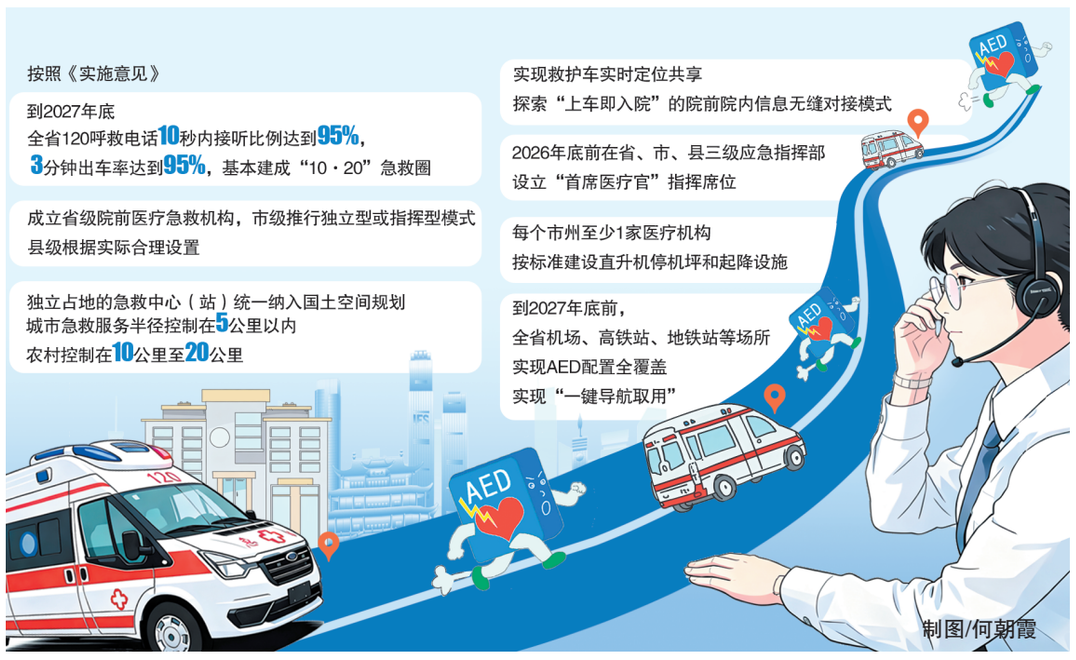
湖南出台实施意见完善全省院前医疗急救体系建设，明确到明年底基本建成“10·20”急救圈

让群众呼叫时得到最近最快的救援

长沙晚报11月6日讯（全媒体记者 傅容容 通讯员 严德勇 杨安强 黄璨）记者6日从湖南省卫生健康委了解到，近日，中共湖南省委办公厅、湖南省人民政府办公厅联合印发《关于推动完善全省院前医疗急救体系建设的实施意见》（以下简称《实施意见》），就加快完善全省院前医疗急救体系、全面提升院前医疗急救能力作出系统部署。

按照《实施意见》，到2027年底，全省120呼救电话10秒内接听比例达到95%、3分钟出车率达到95%，基本建成“10·20”急救圈；到2029年底，全省基本建成省级管质控、市级抓调度、县级配资源、全域布网络的院前医疗急救新格局，急救响应时间、服务质量和群众满意度显著提升。

《实施意见》从六个方面提出二十项任务，对全省院前急救体系作了一次系统重塑。



制图/何朝霞

让急救调度真正“就近就急”

拨打120后，谁来调度、能否把最近的救护车派过来，直接关系到抢救能否抢在“黄金时间”内完成。

《实施意见》从理顺体制破题：成立省级院前医疗急救机构，市级推行独立型或指挥型模式，实现调度指挥实体化，市辖区不再另设急救中心；县级根据实际合理设置，可委托市级统一调度，也可独立设置急救中心（站），并逐步向独立型或指挥型过渡。

针对以往部分急救中心依托医院设置、调度可能受医疗机构利益影响的问题，《实施意见》推动调度指挥以卫生健康行政部门名义统一调派急救资源，从体制上保障急救的公益属性，让群众呼叫时得到“最近、最快”的救援。

