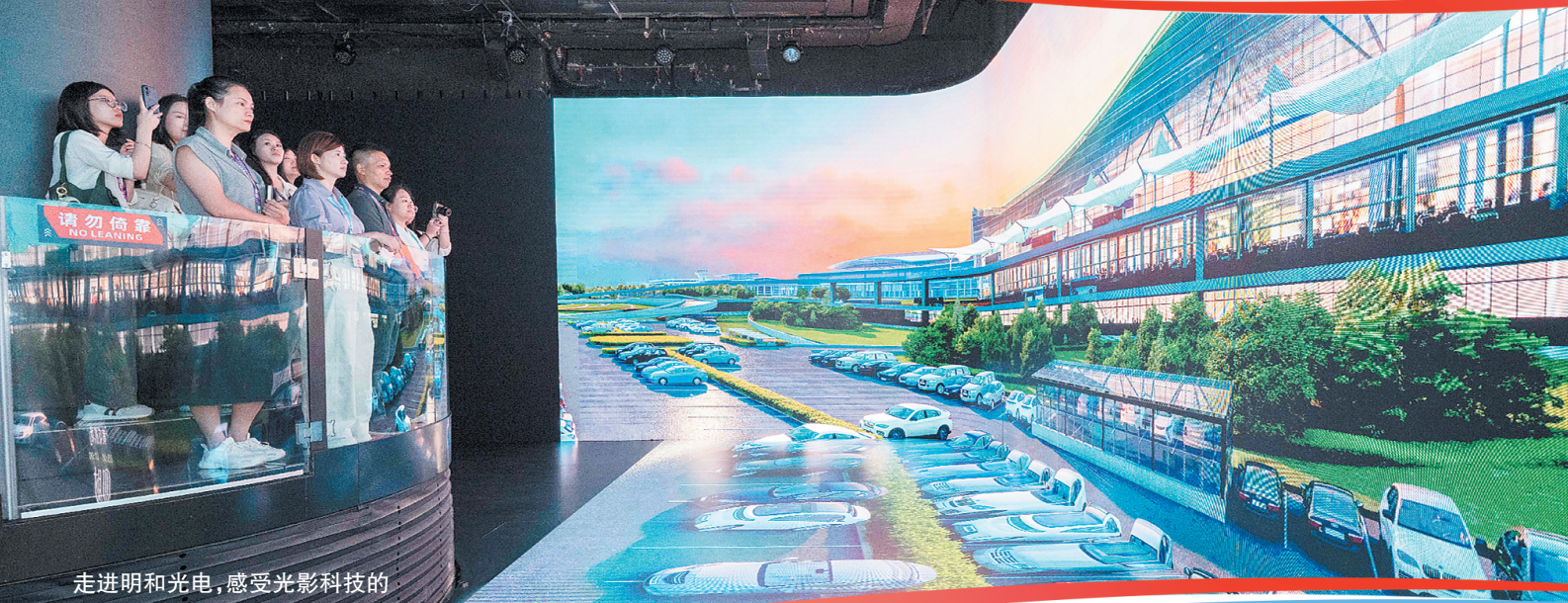




走进明和光电,感受光影科技的炫酷魅力。除署名外均为长沙晚报全媒体首席记者 黄启晴 摄



在松雅湖畔,机器人表演吸引了很多观众。

从“流量”到“留量”:让文化成为真正的吸引力

“网红流量只能昙花一现、喧嚣一时,只有守正创新、融合发展、文旅之花才能常开不败。”推进会议上,市委宣传部分副部长,市文广广电局党组书记、局长易鹰的发言开宗明义。

这不是一句口号。今年6月,长沙城发文旅集团有限公司推出的“趣长沙”文旅服务平台上线,归

集整合全市文旅线上服务端,打造一站式文旅与本地生活入口。上线仅3个月,注册用户近200万,累计交易额超8000万元。“通过记录游客的体验、动线与停留,以数据识别热点、捕捉需求、优化供给,让线上流量沉淀为长效的文旅留量。”长沙城发集团党委委员、副总经理,城发文旅执行董事易晓姝介

绍。此外,该集团旗下贺龙体育场两年来通过承接大型演唱会近40场,带动综合文旅消费约60亿元。

会上的另一组数据更为直观:全市86家小剧场、演艺新空间好戏连台,票房规模全国第三;2026年预计举办大型演唱会70场、观演人次超130万,以3小时演艺带动3×24小时长沙行。



