

把“投资于人”贯穿提振数智消费全过程

易希林 汤慧琳

市第十五次党代会报告明确提出,今后五年要“着力保障和改善民生,扎实推进全体人民共同富裕”,并把“居民收入增长和经济增长同步”“基本公共服务均等化水平持续提升”列为奋斗目标;同时提出打造“人工智能+制造”融合发展标杆城市、文化科技融合示范城市。这些部署与提振数智消费高度契合。消费的扩展与升级,本质上是“人的现代化”的货币支出表现;数智消费作为数字消费的升级形态,同样离不开对“人”的有效投资。只有让居民“能消费、会消费、敢消费”,数智消费才能成为长沙建设国际消费中心城市的持久动力。

当前,长沙消费发展势头良好。2025年,长沙大力实施提振消费十大行动,放大“湘超”赛事、会展活动带动效应,举办促消费活动400余场,带动全社会消费超420亿元,社会消费品零售总额增长4.5%左右。2026年,中国信通院产业与规划研究所联合中国信息消费推进联盟共同发布《“人工智能+消费”发展研究报告(2026年)》,长沙被归类为“需求拉动型”,即以“人”为导向牵引供需协同。可见,长沙具备抢占消费升级先机的条件。但也要看到,居民收入占GDP比重偏低、数字素养参差不齐、消费者权益保障尚不完善,仍在制约数智消费潜力的充分释放。笔者以为,必须在提振数智消费中更加注重“投资于人”,从增收赋能、增智赋能、优境赋能三个维度协同发力。

奋进新征程 当好排头兵

张璐

市第十五次党代会报告指出,今后五年全市的奋斗目标是:“三高四新”美好蓝图加快实现,城市首位度和创新驱动力、发展引领力、核心竞争力、辐射带动力持续提升,在中部地区崛起和长江经济带发展中的示范带动作用更加凸显,民生福祉更加殷实,高质量发展和现代化建设成效更加彰显。这一目标体系既标定了长沙未来五年的奋斗方向,也内在要求以更高能级的城市功能、更强辐射力的消费市场来支撑。而以数字赋能打造长沙国际消费中心城市名片,正是推动消费业态变革、提升城市消费核心竞争力的重要路径。长沙拥有庞大的年轻消费群体、特色文旅IP与繁荣商贸基础,但仍面临消费信息链路不通畅、消费供给缺乏新意、国际辐射力较为薄弱等现实短板。对此,可从数字基建固本、数字运营提质、数智供给扩容、数字智治护航、数字开放融通五个方面,系统探索数字赋能长沙国际消费中心城市建设的实践路径。

龙沛

习近平总书记强调:“探索文化和科技融合的有效机制,加快发展新型文化业态,形成更多新的文化产业增长点。”“十五五”规划纲要提出,改造提升传统文化业态,推进文化和科技融合,推动文化建设数智化赋能、信息化转型。于长沙而言,以文化和科技融合推动新型文化业态高质量发展,是提升城市文化能级、培育经济新增长极的重要路径。当前,马栏山视频文创产业园已集聚企业超5000家,产业人才6.8万名,数字动漫、沉浸式展演、微短剧等新型文化业态蓬勃兴起。然而,长沙在新型文化业态发展过程中仍面临产业协同体系不畅、科创转化效能偏弱、人才供需适配不足等困境,需从以下方面精准发力。

知行录

消费的主要制约在于收入,收入的基础保障在于就业。让群众“能消费”,核心是稳就业、增收入、减负担。以就业优先筑牢收入之基。就业是最大的民生,是居民收入最直接、最重要的来源,因而也是消费的基础性支撑。2025年长沙城镇新增就业16.84万人,“十五五”期间应在此基础上持续发力。一是落实稳岗返还政策,用好就业补助资金,持续降低企业社保负担。二是拓展青年创业就业空间,扩大“小荷”

数智消费需要消费者具备一定的数字素养。让群众“会消费”,重在补短板、强培训、育人才。

弥合城乡数字消费鸿沟。一是提升农村网络覆盖质量。在行政村基本实现5G网络覆盖的基础上,参照湖南省“信号升格三湘强网”专项行动提升农村5G质量,借鉴长沙联通江背镇“村委投资+公司自建”双轨模式,推广千兆宽带全覆盖经验。二是推动传统商贸数字化转型。支持商贸企业培育智

消费者敢不敢消费,很大程度上取决于对市场环境的信任。当前数字消费治理面临三大挑战:算法“黑箱”与“大数据杀熟”侵蚀信任根基,直播电商、智能体消费等新业态带来平台责任边界模糊,数字鸿沟与代际鸿沟叠加使部分群体被排斥在普惠体系之外。

