1255户商家“点亮”放心消费标识

长沙将培育更多放心消费主体优化消费环境，提振消费信心

长沙晚报11月4日讯（全媒体记者 周辉霞）从4日开始，消费者进行消费决策时有了新“帮手”，在最新上线的全国放心消费平台（小程序“消费查”）上，输入消费的位置或者消费的品类，便可看到周边有哪些商家是放心消费商家。由国家市场监管总局实施的这一“放心消费点亮工程”，百度地图、京东、淘宝闪购、美团四家平台企业也加入其中，与平台实时对接，实现放心消费商家“一处赋标、多处点亮”。长沙作为“放心消费点亮工程”落地推广的九个城市之一，已有1255家经营主体在平台上线，亮明“放心消费”的承诺，接下来将有更多的经营主体通过培育、宣传、引导，成为放心消费主体的一员，优化消费环境，提振消费信心，让消费者花钱花得放心、安心。

一屏尽查放心消费主体

为了全面支撑和规范全国放心消费主体培育工作，为广大经营者和消费者提供一站式服务，国家市场监管总局创新建设了全国放心消费平台，并于11月3日上线。

放心消费，经营主体是“第一责任人”。长沙晚报记者了解到，商家在平台上注册、在线承诺并经核验公示后即可参与放心消费承诺，并被标识为放心消费商家。记者通过微信搜索“消费查”小程序，旋即登录该平台。

平台根据定位自动展示周边的放心消费商家，商家分为“放心消费单元”和“放心消费集聚区”两类，其中单元类是单独的经营主体，分为综合零售、餐饮美食、酒店住宿等八类。集聚区则包括商业综合体、商圈、街区等七类。

记者定位至“开福区”，进入“放心消费单元”，页面显示“甜老虎长沙辣酱”等经营主体。再进入商家主页，便能看到一系列帮助消费决策的信息，包括证照、门店实景、售后方式、放心消费承诺、消费者评价等具体信息，对感兴趣的商家可以“一键导航”前往。消费后可对商家按照一星至五星“一键评价”，需要售后或者咨询的可通过平台“一键电联”，让消费更透明、维权更便捷。

全国放心消费平台方便了查询放心消费主体，百度地图、京东、淘宝闪购、美团四家平台企业同步参与“放心消费点亮工程”，与平台实时对接，方便了消费者运用平台信息进行消费决策。

在百度地图App上，记者键入“放心消费”，系统则自动定位所在区域，并在地图上将所有承诺放心消费的商家都显示出来，方便消费者导航前往。在淘宝闪购和美团外卖搜索栏键入“放心消费”，则跳转到“放心消费承诺”专题，即可浏览上线的放心消费门店，进入门店下单页后，还可以看到“安全放心、质量放心、价格放心、服务放心、维权放心”的统一承诺内容以及全国统一的放心消费承诺标识。

长沙已有1255家商家承诺放心消费

记者了解到，目前，放心消费点亮工程在北京、杭州、嘉兴、福州、泉州、深圳、佛山、长沙、常德九市落地，接下来将在全国范围内大力推广。

长沙成为落地城市之一，是基于长沙深耕厚植的放心消费土壤。近年来，长沙市深入开展放心消费示范创建工作，出台了《创建国际消费中心城市行动方案》，持续优化放心消费环境。同时，积极开展放心消费创建主体培育、七天无理由退货、放心消费诚信经营公开承诺等工作，高效开展消费维权；聚焦消费者密切关注的食品餐饮、医疗健康、交通出行、文旅住宿等领域，充分发挥职能作用，维护消费市场安全；紧盯夜经济、网购、直播等新消费模式，重点整治短斤少两、价格欺诈、虚假宣传等违法行为，维护消费市场秩序。数据显示，2025年，长沙市市场监管系统通过12315、12345平台为消费者挽回经济损失5155.35万元，构建起分工协作、高效联动的大消保格局，推动消费维权工作从被动响应向主动治理转变。

“放心消费点亮工程是长沙深入推动放心消费示范创建工作的抓手之一，目前长沙已有1255家商家承诺放心消费，并入驻平台。市场监管部门将加大培育和宣传的力度，引导更多经营者成为放心消费商家。”长沙市市场监管局相关负责人介绍。

该负责人同时表示，监管部门将对放心消费商家加强常态化指导和服务，对于发生违法失信行为、拒不履行放心消费承诺、故意拒绝推诿消费者合理诉求的商家，消费者可以向属地市场监管部门投诉举报，一经查实将责令退出平台并同步在线下收回其放心消费码、放心消费标识，提高放心消费品牌的公信力。

