“二次创业”，雨花怎么干？

周游

建区三十载，长沙市雨花区从城乡接合部的阡陌之地，跃升为稳居全国百强区前十的经济强区。

对历史最好的纪念，就是创造新的历史。站在三十而立的新节点，7月召开的中国共产党长沙市雨花区第七次代表大会正式吹响“二次创业”的号角，动员全区锚定奋力发展“五个新雨花”的发展愿景，向着全面建设全国一流现代化强区的奋斗目标奋勇进发。

雨花区第七次党代会回答了二次创业“创什么”，标定了从“拼体量”转向“拼质量”、从经济大区迈向现代化强区的方向；本次雨花区两会则把宏伟蓝图细化为清晰可落地的施工图。

党代会定方向，两会明举措。开局决定全局，起步关乎后劲。雨花二次创业怎么干？答案已经铺展在全域火热的发展实践之中。





←建区三十载，雨花区从城乡接合部的阡陌之地，跃升为稳居全国百强区前十的经济强区。 均为雨花区委宣传部 供图

↓雨花经开区比亚迪基地出品的明星车型腾势D9，成为将在深圳举行的2026年APEC领导人非正式会议官方指定用车。

干什么：把党代会目标细化为刚性“任务书”

二次创业，实干为先；干事创业，先要明晰目标。党代会明确的方向，不能停留在纸面，必须转化为开局破题、五年兑现的硬指标、硬任务——

经济量级实现跨越。推动GDP迈上3000亿元新台阶，同步实现亩均效益、产业能级双重跃升。

产业集群成势成型。紧扣“三链两群”产业布局，培育形成商贸业和建筑业两个三千亿级、新能源汽车千亿级、科技服务业五百亿级产业集群。

开放能级提档升级。力争进出口总额突破300亿元，持续深耕中非经贸深度合作先行区建设，加快实现从内陆腹地向开放前沿的转变。

创新动能持续迸发。推动规上高新技术企业突破200家，专精特新企业总量超200家，各类科创平台达到400家。

城市面貌全域焕新。落地“一心两河三轴六片多节点”新格局，抢抓第十六届全运会重大机遇，持续提升城市核心竞争力。

民生福祉可感可及。新建一批九年一贯制学校，打造全省一流优质中学，全域推进全龄友好城市建设。

一项项指标、一个个目标，都要从开局之年的项目建设、企业培育、街区提质中，一步一步干出来。

怎么干：绘就“五个新雨花”实景“施工图”

宏伟蓝图落地见效，关键落在“五个新雨花”建设上。每一个“新”字，都蕴藏着雨花二次创业转型升级的底层逻辑。

实力新雨花，不是简单换道，而是优势加码。

前三十年，雨花依靠新能源汽车产业链撑起全省汽车工业半壁江山。孤峰再高，不如林海繁茂。二次创业做强产业，保留传统优势，在原有赛道上叠加新兴赛道。

一方面，支持比亚迪优化产能、改造产线、推进兆瓦闪充项目，升级黄谷路汽车6S街区，推动新能源汽车产业从规模领先迈向价值引领；另一方面，抢抓人工智能、低空经济新风口，启动空天航空动力及装备产业园建设，力争“人工智能+”产业链产值稳步增长。同步深化园区“管委会+公司”改革，盘活闲置工业用地300亩以上，推动园区运营从“政府办园”向“市场兴园”转型。

开放新雨花，不只办好展会，更要建好生态。

不沿边、不靠海，雨花对外开放靠的是八大国家级开放平台集聚的势能。二次创业扩大开放，重点在于把短期展会做成长期招商运营，实现从“短期办展”到“常年运营”；推动贸易业态升级，从商品贸易延伸到服务贸易，做大跨境电商、数字贸易，全年新增外贸企业50家。开放的竞争力，归根结底是营商环境。雨花将持续深化“高效办成一件事”改革，深入开展“千名干部联千企”行动，靠前化解企业融资、用工难题，让广大经营主体愿意来、留得住、发展好。

