

● 柯鸣 尹婷 杨文好

风起麓山,秋意满江。
入秋以来,在线旅游平台的目的地搜索榜上,长沙登顶全国赏秋热门目的地。岳麓山巅的漫山红枫、橘子洲头的江天秋色,宛如岁月的信使,每年都如约唤醒无数旅人的向往。

而旅行的打开方式,正悄然生变。从追着风景走,到给情绪留一点空间,“松弛感”“治愈感”“精神快充”成为高频词,人们对旅行的期待不再止于“好看”,更在于待得舒服、玩得自在。

这种变化,正生动地展露在湘江新区的山水长卷、湖畔晚风、艺术场馆与霓虹街区之中。白天遁入山林、漫步展厅,入夜沿江听风、沉醉烟火,不同的空间与场景交织互融,让人感受湘江新区的文旅“气质”。2025年,湘江新区(直管区)接待国内外游客5610.8万人次,同比增长48.19%;实现旅游总收入572.13亿元,同比增长35.61%。

数据印证,湘江新区山水、艺术与生活共同织就的独特气质,正让“到此一游”逐步让位于“到此停留”,也让一座城市的文旅消费有了可感知的温度与厚度。



扫码看视频
烟火醉湘江

麓山揽秋意 烟火醉湘江

解构湘江新区的文旅「气质」

9月25日中秋夜,岳麓山顶长沙之眼“举杯邀明月”——一盏巨型“月亮”在山巅亮起,暖光灯带沿观景平台蜿蜒铺开,当天入园游客近万人,市民游客登高望月,将湘江夜色与星城灯火尽收眼底。

作为长沙文旅的“第一门面”,岳麓山·橘子洲旅游区年接待游客超3000万人次。对许多长沙人而言,爬岳麓山是日常生活里随手可得的一段放松时间。而十余公里外的大王山国际旅游度假区,则是面向全国游客的欢乐目的地。

从昔日百米废弃矿坑到如今“地平线下的欢乐奇迹”,大王山国际旅游度假区

9月的湘江新区,展览几乎“排着队”开幕。

9月1日,“共生——中德当代艺术交流展”在湖南美术馆开展,57位艺术家的107件作品展开跨文化对话;9月13日,“福满人间——中国传统吉祥图像展”在梅溪湖艺术博物馆开幕,百余件古代艺术珍品围绕“福、禄、寿、喜、财”展开;9月30日至10月3日,被誉为“一生必看的舞台奇迹”的默剧《斯拉法的下雪秀》将登陆梅溪湖国际文化艺术中心大剧院,话剧《非穷尽列举》等优质作品也相继上演。

多场重磅展览接连落地,背后是湘江新区多年积累的艺术资源集群。洋湖之畔,天鹅湖水面映着三座风格各异的建



金秋游园,在大王山邂逅国风雅趣。 吴劲蕾 供图

清气盈袖,邂逅欢乐“新地标”

集聚长沙湘江海洋王国、长沙湘江冰雪世界、长沙湘江水上乐园三大主题乐园,以及华谊兄弟(长沙)电影小镇,串联文正书院、湘江女神公园等文化地标,汇聚朗豪酒店、假日酒店等13大类450个业态产品,构建了“山水洲城”和谐共生的都市度假新标杆。

双节期间,走进度假区,国潮千灯节在这里举办,万盏华灯在山水间绽放。白天有国风大赏、NPC互动、花车巡游等演艺节目;入夜后,千灯巡游、打铁花等表演轮番上演,刚满百天的海狗宝宝在海洋王国亮相,冰雪世界中企鹅幼崽排队巡游。

雅气润心,探寻文化“深体验”

筑,“一湖三馆”的轮廓已经清晰:湘江新区城市馆、李自健美术馆、谢子龙影像艺术馆隔湖相望,各自提供不同的观看方式。梅溪湖畔,梅溪湖艺术博物馆与国际文化艺术中心大剧院同样出自扎哈·哈迪德建筑事务所之手,流动的建筑线条与湖水、绿地相互映照。

比展览和剧场演出更具穿透力的,是沉浸式演艺正在把观众从“旁观者”变成“参与者”。

橘子洲上,《恰同学少年》青春剧场让观众不再坐在台下,而是以“同学”身份随机走进图书馆、教室、天井等片场,以沉浸式体验感受百年前湖湘青年“问志、寻志、立志”的

华谊兄弟(长沙)电影小镇还将推出国庆嘉年华,沉浸式电影场景与节庆活动碰撞出别样火花。

在湘江新区,山水从不远人。洋湖湿地的鹭影、梅溪湖畔的晚风、桃花岭的溪涧,与后湖、西湖、尖山湖及湘江风光带西岸一道,织就一张“推窗见绿、出门进园”的城市自然网络。不必远赴他乡,便能在城市腹地寻得山林的宁静;转身之间,又可从自然的松弛切换到乐园的狂欢。自然与城市在这里不是非此即彼的选择,而是彼此交融的日常,既可于山水留白处安放身心,亦能在人潮涌动处遇见欢乐。