把急救站建到城乡群众身边

急救能不能快，关键看站点布得够不够密。《实施意见》要求，独立占地的急救中心（站）统一纳入国土空间规划，2026年底前市县两级运用地理信息系统，结合人口热力密度、路网通达性、道路拥堵系数、历史呼叫数据、地形地貌等科学布局——城市急救服务半径控制在5公里以内，农村控制在10公里至20公里，力争实现城市“10分钟急救圈”、农村“15分钟至20分钟急救圈”。原则上，中心乡镇卫生院全部设为急救站，一般乡镇卫生院全部设为急救点。

“上车即入院”，患者少等待

《实施意见》将全省院前医疗急救信息网络纳入“三医一张网”整体规划，依托省政务云部署省级指挥调度平台，实现“市级统一受理、市县分级调度”。同时鼓励研发应用基于人工智能的调度系统，实现救护车实时定位共享，探索“上车即入院”的院前院内信息无缝对接模式——救护车上的生命体征、心电图等数据实时回传接诊医院，院内团队提前就位，把过去院前与院内之间的“信息时差”抢回来。

地面加空中，构建立体救援网络

应对突发事件，专业指挥必须靠前。《实施意见》要求，2026年底前在省、市、县三级应急指挥部设立“首席医疗官”指挥席位，负责医疗救援专业指挥调度，根据救援需要精准选派专家、队伍前置到现场，将移动手术车、CT车等设备前置一线。这一制度省卫健委、省应急厅已在今年3月设立并应用在多起突发事件中，有效避免了层层上报带来的信息失真与决策滞后。《实施意见》务实推进航空医疗救援：根据低空经济布局实际情况，每个市州至少1家医疗机构按标准建设直升机停机坪和起降设施，力争实现全省航空医疗急救“1小时覆盖圈”。

让急救人才“招得来、留得住”

《实施意见》提出，指导省属医学院校完善相关专业人才培养方案，依托市州急救中心和医疗机构建立院前急救实训基地，建立院前医疗急救职业人才与院内急诊科、ICU等科室的轮岗交流机制，为急救医师打通职业发展通道。

急救是公益性事业，必须要有稳定投入。《实施意见》要求省级建立支持机制、多渠道统筹资金，各级政府建立稳定经费保障机制，统筹保障急救中心（站）建设运行、救护车和设备购置更新、医疗物资配备储备、从业人员培训、群众性自救互救知识宣传等所需经费，从制度上消除逐利动机。

救命，不能只靠专业队伍。《实施意见》提出，到2027年底前，全省机场、高铁站、地铁站、大型商场、公共体育场馆、4A级以上景区及学校等符合急救需求的场所实现自动体外除颤仪（AED）配置全覆盖；省市平台对接整合AED位置信息，形成“AED地图”，实现“一键导航取用”，让群众在关键时刻找得到、用得上。

灵活就业人员专场招聘活动启幕

60家企业“职”达现场

长沙晚报11月6日讯（全媒体记者 刘攀 通讯员 汤俏）11月6日上午，“湘聚零工 业兴三湘”2026年灵活就业人员专场招聘活动在湖南省零工之家暖心启幕。

记者了解到，作为11月系列专场的首场活动，本次商贸零售与物流专场抢抓“双11”电商大促用工窗口期，聚焦即时配送、仓储物流等新业态用工需求，精准对接企业用工与灵活就业群体求职需求，吸引60家优质企业到场揽才，提供岗位超2000个。

本场招聘会呈现“头部企业引领、中小微企业踊跃参与”的特点。肯德基、极兔速递、顺丰速运、京东物流等企业集中推出大批岗位。其中，极兔速递需求达200人，京东释放分拣装卸岗120个，顺丰提供100个分拣及叉车司机名额。此外，家政服务、物业管理、商贸零售等领域的参会企业也提供了层次丰富的职位选择。长沙星城壹驰物流等企业还带来了淘宝闪购专送骑手、驻店骑手等灵活度较高的配送岗位，吸引了不少寻求兼职或弹性工作的求职者驻足咨询。

