

美亚瑞新材料项目在望城经开区开工

总投资22亿元,中部将建新能源与医药辅料一体化新基地

长沙晚报10月18日讯(全媒体记者 周斌 通讯员 曾研)18日,规划总投资22亿元的美亚瑞新材料项目在望城经开区铜官片区正式开工。副市长佟来生出席。

该项目由国家级高新技术企业福建美亚瑞新材料科技有限公司投资,实施主体为湖南美亚瑞新材料生物科技有限公司,总用地220亩,分两期建设。全部满产后年产值可达30亿元,年上缴税收约2.5亿元。作为国内少有的同步打通“新能源电池材料”与“高端药用辅料”双赛道企业,美亚瑞此次落子望城,将新建年产2.1万吨锂电

电池级纤维素醚、1.7万吨药用辅料及35.2吨特色原料药生产线。一期用地约100亩、投资约5.5亿元,先行建设多品类药用辅料与原料药装置;二期接续推进,最终形成完整产能规模。项目依托智能化产线与自主创新,将着力突破高端纤维素醚长期依赖进口的瓶颈,实现原料药与药用辅料产业链内部贯通。

望城经开区相关负责人表示,项目落地将填补中部地区新能源级纤维素醚规模化产能空白,与园区精细化工板块形成上下游协同,为长沙壮大新能源、生物医药产业集群再添硬支撑。

湖南牵手中亚共启经贸新合作

2026中亚区域经贸合作(长沙)洽谈会开幕

长沙晚报10月18日讯(全媒体记者 刘捷萍)18日,2026中亚区域经贸合作(长沙)洽谈会在长沙开幕,300余名中外政企代表参会。副市长、中国(湖南)自由贸易试验区长沙片区党工委书记郑平主持。

郑平表示,本次活动聚焦中亚经贸协作、产业联动、双向投资、通道共建,旨在搭建湖南与中亚、欧亚沿线国家高端对话、资源对接、项目落地平台,推动高质量共建“一带一路”走深走实。

中亚是“一带一路”建设重要节点,也是中国(湖南)自由贸易试验区长沙片区国际合作重点方向。双方立足产业互补优势,将重点在工程机械及再制造、生物医药及医疗器械、基础设施与工

程建设、能源矿产与现代农业、跨境贸易与物流服务、标准互认与综合服务等6大领域深化合作。

大会发布了66个中亚合作项目,分为投资合作项目、招采类项目2大类,涵盖矿产资源开发、可再生能源、低空经济/数字科技服务、环保工程。乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦等国外宾纷纷抛出合作橄榄枝,期待与湖南工程机械、现代农业等优势产业深度合作。

本次洽谈会为期3天,还将举办5场专项对接会,开展一对一供需洽谈,依托中欧班列(长沙)、自贸制度创新成果,打通贸易、金融、法务全链条服务,打造东中西部联动对接中亚经贸常态化合作平台。

累计参观人次突破1000万

长沙非遗馆开馆八年,走出一条“小而精、小而美”的非遗传播之路

长沙晚报10月18日讯(全媒体记者 郑湘平 通讯员 杨翠)10月17日是第三个国际非物质文化遗产日,长沙非物质文化遗产馆迎来高光时刻,自2018年11月正式开馆以来,累计参观人次突破1000万。

“恭喜您成为长沙非遗馆第1000万名入馆游客!”17日上午,伴随着工作人员的语音播报,现场响起一片掌声与欢呼。来自长沙市实验小学的邹同学,成为这座小馆的“千万分之一”幸运儿。当天,该班100余名师生家长走进橘子洲开展研学,邹同学成了那个踩中“千万”节点的孩子。

长沙非遗馆位于橘子洲头125号(原橘洲客栈),该建筑曾为辛亥革命人物张孝淮旧居,主楼一层围绕“家·长沙”设置六大板块,收藏非遗展品千余件,集中展示长沙非遗代表性项目;二层设置主题临展区和传习所;副楼戏园常态化开展非遗展演与传习活动,形成“赏、玩、学、品”一体的传承空间。

