一只双肩包的出走与归来

长沙晚报全媒体首席评论员 李颖

一百多年前，一群背着朴素行囊的青年，相聚岳麓山下，围坐辩大道，挟湘江赋予的锐气，负笈远游，向北京、向上海，向广阔天地求证理想。

生于斯，思于斯，长沙是那一代求索者的起点。

岳麓书院那副“惟楚有材，于斯为盛”的楹联，穿过松涛晨雾，照亮这座城市俊彩星驰、薪火相继的精神长河。

湘江北去，像一句无声的叮嘱：青年要走出书斋，走到辽阔的大地之上。

每一代青年，自有属于自己的远方与使命。10月31日，2026年“百校学子地方行”（长沙站）暨长沙“双肩包”人才行动启动，4000余名来自全国百所高校的青年背着双肩包赴约。

先辈踏浪而行，求索救国图强之路；而今学子集聚湘土，奔赴产业报国的旷野。理想的内核一脉相承，而通往理想的路途，早已换了新的山河图景。

（一）

“年轻人在这里安家立业，不卷不躺刚刚好。大学生创新创业的精彩故事，每天都在这里发生。很多年轻人评价，长沙是一座能唤起无限想象的城市，是一个来了不后悔的地方。”这次人才行动启动仪式上，湖南省人民政府副省长、长沙市委书记陈竞如是说。

诚如斯言。

在社交平台上，长沙最常被看作一座烟火城市：湘江晚风、夜市人流，鲜活热闹的市井气息蓬勃生长。远方青年对它的想象，多停留于一次短暂的旅途或相逢。

而这一次，长沙以另一种姿态走入青年视野。“背起双肩包出发 创业就业到长沙”，这场引才之约，邀请年轻人沉入城市肌理，读懂烟火之下，属于星城的厚重根基。

他们来看长沙的浪漫烟火，也来看长沙的产业雄心。

线下，182家企业提供岗位7100余个，岗位资源同步纳入星斗工程、公费师范生岗位库；线上541家参会单位，1.3万个岗位同步向青年敞开。硕博岗位、高薪赛道、创业扶持，从初识、探路到扎根，为远道而来的人铺好向上的台阶。

背着双肩包，从五湖四海的校园出发，抵达长沙。这样的行动，往往被定义为一场大型招聘会。但这三天，真正在发生的事情是：一场城市与青年的双向“阅卷”。

秋染三湘，盛意引才。这份盛意，藏在姿态的转变里：从城市遴选青年，到青年选择城市，这不是标准降格，而是诚意升维。

远道而来的学子，循着路线走进长沙产业腹地。名企行、超级实习生计划、专场对接并行，让青年跳出短视频里的片面印象，触摸真实的长沙。

这里是三千年厚重历史名城，也是工程机械的重镇，是马栏山音视频集群、湘江科学城扎根的地方，11条重点产业链，铺开一张广阔的机遇版图。

千里奔赴的年轻人，走入车间、实验室与文创片场，在中联重科的生产一线、马栏山光影工坊之间行走，亲眼看见一座工业硬核、科创奔腾的城市。

他们知道，越是贴近产业脉搏，越能读懂长沙，越能看见热闹烟火之下，藏着一座科创之城深沉而热切的期盼。

（二）

为什么跨越百年，湘江的涛声依旧能牵动今天的年轻人？

10月31日夜，4000余名学子登上游船夜游湘江，一江两岸的璀璨灯光秀，激起年轻学子惊喜的目光。

“我是来赴一场跨越百年的邀约”，夜色漫上来的时候，岳麓山隐入暮色，湘江的水面泛着微光。小艾来自清华大学，她说，倘若不曾背起行囊南下，没有报名这场地方行，她对长沙的想象，或许永远停留在短视频里一闪而过的烟火。百年前湘籍青年的求索故事，只存于书页，遥远模糊。直到踏上这片土地，方才读懂“经世致用”四字，在今天的分量。

