

快乐长沙 韵味星城

第五届长沙市旅游发展大会

特别
报道



● 宁莎鸥

一座最具魅力的城市，必然是一座能唤起无限想象的城市。9月29日，第五届长沙市旅游发展大会拉开帷幕，为星城文旅书写新的篇章。2026年上半年，长沙市共接待入境游客18.23万人次、游客消费2.24亿美元，分别同比增长37.81%、61.39%，经长沙口岸入境外籍游客数量连续多年位居中部六省省会第一。

不靠海、不沿边的长沙，凭什么让世界看见？答案写在这座城市的开放格局里，写进三千年文脉与科技融合的当代转化中，录入“送戏下乡”的文化惠民活动中，也藏在夜晚亮起的一家家小剧场、一场场引爆全城的演唱会荧光棒里。

近年来，长沙以文旅新质生产力绘就现代化新画卷，旅游枢纽城市、国家文旅消费示范城市、全球100目的地、年度活力之城、十大旅游向往之城、“00后”最想去的城市榜首、假日旅游热门城市TOP10——一个个荣誉，见证文旅从“网红”走向“长红”、从“国内热门”走向“全球看见”。从全球拓客到文脉铸魂，从演艺破圈到烟火润民，长沙正以文化铸魂、科技赋能，奋力建设具有“长沙味、湖湘韵、中国范”的世界级文旅目的地、演艺名城，为打造文化强市、现代化人民城市贡献源源不断的动力。

入境拓客：开启倍增计划，打造中部入境游第一城

9月的黄花机场，境外来宾综合服务中心里，多语种志愿者正为刚落地的游客指路；五一商圈的离境退税“即买即退”窗口前，外国游客拿着湘绣、茶器排队办理；湘江游船上，远道而来的外国博主举着手机直播。这些画面，是长沙入境游跃升的微观注脚。

内陆城市提升国际传播力、做强入境旅游，不是碰运气，是实功夫。长沙的组合拳，先打在顶层设计上：长沙先后出台《关于促进长沙市入境旅游发展若干措施》《长沙市2025年度入境旅游促进工作方案》，设立专项奖励；抢抓240小时过境免签政策，成立入境旅游促进联盟。

市场活了，客源准了。长沙文旅赴港澳、日韩、欧洲开展文旅推介，把“快乐长沙 韵味星城”的声量传递到全球核心客源市场；开展“全球达人游长沙”，联动海外千万级博主矩阵，借“香港小姐竞选”热点推出“跟着港姐游长沙”主题线路，让流量变成客流、热度变成温度。

传播破圈之外，是产品联程与生态兜底。长沙联动北京、上海、大连等入境门户城市，做强入境游“第二站”；搭建英文专题页与“长沙国际星球号”，落地香港文旅形象店，让长沙形象在海外扎根、在指尖触达。

权威榜单也给出回响：长沙入选“全球100必打卡目的地”第40位、亚洲必打卡目的地第23位。经长沙口岸入境外籍游客数量连续多年位居中部六省省会第一。

下一步，长沙将实施“入境旅游倍增计划”，在TikTok、YouTube、Instagram持续推出多语种短视频，借中非经贸博览会、国际工程机械展做“商务+文旅”；把岳麓书院、省博、橘子洲做成数字沉浸体验，把五一商圈、扬帆夜市、湘江夜游做成国际夜经济品牌。“让传播把人引得来、产品把人留得住、服务把人记得牢。”这句话，正在变成黄花机场的标识、外语导游的麦克风，以及外国游客朋友圈里那句“Changsha is amazing”。

文脉铸魂：三千年文脉，创新“讲给世界听”

开放让长沙走向世界，文脉让世界读懂长沙。

全市登记不可移动文物2684处、博物馆54家，炭河里国家考古遗址公园成功挂牌、汉长沙国王陵入选第四批国家考古遗址公园立项名单。湖南省博物馆与烈士公园实现馆园融合，湘江文化遺產国家文物保护单位利用示范区落地，铜官窑海丝申遗、简牍博物馆提质加速，全省简牍大数据中心启动筹建。这是长沙递给世界的文化底牌，也是入境游“留客”的真正厚度。

红色，是长沙最滚烫的颜色。269处革命文物构筑“十步之内，必有芳草”的精神宝库；湖南第一师范学校旧址、新民学会旧址、中共湘区委员会旧址、秋收起义文家市会师旧址等70多处革命文物完成保护修缮。“湘见长沙红”集结27座红色场馆、推出5条红色主题线路，以旧址实景、红色剧目、研学线路搭建“基因库+思政课+红

色演出”矩阵，《沁园春·长沙》的热血，从课本走进剧场、从展厅走向湘江畔。

文脉不是封在玻璃柜里，而是被科技重新“激活”。

首届全国短剧产业大会落户长沙，长沙已跻身全国微短剧产业综合实力十强城市，“趣长沙”文旅信息服务平台上线，数字化文博加速推进，“山海”APP让博物馆藏品触手可及，乾隆御赐碑数字新生，裸眼3D国宝萌宠亮相五一商圈。