以法治完善筑牢权益防线。数字消费的虚拟性、隐蔽性,使传统消费者权益保护法律面临适用困境。2025年已出台《商务部等8部门关于大力发展数字消费共创数字时代美好生活的指

导意见》,长沙应结合本地数字消费发展实际,探索制定数字消费领域的地方性规范。一是出台数智消费用户权益保护专项规定,明确算法透明度、数据安全、公平交易等基本规则。二是健全算法公平性评估机制,依法查处“大数据歧视”“杀熟”等违法行为。三是完善消费投诉举报治理机制,推广长沙已构建的“1+2+N”消费投诉举报大数据分析治理机制,将AI智能体消费、直播电商等新业态纳入治理范围。

以协同监管净化市场环境。现行监管存在条块分割、多头治理的碎片化问题。《商务部等8部门关于加快“人工智能+消费”发展的实施意见》从供需两侧同时发力,长沙监管创新应与此同频。

转型成本。二是构建全周期人才引育留用机制。深化本地高校产教融合,定向培育数字消费、智能运营等专业人才,设立专项扶持资金,完善就业与留存保障体系。三是激活本土平台聚合效能。发挥长沙数字集团资源整合优势,合规开放多维度商户数据,引导商家运用智能选品、数字直播等数字化工具,实现经营、营销、服务全链条智能改造,增强市场响应能力。

数智供给扩容,丰富优质消费体验立足产品引入、场景再造与人群细分三大抓手,持续丰富数智融合的消费新业态、新场景、新模式。其一,产品引入,培育消费新业态。引导商圈引入人工智能眼镜等智能穿戴设备产品,设立AI产品展示体验中心,布局人形机器人智慧零售等创新业态。其二,文旅融合,打造消费新场景。依托马王堆、岳麓书院等特色资源,建设云上博物馆、数字文博展馆;整合商业、文旅与体育资源,借助数字平台串联各类消费节点,拓展沉浸式文旅体

青年人才创业项目覆盖面,用好大学生创业投资基金,深入实施青年人才创业“双肩包”行动计划,建好创业孵化基地。三是量化分解就业目标,将城镇新增就业15万人左右的年度目标分解到各区县(市),纳入年度绩效考核。

以分配改革拓宽增收渠道。2025年长沙居民人均可支配收入66396元,同比增长4.3%。一是促消费稳就业。依托“潇湘一卡通”等平台精准投放消费券,重点投向餐饮、文旅、大宗消费,

慧零售、数字文旅等新业态,力争网络零售额实现两位数增长。三是深化数据赋能。依托湖南大数据交易所数商会员、上架数据产品,推动农产品上行数据与消费端数据精准对接。

跨越代际数字技能鸿沟。发展“银发经济”,须先破解老年群体“接入—应用”双重困境。一是开展银发数字技能培训。依托社区、老年大学,推广千禧区月湖街道“银龄互助·智治同行”项目1名志愿者+2名学员的结对模式,普及

以增收赋能投资于民,让群众“能消费”以增智赋能投资于民,让群众“会消费”以优境赋能投资于民,让群众“敢消费”

一是推进线上线下一体化监管,落实264个具体事项消费投诉举报受理的牵头部门职责和首问责任。二是完善“大消费”数据信息服务平台。2026年长沙消费和文信息服务平台已上线,应进一步打破“信息孤岛”“数据烟囱”,实现跨部门数据汇集和消费数据入规纳统。三是严厉打击市场乱象,依法查处虚假宣传、刷单炒信等行为,持续强化市场秩序整治。

以社保维权协同托举消费底气。社会保障健全,维权系统完善,居民更加“敢消费”。一是完善多层次社会保障体系。扩大社会保险覆盖面,降低居民预防性储蓄倾向。加大对教育、医疗、养老等“人的投资”领域的财政倾斜。二是完善数智消费售后与维权机制。发展ODR

数字赋能,打造长沙国际消费中心城市名片

实验场域。其三,人群细分,探索消费新模式。比如,为青年群体打造虚实共生的潮流消费地标。又如,为老年群体搭建融合怀旧体验与康养服务的适老数字消费体系。通过人群精准细分驱动消费模式创新,持续优化全龄层消费体验。

