

今年前9个月,中欧班列(长沙)累计发运799列,同比增长10.06%

6.55万标箱,跑出湖南“买卖全球”加速度

长沙晚报10月8日讯(全媒体记者 刘捷萍 通讯员 张文博)国庆假期,中欧班列(长沙)坚守作业、运力不停档,跑出外贸物流“加速度”。10月8日,记者从星沙海关获悉,10月1日至7日,班列累计发运13列,出口箱量1100标箱,同比增长28%,监管货值4283万美元,同比增长23%。数据显示,今年前9个月,中欧班列(长沙)累计发运799列,箱量65500标箱,货值19.9亿美元,同比分别增长10.06%、9.99%、20.73%,整体运行稳健。

国庆假期,长沙北站货场作业繁忙有序,龙门吊吊装、货运转运工作不间断。一系列满载机械设备及零部件的班列,经长沙海关所属星沙海关监管放行后从长沙北站驶出,经满洲里口岸出境开往欧洲。面对假期物流高峰,中欧班列(长沙)全程保持通道畅通、运力稳定,为省内工程机械、装备制造、汽车零部件等支柱企业出口保驾护航。

为保障假期班列高效运转,中南陆港提前摸排货源、研判运力,在省市物流口岸、海关、铁路等多

部门协同支持下,统筹优化舱位调配、报关接驳、装箱作业等关键环节,实行岗位值守与全流程闭环管理,实现假期班列不停运、作业不断档。与此同时,星沙海关提前对接企业发运计划,开通预约通关渠道,专人对接破解通关堵点,并依托H986智能审像监管系统,实行“随报随验、即申即办”。

据悉,中欧班列(长沙)先后开行75条主要线路,覆盖亚欧大陆30个国家100多个城市。去程以工程机械、汽车零部件、大型装备为主,叠加跨境電商9610货物、家电及日用消费品;回程重点组织中亚粮食类产品、木材等物资。立足本土产业赋能,班列针对三一重工、中联重科等龙头企业推出定制专列与“门到门”专属物流方案,适配大型装备运输需求。同时通过“丝路拼箱”模式,为中小微企业提供一站式组货、报关、发运服务,降低出海成本。

奋进新征程 当好排头兵



中欧班列(长沙)先后开行75条主要线路,覆盖亚欧大陆30多个国家100多个城市。(资料图片) 长沙晚报全媒体记者 王志伟 摄

湖南系列促消费活动多点开花,收钱吧数据显示,国庆假期前6天消费交易达2.03亿笔

假日消费账单:6天花了429亿元

长沙晚报10月8日讯(全媒体记者 刘捷萍)10月7日,省商务厅发布消息,国庆假期,湖南以“购在湖南·乐享消费”金秋购物季为抓手,推出系列促消费活动,首发经济、夜间经济、文旅消费、赛事经济多点开花。收钱吧的数据显示,国庆假期前6天,全省消费总金额达429.24亿元、交易笔数2.03亿笔,同比分别增长5.1%、1.9%。支付宝平台预测,全省国庆假期消费总额同比增长约7.5%,其中商品消费涨约8%、服务消费涨约7%。

各大商业载体抢占旺季市场,首店首展、主题市集、夜间活动轮番上演。长沙33家重点监测零售企业销售额同比增长12.19%,碧湘楚巷点都德湖南首店成为打卡热点;衡阳弘阳广场借盒马鲜生首店开业引爆客流,国庆当日客流达18万人次;常德万达广场店庆叠加非遗活动,客流销售双双向好,新型消费场景不断涌现。

省市两级消费券持续投放,以旧换新政策加速落地。湘西州发放200万元消费券,撬动

超亿元消费;益阳、邵阳结合赛事发放专属消费券,政企银多方让利,以小补贴撬动大市场。文商旅深度融合,文旅消费成为假期主力。全省各地推出门票优惠、文商旅新场景。常德柳叶湖渔歌艺术营地上演灯会非遗秀;岳阳临湘以垂钓大赛联动露营音乐节,拉长消费链条;张家界入境游热度攀升,入境游同比增长129%。