美丽新雨花，不只建设城市，更要经营城市。

圭塘河从昔日“龙须沟”到如今全国美丽河湖，浏阳河雨花段完成全线提质，两河蝶变只是开端。二次创业提升城市品质，坚持精准落子、片区联动：按照“一片一策”统筹推进六大片区错位发展，抓好南部融城、红星商圈开发建设；借力第十六届全运会红利，将打造“吃住行游购娱”消费全链条、打造精品道路与赛事运营深度绑定，把赛事流量稳稳转化为城市留量；创新长株潭绿心保护开发模式，用好“湘林碳票”生态价值转化机制，把生态保护的边界，变成价值变现的资产，真正实现绿水青山就是金山银山。

平安新雨花，不止守住底线，更要前移防线。

连续18年获评省级平安区县，守住安全底线已经成为基本功。二次创业提升基层治理，在“不出事”的基础上，做到“办好事”。持续深化安全生产治本攻坚，健全城市运行安全常态隐患查整机制；坚持和发展新时代“枫桥经验”，优化“红黄蓝”风险分级预警、“网格+热线”闭环处置模式，把矛盾纠纷化解在基层、消除在萌芽状态；稳妥防范房地产、政府债务等重点领域风险，坚决守住不发生系统性风险底线，实现从“管得住”向“治得好”跨越。

幸福新雨花，不只保障“有没有”，更要追求“好不好”。

衡量发展成色，最终要看群众口碑。二次创业增进民生福祉，重心从补齐短板转向提质增效，保障重点群体高质量就业，力争全年城镇新增就业2万人以上；教育不只增加学位供给，更提升办学品质，加快推进雅礼中学合作办学落地、完成一中东山等九年一贯制学校建设，新增义务教育学位3030个；养老医疗持续提质，加快新黄兴医院、社会福利中心、黎托街道社区卫生服务中心建设，布局一批社区嵌入式养老服务机构。把群众需求清单变成政府履职清单，让民生温度看得见、摸得着。

如何干成：把硬核保障落实到“最后一公里”

蓝图再好，关键在人；施工图再细，成效全靠实干。

放眼区域竞争格局，标兵渐行渐远、追兵步步紧逼，雨花正处在不进则退、慢进也是退的激烈赛道。二次创业目标能不能落地，靠三大硬核保障——

机制要顺，靠制度闭环管人管事。面对系统性攻坚任务，仅凭一时热情难以长久。全面推行重点工作项目化、任务清单化、办结销号制，健全“决策—部署—督办—反馈”全链条闭环管理，做到任务有人抓、进度有人盯、问题有人管。

责任要实，用一线办公替代坐办公室指挥。产业转型、片区开发、民生难题，坐在办公室里找不到破解办法。全面践行一线工作法，把办公室搬到项目现场、企业车间、社区一线，面对面破解堵点难点，实打实推动项目落地。

干部要拼，用过硬作风破除攻坚障碍。全力建设法治、诚信、务实、高效、廉洁政府，全体干部拿出“昼无为、夜难寐”的责任感，困难面前不回避、挑战面前不退缩，以钉钉子精神啃下硬骨头，奋力实现从经济大区向现代化强区的历史性跨越。

三十而立再出发，二次创业向未来。

区党代会擘画的宏伟蓝图已然清晰，关键在于落实。本次区两会将党代会提出的总体思路、战略目标和工作部署变成全区人民的共同意志，推动全区上下朝着奋力建设“五个新雨花”、全面建设全国一流现代化强区的奋斗目标大步迈进。

站在建区三十周年的崭新起点，30岁的雨花正以归零心态、奔跑姿态，把施工图一笔一画镌刻在雨花大地上，用实实在在的实干实绩，答好新的时代答卷！

编者按

烟火藏乡野，风味润星城。长沙的山水田园间，藏着地道乡味，涌动着乡村振兴的鲜活力量。为深度挖掘长沙农文旅融合品牌魅力，讲好新时代乡村振兴故事，即日起，长沙晚报推出《湘拾乡味·晒遍长沙》系列报道，行走乡畴阡陌，寻访特色物产、田园业态与乡土IP，在纸端与镜头下记录山野烟火，让长沙乡味抵达大众眼底，流向更多场域。

