

两颗“长沙星”升空，破解遥感监测难题

天仪空间第二代SAR技术全面定型，已累计将43颗卫星送入太空

长沙晚报9月17日讯(全媒体记者 周斌)17日10时40分，在酒泉卫星发射中心，快舟十一号遥三运载火箭精准将“彩云 SAR01星”“星联体天元 YG01星”送入预定轨道。此次任务圆满成功，标志着全球首组商用中倾角InSAR 遥感卫星正式组网运行，这也是总部位于长沙的天仪空间科技股份有限公司(以下简称“天仪空间”)的第25次太空任务。至此，这家企业已累计将43颗卫星送入苍穹，国产SAR 星座规模化组网进程进一步提升提速。

本次任务发射的两颗卫星中，“彩云 SAR01星”由云南省地质矿产勘查开发局、云南地矿集团有限公司与天仪空间联合研制，“星联体天元 YG01星”由星联体(无锡)航天科技有限公司与天仪空间联合研制。区别于传统太阳同步轨道卫星，本组卫星采用了55°中倾角轨道设计。这一创新方案重点面向中低纬度区域开展高频重访监测，完美适配我国全域及“一带一路”国家的监测需求。依托长沙深厚的航天技术积淀，本次任务实现了三项核心能力跃升：将干涉重访周期由数天压缩至1天，破解了传统InSAR“重访慢”的痛点；实现三维形变反演，解决

了南北向形变“测不准”的难题；通过多视角协同成像，消除了城市高楼与高山深谷的“盲区”。这些“长沙方案”将构建起“常规一日一测、应急随时响应”的监测体系，为地质灾害预警、城市安全等领域提供近实时天基观测支撑。

此次发射不仅验证了轨道设计的先进性，更标志着天仪空间第二代C波段SAR技术体系全面定型。针对中倾角轨道能源供给难、轨道保持难等行业瓶颈，科研人员攻克动态电源管理、高精度轨道保持等核心技术，打通了工程化落地的关键路径。与第一代产品相比，卫星分辨率提升至2米，观测幅宽扩展至40公里，在轨稳定性显著增强。值得关注的是，“星联体天元 YG01星”还搭载星载算力平台，可在轨完成从原始数据到信息提取的全流程处理，极大提升了应急响应能力。

作为长沙打造全球研发中心城市的一支生力军，天仪空间正协同战略伙伴，构建太空“感知—计算—应用”全链路智能生态。随着组网密度的增加，遥感监测将从“定期抽查”迈向“高频动态普查”，不仅补齐国内InSAR商业化服务的短板，更将推动“用卫星像用电一样便捷”的愿景逐步落地。



卫星从天仪空间下线。受访者供图

《上接1版①》

严防经营过程安全风险，强化流向信息管理，加强网络信息监管，严格出口环节安全管理。运输环节要强化运输车辆及相关人员管理，严格道路运输许可审批，加强装卸及运输全过程监管，严防普通货运和寄递渠道运输烟花爆竹。燃放环节要科学合理制定燃放政策，加强大型焰火燃放活动安全管理，强化燃放安全宣传和管理。

《意见》强调，加强烟花爆竹产品质量安全监管，推动产品质量升级，依法开展产品质量监督抽查，严禁生产经营超药量、超规格等不符合国家标准的产品。加强标准执行和健

《上接1版③》

“长株潭超级工厂奇妙游”让工业文明与山水诗意相遇；“中非咖桥”非洲咖啡嘉年华让文旅与经贸牵手；“这礼是长沙”非遗文创集市让传统与现代对话。文旅搭台，科技、工业、农业、商业同台唱戏，答好“文化+旅游”“文化+科技”两道融合命题。

全域共舞，还是民生上的全民共享。旅发大会不只是“官方的会”，更是“市民的节”。本届大会把“办会”与“促消费”紧紧结合，紧扣中秋国庆重要节点，推出“9块9权益卡”，微度假攻略、智慧导览等普惠服务，完善交通接驳、停车休憩、咨询引导等配套保障。让游客宾至如归，让市民近

《上接1版②》

水楼台，一座城市的盛会，增强千家万户的获得感。

回望长沙历届旅发大会，首届落地望城，助推铜官窑成功创建国家级旅游度假区；第二届走进浏阳，助力其跃居全国县域旅游百强前列；第三届亮相天心，天心阁成为新晋打卡地；第四届花开宁乡，助推宁乡文旅热度持续攀升。办一次会、兴一座城、惠一方人，一届又一届旅发大会持续赋能长沙高质量发展。