赛会经济赋能全域消费,“赛事+消费”模式成效凸显。长沙推出湘超“票根+”消费券,

消费券覆盖餐饮美食、商超零售、酒店住宿、观影娱乐、生活服务等多元消费场景。“湘超”联赛带动商场客流、餐饮夜间销售大幅上涨。长沙还设置多处赛事第二现场,实现全城观赛。长沙芒果车展5天成交突破18亿元,把流量有效转化为消费增量。

总体来看,这个国庆假期湖南市场呈现物价企稳、载体活跃、场景创新、文旅领跑、赛事赋能的鲜明特点,为全省消费持续回升注入强劲动力。

长沙零食王国国庆长假迎客22.5万人次 拖着行李箱,先去零食王国“报到”

长沙晚报10月8日讯(全媒体记者 曹开阳)拖着行李箱奔赴零食店,排队近两小时也要进店打卡。刚刚落幕的国庆假期,获吉尼斯世界纪录认证的全球最大零食店——长沙零食王国交出亮眼消费成绩单,7天累计接待客流22.5万人次,从城市商业新空间一跃成为全国游客来长沙的打卡新目的地。

假期的零食王国外,排队入场的队伍一度绵延近一公里,部分时段等候入场时间突破两小时。长长的队伍里,天南海北的口音交织,不少游客刚下高铁飞机,拖着行李箱就直奔门店。门店出口的快递寄件点包裹堆积如山,不少游客选购满满一大袋零食,直接打包快递回家。

“专门刷短视频看到这里,特意从武汉过来打卡。”一名湖北游客告诉记者。来自江苏的市民则把零食王国列为全家长沙之行的第一站。在不少外地游客心中,打卡零食王国,已经成为来长沙的一份特别“落地签”。

这座超13000平方米的沉浸式零食体验空间,风味产品来自全球约70个国家和地区,汇集国内外品牌

6500余家,商品数量超3.5万款。为应对国庆汹涌客流,门店将营业时间调整为9时30分至22时30分。场外搭起夜间集市,露天电影轮番放映;场内星光舞台热闹不停,玛氏、臭宝、费列罗等众多品牌带来主题快闪,歌舞互动展演接连上演,购物之外的娱乐体验拉满。

“情绪价值不是一句空话,是实实在在能够转化为客流的核心要素。”零食王国项目负责人表示,当下消费者逛街,不只看重商品价格,更在意消费过程中的新鲜感、惊喜感与愉悦感,零食零售的边界,早已不止简单卖货。

业内人士分析称,零食王国这类体验式商业场景,正在成为城市承接假日客流的重要载体。以往游客旅游重在“观赏”,现在“逛”与“玩”成为出行的重要诉求。商业空间跳出单纯货品销售的定位,兼具文化展示、文旅接待的公共属性,其价值便不能只用销售额衡量。零食王国在国庆假期收获的超高人气,也为国内各大城市挖掘实体商业的文旅附加价值,提供了鲜活的观察样本。



国庆假期,湖南省电影公司(芒果影业)联动零食王国快乐广场网红地标“哈哈哈哈哈市集”,解锁“逛市集+品美食+看电影”的一站式假日休闲新模式,游客市民畅游特色市集,打卡文创美食,闲暇之余驻足观影。 长沙晚报全媒体记者 宁莎鸥 通讯员 王果 摄影报道

《上接1版》

从党的二十届四中全会明确提出加快建设航天强国,到“十五五”规划纲要首次将航天强国纳入16个“强国”建设目标,从国家民用空间基础设施中长期发展规划持续完善,到国家航天局设立商业航天司,航天强国建设的“施工图”和“时间表”日渐清晰。

“为我国航天科技实现高水平自立自强再立新功”

