

踏入同汇长龙生态欢乐园,绿意漫城、欢笑漫径,自然的野趣与亲子的欢乐撞个满怀。均为受访单位供图



尚木兰亭荷畔茶馆,推门便是美景入画,还有好茶配点心。

产旅相融 诗韵长龙

长沙县长龙街道·一处工旅共生的微度假目的地

● 罗杨

初秋的风,穿过两种不同的风景。一边,产业园区内厂房错落,机器运转的声音沉稳有力;另一边,湘峰村荷叶连片,稻穗渐黄,一座座农家院落散落在田野之间。

工业的硬朗与田园的柔软,在这里撞出了别样的火花。作为长沙市首个“工业旅游发展集聚区”,长龙将产业集聚带来的人才、客群和消费需求,与乡村的生态、院落和农产品连接了起来。

一头是蓬勃生长的产业新城,一头是正在焕新的诗乡野,两者相互借力,打开了城乡融合发展的新空间。

乡愁路线

路线一

庭院美学·诗意漫游线

食艺兽乡村美育馆(乡土艺术研学、自然美育创作)——尚木兰亭·荷畔茶馆(赏荷品茶、体验茶膳)——周晓瑜伽美学院(林间瑜伽、自然冥想)——星柑晴院(探访综艺取景地)
适合:闺蜜结伴、青年游客、文艺爱好者

路线二

亲子田园·活力体验线

芭蕉熊半山坡生态农场(亲子手作、户外拓展)——食艺兽乡村美育馆(自然观察、艺术创作)——同汇长龙欢乐生态园(田园休闲、户外体验)——星柑晴院(探访综艺取景地)
适合:亲子家庭、企业团建、朋友聚会

带得走的长龙味道

长龙里·长沙绿茶——以长龙之名封存山野春韵,茶汤清鲜回甘,果香清雅绵长。小小一罐盛住城东春意,是一份可带走的春日清甜念想。
细莫红糖坚果姜茶——以红糖、老姜、花生、黑芝麻和多种坚果调配而成,姜香与坚果香交融,把山野的温暖装进一杯日常饮品。

乡愁笔记

处长龙乡野,遇诗意美学。来这里,推开一扇小院的门,在荷塘边喝一杯茶,到田野里做一次手工,在林间舒展身体,也听来自远方的年轻人讲述他们与中国乡村的故事。

街镇画像

长龙街道位于长沙县东部,地处长沙经开区腹地,2012年伴随星沙产业基地的发展应运而生。30.1平方公里辖区内,6个村(社区)将产业园区与田园乡野自然相连,承载起8.6万余人的奋斗与生活。这里既有成熟产业链释放的澎湃动能,更有荷塘叠翠、院落藏幽的田园意趣,两种气质在此交织共生,共同铺展出一幅宜业、宜居、宜游的城乡融合新图景。



扫码看辣视频
产旅相融 诗韵长龙

产城相依 文旅生长有了新空间

长龙是一条年轻的街道。2012年,它伴随星沙产业基地的发展而设立,产业园区里企业云集,众多产业工人在这里工作、生活。

然而,沿着道路向街道深处走,厂房和楼宇并没有隔断乡野。田畴、荷塘、果园、林地与农家屋舍渐次铺开,城市与乡村在这里几乎没有突兀的分界。园区汇聚的人才、客群与消费需求,近在咫尺;而近郊湘峰村的生态风光和闲置院落,又恰好为休闲度假提供了空间。

这便是长龙发展文旅最独特的家底:不依靠名山大川,也不刻意营造一座封闭景区,而是在产业新城

旁,把原本散落的田园景观、农家小院和乡村生活重新串联起来。

春天有油菜花海,夏日可看荷塘清景,时令果蔬带来采摘之趣,一座座主题庭院则承接起亲子游乐、特色餐饮、艺术美育、康养休闲和乡村住宿。风景不再只供远观,而是成为可以走进、坐下来、亲手体验的生活场景。

2026年清明假期,湘峰村的花海与庭院经济多次登上央视荧屏。镜头中,游客在花田间散步,在院子里品茶、做手工、练瑜伽。人们奔赴长龙,看的不仅是一片花,更是一种离城市很近、离自然更近的生活。

