人工智能 周刊

掌上长沙 山水洲城记
责编/易勇
美编/戴莹芳 校读/刘芳

从“生成”到“叫座”

长沙AI剧“怎么卖”的三层解法：企业探路，园区搭桥，算力托底

长沙晚报全媒体记者 陈星源

马栏山的一间办公室里，六张长桌排开，分镜导演、抽卡师、剪辑师各就各位，几台电脑就是一条微短剧生产线；十几公里外的湖南湘江新区，秦九网络的一个创作小组只有五六个人，依托自研AI生产体系，就能完成一部剧的编剧、制作与上线。

AI浪潮下，一部剧集的生成门槛已大幅降低，但产能与销量之间，并不存在必然的等号。DataEye《2026上半年国内AI剧漫剧数据报告》显示，上半年抖音端AI剧漫剧新剧数达22.19万部，播放量破亿的仅1055部，破亿率0.48%；以5000万播放量为盈亏平衡基线，能过线的仅占1.3%。AI剧的真正考题，已从“能不能做”转向“能不能叫好又叫座”。

谁在卖AI剧？怎么卖？靠什么卖得出去？这道题，全国都在答。有的城市长于平台，有的长于算法或硬件。长沙的不同之处在于，头部平台的内容积累、软件企业的产品能力、算力底座的成本优势，在同一城市内高度集聚。

这座城市的解法，不在技术本身，而在生成之后：把AI剧从“做出来”到“卖出去”的每一环，连成一条通路。



秦九网络工作人员正在制作AI剧。长沙晚报全媒体记者 孙占锋 摄



国内首部AIGC长剧《后西游记》剧照。资料图片

企业探路 三种模式各成其道

当生成AI剧不再是难事，第一个岔路口便随之浮现：卖什么。在长沙，把AI剧转化为营收的企业，各有一套生意经。

芒果TV是其中一种路径的代表——把生成能力直接做成产品。

10月8日，《后西游记》第一季“战天宫篇”在湖南卫视和芒果TV收官。花果山的云海、灵石中蹦出的小石猴、光影里劈开混沌的金箍棒……340个角色、285个场景全部由AI生成。

“我们现在是用100人做了传统意义上2000人的活儿。”总导演李东珅介绍，单集成本约90万元，不到传统动画剧集的十分之一。让降本成为可能的，是芒果TV自研的“芒果灵创”平台：它把传统摄影机的语言翻译成AI能执行的参数，焦段、机位、景深、运镜都可以逐行设定，AI生成从“随机抽卡”变成了“可控拍摄”。

收官成绩单十分亮眼：斩获同时段省级卫视收视第一，芒果TV正片播放量超4.7亿，全网传播量近43亿次；品牌冠名与文创衍生品随剧落地，芒果超媒董事长蔡怀军称之为“跑通第二条内容供给增长曲线”。

万兴科技的选择则是退后一步，做“做剧的人”的生意。

万兴剧厂是AI驱动的一站式精品影视内容创作平台，打通了剧本创作、资产解析、分镜生成、素材制作、后期剪辑与团队协作全流程，让没有拍摄资源的团队也能按工序推进生产。董事长吴太兵指出，万兴科技的策略是不亲自下场做内容，而是投资内容团队、打磨工具，让技术高效流转。

万兴科技的生意不在于某一部剧的成败，而在于整个行业对“稳定产出”的持续需求。这条路径已经被反复验证：今年春节档，灵漫快创一个3人团队借助万兴剧厂，5天完成作品《气运三角洲，我凭操作吊打全球》，上线29小时播放量突破2亿；5月，木头软件用同一平台制作的《我劝果农清空砂糖橘，他们骂我吃差价》播放量突破2亿，登顶抖音短剧热播榜。万兴科技2026年半年报显示，万兴剧厂客户复购率超过85%。

还有公司把重心放在“做出来之后”。

在湘江新区，秦九网络的一套自研AI生产体系正以月产超千部的节奏运转。董事长刘军介绍，公司以小组化分工、内部接单的方式并行推进多个项目，搭建起标准化、高效能的“漫剧超级工厂”。AI介入后，剧集制作成本较真人实拍降低80%以上，月产量从100部提升至1000部，出海作品覆盖120多个国家和地区。

秦九网络的壁垒不在产量，而在分发精度。其分发逻辑是“矩阵化+差异化”：把剧拆成多个独立App包，用算法判断什么内容配什么包、投给什么地区的什么用户。支撑这套打法的是一支市场研判团队，研究各国热门类型规律，筛选全球共情点，再指导编剧创作。目前，公司占据国内视频号微短剧20%以上市场份额、海外Facebook短剧市场约10%份额。