依托橘子洲景区客流优势,长沙非遗馆推动非遗融入景区、嵌入山水洲城。游客游橘洲风光,进馆便能邂逅湖湘技艺,实现文旅与非遗双向赋能。不靠宏大展厅博眼球,凭湖湘技艺的传承,走出了一条“小而精、小而美”的非遗传播之路。

千万级流量的背后,并非偶然的“网红效应”,而是一套扎实的非遗工作体系在持续发力。长沙非遗馆之所以能吸引如此庞大的社会关注,归根结底在于非遗研究、非遗教育、非遗转化三个维度的深耕——正是这三股力量,层层递进地唤醒了公众对非遗的认知、兴趣

与热爱,最终汇聚成千万次的文化奔赴。

以《当非遗开悟了——千年手工艺的科技进化论》主题展为载体,遴选长沙窑铜官陶瓷、浏阳夏布、古法造纸等传统工艺,依托研究成果融合现代科技创新传播表达;同步开展非遗田野调研,联合高校学者、传统文化爱好者深入传承地,实地记录技艺、探访传承现场,以扎实的学术研究赋能生活化保护,推动非遗融入寻常烟火,实现“日用而不觉”的传承。

以“非遗班的少年”品牌为牵引,推动非遗从“进校园”向“进校园”深化。近两年,活动走进全市60余所校园及文化场馆,开展主题活动500余场,吸引10万余名学生沉浸式体验。以总馆为核心,已建成4个分馆、6个基地、10余个馆校共建的“非遗班的少年”实践基地,把非遗教育延伸到市民家门口。

“烟火长沙 非遗好物”系列实践,是长沙非遗落地的生动缩影。长沙非遗馆积极推动非遗系列产品走出展厅、走进商圈商场、城市社区等公共生活空间,让非遗跳出“小众展馆”,融入市民休闲、消费的日常场景。

通过场景赋能、产品破圈、流量引流,非遗转化成功打通了“生活感知—兴趣萌生—场馆打卡”的传播闭环,补齐了非遗传播落地的“最后一公里”,为场馆持续引流、长效出圈搭建了扎实可行的转化路径。



摆起热腾腾敬老宴,好戏连台送到家

2026年长沙市“我们的节日·重阳”主题活动举行

长沙晚报10月18日讯(全媒体记者 陈无忱)17日,2026年长沙市“我们的节日·重阳”暨宁乡市夏铎铺镇龙新村敬老孝亲主题活动在长龙新村村民委员会前坪举办。

一顿热热闹闹的农家敬老宴、一场好戏连台的院坝晚会、一系列送到身边的便民服务,为全村及周边村(社区)老年人送上了一场兼具文化厚度与人文温度的节日盛宴。

家宴叙情,不比排场比孝心

当日下午5时许,长龙新村的前坪上摆满了圆桌。随着一声清脆的“开席啰”,30余桌热气腾腾的敬老宴开席,近300名长者与家属围坐一堂,拉家常、叙温情、品佳味。

本次敬老宴坚持就地取材、节俭务实。场地旁醒目的移风易俗展板与手举牌,将“厚养礼葬、喜事简办”的新风尚悄然融进一箸一饮之中。“不比排场比孝心,自家的土菜最对胃口!”老人们笑逐颜开。

记者获悉,重阳前夕,长龙新村便已提前开启“孝敬一桌饭”敬老关爱行动,组织亲友与志愿者走进孝亲家庭、高龄长者以及重阳节前后生日的老人家中,掌勺做一顿热乎饭,陪老人聊一段家长里短,用最朴素的陪伴诠释“敬老爱老”。

听宣讲看演出,服务送到家门口

活动从下午3时启动,文明新风便民服务板块同步开放。在长龙新村老年活动中心,政策宣发与便民服务区人气持续走高。工作人员现场开展移风易俗宣讲,发放倡议书,倡导厚养薄葬、丧事简办、文明祭祀;重点开展养老反诈科普,以案释法守护老年人“钱袋子”,同步提供医保、养老等惠民政策咨询。便民摊位由雷锋志愿者轮流值守,中医义诊、义剪、缝纫、免费拍照等服务有序开展,村民排队体验,在家门口享受一站式志愿服务。