每个奔赴而来的双肩包里，都装着审慎的权衡。湘水亲切，湘食暖心，但产业赛道是否足够宽阔？初创构想能否获得滋养？安居、落户、租住这些现实关卡，会不会消磨一腔热忱？

青年的迟疑，真实而恳切。出发之前，他们在无数选择里斟酌：一线城市大厂、沿海科研平台、故土安稳生活，每条道路，各有风景。

他们远赴长沙，寻找一个确切的答案，确认自己能否在此落地生根、抽枝生长。

一幅丰盈的产业画卷，正在他们眼前徐徐舒展。

硬核智造潮起——长沙经开区、宁乡高新区，工程机械、先进储能的厂房灯火长明。巨大的工程机械臂起落，储能实验室里数据不停跳动，产业链上下游环环相扣，为工科青年搭起宽阔舞台，在这里把图纸变成产品，把算法变成力量。

数字文创潮生——马栏山视频文创园，光影流转，算力充沛。AIGC工作室、影视后期、短视频创作团队集聚，剧本、特效、数字内容在这里生长，青年创作者不必远赴他乡，就能找到完整的摄制、发行、孵化链条。

前沿科创潮涌——湘江科学城，实验室连片，院士团队、青年课题组扎根于此。从北斗应用、生物医药到新材料攻关，面向未来的赛道不断开辟，给潜心钻研的科研青年一方安静深耕的天地。

新赛道、新平台、新机会。

沿着湘江东岸往北，一座座孵化器、众创空间静静矗立，工位敞开，灯火明亮。

工位三年免租，驿站免费落脚，创业贷、创投通道，层层托举。

这是朴素的工位，也是梦想起跳的站台。它没有遥不可及的门槛，它把试错的底气，稳稳交到年轻人手上。柳枝行动、红枫计划、创业贴息支持，一批批初创项目从这里萌芽、成长，长成长沙产业版图上新的枝丫。

人才驿站、人才公寓、梯度安居体系，是长沙给青年最实在的“缓冲”。低负担的生活成本，让双肩包里的重心，不必向生存倾斜，可以留给研发、留给创作、留给冒险。

连续18年获评“中国最具幸福感城市”，这晚湘江的游船上，无数年轻的心受到征召，激动如大海。

关于未来，长沙没有预设唯一的成功模板。一个清晰的判断是，“青年来到这里，不必只有一种活法”。

（三）

这场百校学子地方行，只是长沙人才叙事里最新的一页。

启动仪式现场，中南大学党委书记安实现场表白长沙，他说自己是新长沙人，已深深热爱上了长沙：“这个城市，是有人情味的，是让你更热爱生活的城市，是个有情有义的城市。”

在搜索框键入长沙人才，映入眼帘的是一串持续推进的行动：百校学子地方行、智汇潇湘异地引才、校友回湘计划。这些活动背后，是一套层层递进的人才生态。

近日，湖南五部门联合推出青年人才“一间房”住房保障新政：长沙、株洲、湘潭、岳阳、衡阳五市先行试点，于2026年底前落地实施，面向留湘、来湘创业的大学生与青年人才，提供最长两年的免租居所；首批房源年内启动配租。

长久以来，湖南把“校友回湘”纳入《湖南省开放型经济促进条例》，锚定“校友+人才”“校友+科技”“校友+项目”路径，打通资源转化通道。长沙持续深耕“校友回湘”行动，推动丰厚校友资源沉淀为产业发展的澎湃动能。

江风载秋，湘情赴约。黄浦江畔，一场跨越千里的人才邀约如期赴沪。10月11日，“智汇潇湘 才聚湖南”2026年秋季综合专场招聘会走进上海交通大学，挟三湘热土的蓬勃生机与求才诚意，在长三角掀起引才暖流。

托举青年，从来不是一劳永逸的工程。它需要伴随产业迭代持续开辟赛道，在细碎处回应青年诉求，守住不拘一格的求才之心。

不但要留住顶尖少数，还要容下万千跋涉者，长沙正在塑造一种差异化的人才生态：这里提供一种“轻负重”的奋斗。不必被极高的居住成本绑架，不必陷入内卷的焦虑，不让生存压力早早耗尽理想。