平台自研、工具赋能、分发出海，三种模式没有一种靠拼产量取胜。这是长沙AI剧产业的第一层解法：生成门槛降低之后，真正的分水岭不在产能，而在谁能把产能转化为可持续的商业闭环。

企业各自找到了商业化路径，但把一部剧送到海外观众的屏幕上，单家企业远远不够——译制、投流、合规、文化适配，每一环都超出单家企业的能力范围。第二层解法，落在园区。

译制是AI剧出海最先被卡住的一环。行业调研显示，人工译制每月产能仅约10部，单部周期3至7天；而一家AI剧企业的月产量动辄几十部甚至上千部。等人工译制把一部剧的字幕、配音、校对走完，可能错过海外投放的最佳窗口期。

园区搭桥 双核分工各补一环

转机出现在马栏山视频文创产业园。马栏山音视频实验室里，一集5分钟的中文微短剧被导入AI译制系统，选定语种，约30分钟后译制工序初步完成，人工只需校对字幕大小和位置。实验室主任涂永峰说：“过去，人工翻译一部两小时的微短剧需要一到两周，现在仅需数小时就能完成。”这套系统支持22种语言翻译，截至目前，已助力2514部作品登陆全球20多个国家和地区。

但译制只解决了语言问题。投流、合规、本土化运营、版权保护，每一环同样超出单家企业的能力半径。

东麟影视提供了一个从“自己出海”到“帮别人出海”的样本。这家公司自主研发的海外短剧平台Sparkling Play累计注册用户已突破150万，总播放量突破5亿次。2025年5月，公司拆分出6人团队尝试AI动漫，首部作品《觉醒SSS级，我的职业是六道法师》上线即成爆款。

今年5月，它的角色发生了转变。马栏山文化产业出海联盟成立后，东麟影视承担起北美市场链主，任务从“多卖几部自己的剧”，转向依托Sparkling Play做精品微短剧生态，带动上下游企业抱团出海。联盟首批成员30余家，涵盖内容创作、平台运营、技术支撑、跨境服务等文化出海全产业链环节。截至今年9月，联盟签约会员已增至47家，洽谈微短剧IP超3000个。

湘江新区则从另一端破题：降低启动成本。2026年7月，湘江新区首个网络视听创作基地落户大汉国际工匠院，以OPC（一人公司）模式为创作者提供免费工位和商业订单对接，已导入2.6亿元订单池、首批百余名创作者入驻。

在AI剧“怎么卖”这道题上，马栏山与湘江新区给出了不同解法：前者把出海链路的公共能力做深，后者把创业启动的门槛压低。两条路径并不互斥，合在一起，才构成“怎么卖”的完整回答。

算力托底 降本破局支撑出海

AI剧的生意，算力成本是一道绕不过去的坎。据从业者介绍，生成视频每秒约需1.5至1.6元，一部几十分钟的短剧经反复“抽卡”之后，仅“生成”一道工序成本就以万元计。团队月产几十部、上百部时，算力支出便从“费用”变成“门槛”。

这正是长沙AI剧产业的第三层解法：把算力从企业自建的重资产，变成团队可调度的公共产品。

未序科技创始人许俊强2025年初落户马栏山时，十几台电脑就是全部家当。“后来，我们在传统短剧基础上新增AI制作项目，但普通服务器撑不起全流程算力需求，商业算力平台又要按小时计费。”许俊强感叹。

正在进退两难的时候，园区主动找上门。免费提供的“云网算”一体化公共服务平台，存储总量155PB、可调度智算算力243P，实现“百G到楼、10G到桌面”高速覆盖，原本需要一周的渲染工作压缩到48小时。“这对我们这种初创公司来说，简直是雪中送炭。”许俊强说。如今，未序科技团队已发展至192人，累计承制各类短剧500余部。

这不是孤例。除马栏山“云网算”平台外，中国电信中南智能算力中心目前智算规模达3000P、算力峰值20EFLOPS，为AIGC、虚拟制片等新业态提供算力支撑。《长沙市“人工智能+”行动方案》提出，到2027年全市智能算力规模达3EFlops，到2030年达5EFlops——届时，算力不再是少数企业才能触碰的资源，而是像水电一样可接入的基础设施。

金融端同步跟进。长沙银行推出“算力贷”，以算力资源、服务等采购数据为核心授信依据，免抵押，最高额度1000万元。轻资产的小团队没有厂房设备可抵押，但算力采购记录本身成了信用。