数智智治护航,筑牢放心消费屏障坚持以数字化智治手段多维发力,夯实安全、有序的消费环境根基。一是创新智能监管模式。引入数字化监管工具,完善算法备案、合规审计制度,运用人工智能识别异常交易行为,规范市场秩序经营秩序。二是严守数据安全底线。落实数据采集最小化原则,定期清理平台冗余无效“僵尸数据”;借助隐私计算、区块链等技术构建数据安全防护体系,保障商户与消费者隐私权益。三是升级消费维权服务。归集整合多渠道投诉数据,借助AI甄别恶意投诉与异常维权行为,净化市场生态;建立异地取证、协同处置工作机制,推动被动处置向主动治理转变,切实维护消费者与商

带动商户经营和工资性收入。二是联农带农促增收。推广开慧镇“我在开慧有丘田”等模式,通过集体经济分红增加农民财产性收入。三是用好以旧换新政策。推动智能电脑、智能家居等与以旧换新政策衔接,顺势将AI终端、可穿戴设备等纳入补贴目录。

以精准帮扶激活下沉市场。农村和城镇低收入群体是数智消费的“潜力股”,但城乡数字鸿沟已从“接入鸿沟”转向“应用鸿沟”。一是打通农村

智能终端操作和数字支付。二是推动智能终端适老化改造。鼓励企业开发语音交互、大字版界面。《商务部等8部门关于加快“人工智能+消费”发展的实施意见》已将居家和养老列为服务场景,长沙可争取成为智能护理机器人、康复机器人的首批应用示范城市。三是壮大“三农”主播队伍。借鉴长沙县“地标优品·直播兴农”培训思路,“一村一策”培育本土带货达人。

厚植数智消费人才根基。一是依托

产业基础培养复合型人才。以建设国家数据标注基地为契机,深化“智赋万企”行动,围绕“4433”现代化产业体系精准培养数智消费复合型人才。二是实施新消费人才培育计划。推广天心区“独角兽加速营”“新消费大讲堂”模式,建立导师陪跑、专题培训、资源对接机制;常态化举办青年主理人沙龙,搭建小店主理人交流成长平台。三是发挥政府投资资金引导作用,带动社会资本投向数智消费领域的人才培养和技术研发。

(在线纠纷解决)企业,从源头处置消费纠纷,针对AI消费新形态建立“智能体消费纠纷快速响应通道”,明确AI决策失误时的责任分担机制。三是降低维权门槛,探索建立“数智消费维权基金”,为维权能力较弱的老年群体、农村居民等提供法律援助和先行赔付服务。

〔作者易希林系中共湖南省委党校(湖南行政学院)教师,湖南省当代中国马克思主义研究中心省委党校分中心研究员;汤慧琳系中共湖南省委党校(湖南行政学院)研究生。本文系2026年湖南省重点马克思主义学院项目“马克思主义‘两种生产’理论视阈下投资于物和投资于人紧密结合的学理化研究”(26MZMC16)阶段性研究成果]

消费“最后一公里”。健全县乡村三级物流网络,积极争取“客货邮”融合试点,降低农村物流成本。二是定向投放数智消费补贴。通过数字人民币红包等方式向中低收入群体精准投放。三是培育农村消费新场景。深入实施“互联网+”农产品出村进城工程和“数商兴农”行动,“一镇一策”培育特色农产品上行通道。长沙应把特色农产品上行与数智消费补贴绑定,形成双向流通格局。

严肃党内政治生活,坚持锤炼坚强党性,要实打实,不能流于形式。习近平总书记指出:“党内政治生活和组织生活都要讲政治、讲原则、讲规矩,不能搞假大空,不能随意化、平淡化,更不能娱乐化、庸俗化。”党内政治生活和组织生活不是写在文件里的条款,更不是躺在抽屉里的摆设。可现实中,有的单位把组织生活过成了“自说自话、自娱自乐”,台上照本宣科,台下置若罔闻,流程走完便万事大吉,搞与不搞一个样。抓而不实等于是个空。有什么样的党内政治生活和组织生活,就有什么样的党员、干部作风。唯有把每一次“三会一课”、每一次主题党日都开在问题上、落在实效上,党内政治生活这个“熔炉”才能真正热起来。

严肃党内政治生活,坚持锤炼坚强党性,要心贴心,不能浮在表面。习近平总书记强调:“要让批评和自我批评成为党内生活的常态,成为每个党员、干部的必修课。”现实中,有的同志把批评人等同于得罪人,怕伤脸面、伤和气,于是奉行“逢人且说三分话,未可全抛一片心”;还有的担心“秋后算账”,甘当老好人,你好我好大家好。这恰恰是党性不纯的表现。批评和自我批评不是找茬,而是同志间最真诚的爱护。只要出于公心,实事求是,就不是拆台而是补台,不是伤人而是助人,有利于真正的团结,有利于工作的开展。敢于交真心、说真话,真揭丑、真批评,方能触及灵魂、提高党性、增进团结。