红星商圈地下空间地块成功出让

将投资约5亿元建设

长沙晚报11月4日讯（全媒体记者 周游 通讯员 高兴）4日，长沙市国土资源网上交易系统显示，雨花区红星商圈平急两用地下空间开发项目（一期）国有建设用地出让，星悦茂（长沙）商业有限公司以6152万元成功竞得该宗地下空间使用权。

项目位于雨花区红星商圈湘府路与韶山南路交叉口道路下方，南起农博路，北至迎新路，西连德思勤城市广场，东接步步高星城天地。项目总投资约5亿元，全长369.2米，规划建设集便民通行、休闲消费、应急避险于一体的复合型地下空间，创新融合地下开发与人防工程、商业运营与城市安全保障。建成后，地下廊道将直接串联地铁7号线红星站点与红星商圈核心板块，市民出站后可通过地下通道直达商圈，能有效分流过街人流，疏解韶山南路地面交通压力，实现轨道交通与红星商圈联动。

此次地下空间地块成功出让是雨花区实施城市更新行动、践行经营城市理念的生动实践，它将推动红星商圈由平面布局，转向地上地下互联互通、功能互补的立体开发模式，持续培育消费新场景，释放内需潜力，为雨花区探索道路下方独立地下空间开发利用、市场化挂牌、复合功能一体化运营积累了可复制的经验做法，是国土空间节约集约高效利用的创新探索。

目前，雨花区已组建项目工作专班，强化统筹调度，细化任务清单，倒排时间节点，力争早日开工。



当下，长沙楼市在售项目中的现房和准现房已成为供应主力。 受访者供图

“以前看效果图，现在进房子看采光”

“现房销售”时代加速走来，长沙11月新房供应实景为王

长沙晚报全媒体记者 孙占锋

“客户先问能不能上实体楼，我们的带看路线优先看实景！”进入11月，长沙楼市诸多在售项目在加推新房源时，现房、准现房成为供应主力，购房者可以实地查验楼栋外立面、园林、公区、采光和户型，告别过去“凭图纸、看沙盘选房”的模式。据长沙晚报记者不完全统计，11月长沙房地产市场预计开盘项目超过20个。

供应翘尾多盘上新，现房准现房占据主流

金九银十收官，长沙楼市进入年末推新窗口期。据不完全统计，11月长沙六区一县计划推新项目超20个，覆盖各大主力板块，刚需、刚改、改善产品同步供应，毛坯依旧是市场主流。和往年同期对比，本月计划入市房源里，现房、封顶准现房占比显著提升，多数项目园林、楼栋主体、公共区域已经实景呈现，客户可以进入实体楼栋看房。

连日来，记者走访多个售楼处，看房场景正悄然改变。沙盘前停留的访客变少，置业顾问更常带着客户往实体园区、实体楼栋走。

而从市场反馈来看，具备实景展示条件的楼盘，来访转化稳定性明显高于纯期房项目。业内分析，前期市场存量项目陆续竣工交付，叠加房企主动调整推货节奏，共同推高当前现房、准现房的供应比重。

在湘江新区，梦想中央公园持续加推毛坯现房，部分楼栋为准现房，配套、楼栋形态均可实地查看。高铁西城的城发恒伟西宸之光有多栋现房小高层在售，面向刚需群体。月亮岛板块国欣云境府二期计划11月加推，楼栋已经封顶，为准现房状态。梅溪湖片区梅溪山境等改善项目也以准现房产品持续走量，低密洋房、小高层吸引改善客群。

新政落地重塑规则，行业转向品质长期竞争

“以前买房全靠效果图，心里总打鼓，就怕交房货不对板。”在河西某项目看房的市民刘女士伸手比对窗沿，“现在能直接进房子看采光、看层高，看得见摸得着，踏实多了。”

从11月开盘预告来看，市场格局正在发生清晰转变。伴随现房销售配套细则落地，长沙楼市正式迈入实景优先的新阶段。

湖南中原地产研究院相关负责人认为，现房时代不是简单的“卖房形态变化”，而是置业逻辑、房企经营逻辑的重构。对购房者而言，交付风险压缩，选房重心从“赌规划兑现”转向实景品质、物业、配套成熟度；对房企来说，资金占用周期拉长，粗放扩张模式难以为继，稳健型本土国企、资金管控能力强的品牌房企优势进一步凸显。

业内同时提醒，现房并不等同于“零风险”，购房者看房时仍需仔细核验竣工备案材料、房源抵押状态、合同交付条款，实地查验防水、层高、采光等细节。随着后续一批按新规出让的地块陆续启动开发，未来长沙新房市场现房占比还将持续抬升，实景选房将成为长沙楼市新常态。

第七届湖南旅游发展大会将于12月10日至12日在永州举办

佛得角携世界杯战意而来

长沙晚报11月4日讯（全媒体记者 宁莎鸥）11月4日上午，第七届湖南旅游发展大会新闻发布会在长沙举行。会议宣布，大会定于12月10日至12日在永州举办，大会将聚焦以文塑旅、以旅彰文、以赛促融，努力打造湖南文旅体商融合发展新高地。