作为本届旅发大会活动之一的“这礼是长沙”文创非遗集市展吸引了众多市民参加。星沙时报全媒体记者 郭振 摄

从“造景”到“造境”:让文脉在创新中焕新

文脉厚藏,如何变为风物焕新?长沙的选择是“造境”——让情、景、境交融。

湘剧《夫人如见》深情讲述谭嗣同夫人李闰的故事,长沙时隔近30年再度摘得中国戏剧最高奖“梅花奖”;复制长沙出土商周青铜器编钟,邀谭盾创作演奏,3000年古饶乐惊艳上海国际音乐节;《寻长沙》剧场依托文物、导演、装备、演出“四大本土资源”破圈出圈……

一个个案例背后是长沙文化辨识度的持续攀升。

在长沙近现代文物保护管理中心,革命文物正从静态展陈走向沉浸式体验。提质新民学会旧址基本陈列,生动讲述“建党先声”青春故事;结合五一商圈品质提升,升级中山亭塔楼,让历史的钟声重新奏响星城。两年来,该中心累计开展各类文化活动300余场次,接待观众50余万人次。“让每一位‘怀着敬畏

之心来’的观众,都‘带着精神感召’。”该中心主任刘晴贤表示。

文脉的风物焕新还体现在存量盘活、质量提升上。长沙滨江文化园景观塔下一块闲置荒地被建造成面积1000平方米、可容纳300名观众的杜鹃花生态剧场,“荒草地”华丽变身“戏窝子”。这种“无中生有、变废为宝、点石成金”的能力,正是长沙文旅从“造景”转向“造境”的生动注脚。

从“多点”到“体系”:把长沙的烟火气化作世界的向心力

从中山路数百人的场地起步,到贺龙体育馆三千座级演艺中心,再到如今打造麓山翠岛——三层差异化、立体化的新空间重构,既有经典综合演艺,又有沉浸式餐秀“湘女芙蓉宴”,还有户外潮流空间。“突破空间边界,演艺从固定舞台走向全域场景;突破业态边界,从单一观演走向餐秀、户外演艺多元融合。”湖南翠岛文化演艺有限公司董事长陈勇芝的发言,道出了长沙演艺新空间蓬勃生长的内在逻辑。

“微度假,来星沙!”长沙县委副书记、代县长郑以仁热情地发出邀请。依托“一湖一街三带七点”

全域文旅格局,长沙县串联红色研学、乡村休闲、工业文旅三大示范带,实现全域可游、四季可玩,全龄适配,持续擦亮“全国微度假首选目的地”名片,争当全省文旅发展新标杆。

湖南明和文化科技集团有限公司总经理刘媛则从企业实践出发,提出“文化提需求、创意塑内容、科技做支撑、装备促呈现、场景验成效、运营反哺市场”的文化科技融合新路径。

会上一组数据为长沙文旅“体系共生”写下注脚:整合全市重点文旅资源入驻“星荷礼包”,覆盖

青年人才1.94万人;建立高层次人才目录,引进行业紧缺人才51名;实施“游客满意在长沙”行动,深入治理“导游乱象、强制消费”等顽瘴痼疾。

“不负山水洲城天赐美,文旅奋力当好排头兵。”易鹰表示,下一步,全市文旅广电系统将按照市第十五次党代会部署要求,以本次旅发大会为新起点,奋发有为答好“两道融合命题”,擦亮“三张文化名片”,做强国家旅游枢纽城市,创建国家文化和旅游产业发展示范区,把长沙的烟火气化作世界的向心力,让长沙“长安”“长红”。

让每个人都能找到来长沙的理由

长沙市文旅产业发展推进会议举行,探寻文旅消费新业态新场景

长沙晚报全媒体记者 周顺利 余倩文

9月29日,第五届长沙市旅游发展大会在长沙县拉开帷幕。星城文旅的“长红”答卷在山水洲城间徐徐展开。数据显示,2026年上半年,长沙市共接待入境游客18.23万人次,实现游客消费2.24亿美元,同比分别增长37.81%、61.39%。经长沙口岸入境外籍游客数量连续多年位居中部六省省会第一。

