四五”优秀科技成果,为行业节粮减损与绿色储粮提供了极具实操性的“湖南方案”。从洞庭湖畔出发,这条湘粮出湘的路,正越走越宽。

谢海洋表示,这款以20英尺标准化设计、全钢结构加固的箱体,是一座可移动、可堆码、可联网的微型智能粮库,其气密性超国家标准36倍以上,既能锁住粮食

水分,又能从源头抑制虫害与微生物滋生。更关键的是,箱体搭载智能监测、AI预警与区块链“一箱一码”溯源体系,粮情数据实时可视、全程可溯,让储粮管理迈入精准化、智能化时代。

动合作落地见效。

“九州粮仓”主场首秀

作为东道主,湖南在大会上集中亮出“九州粮仓”的实力,“洞庭香米”“湖南菜籽油”“湘湖杂粮”“湖南米粉”四大省级区域公用品牌集体亮相。

如今,老百姓的需求已从“吃得饱”“吃得好”逐步升级到“吃得健康”。在E3湖南馆,湖南农业集团旗下金健米业股份有限公司就带来了不少新品,包括留皮米、低GI大米、筒糖大米、二酯油等大健康产品,满足消费者“低油低糖低盐”的健康需求。

新化县是湖南粮食生产重点县,新化馆以紫鹊界梯田为核心视觉载体,吸引了不少消费

者。展区内,“紫鹊贡界米”、新化黄精、新化红茶、新化水酒、白溪豆腐等一批地方名特产亮相,集中展现了当地农业现代化发展的丰硕成果。

各省展馆各具特色:湖北集结近80家粮油企业、20余家粮机企业,“荆楚粮油”“江汉大米”“湖北菜籽油”三大省级公用品牌同台亮相;云南102家企业打造“高原粮仓”主题展区,以孔雀为视觉核心,集中展示稻米、杂粮、菜籽油、橄榄油、茶籽油、咖啡、茶叶等百余种绿色农特产品;吉林遴选53家重点企业,在500平方米特装展馆集中参展;江苏特设“苏米市集”,现场蒸煮优质大米,观众可品尝“柔、香、糯”的地道口感。

9月5日至7日,第八届中国粮食交易大会在长沙举办。长沙晚报全媒体记者 邓迪 摄

让洞庭稻香飘得更远

“湖广熟,天下足。”湖南自古就是富庶鱼米之乡,水稻产量常年稳居全国前列,为保障国家粮食安全作出了贡献。同时,湖南也面临着产粮大省的老大难问题:产量不盛,却卖不上价。丰收难增收,是不少种粮农户的切身体会。

近期,湘粮出湘受到市场欢迎的实践表明,粮以质兴,技以新强。粮食产业要走得远、赚得多,不能只拼产量,更要拼品质、拼技术、拼市场。

过去,粮食生产聚焦于保产能、稳供给,守住了粮食安全的基本盘,却忽略了消费升级的新需求。如今,大家不再只求吃饱,更追求吃好、吃健康、吃放心。消费市场变了,粮食生产的思路也必须跟着变。

依托洞庭湖优良生态环境,湖南打造出“金苇香米”这类高端优质稻米。从田间种植、加工筛选到检测运输,全程高标准把控,凭借出众口感和过硬品质成功打入标准严苛的香港市场。可见,好东西不愁卖,好品质才有好价格。

如果说品质升级是湘粮闯市场的底气,那么科技创新便是湘粮行千里的硬气。自主研发的智能化氮气储粮集装箱,相当于一座可移动的智能粮库,密封性强、智能监测、全程溯源,既能牢牢锁住米香品质,又能大幅减少粮食损耗。适配常态储备、长途运输、应急保供等多种场景,解决了粮食储运的后顾之忧,用硬核科技为湘粮出湘护航。

乡村振兴,根基在产业,希望在良田。粮食产业升级,就是要紧贴市场需求,通过打造优质品牌、升级储粮技术、完善流通链条,让湘粮不断增值,让粮食丰收变农民增收。产业强了,农民富了,乡村振兴自然水到渠成。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