据介绍，全省宣传口号继续沿用“三湘四水 相约湖南”；永州市宣传口号为“千年文脉 源来永州”。大会形象标识（LOGO）以怀素草书“永”字为核心，嵌入数字“7”，融入女书等本土非遗元素和九嶷山三分石等地域符号，整体呈现气韵灵动的视觉效果。大会吉祥物“潇潇”“湘湘”，男女形象均采用国风古装造型，融入永州阳明山等自然山水、瑶族几何纹花边刺绣等民族文化，以及《爱莲说》等人文典故，旨在以典雅、鲜活、可爱的形象讲好永州故事、传播永州之美。



佛得角门将沃齐尼亚在与西班牙队的比赛中。新华社发

世界杯黑马助阵

大会设置“3+4”活动矩阵。三大主体活动为：湖南省文旅体商融合发展暨旅游产业投融资大会，搭建政银企交流协作平台，促成优质项目签约落地；湖南省旅游产业发展领导小组（扩大）会议，研究解决产业发展重点难点问题；文旅项目观摩活动，分组分线分时段对标志性文旅项目实地观摩。

四项配套活动包括：湖南省第一届新文创市集潮玩游园会暨美食中国—2026湖南美食旅游推广活动，打造夜间文旅消费新业态；“湘聚永州”足球嘉年华，依托“湘超冠军城”流量优势，组织14个市州“湘超”球员联队与佛得角联赛冠军球队开展友谊赛。这支有“蓝鲨”之称的佛得角队，今年首次登上世界杯赛场便写下黑马传奇：小组赛接连逼平西班牙队、乌拉圭队、沙特队，以不败战绩闯入32强淘汰赛，面对卫冕冠军阿根廷队两度落后、两度扳平，鏖战至加时才遗憾告负，以坚韧灵动的球风收获全球球迷的敬意，此番赴永州之约，将把世界杯赛场的热血氛围带到潇湘之畔；第七届中国百诗百联大赛暨“草圣故里”草书作品展，促进书法艺术与诗联文化交相辉映；“湘江源头”音乐会暨自驾房车露营嘉年华，打造沉浸式户外文旅消费新场景。第五届永州旅游发展大会作为预热活动，拟于11月中下旬在双牌县桐子坳景区举办。

潇湘有约待客来

本届大会将重点从活化转化、项目建设、招大引强、惠民提质等方面发力。推动舜文化、柳文化、理学文化、瑶文化、碑刻文化、女书文化融入旅游线路、植入消费场景、嵌入数字体验，打造零陵大西门历史文化街区等标志性项目；坚持运营前置、市场运作，做强冷水滩湘江西路湖南美术馆永州分馆、湘江红舞台、永州市体育场、零陵东山景区等观摩点位；聚焦京津冀、长三角、大湾区等重点区域，抓实产业链招商、集群招商和精准招商；把更多资金投入完善城市功能、改善人居环境、丰富文化供给，优化“食住行游购娱”全链条服务。

永州坚持“办一次会、兴一座城”，推行全年办会、全程预热模式。冷水滩区重点打造湘江西路文旅体商融合示范带，临江千亩草坪成为市民休闲、青年打卡的城市新客厅；零陵区提质萍阳路、大西门历史文化街区、濂洲书院，潇水两岸步道全线延展。每场主场拿出5000张免费球票赠予外省球迷，凭票根享受全市40多家景区门票减免、餐饮民宿优惠，围绕赛事打造“永冲锋冠军市集”，推动体育流量与文旅产业长效衔接。大会还面向全国启动最高奖励50万元的“千年永州· 共写第九记”短视频创作大赛，形成全民支持、全民参与的浓厚办会氛围。

“挥毫当得江山助，不到潇湘岂有诗。”永州是国家历史文化名城，拥有全省唯一的国家级历史文化街区柳子街，全国重点文物保护单位数量居全省首位。12月，这座潇湘古城将以最大诚意、最优服务、最实举措，广迎四海宾朋，共赏山水之美、共品人文之韵、共话发展之策。

“湘超”淘汰赛11月7日打响八强战，总决赛12月5日举行

八强集结，向着冠军冲刺

长沙晚报11月4日讯（全媒体记者 赵紫名）11月3日晚，“湘超”联赛官方宣布了淘汰赛及友谊赛的赛程，四分之一决赛将于本周末（11月7日）开打，随后的比赛按照一周一赛的节奏进行，最终的总决赛将于12月5日进行，期间将穿插举行大湾区湖南人队与“湘超”第一、第三、第五、第九名的友谊赛，所有比赛的时间都是19时38分。