据统计，本场招聘会入场求职者300余人次，收取简历222份，初步达成意向81人，直播带岗吸引3万人次在线观看。

后续三场将于每周五9:00至12:00在湖南省零工之家（湘府中路168号）举行，分别为：11月13日家政养老与社区生活服务专场、11月20日文旅文创与数字服务专场、11月27日先进制造业专场。欢迎广大求职者免费入场。

上接1版①

培育合作增长点，用好“零关税”和非洲农食产品输华“绿色通道”新机遇，推动两国贸易投资合作扩容升级，带动加方产业发展、就业提升、民生改善，提高经济自主发展能力。我提出的人类命运共同体理念和四大全球倡议首先有利于全球南方以及非洲各国的共同利益。中方支持加蓬在国际和地区事务中发挥更大作用，愿同加方加强交流合作，共同建设一个更加美好的世界。

恩圭马表示，加蓬同中国的友谊绵延半个多世纪，战略互信始终是双方伙伴关系的基石。两国合作富有活力，在基础设施、能源、医疗、教育、职业培训等领域有力促进加蓬经济多元化，改善了加蓬民生。加方将坚定奉行一个中国原则。加方祝贺中国共产党成功举行二十届五中全会，期待开展党际交往，借鉴中国治党治国成功经验。加方愿同中方进一步深化务实合作，欢迎更多中方企业赴加蓬投资兴业，助力加蓬实现工业化和可持续发展。中国同非洲建立了互利共赢的伙伴关系，“零关税”政策契合非洲国家需要，让非洲产品得以进入中国大市场，对非洲国家发展有着历史性意义。加方高度赞赏中方倡导多边主义，在国际地区事务中坚持公平公正立场，愿同中方密切协调，加强非中团结合作，共同维护全球南方国家利益。

会谈后，两国元首共同见证签署落实全球安全倡议、“零关税”、产供链、中文教育等领域多项合作文件。

访问期间，双方发表《中华人民共和国和加蓬共和国关于构建新时代中加命运共同体的联合声明》。

会谈前，习近平在人民大会堂北大厅为恩圭马举行欢迎仪式。

恩圭马抵达时，礼兵列队致敬。两国元首登上检阅台，军乐团奏中加两国国歌，天安门广场鸣放礼炮21响。恩圭马在习近平陪同下检阅中国人民解放军仪仗队，并观看分列式。

当晚，习近平在人民大会堂金色大厅为恩圭马举行欢迎宴会。

王毅参加上述活动。

上接1版②

一个不断发展壮大的中国不是欧洲所面临问题的根源，而是可以帮助欧洲解决问题的伙伴和同路人。中欧要聚焦合作面，坚持通过对话和协商解决经贸摩擦，实现互利共赢、共同发展。

施托克尔表示，奥中关系发展良好，建交55年来两国始终相互信任、相互支持。奥方致力于密切奥中友好战略伙伴关系，坚持一个中国政策，愿同中方在多年来建立的合作和信任基础上，全面加强贸易、投资、科技、创新等领域合作，促进文化、旅游等人文交流，推动双边关系取得新发展。奥方积极支持欧中关系发展，希望双方通过坦诚对话协商解决经贸分歧。奥方愿同中方共同坚持多边主义，加强多边协调，促进可持续发展，应对气候变化等挑战，维护世界繁荣稳定。

王毅参加会见。

同赴一座城 我们都“很好”

跨越二十六载重逢，孙燕姿再度唱响贺龙体育场 《长沙晚报》推出的限定特刊一纸风行

长沙晚报11月6日讯（全媒体记者 佘倩文）“在日落以后，暗的下一站就是曙光。”11月6日晚7时，贺龙体育场内灯光渐次亮起，孙燕姿《就在日落以后》巡回演唱会长沙站正式开唱。时隔十一年再度站上长沙的舞台，这是她与长沙跨越二十六载的又一次重逢，也是七万余名歌迷奔赴星城、共赴青春之约的盛大相聚。演唱会前，长沙一江两岸亮起灯光秀，迎接这场属于“冷门歌手”的热烈狂欢。