“年轻人友好城市建设”，也并非展板上一句漂亮的口号，而是一场长久、审慎、持续的经营。

成熟的人才生态，从不怕青年奔赴远方，它自有底气：待他们阅尽山河，依然愿意回头选择这里。

百年前湘江边青年的出走，是为寻觅救亡出路；今天双肩包的奔赴，是为寻找安放理想的栖息地。

一只双肩包的出走与归来，它是青年与城市漫长的双向奔赴，是新民学会那一代青年精神遥远的回响，是一座中部城市面向未来，最动人的注脚。

湘江不息，潮声不止。时代浪潮奔涌向前，每一份求索都自有辽阔旷野。这座城市敞开怀抱，静候所有心怀理想的赶路人，共赴长风万里。



青年学子行走在长沙街头巷尾，感受星城活力。图为学子们在太平街Citywalk。长沙晚报全媒体记者 郭雨滴 尹昊天 摄影报道

青春赴约刚刚好

百校学子长沙Citywalk，邂逅城市烟火与机遇

长沙晚报11月1日讯（全媒体记者 田也 蒋志斌）11月1日，2026年“百校学子地方行”（长沙站）暨长沙“双肩包”人才行动Citywalk活动火热开启。100余名青年学子行走在长沙街头巷尾，在行走参观、互动体验中触摸城市文脉、感受星城活力。

“帮我拍张照片，再来一张！”在恰同学少年广场，毛泽东青年艺术雕塑遥遥在望，山水洲城面貌尽收眼底，浓郁的红色氛围扑面而来，引得在场学子纷纷举起手机、拍照留念。告别恰同学少年广场，学子们走进太平街、坡子街古老街巷，打卡几多全、黑色经典、茶颜悦色、果呀呀等本土品牌，品尝特色美食，感受市井烟火，欢声笑语在熙攘街巷里此起彼伏。

“早就想来恰同学少年广场看看，今天终于如愿打卡了。”山西大学研三学生韩正对着毛泽东青年艺术雕塑连连按下快门。他告诉记者，这是他第一次来到长沙，短短两天的行程，已经让他对这座城市留下了很好的初印象。他所学的是计算机技术专业，在10月31日举办的人才对接活动上，看到不少和自己专业对口的优质岗位，投出了十余份简历。当日的行程，又让他沉浸式感受到了长沙的城市烟火气。“这座城市的氛围和节奏蛮吸引我的，有机会真想留在这里。”韩正满怀期许地说。

重庆大学学子王锐一手端着臭豆腐，一手提着茶颜悦色，逛得兴致正浓。“长沙的美食也太对我胃口了，这是我第三次来长沙了。”她兴致勃勃地告诉记者，此前来长沙旅游就对这座城市心生好感，这次活动，更让她萌生了留下来发展的强烈意愿。“我是湖北人，家离长沙也不远。”王锐说，不管是就业发展还是日常生活，长沙都是她心仪的选择。

“太辣了，但是很好吃。”清华大学博士生刘涵咬了一口臭豆腐，被辣得满头大汗，他一边吸着气，一边笑着向记者赞叹长沙小吃够味。作为天津人，他是被长沙优厚的人才政策吸引而来。实地走访后，他真切感受到长沙对青年人才满满的诚意。“亲身走一走、看一看，对长沙的感受更立体了。”刘涵感慨道，“长沙不卷不躺，刚刚好”这句话深深打动了他，他也真切感受到这是一座既有烟火气，又有拼搏劲的城市，这正是自己向往的生活状态。

一路漫步，一路体验。学子们每抵达一处站点，尝一口地道小吃、完成一项趣味任务，再在集章卡上盖上一枚专属印章。行程尾声，大家齐聚零食王国，捧着沉甸甸的伴手礼包，一张张笑脸灿烂明媚。行程已落幕，但青春与星城的故事才刚刚开始。

“星城令人心动，期待未来重返”

2026年“百校学子地方行”（长沙站）暨长沙“双肩包”人才行动圆满收官

长沙晚报11月1日讯（全媒体记者 蒋志斌 田也）11月1日下午，参加2026年“百校学子地方行”（长沙站）暨长沙“双肩包”人才行动的4000余名学子，结束沉浸式考察体验，怀揣收获与期许陆续踏上返校路途。不少学子坦言，此行真切感受到长沙求才、惜才的满满诚意，坚定了来长沙就业扎根的想法。

此次活动融合产业观摩、城市探访、现场招聘于一体。活动精心设置5条产业考察线路，并配套湘江夜游、城市漫步、文旅礼包、免费景点游览等特色安排，立体呈现长沙兼具硬核产业实力与浓郁烟火气息的城市特质，生动诠释了长沙“既能成就青年事业理想，也能安放日常烟火”的引才理念。