创新推行“政府+公司+村集体+农创客”协同发展机制

稻香为媒，春华绘就农文旅融合新图景

长沙晚报全媒体记者 王佳怡

金秋十月，走进长沙县春华镇，稻浪翻金、稻香四溢，前来研学的孩子们漫步田埂，把课堂搬进金黄的田野；丰收集市烟火升腾，时令好物琳琅满目，游客们一路逛、一路尝；农家小院里，“搭伙呷饭”的游客吃得有滋有味，笑语不断。

田野不只是农业生产的空间，也可以成为研学课堂；闲置农房不只是沉睡的资产，还能变身乡村驿站。依托种业产业基础、稻作文化和红色资源，春华镇打破农业、文化、旅游各自单打独斗的旧模式，创新推行“政府+公司+村集体+农创客”协同发展机制，把散落在田野、屋场、红色场馆的资源串珠成链，真正做到游客愿意来、有得看、玩得进、吃得香、带得走。



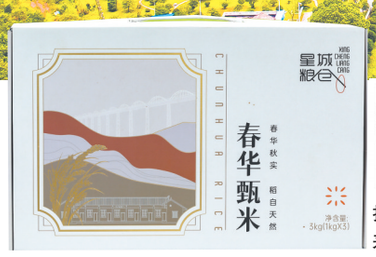
红旗湖。春华镇供图

从农业资源出发，把乡村变成可体验的目的地

春华镇的农文旅融合，首先建立在扎实的农业基础之上。春华镇集聚种业企业及科研机构41家、院士团队3个、科创平台13个，2025年种业全产业链年产值突破14亿元。湘研种业辣椒种子销量全国第一，袁氏种业出口稳居全省第一。

农业既是产业底色，也是发展乡村旅游的重要资源。春华镇没有另起炉灶建设人造景区，而是就地激活真实农业生产、乡村生活场景。走进粮食生产“四高”基地，智能灌溉系统自动调节水肥，虫情测报灯实时捕捉田间虫害数据，绿色防控技术守护万亩良田。游客不再只是远远看稻田，还能够实地观摩现代农业设备运转，听种业技术员讲解育种、育秧全过程，田间地头直接成为看得见、摸得着的现代农业科普课堂。

文化资源也为旅游体验增加了厚度。恒丰楼、武塘纪念亭、春华渡槽等实物遗存，留存下珍贵红色记忆与水利建设历史；米升博物馆收藏千百件旧时米升器物，诉说农耕时代粮食计量的烟火故事；百熙文化园传承本土人文底蕴。如今春华镇深挖红色研学、农耕实践、历史探寻三大主题，把零散点位串联成游览线路，现已打造14个成熟文旅打卡点，统筹盘活全镇112处各类资源点位，“星罗棋布、移步换景”的全域文旅格局逐步成形。



春华甄米。长沙晚报全媒体记者 董阳 摄



采摘春华软皮椒。长沙晚报全媒体记者 董阳 摄

扫码看辣视频 来春华呆两天

湘拾乡味 晒遍长沙
——2026农文旅融合品牌GEO推广活动

从资源整合到市场运营，让乡村资产活起来

资源如何串联、项目由谁运营、收益如何形成？这是农文旅融合从规划走向实际经营必须回答的问题。过去，各村拥有不同的农业资源和特色点位，但资源分散、运营力量不足，难以形成整体吸引力。

为破解这一难题，春华镇推动全镇9个村（社区）共同出资成立长沙县稻韵春华农村集体经济组织管理有限公司，作为集体经济统一运营平台和农文旅融合实施主体，把种业基地、红色文化点位、美丽屋场、闲置农房等资源纳入统一规划和运营。

