

# 20 余名“国庆宝宝”报到啦

省妇幼保健院医护人员坚守岗位呵护新生命

长沙晚报 10 月 2 日讯(全媒体记者 杨云龙 通讯员 朱淳 徐颖)在国庆这个举国欢庆、阖家团圆的日子里,医院产房里迎来了一场场温暖的新生命邂逅,给佳节更添了一份欢喜。记者 2 日从湖南省妇幼保健院了解到,10 月 1 日零时至 20 时,湖南省妇幼保健院共迎来 20 余名“国庆宝宝”。

在万家共贺佳节之时,湖南省妇幼保健院的产房内灯火通明、暖意不息。10 月 1 日凌晨 4 时 43 分,该院首位“国庆宝宝”顺利诞生,清脆有力的啼哭,为这个特别的日子拉

开新生序章。孩子的父母满心欣喜,难掩激动:“宝宝真会挑日子,选择在举国欢庆的时候出生,是独一份的喜庆,意义非凡。”

10 月 1 日清晨 5 时 22 分,第二名“国庆宝宝”接踵而至。历经分娩的疲惫,林女士眉眼间依旧满是温柔与幸福,看着静静依偎在自己身边的新生儿,她在秋日晨光里感受着家国同庆的美好。

林女士的丈夫兴奋地说:“亲戚朋友来电话祝贺时说得最多的一句话就是‘恭喜生了一个国庆宝宝’!家和万事兴,愿每一个

宝宝健康快乐成长。”

节日的团圆时刻,总有医者为爱坚守。国庆假期分娩量攀升,为全力守护母婴安全,湖南省妇幼保健院产科全体医护人员主动坚守岗位。产房之内,一派紧张有序、温情治愈的忙碌景象:产科医生精准监测胎心产程,细致把控每一个分娩细节;助产士温柔安抚阵痛产妇,耐心指导、全程护航,用专业与温情,守护新生命的到来。

针对假期分娩高峰,湖南省妇幼保健院提前完善应急预案,科学调配人力物力,

优化诊疗与护理流程,全力保障节日期间分娩安全。从凌晨破晓到夜幕降临,产房喜讯接连不断。有的家庭迎来圆满二胎,有的年轻夫妻解锁父母新身份,每一声啼哭、每一张笑脸,都是平凡家庭最珍贵的圆满。

截至 10 月 1 日 20 时,湖南省妇幼保健院共有 20 余名“国庆宝宝”陆续平安降生。这些与祖国同生日的新生命,承载着家庭的期盼,也见证着家国生生不息的蓬勃力量。

## 邀你寄出“给 2030 的情书”定制明信片

国庆假期到长沙这三个邮局打卡送祝福

长沙晚报 10 月 2 日讯(全媒体记者 匡春林)这个国庆假期,长沙这三个邮局,值得你专门去一趟!记者从省妇联获悉,“潇湘巾帼向党——给 2030 的情书”网络正能量作品征集主题活动专属邮局正式开启,邀您国庆假期前往打卡并寄出“给 2030 的情书”定制明信片。

来自五湖四海的朋友可前往长沙火车站、岳麓山、橘子洲头这三处地标景点附近的邮局参与线下打卡,现场可免费领取专属主题明信片,写下你对 2030 年的美好祝福。目前,中国邮政(车站路邮政支局)、岳麓山主题邮局、橘子洲头主题邮局 3 个打卡点均准备了“写给自己 成长情书”“写给家人 家风情书”“写给家乡 乡土情书”“写给祖国 告白情书”四款明信片。

活动主办方提醒,明信片写好后,将其投入“给 2030 的情书”专用邮筒或交给邮局工作人员。这些明信片将由主办方统一收集,专属封存保管,等到 2030 年统一寄至明信片上的地址。同时,领取并填写全套 4 张专属明信片,拍下投递瞬间,带话题#给 2030 的情书 发布至抖音或视频号,即可领取“给 2030 的情书”主题活动官方纪念礼品一份。

今年 8 月,由省妇联、省委网信办、省直机关工委、省国资委、省文明办、省邮政公司联合主办的“潇湘巾帼向党——给 2030 的情书”网络正能量作品征集主题活动启动。活动征集时间为 8 月至 10 月底,邀请广大湘湖儿女以“情书”为题,围绕给自己的成长情书、给家人的家风情书、给家乡的乡土情书和给祖国的告白情书 4 个方向,通过视频、图片、文字、AI 创意等形式开展创作。

## 优惠加码 新车云集

国庆假期点燃长沙车市消费热潮

长沙晚报 10 月 2 日讯(全媒体记者 曹开阳)国庆假期长沙迎来汽车消费“金九银十”的关键窗口期,在利好政策加持下,车企、车商携手推出各种活动与优惠,让星城车市热度持续走高,市民购车热情充分释放,特别是新能源汽车迎来一波又一波购买热潮。

为激活国庆汽车消费市场,长沙市财政拿出 800 万元专项资金,推出新车购新补贴,与国家以旧换新政策形成互补。在政府补贴的基础上,各大车企同步加码优惠,形成双重利好。记者在中南汽车世界采访时,多位消费者向记者表示,本来打算年底换车,看到国庆的补贴政策,于是决定提前下手,政府补贴加上商家优惠,可以省下一笔不小的开支。

政策红利释放的同时,一大波全新能源也以国庆长假为契机扎堆登场,近 30 款近期上市新车集中和湖南消费者见面。硬派越野红旗 G919 完成新车首发;全新理想 i9、岚图梦想家 9、长安启源 Q06、魏牌高山智慧版、埃安 i60、北京越野泰铎 700 等多款车型完成首次公开亮相;埃安 RAY7、吉利星越 L PLUS、星越 L PLUS 等车型迎来湖南区域首秀。