“这场活动，让我真切感受到长沙的诚意与重视。”中国海洋大学食品科学与工程专业研三学子许思杰感慨颇深。作为湖南岳阳人，在外求学的他本就对长沙心向往之，此番赴长更像是一场游子归乡之约。这次，他和学校另外12名校友一同走进产业一线，近距离触摸星城发展脉动。一路实地走访，不断刷新着他对长沙的认知，一座产业机遇充沛、氛围热情包容的城市在眼前愈发鲜活，也在他心底深深种下了回乡发展、扎根长沙的种子。

不少学子抢抓契机，现场对接求职机会。四川大学软件工程专业大四学生尹心怡便是其中之一。在产业考察现场，她直接投递简历。身为江西萍乡人，她原本对长沙就较为熟悉，经过这次深度体验，更加青睐这里的发展环境与生活氛围，表达了来长沙工作生活的强烈意愿。

边走、边看、边交流，此番星城之行，拉近了青年学子与城市之间的距离。在产业园区，他们触摸行业前沿、了解岗位需求；在街巷江畔，他们感受长沙鲜活温暖的城市底色。

行囊虽轻，收获颇丰。学子们带走的不仅是特色文旅礼品，更是对长沙产业布局、人才环境、城市风貌的直观感受，以及一份奔赴星城逐梦的心动。不少学子表示，返校后将认真规划，期待未来重返星城，在这片热土上书写青春答卷。

扫码看辣视频
学子情系星城

来长沙 创未来

上接1版①

另外一位来自长沙的创始人则醉心编程，相信技术就是生产力。两人一合计：为什么不把中国制造的好鞋子，直接卖给美国消费者？

很快机遇来了。2009年，金融危机席卷美国，消费者开始重新审视消费习惯，不再迷信品牌溢价，更看重产品本身。这两位年轻人嗅到了机会，抓住这个窗口期，在美国开设了第一家实体鞋店，取名Dream Pairs，寓意“每一个人都能在此挑选到梦选之鞋”。

中国供应链的成本优势，加上实打实的品质，让这家小店迅速跑了起来。1家、5家、10家……门店很快因物美价优在美国线下市场迅速扩张，两位创始人赚到了第一桶金。

为什么美迈科技的总部现在会在长沙？

“这来源于一次战略转身。”美迈科技公共事务总监马宁告诉记者，2014年前后，零售业的逻辑变了，美国Amazon、eBay等电商平台迅猛崛起，公司创始人团队经过商议决定不再扩张线下门店，转向线上发力。2017年，当时国内电商已走在全球前列，他们决意将总部转为国内。

“我们其中一位创始人来自长沙，对家乡感情深厚。”马宁表示，更重要的是，长沙当时正大力发展互联网产业，万兴科技、草花互动等“互联网湘军”集聚，产业氛围浓厚，“此外，长沙的人才红利和宜居环境也是加分项。”

于是，长沙成为美迈科技技术研发、运营总部，福州作为供应链中心，形成“长沙技术赋能、福州供货”的布局。此后，美迈科技孵化出Dream Pairs、Bruno Marc、Nortiv8等多个自主品牌，覆盖女鞋、男鞋、户外鞋、运动鞋、童鞋。目前，全球员工约1000人，在深圳、福州、洛杉矶、新泽西、芝加哥都设有办公室。

科技助力：拿捏美国人的“消费密码”

走进长沙中电软件园一间千余平方米的办公室里，迎面而来的不是代码和屏幕，而是各式各样的鞋子。

其中，女鞋区视觉冲击最为直观：芭比粉的高跟鞋、亮橙色的运动鞋、毛茸茸的秋冬靴……跟高、亮艳、设计大胆，这些在国内专柜少见的款式，但在美国却是实打实的爆款。

“国内消费者偏爱低调百搭，而海外用户更愿意用高饱和度的色彩和饱满的线条来表达个性。”设计师刘老师指着样品间的鞋款介绍。

审美差异只是第一层。更深的差别，在文化里。美国人的场景文化浓厚，婚礼、商务、晚宴、职场、日常，对鞋子的要求泾渭分明。比如很多派对鞋鞋跟就很高，装饰非常闪亮。而职场鞋，默认带跟。除了审美和文化，还有脚型差异。国内女鞋以36码居多，美国市场40码是主流，42码、43码都很常见。