嫦娥六号,在人类历史上首次实现月球背面采样返回;“祝融”探火,在遥远的火星留下属于中国的印迹;“羲和”逐日,实现中国太阳探测零的突破;中国空间站全面建成并进入应用与发展新阶段;北斗卫星导航系统向全球用户提供定位导航授时服务……

七十载沧桑巨变,中国航天事业正是一张蓝图绘到底、一代接着一代干的生动写照。

习近平总书记指出,经过几代航天人的接续奋斗,我国航天事业创造了以“两弹一星”、载人航天、月球探测为代表的辉煌成就,走出了一条自力更生、自主创新的发展道路,积淀了深厚博大的航天精神。

新时代以来,我国不断取得空间科学领域新突破,持续刷新人类对宇宙的认知。

“悟空号”暗物质粒子探测卫星、“墨子号”量子科学实验卫星等构成空间科学卫星矩阵,持续产出原创成果;天问一号成功探火,我国首次实现地外行星着陆;天问二号抵达目标小行星,开始科学探测;月壤研究取得重大原创发现,为人类认知月球演化提供全新视角。

助推高质量发展,我国不断深化拓展空间

技术应用,服务经济社会。

北斗产业总产值超6000亿元,高分辨率对地观测系统广泛服务国土、海洋、减灾、水利等20多个行业;直播卫星用户1.55亿户;空间站4000余项成果应用于各行各业……

国家航天局相关负责人表示,我国以航天高质量发展为引领,打造航天领域新质生产力,构建航天发展新格局,加快建设航天强国。

每一个大胆设想、每一次成功实施,都生动诠释着中国航天人啃下“硬骨头”的勇气与力量。今年7月,长征十号乙运载火箭成功实施我国首次运载火箭一子级可控回收,这也是全球首次实现运载火箭海上网系回收。

中国工程院院士、中国航天科技集团运载火箭专家龙乐豪说,从一型到多型、从一箭单星到一箭多星、从一年几发到几十发、从发射卫星到发射载人飞船再到发射深空探测器的技术跨越,长征系列运载火箭已经具备发射任意地球轨道有效载荷的能力。

精神的力量穿越时空,历久弥新。2020年4月23日,习近平总书记给参与“东方红一号”任务的老科学家回信,深情寄语:“老一代航天人的功勋已经牢牢铭刻在新中国史册上。不管条件如何变化,自力更生、艰苦奋斗的志气不能丢。”

2022年5月2日,习近平总书记在给中国航天科技集团空间站建造青年团队的回信中指出:“建设航天强国要靠一代代人接续奋斗。希望广大航天青年弘扬‘两弹一星’精神、载人航天精神,勇于创新突破,在逐梦太空的征途上发出青春的夺目光彩,为我国航天科技实现高水平自立自强再立新功。”

如今,北斗、探月及重复使用火箭等项目团队平均年龄仅30余岁,载人航天任务中的“90后”已挑起大梁。

中国科学院空间应用工程与技术中心副研究员杜昌帅说:“我们这一棒,必须要跑出加速度、跑出新高度,努力抢占科技制高点,实现国家高水平科技自立自强。”

“推动航天技术更好造福世界各国人民”

中国载人航天工程已执行40次飞行任务,航天员单次最长出舱活动时长达9小时;北斗三号全球卫星导航系统核心器部件国产化率达100%,攻克星间链路、高精度原子钟等160余项关键核心技术;长征系列运载火箭累计发射670次,成功率超97%……

探索永无止境。只有不断创新,一个民族才能更好走向未来。

我国首飞航天员杨利伟曾经乘坐的神舟五号只有6立方米空间,如今中国空间站已达120多立方米。他形象地说:当年住“标间”,现在“起码是三室一厅”。

空间站逐步扩大,来往太空人员也越来越多。今年5月,首位来自中国香港的女性航天员黎家盈随神舟二十三号升空,目前已在轨驻留4个多月。两名巴基斯坦航天员正在中国航天员中心训练,不久的将来其中一人将与中国航天员一起进驻中国空间站执行任务。