成长历程。《花开橘洲·江天暮雪》实景演艺剧场则以潇湘八景之一“江天暮雪”为灵感,首创行浸式观演模式,让观众在五个微剧场中穿行,与屈原、杜甫、辛弃疾等历史人物“相遇”。后湖艺术园里,由湖南省话剧院打造的沉浸式互动街区戏剧《长沙》则把观众带回上世纪90年代的长沙老街巷。

这些演艺资源并非孤立存在。2026年岳麓山青年戏剧季集结近50部特邀剧目、近170场演出,将整座城市铺成一张可漫步的“戏剧地图”。自2020年创办以来,岳麓山青年戏剧季已连续举办六届,累计吸引超百万市民游客参与,已成长为长沙“戏剧之城”的核心文化IP。

烟火抚人,沉醉星城“夜繁华”

当夕阳“沉入”后湖水面,湖畔的音乐会便成了秋夜最温柔的约定。9月30日至10月2日,后湖湖畔音乐会连续三晚开唱,交响的恢弘、合唱的温暖、青春流行的跃动轮番上演。人们可席地而坐,任旋律与湖风撞个满怀;也可顺着湖畔步道踱进周边的餐饮小店、文创市集与商业街区。一场音乐会的终点,恰是一段夜间消费的起点。

这样的“文化引流、消费接力”,正是湘江新区节日经济的生动注脚。为接住这股人气,湘江新区24家商贸企业投入超560万元,覆盖购物、餐饮、家居、文旅等领域,以企业让利、场景焕新、业态融合等方式,推出系列促消费活动。从长沙河西王府井的秋款折扣与黄金克减,到步步高广场长沙店、金茂览秀城的满减团购券,再到宜家、红星美凯龙等家居卖场的直接让利,多元化的促销活动让消费者在节日里得到实实在在的优惠,也将为国庆黄金周的消费热潮再添一把火。

比折扣更吸引人的,是消费场景的持续“上新”。长沙荟聚集中引入一批新品牌,零售满减叠加品牌上新,让“逛吃”有了更多打开方式;步步高梅溪新天地把音乐快闪、树下音乐会、国风喜乐市集搬进步行街区;中建梅溪湖坊的非遗火壶、舞狮与湖畔音乐会,让传统节庆元素与现代商业空间深度交融。购物不再是单纯的交易,而成为一种可漫步、可沉浸、可回味的节日生活方式。

夜色渐深,烟火气蔓延到街巷与市集。渔人码头300多米的临江美食风情街灯火通明,小龙虾在锅里翻滚,烧烤的香气混着江风扑面而来,街头吉他手的弹唱

声顺着江风飘远;裕民小区夜市飘荡着老长沙的江湖气,时代广场夜市则是周边居民和学生心照不宣的“深夜食堂”。步步高梅溪新天地、长沙河西王府井等商业体接连在户外广场和街区搭建市集与休闲空间,把消费从室内延伸到露天街巷,与夜市经济彼此呼应、互为补充。

夜间消费的活跃,折射的是湘江新区近几年商业的集聚爆发。湘江新区常住人口净流入约30万人,各类人才总量突破100万,长沙万象城、招商花园城、永旺梦乐城等数十家重点商业综合体相继投运或完成提质升级,七大重点商圈加速成形——从五百亿级体量的桐梓坡商圈,到百亿级规模的梅溪湖商圈、洋湖—大王山商圈,正正在成形。

更精妙的是,这些商业体与自然空间、文化场馆之间形成了一种“目的地先行,消费后置”的稳定动线。洋湖国家湿地公园百米开外便是长沙荟聚与宜家,梅溪湖畔步步高梅溪新天地、金茂览秀城步行可达。数据显示,毗邻自然场景的河西商业体,周末客流较非毗邻的商圈高出42%。人们在公园游玩到中午或傍晚,商业综合体成为最顺理成章的下一站。

白昼登麓山、赏大展、逛商都,入夜乘江轮、看水秀、品夜宴。湘江新区的山水之“清”、人文之“雅”与市井之“烟火”相互交织,打通了全时段、全场景的消费链路。在这里,潮流与传统碰撞,诗意与喧嚣共存,一座城市的文旅向心力,正以前所未有的姿态,拥抱每一个愿意为之停留的灵魂。

韵味长沙 文明旅游

文明是旅途最美的风景