乡村振兴,根基在产业,希望在良田。粮食产业升级,就是要紧贴市场需求,通过打造优质品牌、升级储粮技术、完善流通链条,让湘粮不断增值,让粮食丰收变农民增收。产业强了,农民富了,乡村振兴自然水到渠成。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

动合作落地见效。

“九州粮仓”主场首秀

作为东道主,湖南在大会上集中亮出“九州粮仓”的实力,“洞庭香米”“湖南菜籽油”“湘湖杂粮”“湖南米粉”四大省级区域公用品牌集体亮相。

如今,老百姓的需求已从“吃得饱”“吃得好”逐步升级到“吃得健康”。在E3湖南馆,湖南农业集团旗下金健米业股份有限公司就带来了不少新品,包括留皮米、低GI大米、筒糖大米、二酯油等大健康产品,满足消费者“低油低糖低盐”的健康需求。

新化县是湖南粮食生产重点县,新化馆以紫鹊界梯田为核心视觉载体,吸引了不少消费

者。展区内,“紫鹊贡界米”、新化黄精、新化红茶、新化水酒、白溪豆腐等一批地方名特产亮相,集中展现了当地农业现代化发展的丰硕成果。

各省展馆各具特色:湖北集结近80家粮油企业、20余家粮机企业,“荆楚粮油”“江汉大米”“湖北菜籽油”三大省级公用品牌同台亮相;云南102家企业打造“高原粮仓”主题展区,以孔雀为视觉核心,集中展示稻米、杂粮、菜籽油、橄榄油、茶籽油、咖啡、茶叶等百余种绿色农特产品;吉林遴选53家重点企业,在500平方米特装展馆集中参展;江苏特设“苏米市集”,现场蒸煮优质大米,观众可品尝“柔、香、糯”的地道口感。

9月5日至7日,第八届中国粮食交易大会在长沙举办。长沙晚报全媒体记者 邓迪 摄

让洞庭稻香飘得更远

“湖广熟,天下足。”湖南自古就是富庶鱼米之乡,水稻产量常年稳居全国前列,为保障国家粮食安全作出了贡献。同时,湖南也面临着产粮大省的老大难问题:产量不盛,却卖不上价。丰收难增收,是不少种粮农户的切身体会。

近期,湘粮出湘受到市场欢迎的实践表明,粮以质兴,技以新强。粮食产业要走得远、赚得多,不能只拼产量,更要拼品质、拼技术、拼市场。

过去,粮食生产聚焦于保产能、稳供给,守住了粮食安全的基本盘,却忽略了消费升级的新需求。如今,大家不再只求吃饱,更追求吃好、吃健康、吃放心。消费市场变了,粮食生产的思路也必须跟着变。

依托洞庭湖优良生态环境,湖南打造出“金苇香米”这类高端优质稻米。从田间种植、加工筛选到检测运输,全程高标准把控,凭借出众口感和过硬品质成功打入标准严苛的香港市场。可见,好东西不愁卖,好品质才有好价格。

如果说品质升级是湘粮闯市场的底气,那么科技创新便是湘粮行千里的硬气。自主研发的智能化氮气储粮集装箱,相当于一座可移动的智能粮库,密封性强、智能监测、全程溯源,既能牢牢锁住米香品质,又能大幅减少粮食损耗。适配常态储备、长途运输、应急保供等多种场景,解决了粮食储运的后顾之忧,用硬核科技为湘粮出湘护航。

乡村振兴,根基在产业,希望在良田。粮食产业升级,就是要紧贴市场需求,通过打造优质品牌、升级储粮技术、完善流通链条,让湘粮不断增值,让粮食丰收变农民增收。产业强了,农民富了,乡村振兴自然水到渠成。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