闲院新生 一院一景留住游客

有了区位与生态的底图,怎样让游客不只是匆匆看景,而是真正留下来?长龙把答案写进了一扇扇院门。

湘峰村现有13处各具特色的主题庭院。这些院落并非简单重复的农家乐,而是分别承接亲子体验、团队拓展、特色餐饮、美育研学、康养休闲和乡村住宿等需求,组合成一段完整的近郊旅程。

想带孩子亲近自然,可以来到芭蕉熊半山坡生态农场。18亩闲置土地经过45天改造,成为集亲子体验、自然手作和团队拓展于一体的生态空间;同汇长龙欢乐生态园则进一步丰富田园休闲和户外活动,为家庭出游、朋友聚会和企业团建提供更多选择。

想在乡野间慢下来,尚木兰亭·荷畔茶馆把荷塘景致、茶饮和新中

式庭院美学融在一起,游客既可临水品茶,也能尝一锅茶膳。由老红砖房改造而成的星柑晴院,则将药膳火锅、窑烤披萨和特调咖啡带进村庄。这里还是综艺节目《我在中国当农人》第二季的取景地,为传统乡村院落增添了年轻气息。

长龙的庭院也不止于“吃”和“玩”。食艺兽乡村美育馆将田野变成课堂,让泥土、树叶和村庄景物成为艺术创作的素材;周晓瑜伽美学院把瑜伽、冥想和香道带进林间;池畔乡宿等项目补充了餐饮与住宿功能,让游客可以把一次半日游延长为一段从容的乡村时光。

一座座小院各有主题,又彼此补充。由一处院落吸引人,到一片村庄留住人,长龙的文旅资源逐渐由点成线,由线成面。

多方共建 让文旅流量留在乡野

风景可以把游客引来,一套可持续发展的机制,才能让人气真正留在乡村。长龙发展乡村文旅的做法,可以概括为“小投入、轻资产、新业态”的“小轻新”模式。

“小投入”,是把政府投入集中用于乡村人居环境、生态保护和基础设施建设。政府不包办具体项目经营,而是先改善村庄面貌和公共条件,为社会资本和创业者进入乡村搭好平台。

“轻资产”,是盘活现有资源,而非大拆大建。村民将闲置民房流转至村集体名下,由村集体统一编号、统一对接项目,企业再根据房屋条件进行功能性改造。在“农户+企业+村集体”的合作模式下,村民获得租金和务工收入,村集体按约定参与分红,创业者也能降低前期投入成本。

一间老屋可以改成茶室,一处杂屋能够成为咖啡空间,一方晒谷坪也可以变成露天餐区。小尺度的更新保留了乡村原有肌理,也让闲置资源重新产生价值。

“新业态”,则来自不断进入乡村的新人才。长龙搭建湘峰共创共富平台,与湖南农业大学共建“科技小院”,并与多所高校开展合作。美术、瑜伽、文化策划、农业科技等领域的

创业者陆续进入村庄,把各自所长转化为乡村文旅项目。

浪浪 AGO 国际青年创业村的落地,又让乡村院落连接起更远的世界。来自不同国家的青年走进湘峰村,开展乡村创业实践。星柑晴院成为中外青年交流的窗口,马来西亚、格鲁吉亚青年也计划入驻,建设各具特色的国际小院。

“破题的点还在服务上。”长龙街道党工委书记侯轲曾这样谈及发展思路。这份服务思维同样贯穿文旅发展:街道搭平台、村集体盘资源、企业新农人输创意,更把园区的人才、资本与消费需求引向乡村,让产业工人成为乡村游客,让农特产品借助文旅场景走向市场。数据显示,2025年,长龙街道旅游综合收入突破千万元,周边农户人均年增收近6000元。

如今来到长龙,不必远赴他乡,也不必匆忙赶场。上午在农场亲近自然,中午到荷畔品一席茶膳,下午在林间舒展身心,暮色降临时围坐院中,听风穿过田野。产业新城的蓬勃与乡野生活的从容,在一座座小院子里彼此交融;城市与田园只隔一段车程,忙碌与松弛,不过是一扇院门的距离。产旅相融的故事,还在这片乡野间,伴着秋风缓缓续写。