夜幕降临,华灯初上,村委会前坪化作演出现场。晚上6时30分,伴随着《威风锣鼓·重阳欢歌》铿锵有力的鼓点,重阳文艺晚会正式拉开帷幕。湖南省老干部艺术团带来舞蹈《游牧时光》,舒展舞姿尽显长者老有所乐、老有所



为的昂扬风采;长沙幼儿师范高等专科学校学子先后登台,合唱《大山》、演绎艺术体操《幸福节拍》,青春力量为长辈送上真挚节日祝福;本村老年文艺骨干献上民乐合奏《幸福年》,二胡、笛子交织出乡村幸福图景。非遗变脸、喷火表演惊艳登场,以传统非遗演绎革新向善理念;还有根据当地移风易俗真实案例改编的小品《我家不办升学宴》,用身边人、身边事化解人情负担,生动倡导喜事新办简办。

晚会穿插重阳诗词接龙互动,主持人抛出重阳主题诗句,台下老人、孩童踊跃抢答,在一问一答间品读重阳文化底蕴;活动现场还隆重举行孝亲敬老礼遇仪式,为“孝亲敬老最美家庭”先进典型送上慰问品。

“在家门口不仅能免费看大戏、享义诊,还能和大家聚在一起热热闹闹吃家宴,这个重阳节过得真舒坦!”长龙新村一位老村民激动地竖起了大拇指。

让优质文化资源惠及更多基层群体

重阳之美,在于敬老孝亲;乡风之美,在于

崇德向善。

近年来,宁乡市持续深化移风易俗工作,大力弘扬敬老孝亲传统美德,倡导厚养薄葬,引导群众跳出人情攀比的旧桎梏,推动文明乡风落地生根。全市依托基层治理体系,以村规民约约束、典型示范引领,不断培育孝善新风,夏铎铺镇长龙新村便是生动实践样板。

作为全国文明村镇提名村,长龙新村的敬老底色早已扎根在乡风中。村里以“片组邻”三长体系、红白理事会和老年协会为抓手,把“取消预备餐、不办孝宴席、人情标准限高”等文明约定细化写入村规民约。通过屋场会、村喇叭广播和入户敲门走访,用乡亲们听得懂的大白话算清“人情账与孝心账”。村民梁新民夫妇七十大寿简办家宴,80岁的老村支书黄光华带头不办寿酒、不收人情……在党员干部与“五老”乡贤的示范带动下,“孝心不看酒席大小、孝行重在日常陪伴”正在这里化为心照不宣的日常共识。

本次活动把阵地扎根乡村,是长沙推动优质公共文化资源下沉基层、以文化赋能乡村治

理的生动实践。重阳文化内核在于孝亲敬老,“老吾老以及人之老”的千年美德,正是涵养优良家风、淳朴乡风的根基。乡村长者是乡土变迁的亲历者、乡村建设的奉献者,更是移风易俗、基层治理中宝贵的银龄力量。

从端午首次走进高校与青年对话,到中秋首次走进企业与一线工人同行,再到重阳深入乡村与老年朋友共度佳节,“我们的节日”不断拓展新阵地、覆盖新群体、探索新范式,让优质文化资源惠及更多基层群体,让文明实践的触角延伸到城市发展的各条战线。

本次活动由长沙市文明办、宁乡市新时代文明实践中心、长沙晚报社主办,中共宁乡市委宣传部、宁乡市夏铎铺镇人民政府、长龙新村村民委员会承办,宁乡市中医医院、长龙新村老年协会、长沙幼儿师范高等专科学校协办。



长沙新消费,因走心而焕新

潮流潮玩与平价市井消费共生共存,不同消费能力的人群,都能在这里找到属于自己的消费乐趣。

供给侧快迭代,持续推陈出新。消费市场瞬息万变,长沙的品牌与商圈没有躺在过往的网红光环里。本土品牌不断迭代产品,商圈持续引入首店、打造沉浸式场景,数字技术赋能线下经营,演唱会、体育赛事、文旅活动联动商业消费,不断制造新的消费兴奋点,实现供给创造需求。也正因如此,游客才会来了还想来,次次有新意,跳出“打卡一次就告别”的网红宿命。

当然,热闹的人气背后,长沙新消费依然面临现实考题:如何把短期网红流量转化为长久的城市竞争力?如何避免业态同质化,防止热度退潮?