期待这场全域共舞的盛会，舞出文旅融合的新气象，舞出全民共享的幸福感，为长沙建设世界文旅名城、湖南打造世界旅游目的地再添一把火。

《上接1版③》

大会遵循“节俭、绿色、安全、务实”原则，坚持节俭办会与品质立会有机统一，精心策划项目观摩、文旅推介暨文旅展演、文旅产业发展推进会议三大主体活动。9月29日上午设置两类观摩线路，组织实地观摩板仓旅游度假区、明和产业园、广汽埃安、青山铺大沙里自然村落等特色点位。线路融合红色底蕴、智造活力与生态诗意，适配政企考察、产业对接、投资洽谈多元场景；当日下午开展文旅推介暨文旅展演，随后召开长沙市文旅产业发展推进会议。值得一提的是，主会场设置“文化+科技”产品展和九区县(市)重点文旅项目、湘江洲岛保护利用、“趣长沙”小程序等多个主题展区，多维度呈现长沙深耕“两个融合”的实践成果。三大活动环环相扣、层层递进，构建起从现场观摩、文旅推介到共谋发展的完整闭环。

大会配套推出6项特色文旅活动，融合科技、产业、非遗、艺术多元元素，展现长沙历史底蕴与现代活力交融的独特魅力。同时，联动各区县(市)策划推出N项地区特色文旅主题活动，持续放大会辐射效应与品牌影响力。

禀赋出圈：红土、智造、山水，星沙三重魅力

本届大会深度整合长沙县红色文化、现代产业、生态资源，全面深挖内涵，创新表达场景，多维展现长沙县厚重红色文化、强劲产业活力与灵秀山水魅力。

聚焦红色文脉。大会系统梳理

县域红色根脉与历史文脉，依托板仓旅游度假区、陶公庙会、《热土星沙》情景短剧等载体贯通古今发展脉络；聚焦徐特立、杨开慧、缪伯英、许光达、陈树湘等革命人物，以杨开慧纪念馆、陈树湘故居等红色纪念地为依托，传承红色薪火、赓续初心血脉，让厚重的红色文化可感可学、入景入心。

聚焦产业特色。立足县域实体经济优势，盘活工业文旅资源，把广汽埃安、明和光电等“超级工厂”串联起来，打造特色工业体验场景，把先进制造从产业优势扩展为旅游吸引力，让游客近距离感受长沙县产业发展活力与县域经济硬核实力，实现工业资源与文旅业态深度融合。

聚焦生态人文。长沙县近郊山水生态与乡村资源丰富。大会着力统筹盘活各类资源，充分释放山水生态与乡村肌理独特优势，依托松雅湖国家湿地公园、大沙里自然村落等载体，打造自然休闲、乡村漫游等沉浸式出游场景，推出更适配周末游、短途游需求的文旅产品，让游客在短距离出行中感受自然之美、邂逅诗意生活。

办会惠民：票根经济+9块9权益卡，双节消费被点燃

本届长沙市旅游发展大会坚持办会惠民，紧扣中秋国庆重要时间节点，统筹推进办会兴城与促消费扩内需，全方位释放大会的带动效应与长期效益。

大会注重群众参与，突出全民

共享。大会在活动设计上更加注重“办会”与“促消费”结合，紧扣新消费发展趋势，策划“乐见长沙”松雅湖音乐会、陶公庙会、“来星沙 有好市——星沙甄选特色好物集”、乡村文旅投融资洽谈会、“中非咖桥”非洲咖啡嘉年华、长株潭超级工厂奇妙游6项特色文旅活动。同时，商务部门落地“金秋生活·品味长沙”系列促消费举措，全市统筹推出超50场特色消费活动，通过财政补贴、企业让利释放政策红利，创新发展票根经济，串联车展、商圈、景区、民宿、餐饮等消费场景，推动文旅与商业、汽车、咖啡等业态相互引流。全市九个区县(市)同步开展各具特色的文旅消费活动，形成全域覆盖、多点开花之势，进一步放大大城联动效应，持续激发中秋国庆假期文旅消费潜力。

大会落地多项服务措施，推动智慧便民。依托“趣长沙”小程序上线“9块9权益卡”、微度假专栏和智慧导览服务，释放普惠消费福利；制作《星沙，让周末更“星”鲜》微度假攻略书、《寻味星沙》美食攻略书籍，系统梳理全域旅游线路与特色消费场景，让智慧便民真正可感可及；同步完善景区、乡村点位的交通接驳、停车休憩、咨询引导等配套服务，提升出行舒适度。

随着各项活动惠民举措接续落地，大会期待能够吸引更多游客走进星沙、感受长沙，在厚重文脉中体悟城市底蕴，在产业创新中感知发展活力，在丰富场景里沉浸式体验“快乐长沙 韵味星城”的独特魅力。