只要留出一个周末,便能从城市日常走进茶香、花影与院落炊烟。

来长龙吧。让脚步慢一点,让日子松弛一点,在城市向东的地方,遇见乡村生活的新模样。

街镇画像

● 王佳怡

秋风掠过泔水,稻田渐黄,村道两旁的草木也换了颜色。走进大成桥,秋天不只在田野里。这里的乡村游,不追求匆匆“打卡”,更像是把脚步放慢,跟着——一门手艺、一条村路、一桌乡味,重新认识乡村的日常。

近年来,大成桥镇把农文旅融合作为资源型乡镇转型的一条路径:以湘都生态农业园承接体验、餐饮和住宿,以村庄、田野、山塘延展游线,再让农产品加工和乡村餐饮接住客流。农文旅融合,从此从“有什么看什么”,逐渐变成“可体验、可停留、可消费”的乡村生活场景。

乡愁路线

路线一

非遗漫游·亲子体验线
湘都生态农业园——素馨香学非遗制香传习馆——独上阑珊·草木染——“撸猪岛”——湘都民宿
上午体验打香篆、做香囊和植物染,中午品尝宁乡花猪等本地菜,下午带孩子体验“撸猪岛”、窑烤面包等项目,晚上可选择园区民宿住宿。
适合:亲子家庭、研学团队、团建游客。

路线二

乡村漫游·寻味大成线
刘章喜剪纸艺术馆——永盛村美丽屋场——乡村骑行——农庄垂钓——一品大成乡味
适合:朋友结伴、自驾游客和户外休闲人群。

乡愁笔记

一缕香从指尖袅袅升起,一匹白布在草木染缸里渐次染蓝,一张红纸沿着剪刀的游走,生出花鸟,也生出山河。再往村庄深处去,泔水穿过田野,风从稻田与山塘间吹来。有人临水而坐,守着一竿清闲;有人循着炊烟走进农庄,等一锅热菜沸腾上桌。在大成桥,熟悉的乡味。看得见,摸得着,也尝得到。



鹤山村正打造集滨水休闲、农耕研学、乡村旅居于一体的特色休闲旅游村。
均为受访单位供图



大成桥盛产宁乡花猪、七彩山鸡、泔水鲜鱼,图为香烤花猪排骨。



扫码看辣视频
秋染大成桥 乡味引客来

老手艺不只用来看,还能亲手做

大成桥的农文旅融合,先从老手艺“活起来”开始。剪纸、制香、草木染、三门传统技艺,在这里走出了三条不同的路径:剪纸艺术馆坐落于大成桥村,常年免费对外开放,手艺人进校授课扩大公共文化服务,走公益化传承之路;制香、草木染两项非遗项目,则入驻湘都生态农业园非遗民俗示范街,制香向文创产品延伸,探索产业化发展,草木染嵌入研学体验,实现课程化落地。老手艺不再只被摆在展柜里,而是进入消费、课堂和日常生活。

先看剪纸,刘章喜剪纸艺术馆位于大成桥村老宁横公路边,常年免费开放。八旬剪纸艺术家刘章喜学剪纸其实不算早:58岁那年,他结识剪纸艺术家秦石蛟,从此走进剪纸世界,2004年首次参加全国比赛便获得银奖。此后二十多年,他编写了《中华剪纸图文》《剪纸艺术简明教程》等20本专著,还走进长沙、宁乡近30所中小学讲课。

在湘都生态农业园里,素馨香学非遗制香传习馆带游客做香囊、打香篆、品香道。沔山传统香制作技艺已有140余年历史,2025年列入长沙市第九批非物质文化遗产名录。传承人陈丽娜和丈夫欧阳迪还开发出百余种香品文创,已举办超过1000场香文化传习活动。

几步之外,“独上阑珊·草木染”的小院里晾着蓝印花布。传承人卢兰以家族技艺为基础,融入宁乡本地印花图案,游客可以体验染液提取、刻版、刮浆和浸染。工坊年接待研学团队超过百场,过去用于服饰和家居的乡土技艺,由此进入研学课程和文创消费。

剪纸通过免费开放和进校授课,把文化传承送到更多人身边。制香把技艺延伸成产品,草木染则把工序转化为课程,三种路径最终汇到同一个方向:老手艺从展陈走向日常,成为认识乡土文化的一扇窗口。