坚守走心内核,深化供给创新。品牌不能只靠营销噱头博眼球,要深耕产品品质,挖掘湖湘本土文化内核,把湘味文化、市井烟火融入产品、场景之中,打造不可复制的差异化优势。既要拥抱谷子经济、潮玩、演唱会等青年潮流,也不必为消费望而却步。高端奢品、

兼顾大众需求,守住民生底色。火爆的长沙消费,拒绝“网红溢价”。量贩零食、平价茶饮,砍掉中间环节,让普通消费者用实惠价格获得良好体验,让普通游客既能打卡潮流,也不必为消费望而却步。高端奢品、

十六年间,罗宏斌亲眼见证京东在长沙从单个站点,发展成网格化多点覆盖的格局,包裹品类也从单一小家电商拓展为各类生活用品。罗宏斌感触最深的,是电商快速崛起,网购成为市民日常消费习惯。他的派件量从早年每日几十件,到旺季单日可达300余件。每逢“618”“双十一”大促,面对堆积如山的包裹,虽然加班压力不小,但他也真切感受到行业蓬勃发展的活力。

随着数字化设备投入使用,物流作业效率持续提升。如今快递员固定服务片区,罗宏斌常年上门派送,和许多客户熟络起来。

“我也曾考虑转管理岗,但最后还是选择

留在一线。被客户需要的感觉,让我很有成就感。而且这份工作送一单算一单收入,心里踏实。”罗宏斌说。

日子越过越红火 每月还有数千元退休金

完善的社保福利体系,为一线快递员撑起民生保障“保护伞”。

几年前罗宏斌生病住院,总花费一万多元,依靠职工医保几乎全额报销。

靠着单一单派送积攒下来的收入,罗宏斌扛起小家,生活蒸蒸日上。

“以前总担心干体力活,老了没有依靠,现在完全安心。”罗宏斌算了一笔账:扎根长沙16年,他购置两套商品房、一台私家车,公积金账户余额近20万元,儿子也即将结婚。经测算,退休后他每月可领取4000余元养老金,老有所养、病有所医的晚年生活已然落地。

“退休后想换种生活节奏,带着老伴到处走走,看看祖国大好河山,计划去北京看一看。”罗宏斌说。

罗宏斌并非个例。京东相关负责人介绍,

少皆宜的消费供给,拓宽新消费的受众边界。

推动深度融合,拉长消费链条。继续用好五一商圈核心载体,进一步打通“演艺—赛事—文旅—购物”联动模式,深化票根联动、业态联动,把短暂路过的客流,转化为停留更长、体验更深的有效消费。既要做强夜间经济,也要完善日间消费布局,平衡网红打卡消费与日常民生消费,让商圈既服务外地游客,也惠及本地市民。

善用数字赋能,优化消费环境。依托城市消费服务平台,整合商户、文旅、活动资源,给消费者提供便捷透明的消费指引。一方面鼓励首店经济、场景创新,另一方面加强市场监管,维护消费公平,守护好高性价比的口碑。鼓励本土新消费品牌向外成长,同时有序引进外来优质品牌,形成本土品牌与外来品牌互相滋养的良性生态。

网红易造,长红难得。长沙新消费的启示在于,消费的本质终究是人的学问。情绪价值、性价比、新鲜体验,归根到底都是对人的尊重与理解。不追逐一时的流量泡沫,始终把消费者的真实感受放在第一位,以走心供给回应多元需求,长沙的消费活力,方能不断焕新,历久弥新。



在长沙的大街小巷奔走16年后,京东快递员罗宏斌光荣退休。长沙晚报全媒体记者 吴鑫矾 通讯员 常燕 摄影报道

今年重阳节前后,全国共有103名京东物流一线员工办理退休,岗位包含快递员、分拣员、防损员、传站司机、仓管员等,分布在湖南、北京、广西、江西等地。这批退休员工里,有人一次性提取数十万元公积金,有人每月领取稳定养老金,还有人凭借多年收入,帮子女置业成家。