当孙燕姿唱起《遇见》等经典歌曲时，台下歌迷默契地发起大合唱。长沙晚报全媒体记者 佘倩文 摄

“我觉得最好吃的是长沙的黑色臭豆腐”

当晚，当孙燕姿唱起《天黑黑》《遇见》《我怀念的》《绿光》等经典歌曲，台下的歌迷默契地发起万人大合唱，贺龙体育场瞬间变成巨大的青春回音壁。

“你们知道我来长沙最喜欢吃什么吗？”演唱会聊天环节，孙燕姿和歌迷聊起长沙美食。她笑着说：“我觉得最好吃的是长沙的黑色臭豆腐。”台下歌迷笑声一片。点歌环节，歌迷小英子被选中后动情地说：“燕姿，谢谢你再次选择长沙开唱！我希望能听你唱《很好》。”小英子的提议得到了现场广大歌迷的热烈响应，孙燕姿随后就为歌迷实现了“愿望”，接连唱起歌《很好》和《我也很想他》。

奔赴一座星城，青春在此相逢

虽然被戏称为“冷门歌手”，但这次演唱会的观众画像，比很多人预想的要“年轻”。据主办方票务信息透露，本次演唱会两场售票7万余张，观众中18岁至29岁的占45.2%、30岁至39岁的占42.0%，40岁以上的为11.5%，年龄结构偏年轻。更引人注意的是地域分布：长沙本地观众只占11%，湖南省内非长沙32.9%，跨省观众则高达56.1%。

这不是孤例，而是长沙开演唱会的常态。GAI周延长沙演唱会非长沙观众占83.1%，胡彦斌演唱会跨省观众占36.8%，周杰伦长沙站四场跨城观演比例高达92%，带动文旅消费5.18亿元——几乎每一场，都是一次城市级“人口迁徙”。“跟着演出去旅行”已成新风尚。长沙恰恰是这股风尚最默契的接住者：2026年全市预计举办大型演唱会约70场，观演人次有望突破130万，演艺票房稳居全国第一梯队。

此外，长沙还把“3小时”做成“3×24小时”。小小的演唱会票根，不只是入场凭证，也是长沙的邀请函，更是歌迷们畅游星城的全城消费优惠通行证。歌迷们凭孙燕姿演唱会票根，即可解锁专属折扣礼遇：入住品质酒店享专属优惠，旅居星城舒心休憩；打卡文博场馆，沉浸式领略湖湘文脉与匠心雅韵，真正实现“一票在手，畅玩长沙”。

一张报纸成“长沙文旅新特产”

长沙与孙燕姿的这场双向奔赴，《长沙晚报》早早就开始“存档”。11月4日，《长沙晚报》推出“日落存档”孙燕姿长沙站限定特刊，一纸风行，一报难求，2元一份的报纸在网上平台身价翻了10倍多。各地网友在社交平台求购：“想要拥有这份《长沙晚报》”“怎么买”，甚至有人叫跑腿满城找报刊亭。

这份特刊把燕姿二十六年长沙足迹重新打捞，做成一份能摸、能翻、能收进包里的纸质档案；又以“一首歌+一个地点+一句心声”征集普通歌迷的青春故事。如今，这份特刊成了外地歌迷来长的新伴手礼。还没抢到报纸的歌迷也别懊恼——下载掌上长沙App，在首页“日落存档”页面即可通过抽奖免费获取，也可以通过“星沙甄选”微信小程序购买。一张报纸，就这样被歌迷的热爱，买成了长沙文旅的“新特产”。

长沙的吸引力，从来不只是一场灯光秀、一份专属报纸。它懂得以一座城的诚意，接住每一次奔赴。日落以后，暗的下一站是曙光；而看完演出，下一站是整座长沙城。

扫码看辣视频
孙燕姿长沙开唱

有困难找志愿者
有时间当志愿者


中共长沙市委宣传部
长沙市文明办 宣