在大会主体活动之一的长沙市文旅产业发展推进会议上,长沙市文化旅游广电局、长沙县以及长沙近现代文物保护管理中心、湖南明和文化科技集团有限公司、长沙城发文化旅游集团有限公司、湖南翠岛文化演艺有限公司6家单位的代表先后发言。从“流量汇聚”到“内涵深耕”,从“文脉厚藏”到“风物焕新”,从“多点生长”到“体系共生”——三个转变,勾勒出长沙从“网红”走向“长红”的清晰路径。



扫码看辣视频
旅发大会启幕

“长株潭超级工厂奇妙游”六条主题线路发布
玩转工业文旅,家门口有好“趣处”

长沙晚报9月29日讯(全媒体记者 周顺利)29日,第五届长沙市旅游发展大会精彩推出“长株潭超级工厂奇妙游”六条主题线路,系统串联30余家工业企业、产业园区与工业遗产。

“大国重器·钢铁雄风之旅”,游客可在三一智联重卡产业园观摩重卡智能生产线,去山河智能领略工程机械硬核“智”造实力,到中联重科探访工程机械生产现场。

“极速驭风·陆空穿行之旅”主打速度与科技的极致体验。线路从星沙的长沙航空科技体验中心开启航空模拟飞行,在广汽埃安、比亚迪、吉利汽车基地探秘智能造车与新能源“智”造全过程。“绿色蝶变·低碳智造之旅”则聚焦低碳科技与工业遗产活化。

游客在远大科技园感受低碳建筑科技魅力,到军信固废园区近距离见证资源循环再生的全过程。

“寻味湖湘·舌尖工厂探索之旅”以美食为纽带,解锁湖湘特色产业匠人密码。

踏上“匠心国潮·非遗新生美学之旅”,在金井茶园亲手炒茶、制茶,到沙坪湘绣小镇邂逅“针尖上的芭蕾”,打卡晚安家居参观美学展厅与网红樱花园。

本次特别打造的“潮玩研学·AI智能创客之旅”,则专为青少年量身打造沉浸式科创课堂。沿线可在超能机器人大世界与AI智能机器人趣味互动,走进明和光电感受光影科技的炫酷魅力。

扫码看详情

多彩文旅让假期更出彩

白木

国庆假期,想好去哪儿玩了没?9月29日,第五届长沙市旅游发展大会开幕推出一系列文旅活动和旅游线路,不用去远方,好地方就在你身旁。

这届旅发大会,让人印象最深刻的,是丰富多彩:红、绿、蓝、金。别误会,这不是调色盘展览,而是星沙递来的一张文旅说明书。每种颜色,都是生动表达:红是根脉,绿是日子,蓝是未来,金是收获。四色拼在一起,就是一座城市的样子。

红色是初心。红色旅游怎么游?看看星沙的做法。初恋茶馆、初恋书店与杨开慧故居相映相伴,先辈的奋斗照亮了我们今天的幸福生活。初心融入生活,让人喝着茶就记住了,今天的好日子从何而来。

绿色是栖居。这几年,微度假很火,火得有道理。不是人们不爱玩了,是“远方崇拜”退潮了。与其在路上堵8小时去拍一张“到此一游”,不如在松雅湖的大草坪上听一场音乐会,认领一丘田当“云地主”。旅游的标准悄悄变了,从“我去过”变成“我享受”。风景一旦长进生活里,又何必去远方人挤人?

蓝色是智造。工业城市做文旅,难在一个“硬”字。可星沙偏偏把车间变成了景点:广汽埃安的流水线上,机械臂比厨师颠勺还利索;“长株潭超级工厂奇妙游”一开,汽车是怎么造出来的,答案就在流水线上。这件事的有趣之处在于它拓展“风景”的定义:机器可以是明星,工厂也可以是景点。硬核的东西有了活力与魅力,就是别人抄不走的竞争力。

金色是开放。一个内陆县城把非洲咖啡请到了松雅湖畔,还发“咖啡消费护照”让人喝遍全城。“不靠海、不沿边,走向世界靠蓝天”,这样的故事,听着让人提神。长沙县连续19年获评“中国最具幸福感城市”(县级),凭的可是实实在在的场景供给,是节假日想出去玩时,出门就有一场音乐会、一桌好物等着你。开放不靠喊口号,靠的是人愿意来、来了还想再来的那份周到。