严肃党内政治生活,坚持锤炼坚强党性,要硬碰硬,不能花拳绣腿。习近平总书记指出:“批评和自我批评是解决党内矛盾的有力武器,也是保持党的肌体健康的有力武器。”观于明镜,则瑕疵不滞于躯;听于直言,则过行不累于身”。自我批评怕亮短揭丑,相互批评怕打击报复,说到底是为私心所扰、为人情所困、为关系所累、为利益所惑、为物欲所绊。开展积极健康的党内政治生活,就要讲党性不徇私情、讲真理不念面子。毛泽东同志曾形象比喻,牛长两只角,一为防御,一为进攻,长两只“角”是合乎马克思主义的。党员干部也要长两只“角”,在原则问题上旗帜鲜明、敢于交锋,对找出来的问题,要敢于较真、动真碰硬;否则,批评归批评,查摆归查摆,问题还是那些问题,党性依旧得不到提升。

〔作者系中共长沙市委党校教师,本文为2026年长沙市哲学社会科学规划课题“数字化赋能长沙国际消费中心城市建设的路径研究”(2026CSSKKT402)阶段性研究成果]

数字开放融通,提升国际消费能级立足开放格局,全面提升长沙国际消费辐射力。一是提升城市全球品牌辨识度。深挖“山水洲城”“湖湘文脉”等标识元素,打造城市超级IP矩阵,依托海外社交媒体精准投放,将零散流量转化为长效热度。积极承接人工智能新品首发活动,以首发经济牵引国际消费影响力持续攀升。二是优化跨境消费服务体验。全面推行离境退税“线上即买即退”,进一步打造入境游客一站式数字服务窗口,简化跨境消费流程、优化入境消费体验。三是持续集聚全球优质消费资源。依托数字技术优化跨境供应链,打通境外商品入长与湘品出海双向通道,构建内外联动、双向融通的国际化消费格局。

〔作者系中共长沙市委党校教师,本文为2026年长沙市哲学社会科学规划课题“数字化赋能长沙国际消费中心城市建设的路径研究”(2026CSSKKT402)阶段性研究成果]

严肃党内政治生活 坚持锤炼坚强党性

廖琳

党性是党员干部立身、立业、立言、立德的基石,不会随着党龄的增长而自然增强,也不会随着职务的提升而自然提高,必须在严格的党内生活中反复锤炼。习近平总书记指出:“一个班子强不强、有没有战斗力,同有没有严格的党内生活密切相关。一个领导干部强不强、威信高不高,也同是否经过严格的党内生活锻炼密切相关。”党要管党,首先要从党内政治生活管起。严肃党内政治生活,是全面从严治党的基础,是党提高战斗力的重要法宝。

严肃党内政治生活,坚持锤炼坚强党性,要实打实,不能流于形式。习近平总书记指出:“党内政治生活和组织生活都要讲政治、讲原则、讲规矩,不能搞假大空,不能随意化、平淡化,更不能娱乐化、庸俗化。”党内政治生活和组织生活不是写在文件里的条款,更不是躺在抽屉里的摆设。可现实中,有的单位把组织生活过成了“自说自话、自娱自乐”,台上照本宣科,台下置若罔闻,流程走完便万事大吉,搞与不搞一个样。抓而不实等于是个空。有什么样的党内政治生活和组织生活,就有什么样的党员、干部作风。唯有把每一次“三会一课”、每一次主题党日都开在问题上、落在实效上,党内政治生活这个“熔炉”才能真正热起来。

严肃党内政治生活,坚持锤炼坚强党性,要心贴心,不能浮在表面。习近平总书记强调:“要让批评和自我批评成为党内生活的常态,成为每个党员、干部的必修课。”现实中,有的同志把批评人等同于得罪人,怕伤脸面、伤和气,于是奉行“逢人且说三分话,未可全抛一片心”;还有的担心“秋后算账”,甘当老好人,你好我好大家好。这恰恰是党性不纯的表现。批评和自我批评不是找茬,而是同志间最真诚的爱护。只要出于公心,实事求是,就不是拆台而是补台,不是伤人而是助人,有利于真正的团结,有利于工作的开展。敢于交真心、说真话,真揭丑、真批评,方能触及灵魂、提高党性、增进团结。