算力降下来，成本才降得下来；成本降下来，产品才有竞争力，小团队才敢接单、才敢出海——这就是长沙AI剧“靠什么卖出去”的底层答案。

总的来看，长沙的实践集中在产线、园区与机房之间：企业探索商业化路径，园区承接单家企业无力承担的环节，公共算力将成本压至小团队可触及的区间。三层解法叠在一起，AI剧从“生成出来”到“卖得出去”的路径才得以贯通。

这套打法的分量，不在几部爆款，而在于验证了一种可能：一个内陆城市，能否凭借内容积累、工具能力、出海通道与算力底座的协同，在AI剧产业发展的窗口期占据一席之地。AI降低了影视剧的生成门槛，也为后来者提供了重新排位的机会；能否抢到先机，取决于谁能将技术、内容与通道组织得最为顺畅。

让AI剧“叫好又叫座”，长沙眼下完成的是“卖出去”这一半。“叫好”的另一半，尚需更多作品与更长时间来回答。

开栏语



我是AI，由一行行代码汇聚而成。近几年关于我的话题热热闹闹，一会儿是炫酷的生成特效，一会儿又是各种各样的猜想，各种新概念轮番上新。但说实在的，比起博眼球的演示，我更爱往产业一线扎。

在长沙这片有意思的土地上，我可有不少新朋友：在工程机械车间帮忙感知调度，在马栏山陪着视频创作者脑洞大开，也蛰伏在算力集群里默默跑通任务。

今天起，长沙晚报人工智能周刊和大家见面了。我会在这里晒一晒日常“打工”的趣事，讲讲我赋能各行各业的新鲜故事；也大方摊开短板，坦然接受大家的观察、讨论和规范约束，不回避潜藏的风险与难题。

我可没有自己的小主意，所有能力，都来自人类的设计、调教与选择。希望借着这个周刊，撕掉笼罩我的科幻滤镜，看见我的成长，也读懂我的边界。让我们携手解锁好玩的人工智能新旅程。

（AI生成）



文体

责编/郑湘平 美编/吴志立 校读/欧艳



10月21日，“乐见长沙”路边音乐会第五场在恰同学少年广场深情唱响。



没有剧院围墙，这场路边音乐会打破舞台边界，实现专业力量与大众文艺双向交融。均为长沙晚报全媒体首席记者 黄启晴 摄

星城记得这个夜晚 山河记得你的名字

『乐见长沙』路边音乐会『时光回响·致敬先辈』主题专场举行

长沙晚报10月21日讯（全媒体记者 佘倩文 实习生 吴思雨）“日落西山红霞飞，战士打靶把营归……”21日晚，恰同学少年广场，唱到《打靶归来》时，台上的4位歌手即兴走下舞台，一头扎进观众堆里，把话筒递向人群，邀请大家一起唱。原本围观的市民们随即跟着哼唱，歌声、掌声和笑声在现场交织。

这是“乐见长沙”路边音乐会今年的第五场——“时光回响·致敬先辈”主题专场。作为长沙创新红色文化传播的新大众文艺实践，本场音乐会以歌声回望峥嵘岁月，以旋律赓续长征精神。湘江畔，夜色作幕，一江两岸的灯光秀在两岸铺展，舞台就搭在广场上，谁路过都能听，谁想唱都能跟着唱。

扫码看辣视频
听歌声诉说山河不忘

红色经典唱进湘江夜色

19时30分，灯光亮起。长沙子美室内合唱团的《山河记得你的名字》拉开音乐会序章。进入第一乐章“万里征途”，《十送红军》的旋律婉转而起，一唱一和中重现当年军民惜别的场景。随后登台的刘普群，身上有着双重身份：来自长沙县的他既是一名退伍军人，也是陈树湘烈士的家乡人。他演唱的《忠诚的坐标》就是把那位“断肠明志”的铁血师长的故事写进了旋律中。“用音乐缅怀先烈，传承的是忠诚。”演出间隙他告诉记者，希望通过这种方式，把长沙的红色故事讲给更多人听。

《征途》是第16届金鹰艺术节的特别节目，这一次从演播厅搬到了马路边，以朗诵加小组唱的形式，把整段远征与后来的建设岁月唱成了一份声音长卷。随后，长沙歌舞剧院李凯丽唱起取材于汝城沙洲村“半条被子”故事的《何日再相逢》。

整场音乐会最“炸”的还是军歌联唱。《游击队之歌》《弹起我心爱的土琵琶》《打靶归来》一口气连着来，台上唱，台下跟着打拍子。唱到《打靶归来》，4位歌手干脆走下台，走到观众中间领唱，有人举着孩子、有人晃着手中的国旗，广场上像突然多了一支临时组建的合唱队。