从一个园区出发,慢下来玩一天

当老手艺把人吸引进来,下一步便是让游客留下来。湘都生态农业园依托千亩园区,把农业观光、亲子娱乐、研学旅行、拓展会务、餐饮住宿放在同一空间。孩子可以到“撸猪岛”看花猪、体验露营,也可以动手做窑烤面包。园区现有湘都财园、润园、酒庄、窑洞和湘都山庄等共64间民宿,为“一日游”向“过夜游”延伸提供了承接空间。

园区之外,则靠线路连接。永盛村利用现有硬化道路,梳理出一条9公里有余的骑行环线,沿途经过种植区、水库、果园和美丽屋场;鹤山村地势平缓,大成桥提出串联迎客湾、风雨廊桥、鹤山小学和尚果采摘园等点位的休闲骑行线路。两条线路面向不同客群,把农田、村庄和采摘园变成沿途体验。

山水与烟火,也正在酝酿新的文旅可能。鹤山村目前规划打造迎客湾、风雨廊桥、鹤山小学和尚果采摘园等点位的休闲骑行线路。两条线路面向不同客群,把农田、村庄和采摘园变成沿途体验。

“食在大成”,乡味也是一道风景

“玩在宁乡,食在大成”,为什么是“食在大成”?答案首先藏在大成桥的田间、水塘和农家灶台里。这里盛产宁乡花猪、七彩山鸡、泔水鲜鱼,也有腊味、坛子菜等乡土风味十足。当地种养、加工、餐饮一体发展,如湘都生态农业园,将养殖种植、食品加工和就餐体验打通,游客观田园风物后即可品尝地道美味。“食在大成”,不是单指几道招牌菜,而是把本地物产从田间一路送到餐桌。

园区之外,一批乡村餐馆又把这张“烟火地图”铺得更开。湘都餐馆主打花猪肉等乡味,三斤农场有七彩山鸡,一号餐馆做清蒸甲鱼,青泉酒店有青椒焖水鸭,二五八农庄有生态鱼,真兵粒夜宵则以鲤鱼面、螺蛳留住夜晚的食客。不同村落、不同餐馆各有一味。餐饮因此不只是游玩后的“配套”,而成为串联客流与本地农业的一环。

餐桌上的风味背后,更有特色农业为农文旅融合筑牢产业根基。

山大道规划打造11栋农家民宿,致力打造集滨水休闲、农耕研学、乡村旅居于一体的特色休闲旅游村。

大成桥镇丰富的水资源则被转化为垂钓和赛事场景。泔水穿塘而过,全镇有骨干山塘136口,已有一批较成熟的乡村钓点。镇里通过承办省垂钓大赛等活动导入客流,带动园区游玩、农庄消费和住宿。鹤山村还将闲置小学改造成农耕文化体验馆,把农具展示、插秧打谷和耕地保护知识做成研学内容,让农业生产也能被游客看见和参与。

从园里的“一站式”体验,到村庄间的骑行、垂钓和农耕研学,大成桥把一个个分散点位拉成可停留的线路。目前,大成桥已形成中国美丽休闲乡村“慢游永盛”品牌。镇里支持以湘都为龙头,推动农产品加工与休闲、旅游、会务、培训等业态融合。相关农旅融合项目年均吸引外来游客6万余人,产值突破1.7亿元。而真正把一趟乡村游“留在当地”的,还有一桌饭和一份能带走的土产。

乡味物产

香芋——大成桥香芋近年来从试种走向规模化,香芋种植面积突破4000亩。对游客而言,它是田野里看得见的作物,也是餐桌上的尝得到、离开时带得走的大成桥物产。

宁乡花猪、坛子菜——在永盛村湘都生态农业园,宁乡花猪既是“撸猪岛”里的亲子体验主角,也是园区餐饮的特色食材。与花猪肉一道出现的,还有坛子菜、腊制品等乡土风味。

鳝鱼面、螺蛳——到了晚上,成功塘村的真兵粒夜宵把乡味续到夜里。鳝鱼面热气腾腾,螺蛳最适合三五好友围坐慢慢吃,胜在一口热、一口鲜。

山鸡、鲜鱼、水鸭——大成桥的“食”并不只集中在一个园区。湘都餐馆的花猪肉、三斤农场的七彩山鸡、一号餐馆的土豆焖鸡、青泉酒店的青椒焖水鸭以及二五八农庄的生态鱼共同组成一张分散在村庄里的寻味地图。