上周末，本赛季“湘超”结束了常规赛的争夺，长沙、湘潭、娄底、岳阳、永州、衡阳、邵阳、益阳位列一至八名，杀入淘汰赛。按照竞赛规程，四分之一决赛对阵分别为：长沙对益阳，湘潭对邵阳，娄底对衡阳，岳阳对永州。半决赛的对阵为：长沙、益阳的胜者对阵岳阳、永州的胜者，湘潭邵阳的胜者对阵娄底衡阳的胜者。

本赛季“湘超”淘汰赛较去年有所调整，四分之一决赛和半决赛改为主客场两回合制，常规赛排名靠前的队伍先打客场再打主场，根据两场的总比分决定晋级者。总决赛仍然是一场定胜负。

在官方公布的淘汰赛赛程中，长沙队将于11月7日（周六）晚做客益阳，11月13日（周五）回到主场迎战益阳队。如果长沙队杀入四强，将在11月21日（周六）做客，对阵岳阳与永州的胜者，11月28日的第二回合，长沙队将在主场出战，迎战岳阳与永州的胜者。

除淘汰赛外，大湾区湖南人队将和去年一样登场亮相：11月14日，常规赛第九名郴州队对阵大湾区湖南人队；11月28日，本届“湘超”第五名和大湾区湖南人队交手；12月4日，本届“湘超”第三名迎战大湾区湖南人队；最后的冠军也将与大湾区湖南人队进行一场比赛，具体比赛日期待定。

“湘超”淘汰赛及友谊赛赛程

（比赛时间均为19:38）

四分之一决赛第一回合
益阳 vs 长沙 11月7日（周六）
永州 vs 岳阳 11月7日（周六）
衡阳 vs 娄底 11月8日（周日）
邵阳 vs 湘潭 11月10日（周二）

四分之一决赛第二回合
长沙 VS 益阳 11月13日（周五）
岳阳 VS 永州 11月14日（周六）
湘潭 VS 邵阳 11月15日（周日）
娄底 VS 衡阳 11月15日（周日）

半决赛第一回合
4/5胜者 VS 1/8胜者
11月21日（周六）
3/6胜者 VS 2/7胜者
11月22日（周日）

半决赛第二回合
1/8胜者 VS 4/5胜者
11月28日（周六）
2/7胜者 VS 3/6胜者
11月29日（周日）

总决赛
1/8/4/5胜者 VS 2/7/3/6胜者
12月5日（周六）

友谊赛
郴　州 VS 大湾区湖南人　11月14日（周六）
第五名 VS 大湾区湖南人　11月28日（周六）
第三名 VS 大湾区湖南人　12月4日（周五）
冠　军 VS 大湾区湖南人　时间待定

同城通 分类信息
生活资讯全搜索 为您服务全天候
QQ办理 微信办理
电 话:0731-82205305
Q Q:800083498
微 信:长沙同城通
刊登资讯不出门 手机平台服务您
温馨提示：本栏目仅提供公示平台，所发布的所有公示内容均由提供者或提供单位负责解释并承担法律责任，与本报社无关。
公告类：60元/行 资讯类：50元/行 标题限9字以内（占2行） 正文13字/行 套红加收20% 套彩加收30%

商业租售转让

出租信息
房屋出租地址：长沙市天心区大托镇披塘村湖南钢材大市场2栋125/126/127/128门面及213/313/214/314住宅，总面积543.26平方米；有意租赁者请电话联系，价格面议。
联系电话：0731-82250846彭女士

公告声明

变更声明
长沙开福兴汉门门诊部（许可证登记号 PJ430401143010512D1102）经开福区卫生健康局批准：自2026年11月5日起：本机构主要负责人谢新华拟变更为肖静。
特此声明。
长沙开福兴汉门门诊部

遗失声明
长沙市文化娱乐演艺行业协会遗失由长沙市民政局于1995年2月24日核发的社会团体法人登记证书副本，统一社会信用代码：51430100501435838 2，声明作废。

遗失声明
湖南未来昇学教育科技有限公司遗失营业执照正、副本，统一社会信用代码：91430111MAEW93F71T，声明作废。

遗失声明
湖南核威工程监理有限公司不慎遗失公章1枚，声明作废。

下列证件公告声明
●陈文兵遗失长沙市政府专职消防员工作证，证号：长消字第ZZ2023291号，声明作废。
●吴金所遗失长沙喜盈门品牌管理有限公司合同保证金收据1份，号码：1023131、金额：30736元，声明作废。
●刘安遗失湖南喜盈门范城物业服务有限公司装修保证金收据1份，号码：1246493、金额：7851元，声明作废。
●肖善文不慎遗失红星美凯龙长沙韶山商场开具的收款收据1份，金额：壹万元整，声明作废。