习近平总书记指出,中国愿同各国一道,加强交流合作,共同探索宇宙奥秘,和平利用外空,推动航天技术更好造福世界各国人民。

嫦娥六号搭载多国科学载荷开展联合探测,面向国际开放月球科研样品借用申请;牵头

发起国际月球科研站,累计与17个国家和国际组织签署合作协议;与50多个国家和国际组织签署超200份航天合作协议……秉持人类命运共同体理念,中国航天开放合作的步伐不断走深走实。

中法天文卫星探索宇宙形成与演化奥秘;通过金砖国家遥感卫星星座开展卫星联合观测、数据交换和应用合作;商业航天企业完成整星及地面系统出口并在“一带一路”共建国家落地应用,宇航产品和服务出口不断扩大……航天产品日益成为我国高端装备“走出去”的新名片。

人类在浩瀚的宇宙面前是渺小的,但中国人民与世界人民共通的探索精神是伟大的。

9月14日,中国向联合国赠送嫦娥六号采集的月壤样品,并永久展出。联合国外空司司长霍拉-迈尼在维也纳联合国总部举行的“共襄月壤、共赴未来”交接仪式上说:“希望每一位在月壤前驻足的参观者,都能感受到震撼,惊叹于人类个体以及团结在一起所能取得的成就。”

“十五五”新起点,嫦娥七号计划奔赴月球南极寻找水冰;载人月球探测工程计划在2030年前实现中国人首次登陆月球;天问三号任务已转入初样研制阶段;重型运载火箭加速研制攻关;在轨服务、太空计算、太空制造等新领域开拓将为航天发展注入新动能。

星河无限,征途如虹。在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,中国航天正以昂扬姿态向着建设航天强国的宏伟目标奋勇前进,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业再立新功,为和平利用太空、增进人类福祉作出新的更大贡献。

新华社北京10月8日电

长沙喊你来“霸屏”

“在长沙,遇见媒体艺术”创意海报征集正式启动

长沙晚报10月8日讯(全媒体记者 陈良)10月8日,由长沙市委宣传部发起的“在长沙,遇见媒体艺术”创意海报征集活动正式启动。作为中国唯一获评联合国教科文组织“媒体艺术之都”称号的城市,长沙向所有创意人发出诚挚邀请:用海报解锁这座城市的独特魅力。

投稿时间:即日起至2026年10月25日。请将原创作品(含源文件)、报名表、授权书打包发送至邮箱:csqnmtyzszpxz@163.com,邮件标题统一格式:作品名称+作者姓名+联系方式。

无论您是设计界的“资深大咖”,还是深藏不露的“民间高手”,只要你有创意、有热情,舞台就会为你敞开。用创意点亮星城,让世界看见长沙“媒体艺术之都”的独特魅力。

让仪式感转化为干事的行动力

● 白木

国庆假期结束后的首个工作日,宁乡、望城、湖南湘江新区等地相继举行庄重的机关升国旗仪式。当国歌奏响,五星红旗迎着晨光缓缓升起,机关干部整齐肃立。一场场升旗仪式,不只是节庆的余绪,更是一堂面向公职人员的爱国主义现场课,也让人看到政务活动中仪式感的价值。

不少人会有疑问:现在更讲求务实干事,还需要重视这样的仪式吗?仪式不等于形式。仪式的内核,是精神的凝聚。站立、注目、齐唱国歌,这一套庄重的流程,本身就是一次精神上的回望。

总体来看,这个国庆假期湖南市场呈现物价企稳、载体活跃、场景创新、文旅领跑、赛事赋能的鲜明特点,为全省消费持续回升注入强劲动力。

站于国旗下,回望来路,感念家国,提醒每一名公职人员,手中的权力来自人民,肩上的责任连着家国发展。于无声处校准初心,这正是仪式独有的力量。

当然,仪式感最怕滑向形式主义。如果仅仅是列队、拍照、走完流程,人站在国旗下,思想没有受触动,仪式就只剩下外壳。升旗仪式的意义,不在于场面是否宏大,而在于能否触动内心。举行仪式,不是为了完成一项节庆任务,而是要借这个庄重的契机,完成一次思想上的“加油充电”。从国旗下