近年来，长沙文旅产业数据稳步攀升，已成为经济高质量发展强劲引擎。更关键的是——世界不是只来“打卡奶茶和夜市”，同时也是在为湘麓、为湘剧、为书院、为革命旧址流连停留。

演艺破圈：大小演出齐辉，打造演艺名城

文脉根深，还要在时代土壤里长出新枝丫。

2025年，长沙全年举办大型演唱会63场，观演人次100万，2026年全年预计超70场，增长10%，观演人次预计130万；截至目前，全市累计建成演艺新空间百余个。脱口秀、沉浸式新剧、明星演唱会、文博幻境剧场——长沙正把文化的厚度，做成潮流的热度、消费的增量。

2025年以来，长沙紧扣“演艺名城”目标，印发《长沙演艺新空间三年行动计划》《长沙演艺新空间十条》及实施细则，构建省、市、区三级联动，政府、企业、从业人员三维发力格局。

《寻长沙》剧场、杜鹃花剧场、达丰空间保利店、米娅秀场，多由闲置空间、老厂房、历史街区改造而来；开心麻花签约入驻长沙剧院，《美丽人生》全国首演落子长沙；笑嘛脱口秀场场爆满，漫才兄弟两登央视春晚；《新刘海砍樵》《恰同学少年》等本土原创，让小剧场成为湖湘故事的新载体。

小剧场管白天和深夜，大型演艺管流量与增量。

近年来，长沙陆续引进周杰伦、五月天、凤凰传奇等顶流明星演唱会，“演艺经济”成为文旅产业快速增长的新动能。其中，周杰伦在贺龙体育场连唱4天，直接带动文旅消费超5亿元，长沙正推动“3小时观演”向“3天漫游”升级，把瞬时的“音乐流量”沉淀为持久的“消费留量”。

长沙以“演艺名城”战略把演唱会做成经济引擎：一场爆满的演唱会，联动全城票

根——景区优惠、夜市折扣、酒店套餐、地铁文创，文化流量转成消费增量。湘剧《夫人如见》让长沙时隔29年再夺中国戏剧梅花奖；原创话剧《白果园》亮相国家话剧院；《恰同学少年》《新刘海砍樵》入选全国旅游演艺精品名录。

从脱口秀到青春戏剧，从文博幻境到体育场万人合唱，书院里开戏，简牍馆里讲故事，太平街巡游，马栏山做数字资产，解放西的霓虹和湘剧锣鼓在同一晚共振。

文化惠民：烟火润万家，切实增加幸福感

流量汇聚，最终要落回人间烟火。长沙的文旅客卷，不只是让世界看见长沙的璀璨，更要让每一位市民感受到温暖，文化发展不断为长沙着力建设现代化人民城市贡献力量。

公共空间先破壁。不圈地、不售票，路边音乐会唱进黄兴广场、天心阁，把演出从剧院搬到人流里；依托图书馆、文化馆增设旅游咨询，主客共享的新型文旅空间送到了市民家门口。全市图书馆、美术馆、文化馆及乡村公共文化网络实现全覆盖，广播、电视人口覆盖率均达100%。推出“文脉在兹 宜居千年”、李立先生诞辰百年特展等精品展览，举办长沙新春灯会、“村晚”“村歌”等品牌活动。全域优化文旅便民配套，焕新升级旅游厕所1100座，新增文旅驿站80个，建成乡镇（街道）综合文化站170个，标准化村（社区）综合文化服务中心1500个。

带动城乡，协同发展。九区县（市）全部跻身全国旅游百强，乡村旅游重点村镇串联城乡风景，民宿、采摘、研学、康养等业态带动群众增收就业。文旅产业持续拉动消费、稳定就业，让文旅红利覆盖城乡每一位市民、每一位游客。

“让作品把人引得进、空间把人留得住、实惠把人暖得住。”这句话，正变成黄兴广场的免费歌声、岳麓山栈道的扶手、铜官窑免费通道的笑意，长沙的文化，就在市民身边。

长沙市委宣传部副部长，市文旅广电局党组书记、局长易鹰表示，长沙文旅广电系统将锚定向国际文化创意中心和世界文旅名城阔步迈进的远景目标，以管好“两道融合命题”、擦亮“三张文化名片”为总揽，以入境游倍增、演艺业提质“双轮驱动”，把长沙的烟火气，变成世界的向心力。



导读

一镇三国韵 一河田园梦
信仰如初 红耀开慧
一山藏禅韵 一叶起清风
青铜故里 一河千年
聚一城文韵 涌融汇新声
千年城心处 古今韵无穷
麓山揽秋意 烟火醉湘江
展万颗星辉 耀大美星沙

特 2 3 4 4 5 6 7 7

一起阅山河 名家看星沙
一朵栀子 香出四季
鱼头立起 坛香入味
小院新生 乡村焕新
红色铸魂 烟火润乡
产业向新 乡愁未老
秋染大成桥 乡味引客来
产旅相融 诗韵长龙

特 8 8 9 9 10 10 11 12



扫码看访谈
解码长沙文旅长红

山水洲城 世界共鸣

长沙打造世界文旅目的地的「长红」密码