湘江科学城人居版图再拓 梦想置业竞得核心区低密宅地

长沙晚报9月17日讯(全媒体记者 孙占锋 通讯员 刘坤)17日上午，[2026]长沙市043号(规划编号为湘江科学城P10-A44地块)纯住宅用地顺利摘牌，湘江集团旗下梦想置业成功斩获这片科学城核心优质地块。此次拿地，是继标杆红盘梦想学府1912之后，梦想置业深耕湘江科学城、加码片区品质人居建设的又一关键战略布局。

P10-A44地块是湘江科学城核心板块稀缺的教育、交通双优纯住宅用地，配套禀赋十分突出。特别是教育层面，该地块可配套入读一路之隔的长沙市一中科学城校区初中部，以及南侧规划小学，片区小学、初中、高中全链条优质教育体系已逐步成型。其中，长沙市一中科学城校区与本部实行一体化办学，共享本部核心师资、管理资源与课程体系，办学实力强劲、成果亮眼。

片区项目梦想学府1912在无售楼部、无展示区、无样板间的条件下，2026年5月31日首次开盘推出136套房源，实现开盘即罄，后续多轮加推同样当日售罄，是长沙市场为数不多的热度标杆。

对比梦想学府1912项目2.0的容积率，P10-A44地块容积率仅为1.3，先天条件更适合打造改善型产品，高度适配科学城科研人才、高知人群的

居住升级需求。地块的落地开发，将进一步丰富湘江科学城品质人居供给，助力片区高质量建设发展。

目前片区各项配套、产业、建设进度全面提速，城市能级与板块价值持续攀升。教育人才集聚方面，长沙市一中科学城校区已于2025年9月开学，湖南大学科创港校区已于9月迎来首批师生，湖南师范大学科创港校区已顺利开工，预计2028年建成投用，高知人群集聚效应持续凸显。

产业落地方面，湘江科学中心预计2026年正式投运，湖南钢铁技术研究院、中国五矿国创中心、中国中车科创中心、初源新材料研究院、维克液压等一批重点科创产业项目相继落地，预计导入高端产业人才约6500人。

交通建设方面，片区立体交通网络持续完善，地铁3号线延长线已通车运营，未来规划地铁5号线西延线覆盖片区腹地；潭州大道、潇湘大道、白庭路、长潭西高速、科创路等城市主干道纵横交织，核心区“三纵四横”路网格局基本成型。

随着重点产业、优质教育、立体交通等核心配套持续落地兑现，叠加低密品质人居项目的不断加码，片区将聚力打造科创集聚高地与高知人才宜居标杆，持续释放发展动能，助力片区高质量建设全面提速。

星巴克在长沙第100家门店开业

长沙晚报9月17日讯(全媒体记者 吴鑫矾)星巴克长沙IFS全新门店日前启幕，这是星巴克在长沙的第100家门店。

记者了解到，这是星巴克中国“千店千面”场景化拓店战略在城市商业地标落地的重要作品，通过“咖啡+文化”的形式，让消费者一边品咖啡的香醇，一边赏湖湘文化的魅力。

长期以来，星巴克凭借独特的第三空间理念和深厚的门店拓展能力，与国内领先商业伙伴共同打造咖啡消费地标，满足高端商圈顾客对品质体验、美学表达和社交需求，长沙IFS门店便是这一思路的具象落地。

记者在现场看到，门店以湖湘文化为灵感，将长沙兼具历史厚重、市井烟火与先锋潮流的城市气质，融入这一咖啡体验空间。门店将湘绣毛针针法转化为空间语言，湘绣主题艺术墙、湘绣虎纹、湘绣丝线立体缠绕的臻选标志等，都展现了湘绣的魅力。店内的艺术墙是另一个打卡点，它是取材老

报刊、城市影像搭配臻选豆卡手工拼贴，重构五一广场十字路口图景，既有历史的厚重，又不失青春潮味。

星巴克相关负责人介绍，多年来，星巴克紧跟长沙发展浪潮，持续因地制宜布局多元店型，比如临江对望三馆一厅的臻选长沙北辰荟店、服务创意从业者的湖南广电中心店、坐落坡子街的交融古街烟火与摩登潮流的云玺潮汇店等，星巴克围绕长沙消费者的生活轨迹，打造了一批极具特色的第三空间。此外，星巴克在长沙落地了46家兴趣空间门店，涵盖手工、宠物友好、骑行、跑步多种类型，为本地兴趣社群提供线下相聚阵地。同时，持续推进啡快、专星送数字化服务，持续提升消费体验。

星巴克中国将持续稳健推进“千店千面”场景化拓店，继续深耕湖南市场，通过更加丰富的场景覆盖、更深入的地在文化运营和持续创新的第三空间体验，与城市一同向上生长。