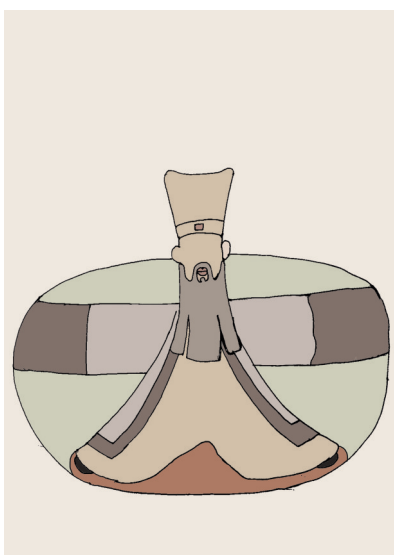
严肃党内政治生活,坚持锤炼坚强党性,要硬碰硬,不能花拳绣腿。习近平总书记指出:“批评和自我批评是解决党内矛盾的有力武器,也是保持党的肌体健康的有力武器。”观于明镜,则瑕疵不滞于躯;听于直言,则过行不累于身”。自我批评怕亮短揭丑,相互批评怕打击报复,说到底是为私心所扰、为人情所困、为关系所累、为利益所惑、为物欲所绊。开展积极健康的党内政治生活,就要讲党性不徇私情、讲真理不念面子。毛泽东同志曾形象比喻,牛长两只角,一为防御,一为进攻,长两只“角”是合乎马克思主义的。党员干部也要长两只“角”,在原则问题上旗帜鲜明、敢于交锋,对找出来的问题,要敢于较真、动真碰硬;否则,批评归批评,查摆归查摆,问题还是那些问题,党性依旧得不到提升。

〔作者单位:中共长沙市委党校〕

理响千字文



释文:足民有道
篆刻/徐旦



济大事者,必以人为本。——西晋·陈寿《三国志·蜀书·先主传》
漫画/吴志立

文化和科技融合,推动长沙新型文化业态高质量发展

数智化需求与科技供给双向对接平台,常态化梳理企业技术痛点和场景需求,通过揭榜挂帅、以奖代补等方式精准引导技术攻关与产业扶持,推动数智技术向数字文博、低空文旅等场景落地应用。依托马栏山文化科技基金杠杆作用,重点扶持产业链关键环节优质项目,引导社会资本集聚文化科技融合领域。

深化科创融合赋能,激活内生动能攻坚关键核心技术。依托马栏山视频文创产业园、湘江实验室、湖南具身智能创新中心等载体,联合本地硬件企业共建文化计算与智能硬件特色实验室,攻关文化垂类大模型、超高清编解码芯片等底层核心技术,推进4D沉浸式内容重建、多模态音频处理等关键技术国产化替代。

畅通产学研转化链条。完善科研成果转化激励机制,将产业赋能成效纳

入高校科研考核体系。深化在长高校、科研院所与园区企业战略合作,以“山海”数字文博平台为载体,将文物数字化等产业实践融入科研教学,打通基础研究到产业落地的创新闭环。

放大区域辐射效能。立足马栏山视频文创产业园“国家级文化产业示范园区”“国家文化和科技融合示范基地”双资质优势,向周边城市输出沉浸式演艺、数字文博技术方案;联合武汉、南昌探索共建中部地区文化AI产业联盟,提升长沙在中部地区的文化科技话语权。

完善人才引育体系,筑牢智力支撑

精准开展人才招引。推广马栏山“马驹计划”孵化经验,面向文化大模型、具身智能等领域,编制“高精尖缺”人才需求清单,实行顶尖人才“一人一策”引进模式,提供综合支持。深入实施“满天星计划”,依托岳麓大会等平台增设文化科技专题

论坛,吸引青年人才来长创新创业。

深化多元人才培养。构建“高校—企业—平台”三级培养体系,推动高校布局文化科技交叉学科,增设“文化AI应用”“数字人制作”等实践课程。支持企业与高校共建实训基地,依托马栏山视频文创产业园开展专项技能培训,定向培养XR内容制作、文物数字化等紧缺人才。

优化人才服务生态。依托湖南省数字文化专业人才市场,提供项目投资、成果转化等服务。建立文化科技人才服务中心,提供住房、子女教育等一站式服务,对入选全省“人工智能+”十大重点企业的员工,给予个税优惠,以优质生态留住人才。

〔作者系中共长沙市委党校教师,本文系2026年度长沙市哲学社会科学规划课题“低空经济赋能长沙文旅消费扩容升级的路径研究”(2026CSSKKT584)阶段性研究成果]