“审美、场景、尺码，三重差异，我们一一吃透。再用中国供应链的效率和科技舒适性，去匹配美国消费者的脚。”马宁介绍，公司推出的不只是卖鞋的理念，更是中国科技。

2022年，美迈科技获得红杉中国和IDG资本联合领投的1亿美元A轮融资；2023年又完成A+轮融资。

资本看中的，不只是它卖鞋子的能力，还有它骨子里的科技底色。美迈科技很早就启动了足弓研究，旗下鞋子特别做了足弓设计，即使是跟很高的鞋子，穿起来也不会太累。此外，从AI洞察消费者需求，到AI辅助设计，再到智能化仓储物流，技术贯穿了产品设计、生产、营销、履约的全链路。

“我的脚不算宽，但为什么平底鞋总是挤脚？”一位美国女性消费者在亚马逊上的这条评论，被美迈科技自研的AI消费者洞察系统从海量评价中“捞”了出来。

马宁介绍，这套系统叫“AI VOC（用户之声）”，能24小时不间断抓取亚马逊、社交媒体、品牌官网等渠道的用户评价，自动完成翻译、去重、清洗和智能打标。“材质偏硬”“尺码不准”等碎片化客户反馈，被转化为可分析的数据。系统不仅能自动生成好评差评排行榜，还能直接给出产品优化建议，比如“增加半码选项”“调整鞋口弹性面料”。过去，数十人耗时数月才能完成的用户需求分析，现在几分钟就够了。

“借助科技，客户的每一句评价，都变成下一双鞋的灵感。”马宁表示，这正是美迈科技一年能保持1700款在售、每年迭代300多款新品的底气所在。

物流提速：最快“次日达”美国消费者

美迈科技公司已连续三年入选胡润全球瞪羚企业。2025年，全年卖往美国3000多万双鞋子，这相当于每天8万余双鞋从中国工厂出发，穿越太平洋，送进美国消费者的鞋柜。

美国消费者下单后，多久能收到鞋？

“如果是急单或者是特别定制款，我们走空运直邮，全链路最快7个自然日就可完成。”马宁介绍，但一般情况下，时间其实远比上面的要短。因为，美迈科技在美国洛杉矶、芝加哥、新泽西等地布局了超过6万平方米的自建海外仓，采用大批量备货模式，走海运加海外仓联动模式。

货物提前从中国福建福州、广州东莞的生产基地备好货，走海运或者海空联运，让货物抵达美国。这个过程一般需要28天左右。美国消费者下单时，货物其实早就到了当地，再由当地的UPS、Fe-dEx完成“最后一公里”派送。

“大部分地区可实现次日达或隔日达。”马宁说。

马宁表示，公司下一步将在深耕欧洲市场提升占有率的同时，进一步启动在墨西哥等拉美国家货架布局。

采访接近尾声时，记者看见设计师正对着屏幕调整2027年春夏新款的鞋楦参数。或许，大洋彼岸很快又有一个美国消费者，在网上点下“加入购物车”。

从长沙设计图纸，到福建工厂生产线，再穿越太平洋穿在美国消费者脚上，这条链条背后是中国供应链效率、美国消费洞察力和一家长沙公司的全球化路径。而这条路径能跑通，也离不开长沙互联网产业氛围、人才红利、产业载体，以及政府对企业长期研发和全球化布局的耐心支持。

营商环境不是一句口号，而是让企业可以把总部放在长沙、把研发做在长沙、把全球生意从长沙发出去，并按自己的节奏做长期正确的事。

上接1版②

循着群众的急难愁盼，工作人员靶向施策、分类攻坚，逐项破解农村供水堵点难点。对地形受限、无法整组入户的偏远村组，通过新建、延伸、改造供水管网消除覆盖盲区，建成28个集中供水点，保障零散用户用水；建强应急供水保障体系，配备19台应急送水车，完善应急处置预案，有效解决季节性缺水、突发停水等民生难题。如今，路口镇全镇241个村民小组中207个通上自来水，6282户群众受益，入户率达82%，多个村（社区）实现全域通水。

以巡察整改为抓手，长沙县全域推进农村饮水提质增效工程，不仅改造升级农村供水管网数十公里，还补齐了10余个乡镇供水短板，数万农村群众实现从“有水喝”向“喝好水”转变。汩汩清泉流进农家小院，也把巡察整改带来的幸福感送到了群众心坎上。