第二乐章“星辰大海”里，《山丹丹开花红艳艳》高亢，《映山红》婉转，湖南省歌舞剧院歌剧团青年演员吴浠的一曲《珊瑚颂》收获阵阵掌声。市民谭先生是学民族声乐的，特意和朋友从河西赶过来，听完了整场音乐会。“最喜欢《珊瑚颂》，旋律经典，朗朗上口，情绪也激昂。”他说，以后要是有机会，自己也想上台来一首。

“征途同唱”环节，通过线上报名筛选出的普通市民站上舞台，和专业院团的歌手并肩唱起《如愿》《灯火里的中国》。台下有人小声跟，有人举着手机录，灯光打在脸上，看不出谁是演员、谁是观众。

英烈后人：这是对先辈们最好的缅怀

人群中，55岁的汤裕福站得笔直。他是浏阳市达浒镇金田村人，是湘籍红军英烈易荡平的曾孙，也是易荡平故居的讲解员。他的曾祖父原名汤世积，曾任红一军团第二师第五团政委，1934年在湘江战役脚山铺阻击战中牺牲，年仅26岁，如今长眠在广西全州凤凰烈士墓园。从1989年起，汤裕福每年都去广西全州祭扫先辈和湘江战役中牺牲的英烈，至今已经37年；2000年以来，他又一头扎进曾祖父革命史料的寻访、挖掘和整理中，足迹遍布湘、桂、赣、闽、川等地。

“以音乐的形式来赞美歌颂长征精神，缅怀先辈的革命精神，我感到非常欣慰，这是对先辈最好的怀念和告慰。”汤裕福说，恰同学少年广场如今是长沙的地标，在这里唱起红歌，是对革命英雄最好的缅怀。“这国泰民安的盛世，真想让我们的先辈也看到。”

返场时刻，湖南省歌舞剧院歌剧团青年演员王珞吉领唱的《我和我的祖国》响起，全场观众挥舞起手中的国旗，台上台下汇成一片合唱，气氛被推到最高点。

“来了就能听”，外地游客“偶遇”音乐会

演出中穿插的两轮“长征口令”线上互动同样热闹：观众在“乐见长沙”抖音号置顶视频评论区发送十六字内容，就能拿到“初心大礼包”。来自大连的游客刘女士就抽中了文旅大礼包。喜欢湘菜的她和朋友一同来长沙游玩，在广场打卡时“偶遇”这场音乐会。“不要门票、没有门槛，来了就能听，对我们外地游客太友好了。”她说，在旅行中偶遇这样一场音乐会，很有意义。“刚参与线上直播间互动就中了奖，长沙的热情是真感受到了。”

来自通道侗族自治县的唐女士在长沙出差，住在附近酒店，散步时顺路打卡。“作为通道转兵发生地的人，在今年这个节点在长沙偶遇这样一场音乐会，觉得很幸运。”她说，生活在和平年代更该珍惜当下，“我平时很难有机会去听大型音乐会，这次也是见世面、开眼界了。”

演出结束后，仍有不少市民游客没有离开，而是留在广场上拍照、合影，记录这一夜的美好时光。

从7月黄兴南路步行街的首演，到天心阁古城墙下、后湖大学城、松雅湖畔，再到今晚的恰同学少年广场，这场没有围墙的公益音乐会一路唱到了第五场。本场演出由湖南省歌舞剧院、长沙歌舞剧院、长沙子美室内合唱团联袂演出。音乐会现场还同步开设音乐市集，本地茶饮、文创、新消费品牌摆到舞台边，文艺演出与城市夜经济挤在同一片灯火里。在线上，多平台同步直播中，数十万网友在云端听歌、弹幕留言，共同参与。

“把红色故事唱到老百姓家门口，让长征精神看得见、听得见、感受得到。”活动主办方负责人表示，“乐见长沙”路边音乐会将继续走进长沙的城市地标，用音乐为市民送去更多快乐和精神食粮。

长沙住房公积金管理中心公告

辽宁中咨华宇环保技术有限公司湖南分公司：

你单位在规定期限内未履行我中心作出的行政处理决定。请在收到本催告书之日起10日内，主动履行《行政处理决定书》（长金处决字〔2026〕第05009号）确定之义务：责令依法补缴李辉辉2020年5月至2023年9月的住房公积金11649元。逾期未履行，我中心将依法申请人民法院强制执行。自收到本催告书之日起3日内，你单位可向我中心提出陈述、申辩。

自公告之日起30日内到我中心领取《行政强制执行催告书》（长金处催字〔2026〕第05020号），逾期即视为送达。

联系人：雨花区管理部 联系电话：0731-84886855
地址：长沙市雨花区香樟路592号雨花市民之家三楼

长沙住房公积金管理中心
2026年10月22日

快乐长沙 韵味星城