乡村振兴,根基在产业,希望在良田。粮食产业升级,就是要紧贴市场需求,通过打造优质品牌、升级储粮技术、完善流通链条,让湘粮不断增值,让粮食丰收变农民增收。产业强了,农民富了,乡村振兴自然水到渠成。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

动合作落地见效。

“九州粮仓”主场首秀

作为东道主,湖南在大会上集中亮出“九州粮仓”的实力,“洞庭香米”“湖南菜籽油”“湘湖杂粮”“湖南米粉”四大省级区域公用品牌集体亮相。

如今,老百姓的需求已从“吃得饱”“吃得好”逐步升级到“吃得健康”。在E3湖南馆,湖南农业集团旗下金健米业股份有限公司就带来了不少新品,包括留皮米、低GI大米、筒糖大米、二酯油等大健康产品,满足消费者“低油低糖低盐”的健康需求。

新化县是湖南粮食生产重点县,新化馆以紫鹊界梯田为核心视觉载体,吸引了不少消费

者。展区内,“紫鹊贡界米”、新化黄精、新化红茶、新化水酒、白溪豆腐等一批地方名特产亮相,集中展现了当地农业现代化发展的丰硕成果。

各省展馆各具特色:湖北集结近80家粮油企业、20余家粮机企业,“荆楚粮油”“江汉大米”“湖北菜籽油”三大省级公用品牌同台亮相;云南102家企业打造“高原粮仓”主题展区,以孔雀为视觉核心,集中展示稻米、杂粮、菜籽油、橄榄油、茶籽油、咖啡、茶叶等百余种绿色农特产品;吉林遴选53家重点企业,在500平方米特装展馆集中参展;江苏特设“苏米市集”,现场蒸煮优质大米,观众可品尝“柔、香、糯”的地道口感。

9月5日至7日,第八届中国粮食交易大会在长沙举办。长沙晚报全媒体记者 邓迪 摄

让洞庭稻香飘得更远

“湖广熟,天下足。”湖南自古就是富庶鱼米之乡,水稻产量常年稳居全国前列,为保障国家粮食安全作出了贡献。同时,湖南也面临着产粮大省的老大难问题:产量不盛,却卖不上价。丰收难增收,是不少种粮农户的切身体会。

近期,湘粮出湘受到市场欢迎的实践表明,粮以质兴,技以新强。粮食产业要走得远、赚得多,不能只拼产量,更要拼品质、拼技术、拼市场。

过去,粮食生产聚焦于保产能、稳供给,守住了粮食安全的基本盘,却忽略了消费升级的新需求。如今,大家不再只求吃饱,更追求吃好、吃健康、吃放心。消费市场变了,粮食生产的思路也必须跟着变。

依托洞庭湖优良生态环境,湖南打造出“金苇香米”这类高端优质稻米。从田间种植、加工筛选到检测运输,全程高标准把控,凭借出众口感和过硬品质成功打入标准严苛的香港市场。可见,好东西不愁卖,好品质才有好价格。

如果说品质升级是湘粮闯市场的底气,那么科技创新便是湘粮行千里的硬气。自主研发的智能化氮气储粮集装箱,相当于一座可移动的智能粮库,密封性强、智能监测、全程溯源,既能牢牢锁住米香品质,又能大幅减少粮食损耗。适配常态储备、长途运输、应急保供等多种场景,解决了粮食储运的后顾之忧,用硬核科技为湘粮出湘护航。

乡村振兴,根基在产业,希望在良田。粮食产业升级,就是要紧贴市场需求,通过打造优质品牌、升级储粮技术、完善流通链条,让湘粮不断增值,让粮食丰收变农民增收。产业强了,农民富了,乡村振兴自然水到渠成。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

乡村振兴,根基在产业,希望在良田。粮食产业升级,就是要紧贴市场需求,通过打造优质品牌、升级储粮技术、完善流通链条,让湘粮不断增值,让粮食丰收变农民增收。产业强了,农民富了,乡村振兴自然水到渠成。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。

期待更多优质湘粮走出三湘、香飘万里。