的肃立沉思,生发出干事创业的紧迫感与使命感。

对地方干部而言,国旗下许下的家国情怀,最终要落到脚下的土地上。湘江新区的科创突破、望城的城乡融合、宁乡的产业攻坚,每一项发展命题,都需要把爱国之情转化为履职之行。国旗之下的誓言,不能停留在现场那一刻,更要延续到办公室的案头、项目建设的现场、服务群众的一线。心怀家国,落脚点就是解决老百姓的急难愁盼,把家乡建设好。

一地又一地的国庆升旗,也是一种示范。政府部门率先厚植家国情怀,能够带动社会层面的爱国主义氛围。公职人员先受教育,再以自身的言行带动社会,让爱国不再仅仅是宏大的口号,而成为看得见、可感知的社会风尚。

仪式是起点,实干才是答卷。庄重的升旗仪式落下帷幕之后,更需要把国旗下边的感动,转化为一抓到底的干劲。珍惜这份仪式带来的精神洗礼,摒除形式主义,把初心落实到日常履职尽责中,以一地之发展助力家国之兴盛,这才是升旗仪式真正的题中之义。

国庆假期

长沙机场:吞吐旅客68.4万人次

长沙晚报10月8日讯(全媒体记者 吴鑫帆 通讯员 王宏)10月8日,记者从湖南机场集团获悉,今年国庆假期,湖南机场旅客吞吐量达80.3万人次,航班架次5473架次。其中,长沙机场旅客吞吐量达68.4万人次,航班架次完成4452架次,10月1日单日客流超过10万人次,主要客流目的地为北京、西安、昆明、成都、上海、海口、乌鲁木齐等国内主要城市和热门旅游城市。同时,假日期间长沙机场国际旅客达2.4万人次,同比增长18.05%,入境游复苏势头强劲。

今年7月,长沙机场推出“经长飞,行李门到门”服务,到港旅客可在T1、T2到达行李行李寄送服务柜台现场办理业务;出港旅客可前往万家丽、五一广场地铁站、长沙南站3处城市候机楼(区)提交行李配送需求。该服务从7月至今已累计配送行李27897件,获得不少外地游客纷纷点赞。

今年国庆假期,长沙文旅热度持续高涨,长沙机场“行李门到门”便民配送服务广受欢迎,订单迎来峰值。整个国庆假期,长沙机场累计配送行李2909件,其中10月6日单日配送行李达581件,创下该服务上线以来单日最高纪录,为全国来湘游客、家庭出游旅客切实减负,真正实现了“轻松游长沙”的美好愿景。

长沙南站:发送旅客超160万人次

长沙晚报10月8日讯(全媒体记者 吴鑫帆 通讯员 彭国曦 张晓敏 黄瑜楚)10月8日,记者从国铁广州局获悉,10月1日至7日,国铁广州局共计发送旅客2072.1万人次,同比增加186万人次,增长9.9%,创历史新高。发送旅客排名前三的车站为广州南站、深圳北站、长沙南站,分别发送276.5、209.2、160.3万人次。

今年国庆假期客流主要以旅游流、探亲流为主,学生、商务、务工流为辅。今年假期选择高铁出行的旅客总计

1705.5万人次,占比82.3%,普速列车发送旅客366.7万人次,占比17.7%。发送旅客排名前三的线路为京广高铁、广深港高铁、杭深线。

为做好大客流运输,国铁广州局通过加开图外列车、动车组重联、高峰日增加夜间高铁、普速列车加挂车厢等多种方式增加运力。假日期间,国铁广州局日均开行旅客列车3711列,加开旅客列车3504列,最高峰日为10月1日,开行旅客列车3965列,同比增加276列,增长7.4%。