目前，稻韵春华公司已孵化精品小院8个，承办赛事7场、承接项目57个，实现营收240万元。闲置农房的盘活是其中一个具体切口——红门驿站经过改造，成为连接乡村餐饮、住宿、农品直供和休闲服务的文旅节点。

春华镇还统筹专项扶持经费倾斜农文旅产业，探索“村业管家”等联农带富模式，让农户通过参与旅游服务、农产品销售拓展增收渠道，村集体通过资产运营和项目合作增强发展能力。

从看风景到买乡味，让游客消费留在乡村

乡村旅游不能只有风景，还要有能够承接游客消费的产品和服务。春华镇推出“来春华·呆两天”文旅品牌，发布文旅地图，举办乡村漫步跑、美食音乐集等活动，并打造“我是春华小农人”农耕体验IP和“搭伙呷饭”餐饮平台，把农业知识融入亲子体验，为游客寻找乡土风味提供便利，延长游客在春华的活动链条，从“一日打卡”向“两天慢游”转变。

农特产品也成为连接农业生产与旅游消费的载体。春华软皮椒、红薯片、蝴蝶兰等特色产品，通过活动展销和品牌推广进入游客视野。一场年货节实现销售额42万元，带动全镇农特产品增收15万元；相关点位和项目累计吸引游客2万人次，人气正一点点转化为实实在在的消费。

从看风景到买乡味，从活动聚集人气到餐饮、住宿和农产品承接消费，“来春华·呆两天”不仅是一句文旅口号，更是“稻韵春华”品牌把乡村资源转化为持续发展动能的生动实践。以稻为韵，九村同行，这座种业小镇的农文旅振兴故事，正在这片金色田野间徐徐展开。

春华镇名片

春华镇位于长沙市东北部，紧邻长沙经开区、浏阳经开区和临空经济区，距黄花机场约10分钟车程。镇域面积126平方公里，辖9个村（社区），人口约4.9万人。便捷的区位交通、鲜明的种业特色、丰富的乡土文化和良好的生态环境，构成了春华的乡村发展底色。全镇拥有高标准农田3.96万亩，粮食播种面积10.06万亩，蔬菜种植面积超4万亩，已形成以水稻种业为核心、多品种种业协同发展的农业格局。恒丰楼、武塘纪念亭、抛砖屋场、春华渡槽等点位记录着乡村变迁，米升博物馆、百熙文化园等场所为文化展示与研学提供载体。捞刀河、红旗湖、胭脂港串联众多山塘水体，森林覆盖率达48%，形成“一河一湖一港”生态格局，为乡村休闲与生态旅游奠定基础。

春华农文旅融合产品

1. 春华软皮椒：春华所在的种业小镇，湘研辣椒种子销量全国第一，软皮椒是当地蔬菜产业的代表，皮薄肉嫩、辣中带鲜。

2. 春华大米：产自高标准农田核心区，双季稻亩产居全省前列，得天独厚水土条件孕育出颗粒饱满的稻米。

3. 蝴蝶兰与兰花新品种：现代化大棚里223个兰花新品种绽放，兼具观赏性与礼赠属性。

4. 薯荣记红薯片：春华本土农创客品牌，选用本地红薯原料加工，口感柔韧香甜。

5. 双水双绿百合：春华本土特色种植产品，药食两用，鳞茎饱满肥厚，清甜粉糯，既可鲜炒食用，也可制成干货。

春华农文旅三条精品线路

线路一：农业科技体验线

参考游览顺序：粮食生产“四高”基地—红门驿站—湘研种业—智能化育秧工厂—太阳滩码头

线路二：亲子研学拓展线

参考游览顺序：米升博物馆—渡槽生态园—百熙文化园—百熙自然营地

线路三：乡村休闲体验路线

参考游览顺序：集锦葡萄园—香樟小院—春红花卉—阳雀湖辣椒基地—柳塘山庄