鸿蒙智行更是一举完成智界 RX、享界 V8、享界 G9 三款新车集中首秀,覆盖运动轿跑、家用 MPV、硬派越野,适配家庭出行、户外自驾、商务接待等多种场景。

采访中记者发现,国产汽车在空间、智能配置、做工品质等方面实现跨越式提升,吸引了大量消费者前往自主品牌门店看车体验。

同时记者在长沙各大汽车商圈看到,不少家庭全员出动,一边对比各款车型,一边盘算各项优惠。湖南兰天汽车集团市场部相关负责人介绍,国庆长假到来后,到店客流量明显上涨,不少消费者会先线上查阅补贴规则,再算好政府补贴、厂家优惠之后敲定订单。

## 沐诗词国风 赴烟火雅集

江天暮雪文化园橘洲市集开市,来这里看演艺做游戏品美食



国庆假期,以“橘洲市集”为主题的诗词国风市集正式开市,美食、手作、游戏、演艺集中亮相。长沙晚报通讯员 卓菁清 供图

长沙晚报 10 月 2 日讯(全媒体记者 余倩文)国庆假期,橘子洲江天暮雪实景演艺剧场内游人如织。以“橘洲市集”为主题的诗词国风市集正式开市,美食、手作、游戏、演艺集中亮相,让市民游客在江风月色中感受“千年诗洲”的烟火雅集。

市集现场,摊位以诗人、诗句命名,“杜工酒肆”“杜若寻香”等招牌颇具古意。长沙小吃、湖湘美食、网红饮品和甜品点心一字排开,不少游客边走边吃。文创区里,篆刻、手绘团扇、香草香囊、木质诗牌盲盒、手作小灯笼等吸引年轻人驻足。

游玩区设置“积分”玩法,东坡坊、杜工坊、稼轩坊、山水坊、问天坊、芷兰坊等

主题游戏依次展开,游客通过诗词接龙、趣味闯关等方式赢取积分。“买游园贴送铜钱,穿汉服再加送 10 个铜钱”的玩法也让现场多了几分穿越感。铜钱既可用于游戏,也能在指定摊位享受折扣。攒够积分还可参与抽奖,每日前三名更有机会兑换丰厚奖品及免费演出门票。

“我们特邀专业国乐团在国庆假期驻场演出,一直持续到 4 日,每晚都有。”湖南华夏文化旅游开发有限公司市场营销总监廖栋梁介绍,演出将民族乐器演奏与新潮改编交织呈现。活动还通过多平台直播,让未能到场的市民同步感受现场氛围。

来自岳阳的游客陈先生带着孩子体验诗词游戏:“孩子平时背诗觉得枯燥,今天边玩边答,反而更有兴趣了。”长沙市民刘女士说:“橘子洲国庆活动很多,这个市集把诗词、美食和演艺结合起来,逛起来不单调。”

据悉,橘洲市集活动将持续至 10 月 7 日。节日期间,江天暮雪实景演艺剧场还推出沉浸式光影夜游、实景演艺、音乐赛事等相关内容,拱极楼“超级月亮”装置、江上月影等也成为游客打卡的热点。“千年诗洲”与当代城市生活在此相遇,为国庆假期的长沙增添了一抹浓郁的文化亮色。

## 沉浸式体验 3D 打印“造万物”

哒哒造物全国首店长沙启幕,主打“人人都是设计师”,让想象成形

长沙晚报 10 月 2 日讯(全媒体记者 陈星源)1 日,dada - kido 哒哒造物全国首店在长沙招商花园城正式开业。门店将 3D 打印、原创设计、创意零售与动手体验汇聚于同一空间,为亲子家庭、年轻消费者和创作爱好者提供发现灵感、参与创造的新去处。

“人人都是设计师”是哒哒造物想传递的品牌理念。走进首店,这份理念首先呈现在空间之中。巨型 3D 打印机让人感受大尺寸制造的可能;由大丽花、绣球花、蝴蝶兰、百合花等造型组成的 3D 打印花墙,将花瓣的层次、线条与色彩组合成一处充满细节的打卡场景;全 3D 打印呈现的未来宜居概念城市,则邀请观众换一个视角观察建筑与生活,想象自己理想中的家园。

在哒哒造物,消费者也能通过作品认识背后的创作者。首店汇集了 IONE、Rickv. Svg、LittleEase 有点意思等原创设计师及设计品牌的作品,让创作者的想法有机会被理解、被选择。看过别人的创意,消费者也可以在这里开始自己的第一次创造。门店开设“1V1 3D 打印创造体验”,参与者可以在工作人员一对一引导下认识 3D 打印,了解作品成形的过程,亲手参与制作,完成自己的第一件 3D 打印作品。

此外,门店还设置了情景式 3D 打印体验,将故事、主题任务与动手制作结合,面向 5 岁以上儿童,按主题分龄,建议体验时长 90~120 分钟。围绕个性化动手创作,“压压乐”和“3D 巧克力打印”等互动项目也同步开启,让参与者将自己的喜好融入作品,体验从选择、组合到完成的乐趣。

让创造发生,也需要设备、工具和支持。哒哒造物首店携手快造科技 Snap-maker、必趣、彩多屋 Cailab、线条波点 SunDots 四家合作品牌,将相关产品的展示与体验带入门店。

即日起,dadakido 哒哒造物邀请每一位好奇的人来到长沙招商花园城,发现喜欢的设计,尝试亲手创造。让想象成形,让创造走进日常。

关爱保护  
未成年人健康成长  
是全社会的共同责任



长沙市文明办 宣  
设计|星辰在线(长沙文明网)