其实,红、绿、蓝、金都有同一种底色,叫民生。办会兴城的落脚点还是办会惠民,把盛大的旅发大会、繁华的城市景象,全部化作老百姓的寻常日子。

多彩文旅一定会让这个假期更出彩。

长沙市国有建设用地使用权网上挂牌出让公告

经长沙市人民政府批准,长沙市自然资源和规划局决定以网上挂牌方式出让3宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、基本情况:

挂牌编号	土地位置	出让面积(m ²)	主要规划指标		土地估价报告备案号	出让年限	挂牌起始价(万元)	竞买保证金(万元)
			规划用途	容积率				
[2026]长沙市050号	岳麓高新区莲浦大道以南、智雅路以东、智达路以西(P19-B48(西)地块)	26658.70	工业用地(M2)	≤2.5	4302326BB0035	20年	816	408
[2026]长沙市051号	雨花区韶山南路的道路以下,南起地铁7号线4号出入口、北至迎新路	18073.06	B:商业服务业设施用地	-	4320026BB0050	40年	6152	1231
[2026]长沙市052号	岳麓区梅溪湖国际新城二期(L10-B92、L10-B77地块),红枫路与雷高路交汇处西南角	63350.16	二类居住用地(R2)	L10-B77≤1.01、L10-B92≤1.2	4302725BA0014	70年	34763	6953

二、本次网上挂牌出让的详细资料和要求详见《长沙市国有建设用地使用权网上挂牌出让须知》等相关文件,可登录长沙市国土资源局网上交易系统(http://gtjy.csggzy.cn)查询和下载。

三、竞买主体要求:

1.[2026]长沙市050、051号地,中华人民共和国境内自然人、法人和其他组织,可以单独竞买也可以联合竞买。
2.[2026]长沙市052号地,中华人民共和国境内具有房地产开发资质的法人和其他组织,可以单独竞买也可以联合竞买;竞买人采用联合竞买方式的,应如实填写联合竞买各方的相关信息和出资比例,其中至少一方须具有房地产开发资质。

四、竞买保证金相关要求:

(1)[2026]长沙市050号地竞买保证金不得使用银行保函。

(2)[2026]长沙市051号地竞买保证金可以使用银行保函。

(3)[2026]长沙市052号地竞买保证金(银行保函)及购地资金来源要求:

1.参与竞买的企业股东不得违规对其提供借款、转贷、担保和其他相关融资便利等。
2.竞买保证金(银行保函)及购地资金不得直接或间接使用金融机构各类融资资金;竞买保证金(银行保函)及购地资金不得使用房地产行业上下游关联企业借贷或预付款;竞买保证金(银行保函)及购地资金不得使用其他自然人、法人、非法人组织的借款;竞买保证金(银行保函)及购地资金不得使用参与竞买企业控制的非房地产企业融资等。
3.竞买人须对竞买保证金(银行保函)及购地资金来源出具

书面《承诺书》,承诺书中须明确如违反竞买保证金(银行保函)及购地资金来源规定要求的,按照本次出让须知约定承担相应责任。竞得人缴纳全部地价款后7个工作日内提交由具有资质的会计师事务所及注册会计师鉴证的购地资金来源审计报告,证明竞买保证金(银行保函)及购地资金来源未违反挂牌公告规定。

五、网上挂牌报价时间为2026年10月20日上午9时起至2026年10月30日上午10时止。竞买保证金交纳截止时间为2026年10月29日下午5时(用银行出具保函替代竞买保证金的,须在保证金交纳截止时间前3个工作日2026年10月26日下午3时之前将银行保函原件提交至保证金托管银行办理保函确认手续)。以银行保函方式的,须在签订《成交确认书》之前向保证金托管银行的保证金账户交纳等额竞买保证金;未按规定缴纳等额

保证金,由此造成的损失由竞买人承担。

六、本次网上挂牌出让按价高者得的原则确定竞得人,挂牌起始价中不包含本次出让过程中的价外税费和挂牌交易服务费。

七、联系电话如下:

网上挂牌咨询电话:

0731-84529142(长沙市自然资源交易事务中心)

交易系统咨询电话:0731-89938892(长沙公共资源交易中心)

净地供应举报电话:0731-82290529(湖南省自然资源厅)

银行保函咨询电话:0731-89938942(长沙银行华瑞支行)

数字证书咨询电话:0731-82238355(岳麓区岳华路279号一楼大厅三号窗口)

长沙市自然资源和规划局
2026年9月30日